

УДК 316.346.32

***ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОКОЛЕНИЯ  
Z В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ***

***Якутина А. В.***

*преподаватель кафедры Искусств и социально-культурной деятельности  
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К. Э.  
Циолковского»  
Калуга, Россия*

***Абарнова А. Е.***

*студентка 4 курса, направление 44.03.05 Педагогическое образование (с  
двумя профилями подготовки) (Технология и информатика)  
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К. Э.  
Циолковского»  
Калуга, Россия*

**Аннотация**

В статье рассматриваются особенности социальной активности поколения Z в условиях современной образовательной среды. Анализируется влияние цифровизации на формы, структуру и мотивацию участия обучающихся в социальной и внеучебной деятельности. Показано, что для представителей поколения Z характерны фрагментарность, ситуативность и избирательность социальной активности при высокой степени вовлеченности в цифровые коммуникации. Выявлены ключевые факторы, определяющие уровень социальной активности студентов: характеристики образовательной среды, организационно-педагогические условия, социально-психологические особенности и цифровой контекст. Обоснованы основные противоречия между традиционными моделями

студенческой активности и изменившимися поведенческими стратегиями молодежи. Определены перспективные педагогические подходы к развитию социальной активности обучающихся, включая проектный, средовой и субъект-субъектный подходы.

**Ключевые слова:** поколение Z, социальная активность, образовательная среда, студенческая молодежь, цифровизация образования, внеучебная деятельность, проектная деятельность, педагогическое сопровождение, молодежная политика, социализация.

### ***FEATURES OF THE SOCIAL ACTIVITY OF GENERATION Z IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT***

***Yakutina A. V.***

*Lecturer at the Department of Arts and Socio-cultural Activities*

*Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

***Abarnova A. E.***

*4th year student, direction 44.03.05 Pedagogical education (with two training profiles) (Technology and computer science)*

*Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

#### **Annotation**

The article examines the features of the social activity of generation Z in the modern educational environment. The impact of digitalization on the forms, structure and motivation of students' participation in social and extracurricular activities is analyzed. It is shown that representatives of generation Z are

characterized by fragmentation, situationality and selectivity of social activity with a high degree of involvement in digital communications. The key factors determining the level of social activity of students are identified: characteristics of the educational environment, organizational and pedagogical conditions, socio-psychological characteristics and the digital context. The main contradictions between the traditional models of student activity and the changed behavioral strategies of young people are substantiated. Promising pedagogical approaches to the development of students' social activity, including project, environmental, and subject-subject approaches, have been identified.

**Keywords:** generation Z, social activity, educational environment, student youth, digitalization of education, extracurricular activities, project activities, pedagogical support, youth policy, socialization.

Современная образовательная среда высшей школы функционирует в условиях значительных социальных и технологических изменений, которые оказывают непосредственное влияние на характер включенности обучающихся в различные виды деятельности. Одним из наиболее заметных факторов трансформации студенческой активности становится смена поколенческой структуры обучающихся, где ключевое место занимает поколение Z — молодые люди, социализация которых происходила уже в условиях устойчивой цифровой среды и постоянного доступа к информационным технологиям [19].

Особенности поколения Z всё чаще становятся предметом научного анализа в педагогике, социологии и психологии, поскольку именно данная группа обучающихся формирует новые модели поведения, коммуникации и социальной активности. В отличие от предыдущих поколений, представители поколения Z демонстрируют иную логику включения в

социальные процессы: их участие становится более фрагментарным, ситуативным и во многом зависимым от цифровых каналов коммуникации. Это требует переосмысления традиционных подходов к организации воспитательной работы и вовлечению студентов в жизнь образовательной организации [16].

Социальная активность обучающихся в образовательной среде традиционно рассматривается как важный показатель их включенности в университетскую жизнь, уровня адаптации и готовности к социальному взаимодействию. Она проявляется в различных формах: от участия в учебной и научной деятельности до внеучебных практик, студенческого самоуправления, волонтерства и проектной работы. Однако в условиях цифровизации и изменения ценностных ориентиров молодежи наблюдается трансформация как содержания, так и форм социальной активности, что особенно ярко проявляется именно у поколения Z.

