

УДК 657.37

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ****Сулимин В.В.***к.э.н., доцент,**Уральский государственный экономический университет,**г. Екатеринбург, Россия*

Аннотация. Цифровизация экономики радикально меняет требования к качеству, скорости подготовки и аналитической ценности финансовой отчетности организаций. Традиционные формы раскрытия информации уже недостаточны в условиях автоматизации учета, роста ожиданий стейкхолдеров и расширения цифровых каналов представления данных. Цель статьи состоит в выявлении направлений совершенствования финансовой отчетности организаций на основе цифровых технологий и в определении институциональных и технологических условий повышения ее полезности для пользователей. Исследование основано на институциональном, системном и функциональном подходах, а также на обобщении отечественных и зарубежных публикаций, посвященных цифровизации учета, развитию финансовой отчетности и трансформации требований к отчетной информации. Установлено, что цифровые технологии изменяют не только технический формат подготовки отчетности, но и ее содержание, сопоставимость, прозрачность и аналитическую глубину. Наибольшее значение приобретают автоматизация учетных процедур, цифровые форматы раскрытия данных, интеграция отчетности с системами анализа и контроля, а также адаптация отчетной информации к запросам стейкхолдеров. Сделан вывод о том, что совершенствование финансовой отчетности требует перехода от статичной модели представления показателей к цифровой модели, ориентированной на достоверность, оперативность, аналитичность и управленческую применимость информации.

Ключевые слова: финансовая отчетность, цифровизация, бухгалтерский учет, автоматизация, стейкхолдеры, аналитика, цифровые технологии

IMPROVEMENT OF CORPORATE FINANCIAL REPORTING BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES

Sulimin V.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Ural State University of Economics

Yekaterinburg, Russia

Abstract. Economic digitalization fundamentally changes the requirements for the quality, speed of preparation, and analytical value of corporate financial reporting. Traditional forms of disclosure are no longer sufficient under conditions of accounting automation, growing stakeholder expectations, and the expansion of digital channels for presenting information. The purpose of the article is to identify directions for improving corporate financial reporting based on digital technologies and to determine the institutional and technological conditions for increasing its usefulness to users. The study is based on institutional, systemic, and functional approaches, as well as on the synthesis of Russian and foreign publications devoted to accounting digitalization, the development of financial reporting, and the transformation of requirements for reporting information. It is established that digital technologies change not only the technical format of reporting preparation, but also its content, comparability, transparency, and analytical depth. The greatest importance is attached to the automation of accounting procedures, digital formats of data disclosure, integration of reporting with analysis and control systems, and adaptation of reporting information to stakeholder demands. It is concluded that the improvement of financial reporting requires a transition from a static model of indicator presentation to a digital model focused on reliability, timeliness, analytical richness, and managerial applicability of information.

Keywords: financial reporting, digitalization, accounting, automation, stakeholders, analytics, digital technologies

Введение

Финансовая отчетность организаций в современной экономике перестает быть исключительно регламентированным итогом учетного периода. В условиях цифровизации она постепенно превращается в элемент более широкой системы информационного взаимодействия между организацией, государством, инвесторами, кредиторами, контрагентами, аудиторами и иными заинтересованными сторонами. Если ранее ключевое значение имело соблюдение формы, полноты и нормативной корректности раскрытия показателей, то сегодня к отчетности предъявляются дополнительные требования: оперативность, сопоставимость, адаптивность к цифровым каналам передачи данных, возможность последующего машинного анализа, интеграция с внутренними аналитическими системами и пригодность для использования в среде, где решения принимаются существенно быстрее, чем в традиционной модели хозяйствования.

Трансформация финансовой отчетности тесно связана с общими изменениями в бухгалтерском учете и управлении организацией. Расширение цифровых технологий влечет за собой автоматизацию учета, переход к электронному документообороту, использование облачных сервисов, развитие платформенных решений, интеграцию учетных систем с банковскими, налоговыми и контрольными контурами, а также расширение аналитических инструментов. В результате сама отчетность начинает формироваться в иной среде. Она становится не просто итоговым документом, а производным цифровой инфраструктуры учета, контроля и анализа. Именно поэтому совершенствование финансовой отчетности уже невозможно рассматривать отдельно от цифровой трансформации организации в целом.

