

УДК 338.22

ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Шульга Е.Ю. ¹

*магистрант кафедры стратегического управления,
Уфимский университет науки и технологий,
Уфа, Россия*

Аннотация.

В статье рассматриваются теоретические и практические особенности функционирования малого и среднего предпринимательства в современной российской экономике. Раскрывается экономическое содержание малого и среднего предпринимательства, рассматриваются критерии отнесения хозяйствующих субъектов к соответствующим категориям, выявляются ключевые характеристики данного сектора и его роль в социально-экономическом развитии государства и регионов. На основе статистических данных анализируется современная динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, малый и средний бизнес, МСП, предпринимательская деятельность, предпринимательская среда, государственная поддержка, развитие бизнеса, цифровизация, экономическая устойчивость.

¹ *Научный руководитель: Мухаметшина Г.Р., к.соц.н., доцент, Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия*

Mukhametshina G.R., Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENT FEATURES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Shulga E.Yu.

*Master's student, Department of Strategic Management,
Ufa University of Science and Technology ,
Ufa, Russia*

Abstract.

The article examines the theoretical and practical aspects of the functioning of small and medium-sized enterprises within the modern Russian economy. It explores the economic essence of small and medium-sized entrepreneurship, reviews the criteria for classifying business entities into these categories, and identifies the sector's key characteristics and its role in the socio-economic development of the state and its regions. Based on statistical data, the article analyzes current development trends among small and medium-sized enterprises in the Russian Federation.

Keywords: small business, medium-sized business, small and medium-sized enterprises, SMEs, entrepreneurial activity, business environment, state support, business development, digitalization, economic resilience.

Введение.

Малое и среднее предпринимательство является одним из структурообразующих элементов современной экономики, обеспечивающим занятость населения, формирование конкурентной среды, развитие локальных рынков и повышение разнообразия товаров и услуг. Значение данного сектора определяется не только его непосредственным вкладом в производство валового внутреннего продукта, но и способностью быстро реагировать на изменения потребительского спроса, осваивать новые рыночные ниши и создавать экономическую активность на региональном и муниципальном уровнях. В отличие от крупных компаний, функционирование которых в большей степени

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

связано с масштабными инвестиционными проектами и сложными организационными структурами, малые предприятия характеризуются сравнительно высокой степенью организационной гибкости и более коротким циклом принятия управленческих решений.

В российской экономике значение МСП особенно заметно с точки зрения обеспечения предпринимательской активности и занятости. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на конец 2025 г. количество субъектов МСП составляло около 6,76 млн, что примерно на 3% больше показателя аналогичного периода 2024 г. [1]. В первом квартале 2025 г. количество субъектов МСП впервые превысило 6,7 млн, причем около двух третей сектора составляли индивидуальные предприниматели [2]. Данные показатели свидетельствуют о сохранении высокого уровня предпринимательской активности, однако одновременно актуализируют вопрос о качестве происходящего роста, поскольку увеличение количества зарегистрированных субъектов не тождественно расширению масштабов их экономической деятельности.

Актуальность исследования обусловлена тем, что современная предпринимательская среда характеризуется высокой скоростью изменения экономических, технологических и институциональных условий. Предприятия вынуждены одновременно адаптироваться к изменению структуры спроса, стоимости ресурсов, условий финансирования, трансформации логистических цепочек и усилению значения цифровых технологий. В этих условиях изучение особенностей развития МСП позволяет определить факторы, которые оказывают непосредственное влияние на устойчивость данного сектора и его способность выполнять социально-экономические функции.

Основная часть.

Правовое понимание малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации сформировано Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3].

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Федерации» [3]. В соответствии с установленным законодательством критериями субъекты МСП подразделяются на микропредприятия, малые и средние предприятия. Основными количественными характеристиками выступают среднесписочная численность работников и размер дохода за предшествующий календарный год. Для микропредприятий установлен предел численности до 15 работников, для малых предприятий – до 100 работников, для средних – от 101 до 250 работников. Предельные значения дохода составляют соответственно 120 млн, 800 млн и 2 млрд руб. [3; 4]. При этом законодательство предусматривает отдельные особенности определения численности работников для некоторых видов деятельности.

