

УДК 373

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: КЛАССИФИКАЦИИ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Маслова Т.А.

кандидат педагогических наук, доцент

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Калужский государственный университет им.*

К.Э.Циолковского»,

Россия, Калуга

Сафронов З.А.,

магистрант

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Калужский государственный университет им.*

К.Э.Циолковского»,

Россия, Калуга

Аннотация

В статье рассматриваются медиаобразовательные технологии как средство формирования цифровой медиаграмотности школьников в условиях современного информационного общества. Анализируются теоретические подходы к пониманию медиаобразования и медиаграмотности, раскрывается их значение для развития критического мышления учащихся и обеспечения информационной безопасности личности. Особое внимание уделяется возможностям использования медиаобразовательных технологий в процессе обучения распознаванию фейковой информации, пропаганды и манипулятивного контента в социальных сетях. Рассмотрены основные модели медиаобразования, формы организации учебной деятельности, методы анализа медиатекстов и воспитательные функции медиаобразовательных технологий.

Сделан вывод о том, что систематическое внедрение медиаобразовательных технологий в образовательный процесс способствует развитию критической автономии школьников, формированию навыков проверки информации и ответственному поведению в цифровой среде.

Ключевые слова: образовательный процесс, медиаобразование, медиаграмотность, цифровая медиаграмотность, медиаобразовательные технологии, критическое мышление, информационная безопасность, фейковые новости, пропаганда, социальные сети.

***MEDIA EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE MODERN
EDUCATIONAL PROCESS: CLASSIFICATIONS AND EDUCATIONAL
POTENTIAL***

Maslova T.A.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky",

Russia, Kaluga

Safronov Z.A.,

Master's Student

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky",

Russia, Kaluga

Abstract

The article examines media educational technologies as a means of developing digital media literacy among schoolchildren in the modern information society. It analyzes theoretical approaches to understanding media education and media literacy and reveals their significance for developing students' critical thinking and ensuring personal information security. Special attention is given to the possibilities of using

media educational technologies in teaching students to recognize fake information, propaganda, and manipulative content on social media. The article discusses the main models of media education, forms of organizing educational activities, methods of analyzing media texts, and the educational functions of media educational technologies. It is concluded that the systematic implementation of media educational technologies in the educational process contributes to the development of students' critical autonomy, the formation of information verification skills, and responsible behavior in the digital environment.

Keywords: educational process, media education, media literacy, digital media literacy, media educational technologies, critical thinking, information security, fake news, propaganda, and social networks.

Медиаобразование и медиаграмотность играют центральную роль в жизни современного общества и его проблемах, где СМИ прежде всего понимаются как общественное благо и институт развития граждан. Министерство связи России включило медиаобразование в список приоритетов развития медиaprостранства. Медиаграмотность должна быть частью медиаэкосистемы и образования, а новостная грамотность (новое понятие для России и в образовании) должна способствовать развитию критического мышления и критической автономии аудитории [5].

В современной педагогической науке медиаобразование рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Приобретенные в результате этого процесса навыки называются медиаграмотностью.

Современные исследователи подчёркивают, что понимание термина «медиаобразование» существенно расширилось. Как отмечает Н.М. Москаленко (2024), сегодня медиаобразование сводится не только к учебному процессу, но и в целом к формированию навыков существования в цифровом мире, по сути — к «навыкам выживания» в условиях информационного общества. Автор систематизирует современные подходы в рамках триады «медиаобразование – медиаграмотность – медиапотребление», подчёркивая, что анализ медиапотребления позволяет понять специфику социализации цифрового поколения [6].

Эмпирические данные подтверждают актуальность такой постановки проблемы. Согласно исследованию И.В. Носовой и Д.Д. Носова (2024), 85% россиян являются активными пользователями интернета, при этом молодёжь проводит в сети до 6 часов ежедневно. Авторы подчёркивают, что длительное пребывание подростков в цифровой среде без сформированных навыков критического анализа информации создаёт значительные риски подверженности деструктивному контенту и манипуляциям [8]. В этом контексте особую значимость приобретает компетентностный подход к медиаобразованию.

