

УДК 316.472.4:004.738.5

***ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЦЕННОСТНЫЕ
ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЁЖИ***

Якутина А. В.

преподаватель Института искусств и социокультурной деятельности

*ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К. Э.
Циолковского»*

Калуга, Россия

Аннотация

В статье рассматривается влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентаций современной молодёжи. Анализируются теоретические основы ценностных ориентаций личности и особенности их формирования в условиях цифрового общества. Раскрываются характеристики социальных сетей как специфической коммуникационной среды, обладающей значительным влиянием на процессы социализации молодёжи. Отмечается двойственный характер воздействия социальных сетей, проявляющийся как в расширении возможностей саморазвития, гражданской активности и самореализации, так и в формировании потребительских установок, распространении недостоверной информации и снижении критичности восприятия контента. Особое внимание уделяется педагогическим аспектам работы с молодёжью в цифровой среде, включая развитие медиаграмотности, критического мышления и создание конструктивных образовательных цифровых пространств. Обосновывается необходимость педагогического сопровождения процесса цифровой социализации молодёжи.

Ключевые слова: социальные сети, молодёжь, ценностные ориентации, цифровая социализация, педагогика, медиаграмотность, критическое мышление, образовательная среда, информационное воздействие, личность.

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE VALUE
ORIENTATIONS OF YOUNG PEOPLE***

Yakutina A. V.

Lecturer at the Institute of Arts and Socio-Cultural Activities

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Annotation

The article examines the influence of social networks on the formation of value orientations of modern youth. The article analyzes the theoretical foundations of personal value orientations and the features of their formation in a digital society. The article reveals the characteristics of social networks as a specific communication environment that has a significant impact on the processes of socialization of young people. The dual nature of the impact of social networks is noted, which manifests itself both in expanding opportunities for self-development, civic engagement and self-realization, as well as in forming consumer attitudes, spreading false information and reducing the criticality of content perception. Special attention is paid to the pedagogical aspects of working with young people in the digital environment, including the development of media literacy, critical thinking and the creation of constructive educational digital spaces. The necessity of pedagogical support of the process of digital socialization of youth is substantiated.

Keywords: social networks, youth, value orientations, digital socialization, pedagogy, media literacy, critical thinking, educational environment, information impact, personality.

В условиях стремительной цифровизации общества социальные сети становятся одним из ключевых факторов формирования жизненного опыта и мировоззрения современной молодёжи. Они выступают не только средством коммуникации и развлечения, но и важным пространством социализации, в рамках которого формируются представления о нормах поведения, социальных ролях, успехе, личностных приоритетах и жизненных целях. Это обстоятельство определяет высокую значимость изучения влияния социальных сетей на ценностные ориентации молодёжи [12].

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что традиционные институты социализации — семья, образовательные организации, социальные группы — в значительной степени утрачивают монополию на формирование ценностных установок личности. Молодёжь всё чаще обращается к цифровым источникам информации, где ценностные ориентиры транслируются в разнообразных и нередко противоречивых формах. В результате процесс формирования ценностей становится более фрагментарным и подверженным внешним информационным воздействиям.

Социальные сети представляют собой особую коммуникативную среду, характеризующуюся высокой скоростью обмена информацией, визуализацией контента и возможностью постоянного взаимодействия между пользователями. Эти особенности делают их мощным инструментом влияния на сознание молодого поколения, способным как способствовать развитию позитивных установок, так и формировать искажённые представления о социальных и нравственных нормах [1].

Следует отметить, что влияние социальных сетей носит двойственный характер. С одной стороны, они расширяют возможности для саморазвития, образовательной активности, участия в общественных инициативах и формирования гражданской позиции. С другой стороны, они могут способствовать распространению поверхностных ценностей, ориентации на

внешние признаки успеха, а также снижению критичности восприятия информации [5].

В связи с этим особую значимость приобретает педагогическое осмысление процессов цифровой социализации молодёжи и определение условий, при которых социальные сети могут выступать не деструктивным, а конструктивным фактором формирования ценностных ориентаций личности. Роль педагогики в данном контексте заключается в разработке подходов, позволяющих формировать у молодёжи способность к критическому восприятию цифрового контента и осознанному выбору ценностных ориентиров [14].

Таким образом, исследование влияния социальных сетей на ценностные ориентации молодёжи является актуальной научно-педагогической задачей, направленной на понимание трансформации процессов социализации в условиях цифрового общества и поиск эффективных педагогических механизмов сопровождения данного процесса.

Ценностные ориентации личности представляют собой устойчивую систему внутренних установок, определяющих отношение человека к окружающему миру, другим людям и самому себе. Они выступают важнейшим регулятором поведения и деятельности, поскольку задают направление жизненного выбора, формируют мотивы поступков и влияют на принятие решений в различных социальных ситуациях.