Актуальность темы обусловлена несколькими обстоятельствами. Во-первых, современная организация действует в информационно насыщенной среде, где заинтересованные пользователи ожидают не только формально правильной отчетности, но и высокой степени ее содержательной полезности. Во-вторых, цифровая экономика повышает требования к прозрачности и скорости раскрытия данных. В-третьих, переход к цифровым форматам учета и отчетности создает новые возможности для повышения достоверности и аналитической ценности информации, но одновременно порождает новые риски: технологические сбои, ошибки алгоритмизации, несопоставимость цифровых контуров, перегруженность пользователей массивом данных и необходимость институциональной адаптации самих правил отчетности к новым формам ее формирования и использования.

Особенно важным становится вопрос о соотношении формы и содержания отчетности. Традиционно финансовая отчетность рассматривалась как набор унифицированных форм, в которых отражаются финансовое положение организации, финансовые результаты и движение денежных средств. Однако цифровые технологии изменяют само понимание отчетного формата. В условиях автоматизации значительная часть данных может быть представлена не только в виде итоговых таблиц, но и в виде структурированных цифровых массивов, доступных для визуализации, сравнения, проверки и машинной обработки. Это означает, что отчетность должна развиваться в направлении большей многослойности: сохранять нормативную строгость, но одновременно становиться более гибкой, интерактивной и аналитически насыщенной.

Цель статьи заключается в исследовании направлений совершенствования финансовой отчетности организаций на основе цифровых технологий. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: раскрывается сущность цифровой трансформации финансовой отчетности; систематизируются научные подходы к развитию отчетности в условиях цифровизации; выделяются ключевые технологические и институциональные

факторы совершенствования отчетной информации; формируется авторская таблица, отражающая основные направления цифрового обновления финансовой отчетности; обосновываются перспективы перехода от статичной формы отчетности к цифровой модели раскрытия информации.

Л. И. Куликова и Р. З. Мухаметзянов рассматривают развитие финансовой отчетности в условиях цифровизации как закономерный этап эволюции отчетной системы и подчеркивают, что цифровая среда меняет требования к форме, структуре и способам использования отчетных данных [9]. А. В. Егiazарян связывает цифровизацию экономики с модернизацией финансовой отчетности организаций и показывает, что развитие отчетности должно учитывать не только новые технологии, но и изменение информационных потребностей пользователей [5]. А. А. Никитенко и Д. В. Киричук акцентируют внимание на формировании бухгалтерской отчетности в условиях цифровизации экономики и фактически подводят к выводу о необходимости пересмотра традиционного понимания отчетного процесса [15]. И. О. Игнатова рассматривает цифровой формат финансовой отчетности как способ повышения ее информационной ценности и подчеркивает, что цифровая форма раскрытия данных усиливает аналитический потенциал отчетности [6]. В. В. Башкатов, З. Н. Сорока и И. В. Яврумян анализируют современные инструменты цифровизации бухгалтерской отчетности и демонстрируют, что совершенствование отчетной системы тесно связано с расширением прикладного инструментария подготовки и представления данных [3]. Р. В. Моргунова и О. С. Вакуленко связывают публичную отчетность с привлечением стейкхолдеров в условиях цифровизации, тем самым расширяя представление о функциях отчетности за пределы формального информирования [14].

В. А. Карамельская и О. И. Дудина рассматривают цифровизацию формирования, анализа и аудита отчета о финансовых результатах организации, указывая на то, что отчетность становится частью единой цифровой цепочки учета, проверки и интерпретации данных [8]. И. А. Бабалыкова, Л. А. Такмазян

и С. Н. Кобелян анализируют влияние цифровизации на формирование показателей отчета о финансовых результатах и показывают, что цифровая среда влияет не только на представление отчетности, но и на механизмы формирования самих показателей [2]. В. А. Тихонова, В. М. Шарапова и Ю. В. Шарапов подчеркивают значение цифровой трансформации и интеграции факторов устойчивого развития при формировании отчета о финансовых результатах [17]. А. М. Петров, О. А. Петрова и М. Н. Гайнутдинова рассматривают требования стейкхолдеров к отчетной информации и цифровые технологии как взаимосвязанные факторы развития отчетности [16]. К. В. Шавшаева подчеркивает значение финансовой отчетности как элемента интегрированной отчетности в условиях цифровой экономики, расширяя контекст анализа отчетной информации [20]. М. Ф. Хайруллин, Д. И. Воробьев и В. С. Березняковский, исследуя инструментарий разработки финансовой стратегии в цифровой экономике, косвенно подтверждают, что качество отчетности становится важной базой стратегических решений [19].