Как показывают зарубежные исследователи (Taure et al., 2025), обучение цифровой безопасности должно строиться на приоритете реальных угроз, с которыми сталкиваются подростки: защита персональных данных, социальные риски (кибербуллинг, груминг) и формирование здоровой цифровой зависимости. Авторы доказывают, что компетентностно-ориентированное обучение, основанное на анализе реальных кейсов, более эффективно развивает у учащихся навыки безопасного поведения в сети, чем традиционные информационные подходы [10].

Цифровая медиаграмотность - это комплексная компетенция, включающая в себя знания, навыки и понимание, необходимые для эффективного использования цифровых технологий в целях поиска, анализа, создания и распространения информации. Эта компетенция позволяет

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

критически относиться к медиаконтенту, знать различные аспекты цифровых технологий и использовать их как инструменты для обучения, коммуникации и участия в социальной жизни. В контексте школьного образования развитие цифровой медиаграмотности играет ключевую роль при подготовке учащихся к успешной жизни и карьере в современном цифровом мире [11].

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального образования.

В обобщенном виде главные этапы реализации большинства медиаобразовательных подходов выглядят следующим образом:

1. Получение знаний об истории, структуре, языке и теории медиа (образовательная составляющая);
2. Развитие восприятия медиатекстов, «чтения» их языка, активизация воображения, зрительной памяти, развитие различных видов мышления (в том числе — критического, логического, творческого, образного, интуитивного), умений для понимания идей (нравственных, философских проблем и пр.), образов;
3. Развитие креативных практических умений на материале медиа.

Каждый из данных этапов можно воплощать в жизнь автономно, однако в этом случае медиаобразование будет однобоким: в одном случае на первый план выйдет информация, в другом — аналитическое мышление, в третьем — практические умения.

Понятие цифровой медиаграмотности охватывает широкий спектр знаний и навыков, которые необходимы для эффективного использования цифровых технологий, интерпретации и создания цифрового контента, а также безопасного и этичного взаимодействия в цифровом пространстве [1]. В современном мире, где цифровые технологии проникают во все сферы жизни, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

медиаграмотность становится ключевым навыком для личного развития, образования, профессиональной деятельности и гражданской активности [9].

Развитие цифровой медиаграмотности требует комплексного подхода, включающего как формальное образование, так и неформальные образовательные практики [2]. Включение компонентов цифровой медиаграмотности в образовательные программы помогает подготовить учащихся к жизни в условиях информационного общества, развить у них навыки критического мышления и обеспечить безопасное и ответственное использование цифровых технологий.

Важность цифровой медиаграмотности для школьников обусловлена рядом факторов. Во-первых, в условиях информационного общества способность критически анализировать и оценивать информацию, получаемую из различных источников, становится основой личностного развития и образования. Во-вторых, навыки работы с цифровыми инструментами и платформами необходимы для участия в профессиональной и общественной жизни. Наконец, цифровая медиаграмотность способствует развитию умений самостоятельного обучения и поиска необходимой информации, что является важным аспектом непрерывного образования в течение всей жизни.

Сегодня в рамках формирования информационной культуры и информационной безопасности личности как в нашей стране, так и за рубежом реализуется так называемое медиаобразование. Оно направлено на конкретное изучение языка различных средств массовой информации (телевидение, радио, пресса, интернет) [4].

Анализ теории и практики российского и зарубежного медиаобразования показывает, что в большинстве случаев медиаобразовательные концепции подчинены центральной роли школьника, что отвечает принципам равенства, свободы, соразвития в психологических отношениях между педагогом и учащимися. В мировой медиапедагогике преобладают воспитательные, обучающие и креативные подходы к использованию возможностей медиа.