Подобная классификация имеет не только статистическое, но и экономическое значение. Размер предприятия непосредственно связан с характером его организационной структуры, доступом к финансовым ресурсам, возможностями использования современных технологий, особенностями управления персоналом и степенью зависимости от внешней среды. Микропредприятие, как правило, обладает минимальной иерархической структурой, а собственник нередко одновременно выполняет функции руководителя, финансового менеджера и специалиста по продажам. По мере увеличения масштабов бизнеса возрастает необходимость формализации управленческих процессов, разделения функциональных обязанностей и формирования специализированных подразделений.

В научной литературе малое и среднее предпринимательство рассматривается не только как совокупность предприятий, соответствующих установленным количественным критериям, но и как особый сектор экономических отношений. Чепуренко А.Ю. подчеркивает социально-экономическое значение предпринимательства и его связь с более широкими общественными процессами [5]. Следовательно, характеристика МСП должна включать не только показатели численности субъектов, доходов и занятости, но

и способность предпринимательского сектора формировать новые экономические возможности.

Одной из ключевых особенностей малого и среднего предпринимательства является его структурная неоднородность. Внутри одного сектора одновременно функционируют микропредприятия с несколькими работниками, устойчивые малые компании со сформированными бизнес-процессами и средние предприятия, по уровню организационной сложности приближающиеся к крупному бизнесу. Поэтому единый подход к оценке развития МСП не всегда позволяет объективно выявить происходящие процессы. Увеличение общего количества субъектов, например, может происходить главным образом за счет регистрации новых индивидуальных предпринимателей и микропредприятий, тогда как число предприятий, способных перейти в категорию малого или среднего бизнеса, может изменяться значительно медленнее.

Именно проблема масштабирования является одной из существенных особенностей российского предпринимательского сектора. Исследование Краковецкой И.В., Воробьевой Е.С., Вотяковой И.В. и соавторов показывает, что развитие российских субъектов малого и среднего бизнеса происходит неоднородно: различаются тенденции микропредприятий, малых и средних предприятий, а также показатели отдельных регионов [6]. Это позволяет говорить о необходимости перехода от оценки преимущественно количественного роста к анализу качества предпринимательской динамики.

Статистические материалы Росстата также подтверждают значительную роль малого предпринимательства в хозяйственной системе страны. В статистическом сборнике «Малое и среднее предпринимательство в России» представлены данные о юридических лицах, индивидуальных предпринимателях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и государственной поддержке сектора [7]. При этом статистический анализ должен проводиться с учетом особенностей отдельных категорий субъектов, поскольку показатели

микропредприятий и средних предприятий имеют принципиально различную экономическую интерпретацию.

Одной из наиболее существенных характеристик малого и среднего бизнеса является высокая чувствительность к изменениям внешней среды. Небольшой объем собственных финансовых ресурсов, ограниченный доступ к долгосрочному кредитованию и зависимость от отдельных поставщиков или групп потребителей способны усиливать воздействие внешних шоков на деятельность малого предприятия. С другой стороны, небольшие масштабы деятельности позволяют предпринимателям быстрее изменять ассортимент, корректировать ценовую политику, переходить на альтернативные каналы продаж и перестраивать внутренние бизнес-процессы. Таким образом, одна и та же характеристика малого бизнеса – относительно небольшой масштаб – одновременно формирует его уязвимость и адаптационный потенциал.

Волкова И.А. и Галынчик Т.А., исследуя экономический потенциал регионов, отмечают значимость МСП для формирования конкурентной среды, создания рабочих мест, роста налоговых поступлений и повышения социально-экономической активности территории [8]. Региональный аспект принципиален, поскольку условия ведения предпринимательской деятельности в различных субъектах Российской Федерации существенно различаются. На динамику МСП воздействуют уровень платежеспособного спроса, инфраструктурная обеспеченность, доступность финансовых ресурсов, состояние рынка труда, инвестиционный потенциал и качество взаимодействия предпринимателей с органами государственной власти.