П. К. Алишева рассматривает совершенствование учета и аудита финансовых результатов с применением цифровых технологий и показывает, что цифровая среда повышает требования к надежности и проверяемости отчетных данных [1]. В. М. Шарапова, О. И. Дудина, И. Е. Власова и С. А. Султанов акцентируют значение современных информационных технологий в области учета и отчетности для управления финансовыми и бухгалтерскими рисками [21]. А. В. Травников и Н. И. Федоров выделяют проблемы и особенности формирования отчета о финансовых результатах в условиях перехода к цифровой экономике, указывая на наличие существенных методических и организационных барьеров [18]. С. Л. Моисеенко, В. В. Калицкая и И. В. Борзунов, исследуя нематериальные активы строительной организации в цифровой экономике, поднимают вопрос о расширении содержательного поля учетных объектов, значимых для отчетности [13]. О. В. Курныкина рассматривает цифровые финансовые активы как новый инструмент инвестиций

на базе современных технологий и тем самым указывает на необходимость адаптации отчетной системы к новым объектам учета [11]. Н. В. Гайсина и О. А. Рыкалина, анализируя цифровизацию учета материально-производственных запасов, показывают, что совершенствование отчетности начинается уже на уровне цифровизации отдельных учетных участков [4].

В. В. Калицкая и С. С. Павлова рассматривают проблемы и преимущества автоматизации финансового учета на предприятиях сельского хозяйства, что позволяет показать отраслевую специфику цифровизации отчетного процесса [7]. Н. М. Махмадризоева связывает инструменты цифровой экономики с обеспечением достоверности финансовой отчетности, подчеркивая значение цифровых решений для надежности раскрываемых данных [12]. Л. И. Куликова и Р. З. Мухаметзянов в более поздней публикации вновь акцентируют внимание на развитии финансовой отчетности в цифровой среде, усиливая тезис о системном характере соответствующих изменений [10]. В совокупности указанные исследования позволяют заключить, что совершенствование финансовой отчетности на основе цифровых технологий предполагает не только техническое обновление способов подготовки данных, но и более глубокую трансформацию содержания, функций и модели использования отчетной информации.

Результаты и обсуждения

Совершенствование финансовой отчетности организаций на основе цифровых технологий следует рассматривать как результат одновременного действия нескольких взаимосвязанных процессов. Первый процесс связан с изменением технологической инфраструктуры учета. Второй – с расширением круга пользователей отчетной информации и усложнением их запросов. Третий – с преобразованием самой логики управленческих решений, которые все чаще требуют не просто итоговых отчетных форм, а структурированных,

своевременных и аналитически пригодных данных. В совокупности это означает, что финансовая отчетность в цифровой экономике развивается не как изолированный документ, а как элемент более широкой цифровой информационной системы организации.

Классическая модель финансовой отчетности формировалась в условиях, когда основным каналом ее использования было периодическое представление унифицированных форм заинтересованным пользователям. Такая модель предполагала, что ключевое значение имеет нормативная правильность отражения показателей, а основным достоинством отчетности является ее формальная сопоставимость. Цифровая среда сохраняет значимость этих требований, но делает их недостаточными. Пользователям необходима отчетная информация, которая была бы не только корректной, но и пригодной для последующего цифрового анализа, проверки, визуализации и интеграции в управленческие системы. Следовательно, совершенствование отчетности должно происходить в сторону сочетания нормативной строгости и цифровой функциональности.

Одним из центральных направлений такого совершенствования выступает автоматизация формирования отчетных показателей. В современных организациях значительная часть исходных данных создается в цифровой форме уже на этапе совершения хозяйственной операции. Электронные первичные документы, цифровой документооборот, интеграция с банковскими системами, автоматическое отражение расчетов, программные алгоритмы закрытия периода и цифровые механизмы внутреннего контроля позволяют существенно сократить дистанцию между хозяйственным фактом и отражением его в отчетности. Это не только снижает трудоемкость процесса, но и повышает управляемость качеством данных. Чем выше степень автоматизации, тем меньше вероятность разрыва между учетной и отчетной информацией.

Однако автоматизация не должна пониматься как простое ускорение существующих процедур. Ее принципиальная ценность состоит в изменении

качества отчетного процесса. Если в традиционной модели значительная часть информации проходила через ручную обработку и последовательное агрегирование, то цифровая модель позволяет выстраивать сквозные информационные цепочки. В такой системе отчетность формируется не в момент составления отчетных форм, а в течение всего периода как результат непрерывной фиксации, проверки и классификации данных. Это означает, что совершенствование отчетности начинается не с формы отчетного документа, а с архитектуры данных, лежащих в его основе.