Современные исследования отмечают, что для данной группы обучающихся характерна высокая степень цифровой вовлеченности при одновременном снижении устойчивости к длительным формам коллективной деятельности. Иными словами, молодежь активно взаимодействует в онлайн-пространстве, однако менее охотно включается в продолжительные офлайн-практики, требующие систематического участия и длительных социальных обязательств. Это приводит к изменению структуры студенческой активности, а также к возникновению новых вызовов для системы воспитательной работы в вузе [1].

Важной особенностью поколения Z является также избирательный характер участия в социальных практиках. Обучающиеся чаще ориентируются на краткосрочные, яркие и эмоционально насыщенные формы активности, которые позволяют быстро получить результат, обратную связь или личную выгоду. При этом традиционные формы

организации студенческой жизни, предполагающие длительное включение и устойчивые коллективные связи, нередко воспринимаются ими как менее привлекательные. Данная тенденция требует более глубокого анализа с точки зрения педагогических механизмов вовлечения молодежи в образовательную среду [2].

Несмотря на значительное количество исследований, посвященных молодежной политике и социальной активности студентов, вопрос об особенностях социальной активности именно поколения Z в условиях образовательной среды остается недостаточно раскрытым. В частности, требует уточнения, каким образом цифровая социализация влияет на формы участия обучающихся, какие факторы определяют их вовлеченность, а также какие педагогические условия могут способствовать развитию устойчивой социальной активности в современных университетах [5].

В связи с этим цель данной статьи заключается в теоретическом анализе особенностей социальной активности поколения Z в образовательной среде. В рамках поставленной цели предполагается рассмотреть специфику проявления социальной активности обучающихся, выявить ключевые факторы, влияющие на ее формирование, а также обозначить основные педагогические подходы к ее развитию в условиях современного университета [15].

Объектом исследования выступает социальная активность обучающихся в образовательной среде, предметом — особенности ее проявления у представителей поколения Z. Методологическую основу исследования составляют теоретический анализ научной литературы, обобщение педагогического опыта и системный подход к рассмотрению образовательной среды как пространства социализации молодежи.

Таким образом, актуальность изучения социальной активности поколения Z обусловлена необходимостью адаптации образовательных и воспитательных практик к изменяющимся характеристикам современной молодежи. Понимание данных особенностей позволяет более эффективно выстраивать систему вовлечения обучающихся в жизнь образовательной организации и создавать условия для развития их социальной субъектности.

Рассмотрение особенностей социальной активности поколения Z требует предварительного уточнения его социокультурных характеристик и того контекста, в котором формируются поведенческие и коммуникативные модели современных обучающихся. В научной литературе поколение Z чаще всего определяется как совокупность индивидов, чья социализация происходит в условиях цифровой среды, постоянного доступа к интернет-технологиям и высокой насыщенности информационного пространства. Данные условия существенно влияют на способы восприятия социальной реальности, формы взаимодействия и характер включенности в общественные процессы [4].

Поколение Z характеризуется рядом устойчивых особенностей, которые выделяют его на фоне предыдущих поколений. Прежде всего, это ранняя и практически непрерывная включенность в цифровую среду, которая становится не дополнительным, а базовым пространством социализации. Для представителей данного поколения цифровые технологии выступают не только инструментом коммуникации, но и естественной средой существования, в которой формируются социальные связи, ценностные ориентации и модели поведения [8].

Важной особенностью поколения Z является высокая скорость восприятия информации и ориентация на визуальные и краткие формы контента. Это формирует специфический стиль коммуникации, в котором преобладают сжатые сообщения, визуальные образы и мгновенная

обратная связь. В результате меняется и характер социального взаимодействия: оно становится более фрагментарным, ситуативным и зависящим от актуального информационного контекста [12].

Кроме того, для данного поколения характерна выраженная индивидуализация жизненных стратегий. Обучающиеся чаще ориентируются на личные цели и индивидуальную траекторию развития, что отражается и на их участии в коллективных формах деятельности. При этом нельзя говорить о снижении социальной активности в целом, однако изменяется ее структура и способы проявления [6].

Социальная активность в педагогической и социологической науке рассматривается как интегральная характеристика личности, отражающая степень ее включенности в социальные взаимодействия, готовность к участию в общественно значимой деятельности и способность к реализации социальных инициатив. В образовательной среде социальная активность обучающихся проявляется через участие в учебной, научной, внеучебной и общественной деятельности.