Особенность малого и среднего предпринимательства заключается также в высокой зависимости от предпринимательской среды. Под предпринимательской средой целесообразно понимать совокупность экономических, институциональных, правовых, инфраструктурных и социальных условий, в которых создается и развивается бизнес. Даже наличие у предпринимателя перспективной бизнес-идеи не гарантирует устойчивого

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

функционирования предприятия, если внешняя среда характеризуется высокими транзакционными издержками, ограниченным доступом к капиталу, дефицитом квалифицированных кадров или недостаточным спросом.

Важнейшим фактором развития МСП остается доступность финансовых ресурсов. Для малого предприятия стоимость заемного капитала может оказывать более существенное влияние на себестоимость продукции и инвестиционные возможности, чем для крупной компании, располагающей более широким набором источников финансирования. Кроме того, небольшие предприятия зачастую имеют ограниченные возможности предоставления залога и недостаточный объем собственных средств для реализации долгосрочных инвестиционных проектов. Поэтому кредитные, гарантийные, микрофинансовые и лизинговые инструменты поддержки сохраняют значение для расширения производственных возможностей малого бизнеса.

При этом государственная поддержка должна рассматриваться не как замена рыночным механизмам, а как инструмент снижения барьеров, препятствующих развитию экономически жизнеспособных предприятий. Исследование Синявского Н.Г. и Авдийского В.И. показывает, что государственное регулирование МСП включает совокупность различных форм и методов воздействия, а эффективность поддержки связана с особенностями конкретной категории предпринимателей и условиями функционирования бизнеса [9]. Следовательно, универсальная мера поддержки не способна одинаково эффективно воздействовать на микропредприятие, производственную малую компанию и технологическое среднее предприятие.

Современный этап развития МСП характеризуется возрастающим значением цифровизации. Использование электронных торговых площадок, маркетплейсов, цифрового маркетинга, облачных сервисов, автоматизированных систем учета и аналитических инструментов снижает для предпринимателей часть традиционных барьеров, связанных с продвижением продукции и взаимодействием с клиентами. Особенно важное значение

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

цифровые инструменты приобретают для малых компаний, которые ранее не могли содержать самостоятельные подразделения маркетинга, аналитики или информационных технологий.

Показательным является развитие цифровой инфраструктуры поддержки предпринимательства. По данным Корпорации МСП, в 2025 г. с использованием сервисов цифровой платформы МСП.РФ предприятия привлекли более 40 млрд руб., а число зарегистрированных пользователей платформы превысило 1,5 млн [10]. Это свидетельствует о постепенном переходе от разрозненной системы поддержки к цифровой модели взаимодействия бизнеса и государства. Вместе с тем сама по себе цифровизация государственных сервисов не решает фундаментальных проблем бизнеса. Для устойчивого эффекта она должна сопровождаться повышением цифровой зрелости самих предприятий и развитием предпринимательских компетенций.

Еще одной особенностью современного МСП является необходимость адаптации к технологическим изменениям. Предприятия, ориентированные исключительно на традиционные методы производства и продвижения, сталкиваются с риском постепенного сокращения конкурентоспособности. Напротив, внедрение цифровых технологий, автоматизация отдельных операций и использование современных способов анализа спроса позволяют повысить эффективность использования ресурсов. При этом технологическое развитие малого бизнеса имеет ограничения: небольшие предприятия не всегда располагают достаточным инвестиционным потенциалом, квалифицированными специалистами и временем для самостоятельного освоения новых технологий.

Особую роль в этом контексте приобретает человеческий капитал. Ограниченная численность персонала означает, что уход даже одного квалифицированного работника может существенно повлиять на деятельность небольшой компании. Одновременно для малого бизнеса характерно совмещение сотрудниками нескольких функциональных ролей, что повышает

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

требования к универсальности компетенций. Таким образом, кадровое обеспечение МСП связано не только с наличием рабочей силы, но и с возможностью постоянного повышения квалификации сотрудников.