Следующее важное направление связано с цифровым форматом представления отчетности. Традиционные формы ориентированы главным образом на визуальное восприятие человеком. Между тем цифровая экономика требует, чтобы отчетная информация была пригодна и для машинной обработки. Это создает предпосылки для более широкого использования структурированных форматов, цифровых витрин данных, интерактивных отчетных панелей и иных решений, которые позволяют не только представить итоговые показатели, но и обеспечивают возможность их углубленного анализа. В результате отчетность становится ближе к информационной платформе, чем к статичному документу.

Особое значение приобретает вопрос информационной ценности отчетности. Пользователю уже недостаточно видеть только итоговые суммы и традиционные показатели. Возрастает потребность в большей прозрачности логики формирования результатов, в раскрытии факторов изменений, в сопоставлении финансовых и нефинансовых характеристик, в лучшей связи между отчетностью и управленческими решениями. Цифровые технологии создают для этого реальные предпосылки. Они позволяют сопровождать показатели дополнительными аналитическими слоями, строить динамические сравнения, визуализировать отклонения, использовать автоматизированные контрольные соотношения и обеспечивать более тесную связь между финансовой отчетностью и внутренними инструментами анализа.

Серьезный потенциал цифровизации заключается и в повышении достоверности отчетной информации. Для финансовой отчетности достоверность всегда являлась базовым качественным требованием. В цифровой среде ее обеспечение приобретает новые формы. К числу таких форм относятся автоматические проверки логических связей, алгоритмы контроля полноты и согласованности данных, электронное подтверждение первичных документов, цифровой след операций, снижение количества ручных корректировок и повышение прозрачности изменений в учетной системе. Это позволяет сделать отчетность не только более точной, но и более проверяемой для внутренних и внешних пользователей.

При этом нельзя игнорировать возникающие риски. Переход к цифровой модели отчетности повышает зависимость качества информации от состояния информационной системы, корректности настроек, надежности алгоритмов, совместимости различных программных решений и квалификации сотрудников, отвечающих за цифровой контур учета. В результате совершенствование финансовой отчетности требует не только внедрения цифровых инструментов, но и выстраивания системы цифрового управления рисками. Особенно важны вопросы резервного хранения данных, разграничения прав доступа, контроля версий документов, предотвращения несанкционированных изменений и методической проверки корректности автоматизированных процедур.

Для более точного раскрытия направлений совершенствования финансовой отчетности целесообразно представить основные контуры цифровой трансформации в виде аналитической таблицы 1.

Таблица 1. Основные направления совершенствования финансовой отчетности организаций на основе цифровых технологий

Направление совершенствования	Цифровая основа	Эффект для отчетности	Практическое значение	Основное ограничение
Автоматизация формирования показателей	Учетные системы, алгоритмы закрытия периода, интеграция данных	Повышение скорости и снижение числа ошибок	Ускорение подготовки отчетности и рост точности	Зависимость от корректности настроек системы
Электронный документооборот и цифровой след операций	ЭДО, электронные подписи, цифровые архивы	Повышение проверяемости и прослеживаемости данных	Усиление достоверности отчетной базы	Неравномерная цифровая зрелость контрагентов
Структурированные цифровые форматы представления	Машиночитаемые формы, цифровые витрины, интерактивные панели	Рост аналитической ценности и удобства использования	Расширение возможностей для анализа пользователей	Недостаточная унификация практик применения
Интеграция отчетности с аналитическими инструментами	BI-инструменты, контрольные алгоритмы,	Углубление содержательной интерпретации	Сближение отчетности и управленческого анализа	Дефицит методик адаптации для разных организаций

контрольными системами	цифровые дашборды	и отчетных данных		
Расширение раскрытия по новым объектам цифровой экономики	Цифровой учет активов, платформ, ЦФА, нематериальных ресурсов	Более полное отражение современной структуры бизнеса	Повышение релевантности отчетности	Методологическая неустойчивость учета новых объектов
Адаптация отчетности к требованиям стейкхолдеров	Публичные платформы, цифровые каналы раскрытия, гибкие формы визуализации	Рост прозрачности и пользовательской полезности	Укрепление доверия к организации	Риск перегрузки информации и усложнения раскрытия

Представленная таблица 1 показывает, что совершенствование финансовой отчетности в цифровой среде должно восприниматься как многомерный процесс. Его нельзя сводить только к ускорению подготовки отчетных форм или переводу документов в электронный формат. Реальное обновление отчетной системы затрагивает все уровни: исходные данные, процедуры их проверки, способы агрегирования, форматы раскрытия, аналитическую насыщенность и характер взаимодействия с пользователями. Следовательно, финансовая отчетность в цифровой экономике становится не конечным отчетным продуктом, а узлом информационной системы организации.