Современные подходы к пониманию социальной активности подчеркивают ее многомерный характер. Она включает как внешние формы поведения (участие в мероприятиях, проектах, объединениях), так и внутренние компоненты, такие как мотивация, ценностные ориентации и уровень социальной ответственности. В этой связи социальная активность не может рассматриваться исключительно как количественный показатель участия, поскольку она отражает также качество включенности обучающегося в социальные процессы.

Особое значение приобретает разграничение устойчивой и ситуативной социальной активности. Устойчивые формы предполагают длительное участие в деятельности, наличие постоянных социальных ролей и включенность в коллективные структуры. Ситуативная активность,

напротив, носит эпизодический характер и связана с конкретными событиями или краткосрочными проектами. Именно в сторону ситуативности, по данным современных исследований, смещается активность представителей поколения Z [10].

Цифровизация образовательной и социальной среды приводит к существенной трансформации форм социальной активности обучающихся. Одним из ключевых изменений является перенос значительной части социального взаимодействия в онлайн-пространство. Социальные сети, образовательные платформы и цифровые сообщества становятся основными каналами коммуникации, что влияет на характер вовлеченности студентов в общественную жизнь университета [11].

В этих условиях наблюдается усиление гибридных форм активности, сочетающих онлайн- и офлайн-взаимодействие. Обучающиеся могут активно участвовать в обсуждениях, инициативах и проектах в цифровом формате, при этом ограничивая свое участие в длительных очных формах деятельности. Это приводит к изменению традиционных представлений о вовлеченности, которые ранее основывались преимущественно на физическом присутствии и устойчивом участии в коллективных практиках [13].

Еще одной особенностью трансформации является рост избирательности участия. Представители поколения Z чаще включаются в те виды деятельности, которые представляют для них личную значимость, позволяют быстро получить результат или обладают выраженной эмоциональной привлекательностью. В результате наблюдается снижение устойчивости участия в длительных и рутинных формах социальной активности [3].

Таким образом, теоретический анализ позволяет сделать вывод о том, что поколение Z формирует новые модели социальной активности,

отличающиеся высокой степенью цифровизации, фрагментарностью участия и индивидуализацией социальных практик. Это требует пересмотра традиционных педагогических подходов к организации воспитательной работы в образовательной среде и учета изменяющихся характеристик молодежи при проектировании форм ее вовлечения.

Анализ практики функционирования образовательной среды показывает, что социальная активность представителей поколения Z приобретает специфические формы, отличающиеся от традиционных моделей студенческой вовлеченности. Эти особенности проявляются не только в выборе видов деятельности, но и в способах участия, мотивации и устойчивости включенности обучающихся в социальные процессы университета [4].

Одной из ключевых характеристик поколения Z является высокая степень интеграции цифровых технологий в повседневную социальную и образовательную деятельность. В этой связи значительная часть социальной активности переносится в онлайн-пространство, где формируются устойчивые коммуникационные связи, обсуждаются инициативы и реализуются различные формы участия в жизни образовательной организации.

Социальные сети и цифровые платформы становятся для обучающихся не только средством общения, но и пространством самовыражения и социальной реализации. Именно здесь формируются первичные формы включенности в студенческое сообщество, распространяется информация о мероприятиях и инициативах, а также происходит координация участия в различных проектах. При этом цифровая активность часто носит более выраженный и регулярный характер по сравнению с офлайн-участием [9].

Вместе с тем цифровая среда способствует и изменению структуры вовлеченности: участие становится более фрагментарным и менее обязательным. Обучающийся может быть включен в большое количество онлайн-активностей, однако не демонстрировать устойчивого участия в реальных коллективных практиках. Это формирует особый тип социальной активности, основанный на гибкости и ситуативности включения.

Для поколения Z характерен избирательный подход к участию в социальной деятельности. Обучающиеся чаще ориентируются на те формы активности, которые соответствуют их личным интересам, ценностям и текущим жизненным задачам. В результате наблюдается снижение вовлеченности в устойчивые коллективные структуры при одновременном росте участия в краткосрочных и проектных формах деятельности [14].

Фрагментарность участия проявляется в том, что студенты могут активно включаться в отдельные мероприятия или инициативы, но не поддерживать долгосрочную вовлеченность в деятельность студенческих объединений или органов самоуправления. Такая модель поведения во многом обусловлена стремлением к гибкости и отсутствием желания брать на себя длительные обязательства.