В научной литературе ценностные ориентации рассматриваются как интегративное образование, включающее когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Когнитивный компонент связан с осознанием человеком значимых для него ценностей и норм. Эмоциональный компонент отражает степень внутренней значимости этих ценностей, их личностную привлекательность. Поведенческий компонент проявляется в реальных действиях и поступках, соответствующих принятым ценностным установкам [11].

Формирование ценностных ориентаций особенно активно происходит в молодёжном возрасте, который характеризуется поиском жизненных ориентиров, становлением мировоззрения и стремлением к самоопределению. В этот период личность особенно восприимчива к внешним социальным воздействиям, что делает процесс формирования ценностей зависимым от качества окружающей информационной и социальной среды [2].

Социализация молодёжи в современном обществе претерпевает существенные изменения, связанные с развитием цифровых технологий и расширением информационного пространства. Если ранее ключевую роль в процессе социализации играли семья, образовательные учреждения и ближайшее социальное окружение, то сегодня значительное влияние оказывают цифровые медиа и социальные сети [8].

Цифровая среда становится самостоятельным пространством социального взаимодействия, в котором молодёжь не только потребляет информацию, но и активно её создаёт и распространяет. Это приводит к изменению механизмов формирования ценностей, которые всё чаще определяются не только традиционными социальными институтами, но и сетевыми сообществами, блогерами и информационными платформами [9].

Социальные сети в данном контексте выступают как один из наиболее значимых факторов цифровой социализации. Они обеспечивают постоянный доступ к разнообразному контенту, позволяют включаться в различные сообщества по интересам и формируют новые формы социального взаимодействия. Однако при отсутствии критического отношения к информации это может приводить к формированию противоречивых или поверхностных ценностных установок [6].

Социальные сети представляют собой специфическую цифровую среду, в которой коммуникация осуществляется в непрерывном, динамичном и многоканальном режиме. Их ключевой особенностью является высокая степень доступности информации и возможность мгновенного обмена

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

сообщениями, визуальными и мультимедийными материалами. Это создаёт условия для постоянного включения молодёжи в информационные потоки, формирующие их представления о социальной реальности [15].

Важной характеристикой социальных сетей является визуализация контента. Образы, короткие видео и эмоционально окрашенные публикации оказывают более сильное воздействие на восприятие, чем традиционные текстовые формы информации. В результате ценностные установки могут формироваться не через осознанное аналитическое осмысление, а через эмоциональное восприятие и имитацию моделей поведения, транслируемых в цифровой среде [13].

Кроме того, социальные сети предоставляют возможность формирования виртуальных сообществ, объединённых общими интересами, взглядами и ценностями. Такие сообщества способны как поддерживать конструктивные установки личности, так и транслировать деструктивные или противоречивые нормы поведения. Это усиливает роль сетевой среды как пространства ценностного влияния [7].

Несмотря на наличие рисков, социальные сети обладают значительным позитивным потенциалом в контексте формирования ценностных ориентаций молодёжи. Прежде всего, они расширяют возможности получения информации и доступа к образовательным, научным и культурным ресурсам. Это способствует развитию кругозора и формированию более широкого мировоззрения.

Социальные сети также создают условия для развития гражданской активности. Через цифровые платформы молодёжь может участвовать в общественных обсуждениях, поддерживать социальные инициативы, а также включаться в волонтёрские и благотворительные проекты. Таким образом, цифровая среда становится пространством формирования социальной ответственности и гражданской позиции.

Кроме того, социальные сети способствуют развитию самореализации личности. Молодые люди получают возможность выражать собственное мнение, демонстрировать творческие способности, формировать личный бренд и находить единомышленников. Это может положительно влиять на становление уверенности в себе и развитие активной жизненной позиции [10].

Наряду с позитивными возможностями социальные сети несут и определённые риски для формирования ценностных ориентаций молодёжи. Одним из наиболее распространённых негативных факторов является распространение потребительских установок и ориентация на внешние признаки успеха, такие как материальное благополучие, популярность и визуальная привлекательность.

Также значительную проблему представляет наличие недостоверной информации и манипулятивного контента. Молодёжь, не обладающая достаточным уровнем медиаграмотности, может воспринимать такую информацию как достоверную, что влияет на формирование искажённых представлений о социальных нормах и ценностях.

Кроме того, активное использование социальных сетей может приводить к формированию зависимости от цифрового одобрения, выраженного в лайках, комментариях и подписках. Это способно смещать ценностные ориентации в сторону внешней оценки, снижая значимость внутренних личностных установок и реальных достижений [4].

Одним из ключевых направлений педагогической работы в условиях цифровой социализации становится формирование у молодёжи критического отношения к информации, распространяемой в социальных сетях. В современных условиях обучающиеся ежедневно сталкиваются с огромным объёмом контента, который отличается по степени достоверности, качеству и целевой направленности. Это требует развития навыков анализа, сопоставления и оценки информации [3].