Таблица 1 - Модели развивающего обучения

Модели технологий	Характеристики моделей	Значимость моделей
Образовательно-информационные	Изучение теории и истории, языка медиакультуры	Формируют базу знаний о том, как устроены медиа, что необходимо для понимания механизмов создания фейков
Воспитательно-этические	Рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа (проблемы расизма, дискриминации, толерантности, глобализации)	Помогают подросткам увидеть манипулятивную природу пропаганды
Практико-утилитарные	Изучение медиасредств с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернет-сайтов	Развивают навыки создания собственного контента как способа противодействия манипуляциям
Эстетические	Ориентация на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры	Формируют критерии оценки качества медиапродуктов
Развивающего обучения (культурологические, социокультурные, развития «критической автономии»)	Развитие творческой личности в плане коммуникативности, восприятия, воображения, интерпретации, анализа, самостоятельного критического мышления, в том числе по отношению к негативным явлениям в сфере медиа	Ключевая модель для вашего исследования, так как напрямую ориентирована на формирование критического мышления и способности противостоять манипуляциям
Протекционистские («инъекционные»)	Защита от вредных влияний медиакультуры	Актуальны для обучения распознаванию вредоносного контента
Идеологические	Изучение идеологических, политических проблем на материале медиа	Позволяют анализировать пропагандистские сообщения

Модель развивающего обучения представляет наибольшую ценность, поскольку она непосредственно направлена на формирование «критической автономии» личности — способности самостоятельно и критически оценивать медиаинформацию, что является основой для распознавания фейков и пропаганды в социальных сетях.

Применительно к школьному образованию можно выделить следующие основные технологии медиаобразования:

По форме организации:*Таблица 2 - Технологии медиаобразования*

Технологии	Содержание	Средство для развития критического мышления
Лекционные занятия (в школе нет лекций)	Систематизированное изложение теоретического материала о медиа	Введение понятий «фейк», «пропаганда», «манипуляция»
Дискуссионные медиаклубы	Обсуждение медиатекстов, обмен мнениями, аргументация позиций	Анализ конкретных постов, видео, мемов из соцсетей; выявление манипулятивных приемов
Факультативы и кружки	Углубленное изучение медиакультуры во внеурочное время	Систематическая работа по развитию навыков фактчекинга
Творческие мастерские	Создание собственных медиапродуктов	Освоение медиаязыка через практику; понимание, как создаются манипулятивные сообщения
Интегрированные занятия	Использование медиа в преподавании литературы, истории, обществознания	Анализ медиатекстов в контексте учебного материала

По способам учебной деятельности (А.В. Федоров):*Таблица 3 - Технологии медиаобразования по способам учебной деятельности*

Способ деятельности	Описание	Значение
Дескриптивный	Пересказ медиатекста, перечисление действующих лиц и событий	Начальный этап — фиксация содержания
Личностный	Описание отношений, эмоций, воспоминаний, которые вызывает медиатекст	Выявление эмоциональных «крючков» манипуляции
Аналитический	Анализ структуры медиатекста, языковых особенностей, точек зрения	Ключевой — разбор механизмов создания фейков и пропаганды
Классификационный	Определение места произведения в историческом контексте	Понимание контекста создания медиасообщений
Объяснительный	Формирование суждений о медиатексте в целом или его части	Развитие аргументированной критической позиции
Оценочный	Заключение о достоинствах медиатекста на основе личностных, нравственных или формальных критериев	Итоговая оценка достоверности и качества информации

По типу творческих заданий (А.В. Федоров):

Литературно-имитационные — написание рецензий, мини-сценариев, рассказов от имени героя медиатекста;

Театрализованно-ситуативные — ролевые игры, инсценировки ситуаций, связанных с медиа;

Изобразительно-имитационные — создание коллажей, афиш, раскадровка.

Эти типы заданий могут быть адаптированы для работы с сомнительным контентом из социальных сетей: например, создание антифейковых постов, раскадровка манипулятивного видео, написание альтернативных комментариев.