Таблица 1 позволяет сделать вывод о том, что ключевое преимущество цифровых технологий состоит в способности одновременно повышать оперативность, достоверность и полезность отчетной информации. В

традиционной модели эти качества нередко вступали в противоречие: повышение детализации замедляло процесс, ускорение подготовки снижало возможности анализа, а усиление контроля увеличивало трудоемкость. В цифровой модели при грамотной организации эти противоречия частично снимаются, поскольку автоматизация и интеграция позволяют сочетать более высокую скорость с лучшей проверяемостью и аналитической глубиной.

Вместе с тем видно, что каждое направление совершенствования сопряжено с собственными ограничениями. Чаще всего они лежат не в плоскости технической недоступности решений, а в сфере методологии, организационной зрелости и институциональной согласованности. Даже наличие современных программных инструментов не гарантирует качественного улучшения отчетности, если организация не перестраивает процессы контроля, не адаптирует раскрытие информации к запросам пользователей и не формирует единый подход к работе с цифровыми данными.

Стратегически это означает, что развитие финансовой отчетности должно строиться на принципе интеграции. Автоматизация, цифровой формат представления, учет новых объектов и ориентация на стейкхолдеров должны рассматриваться как элементы единой модели. Именно такая модель позволяет превратить финансовую отчетность из формальной обязанности в полноценный инструмент цифрового управления, коммуникации и оценки состояния организации.

Заключение

Проведенный анализ показывает, что совершенствование финансовой отчетности организаций на основе цифровых технологий представляет собой не частное обновление отдельных учетных процедур, а системную трансформацию отчетной модели. В условиях цифровой экономики отчетность должна одновременно сохранять нормативную строгость, обеспечивать достоверность показателей, быть пригодной для цифровой обработки и отвечать растущим

требованиям пользователей к аналитической ценности информации. Это означает, что традиционная статичная модель финансовой отчетности постепенно уступает место цифровой модели, основанной на непрерывном формировании данных, их интеграции, проверяемости и адаптивном раскрытии. Ключевым выводом статьи является то, что цифровые технологии изменяют не только техническую сторону подготовки отчетности, но и ее экономическую сущность. Финансовая отчетность перестает быть исключительно итоговой фиксацией результатов периода и превращается в элемент более широкой системы управления организацией. Она становится важным каналом связи между учетом, анализом, внутренним контролем, финансовой стратегией и внешним информационным взаимодействием. В этой связи качество отчетности определяется уже не только правильностью отражения операций, но и уровнем цифровой зрелости организации.

Особое значение имеет то обстоятельство, что цифровизация усиливает требования к сопоставимости, прозрачности и релевантности отчетной информации. Пользователи ожидают не просто набора формально корректных показателей, а данных, позволяющих оценивать устойчивость, риски, структуру финансовых результатов и влияние новых объектов цифровой экономики на положение организации. Следовательно, совершенствование отчетности должно включать не только технологическое обновление, но и методологическое развитие подходов к раскрытию информации.

Библиографический список

1. Алишева, П. К. Совершенствование учета и аудита финансовых результатов предприятий с применением цифровых технологий / П. К. Алишева // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2022. – № 1(36). – С. 124-128. – EDN NZJEZM.

2. Бабалыкова, И. А. Влияние цифровизации на формирование показателей отчета о финансовых результатах / И. А. Бабалыкова, Л. А. Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Такмазян, С. Н. Кобелян // Естественнo-гуманитарные исследования. – 2023. – № 4(48). – С. 39-43. – EDN UYYFVS.

3. Башкатов, В. В. Современные инструменты цифровизации бухгалтерской (финансовой) отчетности / В. В. Башкатов, З. Н. Сорока, И. В. Яврумян // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2022. – № 96. – С. 14-19. – DOI 10.21515/1999-1703-96-14-19. – EDN TKHNVF.

4. Гайсина, Н. В. Цифровизация учета материально-производственных запасов / Н. В. Гайсина, О. А. Рыкалина // Цифровая экономика и онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 28 мая 2024 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2024. – С. 11-13. – EDN FGABSB.

5. Егiazарян, А. В. Влияние цифровизации экономики на модернизацию финансовой отчетности организаций / А. В. Егiazарян // Учет и контроль. – 2021. – № 10. – С. 7-10. – EDN CNQCIH.