Демографические процессы также оказывают непосредственное влияние на развитие предпринимательства. Леонтьева А.Г. и Игнатова И.В., анализируя ситуацию в Тюменской области, рассматривают взаимосвязь демографических изменений и состояния малого и среднего предпринимательства [11]. Изменение численности и возрастной структуры населения влияет на предложение труда и объем потенциального потребительского спроса. Для территорий с сокращающимся населением особенно актуальной становится проблема поддержания предпринимательской активности, тогда как растущие агломерации создают более емкий рынок для новых предприятий.

Еще одной особенностью МСП является тесная связь предпринимательской активности с локальными рынками. Значительная часть небольших предприятий ориентируется на потребителей конкретного города или региона. Это одновременно создает преимущества, поскольку предприниматель лучше понимает локальный спрос, и ограничения, поскольку емкость рынка может быть недостаточной для масштабирования. В связи с этим развитие межрегиональных каналов сбыта, электронной торговли и участия в закупках крупных организаций способно существенно расширять потенциальный рынок для малого бизнеса.

Отдельного внимания заслуживает способность МСП к инновационной активности. Небольшие предприятия могут быстрее крупных компаний внедрять новые решения благодаря отсутствию сложной бюрократической структуры и более короткой процедуре принятия решений. Однако инновационная активность требует финансовых и кадровых ресурсов, которыми располагает далеко не каждый предприниматель. Поэтому инновационное развитие МСП в значительной степени зависит от доступности инфраструктуры трансфера

технологий, консультационной поддержки, механизмов финансирования и кооперации с научными и образовательными организациями.

В современных условиях все более важным становится развитие кооперационных связей. Малое предприятие не обязательно должно самостоятельно обладать всеми необходимыми ресурсами и компетенциями. Участие в цепочках поставок крупных компаний, производственной кооперации, отраслевых объединениях и региональных предпринимательских сообществах позволяет компенсировать ограниченность внутренних ресурсов. Такая модель особенно значима для производственного бизнеса, где самостоятельный выход на рынок может требовать значительных затрат.

Системный анализ современных тенденций показывает, что развитие МСП следует оценивать по совокупности показателей. К ним относятся не только количество зарегистрированных субъектов, но и объем выручки, численность занятых, производительность труда, инвестиционная активность, экспортный потенциал, уровень технологической оснащенности и устойчивость предприятий. В частности, рост количества зарегистрированных субъектов при сохранении низкой производительности и высокой доли микропредприятий может свидетельствовать преимущественно о расширении предпринимательской активности, но не обязательно о структурной модернизации сектора.

Данная проблема особенно важна с точки зрения долгосрочного экономического развития. Качественное развитие МСП предполагает способность предприятия переходить на следующий уровень масштаба, увеличивать производительность труда, формировать устойчивые каналы продаж и создавать дополнительные рабочие места. Следовательно, государственной политике в отношении предпринимательства целесообразно учитывать не только создание условий для открытия бизнеса, но и формирование механизмов его последующего роста.

В этом отношении показательным является современный акцент на качественном развитии МСП. В 2025 г. в России число субъектов МСП превысило 6,7 млн, однако одновременно на уровне государственной экономической политики подчеркивается необходимость перехода от количественного увеличения сектора к росту его производительности и доходов на одного работника [2]. Подобный подход отражает изменение приоритетов: задача заключается уже не только в увеличении количества предпринимателей, но и в формировании условий для повышения экономической отдачи существующих предприятий.

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства представляет собой многофакторный процесс, в котором взаимодействуют внутренние характеристики предприятия и внешние условия его функционирования. К внутренним факторам относятся качество управления, финансовое состояние, квалификация персонала, способность к инновациям, маркетинговая политика и уровень цифровизации. К внешним – состояние экономики, налоговая и кредитная политика, конкурентная среда, инфраструктура, государственное регулирование и региональные особенности.