Как отмечают Л.А. Мингалева и А.А. Мирошниченко, существует проблема преодоления формируемого медиатехнологиями потребительского культа у школьников. Медиаобразовательные технологии выступают

инструментом решения этой проблемы. В таблице 4 представлены функции медиаобразовательных технологий

Таблица 4 - Воспитательные функции медиаобразовательных технологий

Функция	Содержание	Проявление в работе с подростками
Формирование ценностных ориентаций	Помощь в выработке нравственных критериев оценки медиаконтента	Различение конструктивной и деструктивной информации
Развитие социальной ответственности	Осознание последствий распространения информации	Понимание ответственности за репосты и лайки
Воспитание информационной культуры	Формирование этических норм поведения в медиасреде	Противодействие травле, распространению фейков
Развитие рефлексии	Осознание собственных механизмов восприятия медиа	Понимание, почему «повелись» на фейк

Исследование Л.В. Байбородовой и О.С. Дубровской (2024) показывает, что медиacentры в школах могут выступать комплексным средством развития воспитательной системы образовательной организации. Авторы представляют модель воспитательной системы «Школа смыслов», где системообразующим компонентом является школьный медиacentр, ориентированный на субъектный и смыслообразующий уровень развития личности ученика. Медиacentр становится средством не только освоения участниками основ медиа и информационной безопасности, но и позволяет расширить границы деятельности субъектов, раскрыть их внутренний потенциал.

Медиаобразовательные технологии могут быть эффективно реализованы через школьные медиacentры или аналогичные структуры, где подростки не только учатся анализировать контент, но и создают собственный - осмысленный, верифицированный, социально ответственный.

Применительно к подростковому возрасту (целевая группа исследования) медиаобразовательные технологии имеют ряд особенностей:

1. Учет психологических особенностей подростков:

Потребность в самоутверждении → использование дискуссионных форм, где можно аргументированно отстаивать позицию;

Интерес к социальным сетям → работа с реальным контентом из лент учащихся;

Подверженность влиянию референтной группы → обучение через совместный анализ и обсуждение.

2. Направленность на развитие «критической автономии»:

Как отмечает А.В. Федоров, в итоге учащиеся должны уметь:

- интерпретировать медиатекст (анализировать цели автора/агентства);
- связывать его со своим опытом и опытом других (ставить себя на место персонажа, оценивать факт и мнение, выявлять причину и следствие);
- реагировать на произведение (писать рецензии, мини-сценарии); понимать культурное наследие (видеть личную, историческую, национальную перспективу);
- владеть критериями и методами оценки медиатекста.

Формирование данных умений способствует пониманию аудиторией места медиакультуры в обществе, так как она связана с социальными, политическими, экономическими, религиозными и интеллектуальными аспектами жизни людей.

Для обучения распознаванию фейков и пропаганды в социальных сетях целесообразно использовать разные типы контента.

Таблица 5 - Типы контента и их свойства

Тип контента	Медиаобразовательная технология	Развиваемые навыки
Посты в соцсетях	Аналитический разбор: заголовок, источник, факты, эмоциональная окраска	Верификация информации, выявление манипулятивных приемов
Видео	Раскадровка, анализ монтажа, выявление скрытых смыслов	Понимание языка экрана, распознавание монтажных

		манипуляций
Мемы	Семиотический анализ: выявление кода, подтекста, стереотипов	Понимание механизмов вирусного распространения идеологии
Реклама	Анализ целевой аудитории, методов убеждения, скрытых сообщений	Распознавание коммерческой и политической пропаганды

Как отмечает Е.В. Мурюкина (2024), в учебном пособии (Медиаобразовательные технологии в реализации образовательных программ) представлены программы и тематические планы медиаклуба для младших школьников, подростков, старшеклассников, студентов вузов. Это подтверждает возможность и необходимость дифференцированного подхода к медиаобразованию с учетом возрастных особенностей [7].

Формы интеграции медиаобразовательных технологий в школьное образование:

1. Интегрированное медиаобразование — использование медиа в процессе преподавания литературы, истории, обществознания и других предметов;
2. Специальные курсы и факультативы — например, «Основы медиаграмотности», «Школьная журналистика»;
3. Внеурочная деятельность — дискуссионные клубы, творческие студии, медиacentры;
4. Воспитательные мероприятия — тематические вечера, конкурсы, конференции.