Важным компонентом данного процесса выступает медиаграмотность, которая включает умение различать факты и мнения, выявлять признаки манипуляции, проверять источники информации и осознавать возможные цели её распространения. Формирование медиаграмотности позволяет снизить риск некритичного восприятия контента и способствует более осознанному формированию ценностных установок.

Педагогическая деятельность в данном направлении предполагает включение в образовательный процесс заданий, направленных на анализ медиатекстов, обсуждение информационных сообщений и разбор реальных кейсов из цифровой среды. Это способствует развитию у молодёжи рефлексивного отношения к информации и укреплению самостоятельности мышления.

Образовательные организации традиционно выступают одним из ключевых институтов социализации личности, и в условиях цифровизации их роль не уменьшается, а трансформируется. Сегодня они становятся важным центром, обеспечивающим не только передачу знаний, но и формирование устойчивых ценностных ориентиров обучающихся.

Важным направлением деятельности является интеграция социальных сетей в образовательный процесс. При грамотном использовании цифровые платформы могут стать инструментом воспитательной работы, позволяющим транслировать позитивные ценности, развивать интерес к социально значимой деятельности и формировать активную гражданскую позицию.

Кроме того, образовательные организации могут создавать собственные цифровые сообщества, в которых формируется конструктивная информационная среда. Такие пространства позволяют объединять обучающихся вокруг общих образовательных и воспитательных целей, снижая влияние деструктивного контента и усиливая позитивные ценностные установки.

Перспективным направлением развития педагогической деятельности является создание системы комплексного сопровождения молодёжи в цифровой среде. Одним из элементов такой системы может выступать цифровое наставничество, предполагающее поддержку обучающихся в процессе их взаимодействия с информационными ресурсами и социальными сетями.

Особое значение имеет развитие партнёрских форм взаимодействия между педагогами и обучающимися, основанных на диалоге и совместном анализе цифрового контента. Такой подход позволяет не только передавать знания, но и формировать у молодёжи навыки самостоятельной оценки информации и осознанного выбора ценностных ориентиров.

Важным направлением также является поддержка позитивных онлайн-сообществ, ориентированных на образование, творчество и социально значимую деятельность. Их развитие способствует формированию конструктивной цифровой среды, в которой ценностные установки молодёжи закрепляются через практическую деятельность и взаимодействие с единомышленниками.

Таким образом, педагогическое сопровождение молодёжи в цифровом пространстве должно носить системный характер и быть направлено на формирование у обучающихся устойчивых ценностных ориентиров в условиях информационной насыщенности современного общества.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что социальные сети в современном обществе выступают одним из значимых факторов формирования ценностных ориентаций молодёжи. Их влияние носит комплексный и неоднозначный характер, сочетая в себе как конструктивные, так и деструктивные элементы, что обусловлено спецификой цифровой коммуникационной среды.

Установлено, что ценностные ориентации молодёжи формируются в условиях активного взаимодействия с различными источниками информации, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

среди которых социальные сети занимают всё более значимое место. Они оказывают влияние на мировоззрение, поведенческие установки и жизненные приоритеты молодого поколения, выступая важным элементом процесса цифровой социализации.

С одной стороны, социальные сети способствуют расширению образовательных возможностей, развитию гражданской активности, формированию навыков самореализации и включённости в социально значимую деятельность. С другой стороны, они могут усиливать ориентацию на внешние признаки успеха, способствовать распространению недостоверной информации и формированию зависимостей от цифрового одобрения.

Особую роль в условиях цифровой среды приобретает педагогическое сопровождение процесса формирования ценностных ориентаций. Образовательные организации и педагоги выступают ключевыми субъектами, способными обеспечить развитие критического мышления, медиаграмотности и осознанного отношения к информации, получаемой из социальных сетей.

Таким образом, эффективное формирование ценностных ориентаций молодёжи в условиях цифровизации возможно только при условии целенаправленного педагогического воздействия, направленного на развитие у обучающихся способности к критическому восприятию информации и осознанному выбору жизненных ориентиров.