Важной особенностью является взаимозависимость указанных факторов. Например, внедрение цифровых технологий требует финансовых ресурсов и компетенций работников, а расширение производства невозможно без устойчивого спроса и доступа к финансированию. Поэтому отдельные меры поддержки имеют ограниченный эффект, если не учитывают взаимосвязь различных барьеров. Комплексная политика развития МСП должна создавать условия, при которых предприниматель получает возможность не только начать деятельность, но и пройти последующие стадии жизненного цикла предприятия.

Заключение

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что малое и среднее предпринимательство представляет собой неоднородный, динамичный и социально значимый сектор российской экономики. Его специфика

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

определяется относительно небольшими масштабами деятельности, высокой зависимостью от изменений внешней среды, ограниченностью финансовых и кадровых ресурсов, но одновременно высокой гибкостью и способностью оперативно адаптироваться к изменениям рыночной ситуации.

Современная динамика свидетельствует о сохранении высокой предпринимательской активности в России. Рост количества субъектов МСП создает основу для расширения экономической активности, однако сам по себе не может рассматриваться как исчерпывающий показатель развития сектора. Основным вызовом становится переход от количественного расширения к качественному росту, выражающемуся в повышении производительности труда, технологическом обновлении, увеличении масштабов деятельности, расширении рынков сбыта и укреплении устойчивости предприятий.

Особое значение в современных условиях приобретают цифровизация, развитие человеческого капитала, повышение доступности финансирования и укрепление кооперационных связей. При этом эффективность государственной поддержки зависит от ее адресности и соответствия реальным потребностям различных групп предпринимателей. Поддержка начинающих микропредприятий, технологических компаний, производственного малого бизнеса и устойчивых средних предприятий должна учитывать различия в их ресурсах, целях и барьерах развития.

Следовательно, дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства целесообразно рассматривать как процесс формирования устойчивой предпринимательской экосистемы, в которой сочетаются рыночные механизмы, государственная инфраструктурная поддержка, цифровые инструменты, доступ к финансированию и возможности для кооперации. Именно комплексное воздействие указанных факторов способно обеспечить переход МСП от преимущественно количественного роста к устойчивому качественному развитию и повышению его вклада в социально-экономическое развитие Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Корпорация МСП. Минэкономразвития: на 200 тысяч увеличилось число МСП по сравнению с прошлым годом [Электронный ресурс]. 2025. URL: <https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/minekonomrazvitiya-na-200-tysyach-uvelichilos-chislo-msp-po-sravneniyu-s-proshlym-godom/> (дата обращения: 19.09.2026).
2. Корпорация МСП. Численность МСП в России обновила рекорд и превысила 6,7 млн [Электронный ресурс]. 2025. URL: <https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/chislennost-msp-v-rossii-obnovila-rekord-i-prevysila-6-7-mln-/> (дата обращения: 19.09.2026).
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 19.09.2026).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/ (дата обращения: 19.09.2026).
5. Чепуренко А.Ю. Малое и среднее предпринимательство в социальном контексте // Вопросы экономики. 2016. № 9. С. 153–155.
6. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в российской федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossiyskoy-federatsii-v-krizisnyh-usloviyah-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения: 19.09.2026).

7. Малое и среднее предпринимательство в России. 2024: статистический сборник / Росстат. М., 2024. 97 с.
8. Волкова, И.А. Экономический потенциал региона: проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 331-342. – DOI 10.18334/epp.13.2.117190. – EDN ROZQTL.
9. Синявский Н.Г., Авдийский В. И. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: формы, методы и перспективы // Вестник евразийской науки. – 2024. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-formy-metody-i-perspektivy> (дата обращения: 19.09.2026).
10. МСП.РФ. В 2025 году предприниматели привлекли более 40 млрд рублей с помощью платформы МСП.РФ [Электронный ресурс]. 2026. URL: <https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/v-2025-godu-predprinimateli-privlekli-bolee-40-mlrd-rublej-s-pomoshchyu-platformy-msp-rf/> (дата обращения: 19.09.2026).
11. Леонтьева А. Г. Влияние демографических изменений на развитие малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере Тюменской области) // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 5. – С. 1435-1450. – DOI 10.18334/epp.13.5.117622. – EDN LCQAPF.