Исследование Е. Якушиной (Медиаобразовательные технологии как инструмент развития творческого потенциала учащихся) показывает, что школьные медиacentры выступают особым образовательным пространством, где обучение выходит за рамки традиционного урока и приобретает деятельностный, практико-ориентированный характер. Медиаобразовательные технологии рассматриваются как полноценный инструмент формирования

медиакультуры, развития креативного мышления и вовлеченности школьников[12].

Медиаобразование позволяет осуществить развитие критического мышления, оно вызывает изменения и инновации в образовании, поскольку анализирует реальность в непрерывной трансформации; медиаобразование — это совместный процесс... развитие критических способностей учащихся является его первоочередной задачей... медиаобразование предполагает применение новых педагогических парадигм: формирующее обучение, отношения «ученик-учитель», основанные на диалоге, дидактические методологии, стимулирующие участие и активность учащихся [3].

Крайне важно понимать, чтобы «технологии медиа пространства» рассматривались как система символов или сигналов, а не как сама реальность — с этой точки зрения их и следует изучать, также необходимо развивать у учащегося использование аналитических инструментов, позволяющих ему устанавливать свои собственные критерии изучения и уже это должно быть новым аспектом образования, основанным на исследовании, а не на принуждении.

Библиографический список

1. Жадыра М. Инновационные формы и методы работы с художественными текстами в контексте формирования языковой грамотности // Science and Innovation. – 2024. – С. 645–657.

2. Критическое мышление: от гумбольдтовской модели до ФГОС [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskoe-myshlenie-ot-gumboldtovskoy-modeli-do-fgos> (дата обращения: 17.06.2026).

3. Media Education and Critical Thinking in the Digital Era [Электронный ресурс]. – URL: <https://arxiv.org/pdf/1803.01677> (дата обращения: 17.06.2026).

4. Media Education in Training Students to Provide Information and Psychological Security [Электронный ресурс]. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/media-education-in-training-students-to-provide-information-and-psychological-security> (дата обращения: 17.06.2026).

5. Медиаобразование и медиаграмотность в современном обществе // Communications. Media. Design [Электронный ресурс]. – URL: <https://cmd-journal.hse.ru/issue/view/251> (дата обращения: 17.06.2026).

6. Москаленко Н. М. Медиаобразование, медиаграмотность и медиапотребление молодежи: обзор современных исследований // Меди@льманах. – 2024. – № 1 (120). – С. 26–31.

7. Мурюкина Е. В. Медиаобразовательные технологии в реализации образовательных программ : учебное пособие / Е. В. Мурюкина ; под ред. Т. Н. Владимировой. – 2-е изд., стер., электрон. – Москва : МПГУ, 2024. – 144 с. – ISBN 978-5-4263-1026-1.

8. Носова И. В., Носов Д. Д. Роль образования в предотвращении влияния деструктивного контента на молодежь // Образование и наука. – 2024. – № 4. – С. 55–73.

9. Стригуненко Ю. В., Лоуэйтун. Медиаобразование в профессиональной деятельности современного журналиста // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2024. – № 1. – С. 77–80.

10. Taure J., Alexandrowicz R. W. et al. Competence-Based Informatics Education: Addressing Digital Challenges in the Age of Cyber Threats // Informatics in Education. – 2025. – Vol. 24, No. 3. – P. 1–18.

11. Цифровая медиаграмотность в государственном управлении // Вестник РУДН. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс]. – URL: <https://journals.rudn.ru/public-administration/article/view/43575> (дата обращения: 17.06.2026).

12. Якушина Е. В. Медиаобразовательные технологии как инструмент развития творческого потенциала учащихся [Электронный ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2025. – Т. 39, № 2. – URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-yakushina.pdf> (дата обращения: 17.06.2026).