Библиографический список:

1. Бобожонова Н.М. Социальные сети как коммуникативная среда / Н.М. Бобожонова // Молодой ученый. – 2025. - №51 (602). – С.322-324 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://moluch.ru/archive/602/131883> (Дата обращения 26.06.2026)
2. Винокурова Н.В., Приходченко Т.Н. Факторы формирования ценностных ориентиров современной молодежи / Н.В. Винокурова, Т.Н. Приходченко // Концепт. – 2025. - №12 [Электронный ресурс]. — Режим

- доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-formirovaniya-tsennostnyh-orientirov-sovremennoy-molodezhi> (Дата обращения 26.06.2026)
3. Вихман А.А., Скорынин А.А. Факторная структура цифровой социализации подростка и ее связь с критическим мышлением и эмоциональным интеллектом / А.А. Вихман, А.А. Скорынин // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. – 2022. - №11 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktornaya-struktura-tsifrovoy-sotsializatsii-podrostka-i-ee-svyaz-s-kriticheskim-myshleniem-i-emotsionalnym-intellektom> (Дата обращения 26.06.2026)
4. Войнич К.С. Влияние распространения недостоверной информации в социальных сетях на настроения студенческой молодежи / К.С. Войнич // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2024. - №3 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-rasprostraneniya-nedostovernoy-informatsii-v-sotsialnyh-setyah-na-nastroeniya-studencheskoy-molodezhi> (Дата обращения 26.06.2026)
5. Воронина Е.С., Строй Г.В. Роль социальных сетей в формировании самооценки подростков / Е.С. Воронина, Г.В. Строй // Вестник науки. – 2026. - №1 (94) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-setey-v-formirovanii-samootsenki-podrostkov> (Дата обращения 26.06.2026)
6. Дружба О.В., Каирова И.А., Кошман М.В. Социальные сети как пространство интернет-социализации молодёжи / О.В. Дружба, И.А. Каирова, М.В. Кошман // Kant. – 2021. - №1 (34) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-prostranstvo-internet-sotsializatsii-molodyozhi> (Дата обращения 26.06.2026)

7. Ершова Ю.А. Социальные сети в процессе формирования ценностных ориентаций современной молодежи: культурологический анализ / Ю.А. Ершова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – 2021. - №4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-protsesse-formirovaniya-tsennostnyh-orientatsiy-sovremennoy-molodezhi-kulturologicheskiiy-analiz> (Дата обращения 26.06.2026)
8. Зубова Я.В., Липчанская И.В. Социализация молодежи в условиях виртуальной коммуникации: преимущества и риски / Я.В. Зубова, И.В. Липчанская // Гуманитарий Юга России. – 2026. - №2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-molodezhi-v-usloviyah-virtualnoy-kommunikatsii-preimuschestva-i-riski> (Дата обращения 26.06.2026)
9. Леонтьева Л.С., Кудина М.В., Воронов А.С. Выявление степени влияния цифровой среды на социально-политическую активность молодежи / Л.С. Леонтьева, М.В. Кудина, А.С. Воронов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. - №89 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyyavlenie-stepeni-vliyaniya-tsifrovoy-sredy-na-sotsialno-politicheskuyu-aktivnost-molodezhi> (Дата обращения 26.06.2026)
10. Логачева Е.А. Самореализация молодой личности посредством социальных сетей / Е.А. Логачева // Миссия конфессий. – 2024. - №75 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samorealizatsiya-molodoy-lichnosti-posredstvom-sotsialnyh-setey> (Дата обращения 26.06.2026)
11. Михайлова О.Б., Медведева И.А. Ценностные ориентации как предикторы формирования и развития ответственности личности / О.Б.

- Михайлова, И.А. Медведева // Мир науки. Педагогика и психология. – 2024. - №6 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-kak-prediktory-formirovaniya-i-razvitiya-otvetstvennosti-lichnosti> (Дата обращения 26.06.2026)
12. Никитина Д.О. Некоторые аспекты социализации молодежи в условиях цифровизации / Д.О. Никитина // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. - №6 (86) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-sotsializatsii-molodezhi-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (Дата обращения 26.06.2026)
13. Погоревич А.В., Мищенко Е.М., Кравченко А.К., Холопова А.А., Фильчук Д.Д. Визуальный контент в социальных сетях в системе личного брендинга экспертов креативных индустрий (на примере digital-сферы) / А.В. Погоревич, Е.М. Мищенко, А.К. Кравченко, А.А. Холопова, Д.Д. Фильчук // Практический маркетинг. – 2026. - №5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnyy-kontent-v-sotsialnyh-setyah-v-sisteme-lichnogo-breninga-ekspertov-kreativnyh-industriy-na-primere-digital-sfery> (Дата обращения 26.06.2026)
14. Тоганова Ж.К. Влияние цифровой среды на процессы социализации подростков (на примере Казахстана) / Ж.К. Тоганова // ВЭПС. – 2025. - №4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-sredy-na-protsessy-sotsializatsii-podrostkov-na-primere-kazahstana> (Дата обращения 26.06.2026)
15. Ширяева Т.А., Гончарова Е.А. Свойства сетевой коммуникации как основы нового формата профессионального общения / Т.А. Ширяева, Е.А. Гончарова // Научная мысль Кавказа. – 2023. - №2 (114) [Электронный ресурс]. — Режим доступа —

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svoystva-setevoy-kommunikatsii-kak-osnovy-novogo-formata-professionalnogo-obscheniya> (Дата обращения 26.06.2026)