6. Игнатова, И. О. Цифровой формат финансовой отчетности как способ повышения ее информационной ценности / И. О. Игнатова // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 23, № 12(555). – С. 2421-2427. – DOI 10.24891/ea.23.12.2421. – EDN KZPFXU.

7. Калицкая, В. В. Проблемы и преимущества автоматизации финансового учета на предприятиях сельского хозяйства (АПК) / В. В. Калицкая, С. С. Павлова // Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : Материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 "Мировые тренды экономического развития: роль и место России", Нальчик, 29–30 мая 2023 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский

государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2023. – С. 147-151. – EDN FFMONL.

8. Карамельская, В. А. Цифровизация формирования, анализа и аудита отчета о финансовых результатах организации / В. А. Карамельская, О. И. Дудина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2025. – № 8. – С. 30-41. – EDN YDYNFL.

9. Куликова, Л. И. Развитие финансовой отчетности в условиях цифровизации / Л. И. Куликова, Р. З. Мухаметзянов // Международный бухгалтерский учет. – 2022. – Т. 25, № 2(488). – С. 180-197. – DOI 10.24891/ia.25.2.180. – EDN ULVMKQ.

10. Куликова, Л. И. Развитие финансовой отчетности в условиях цифровизации / Л. И. Куликова, Р. З. Мухаметзянов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2025. – № 7(595). – С. 23-34. – EDN KSGZKQ.

11. Курныкина, О. В. Цифровые финансовые активы (ЦФА) - новый инструмент для инвестиций на базе современных технологий: порядок применения и учета / О. В. Курныкина // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 9. – С. 125-129. – EDN BIEVAY.

12. Махмадризоева, Н. М. Воситаҳои иқтисоди рақамӣ ҳамчун усули таъмини эътимоднокии ҳисоботи молиявӣ / Н. М. Махмадризоева // Иқтисодиёти Тоҷикистон. – 2025. – №. 2. – Р. 150-157. – EDN VTLUKG.

13. Моисеенко, С. Л. Нематериальные активы строительной организации: роль в цифровой экономике и специфика учетных операций / С. Л. Моисеенко, В. В. Калицкая, И. В. Борзунов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 6. – С. 33-36. – EDN AKHPUJ.

14. Моргунова, Р. В. Публичная отчетность в контексте привлечения стейкхолдеров в условиях цифровизации / Р. В. Моргунова, О. С. Вакуленко //

Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 1, № 12(165). – С. 183-190. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.12.01.020. – EDN BYFHWA.

15. Никитенко, А. А. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях цифровизации экономики / А. А. Никитенко, Д. В. Киричук // Финансы. Учет. Банки. – 2022. – № 1-2(38-39). – С. 45-53. – EDN FPOKLZ.

16. Петров, А. М. Требования стейкхолдеров к отчетной информации и цифровые технологии / А. М. Петров, О. А. Петрова, М. Н. Гайнутдинова // Аудитор. – 2021. – Т. 7, № 12. – С. 43-48. – DOI 10.12737/1998-0701-2021-7-12-43-48. – EDN COZALE.

17. Тихонова, В. А. Формирование отчета о финансовых результатах в условиях цифровой трансформации и интеграции факторов устойчивого развития / В. А. Тихонова, В. М. Шарапова, Ю. В. Шарапов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – № 11. – С. 251-254. – EDN WRYJIC.

18. Травников, А. В. Проблемы и особенности формирования отчета о финансовых результатах организации в условиях перехода на цифровую экономику России / А. В. Травников, Н. И. Федоров // Форум. – 2022. – № 1(27). – С. 54-56. – EDN XSOBLS.

19. Хайруллин, М. Ф. Инструментарий разработки финансовой стратегии в условиях цифровой экономики / М. Ф. Хайруллин, Д. И. Воробьев, В. С. Березняковский // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2023. – № 4. – С. 75-78. – DOI 10.37882/2223-2974.2023.04.33. – EDN GERNHN.

20. Шавшаева, К. В. Финансовая отчетность как важнейший элемент интегрированной отчетности в условиях цифровой экономики / К. В. Шавшаева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6-2(88). – С. 246-248. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-6-2-246-248. – EDN QTKRBG.

21. Шарапова В.М. Применения современных информационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности для эффективного управления финансовыми и бухгалтерскими рисками / В. М. Шарапова, О. И. Дудина, И. Е. Власова, С. А. Султанов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – № 3(59). – С. 564-568. – EDN DHHPNT.