Подобная избирательность не всегда свидетельствует о снижении социальной активности как таковой, однако она изменяет ее структуру, делая менее устойчивой и более зависимой от внешних стимулов и актуальности конкретной деятельности.

Еще одной важной особенностью является усиление процессов индивидуализации социальной активности. Обучающиеся все чаще стремятся к персонализированным формам участия, в рамках которых можно реализовать собственные интересы и получить индивидуально значимый результат. Это приводит к снижению привлекательности

традиционных коллективных форм деятельности, предполагающих длительное совместное участие и распределение ответственности.

Коллективные студенческие объединения в ряде случаев уступают место более гибким проектным командам, формируемым под конкретные задачи. Такие команды обладают высокой эффективностью в краткосрочной перспективе, однако не всегда способствуют формированию устойчивых социальных связей [18].

Снижение устойчивости коллективных форм активности также связано с изменением характера коммуникации. Для поколения Z более привычными являются горизонтальные и сетевые модели взаимодействия, в которых отсутствует жесткая иерархия и фиксированные роли. Это влияет на организацию студенческой активности и требует пересмотра традиционных управленческих подходов в образовательной среде.

Мотивация участия в социальной деятельности у представителей поколения Z отличается сочетанием прагматических и ценностно-эмоциональных факторов. Существенное значение имеет личная значимость деятельности, возможность получения конкретного результата, а также наличие быстрой обратной связи.

Кроме того, важным фактором выступает эмоциональная привлекательность активности. Обучающиеся чаще включаются в те формы деятельности, которые вызывают интерес, эмоциональный отклик и позволяют получить опыт, отличающийся от повседневной учебной рутины. При этом формальные и чрезмерно регламентированные виды активности нередко воспринимаются как менее привлекательные [17].

Таким образом, мотивационная структура социальной активности поколения Z является более динамичной и гибкой, что отражается на характере их участия в образовательной среде.

Проведённый анализ особенностей социальной активности поколения Z в образовательной среде позволяет зафиксировать устойчивую тенденцию трансформации форм, механизмов и мотивационных оснований участия обучающихся в социальной жизни вуза. Современные студенты демонстрируют высокую степень цифровой включённости, однако их офлайн-активность приобретает более фрагментарный и избирательный характер.

В ходе исследования установлено, что социальная активность поколения Z всё чаще реализуется в гибридных форматах, сочетающих онлайн- и офлайн-взаимодействие. При этом цифровая среда выступает не только инструментом коммуникации, но и основной площадкой первичной социализации, формирования интересов и принятия решений об участии в конкретных видах деятельности.

Отмечено, что характерной чертой данной возрастной группы является ориентация на краткосрочные формы включённости, проектную деятельность и эмоционально значимые события. Это приводит к снижению устойчивости традиционных коллективных форм активности и усиливает роль ситуативного участия. В результате наблюдается смещение акцента с длительного членства в студенческих объединениях на участие в отдельных инициативах и проектах.

Особое внимание в статье уделено выявленным противоречиям: между высокой цифровой активностью и ограниченной устойчивой вовлечённостью в офлайн-деятельность; между потребностью образовательных организаций в стабильных студенческих объединениях и стремлением обучающихся к гибким формам участия; между традиционными педагогическими моделями и изменившимися социальными практиками молодежи.

Анализ факторов, влияющих на социальную активность поколения Z, показал, что ключевое значение имеют характеристики образовательной среды, организационно-педагогические условия, особенности межличностного взаимодействия и цифровой контекст. При этом решающую роль играет качество педагогического сопровождения и степень открытости университетской среды к инициативам студентов.

С точки зрения педагогической практики наиболее эффективными подходами к развитию социальной активности обучающихся являются проектный подход, обеспечивающий практико-ориентированное включение студентов; средовой подход, формирующий стимулирующее пространство социальной деятельности; и субъект-субъектная модель взаимодействия, предполагающая партнерские отношения между участниками образовательного процесса.

Таким образом, социальная активность поколения Z не может рассматриваться как сниженная или недостаточная — скорее она приобретает новые формы, требующие переосмысления традиционных педагогических стратегий. Эффективная работа с данной категорией обучающихся предполагает гибкость, вариативность форматов участия и ориентацию на их реальные мотивационные установки.

Перспективы дальнейших исследований связаны с эмпирическим изучением конкретных механизмов вовлечения студентов поколения Z в устойчивые формы социальной активности, а также с разработкой технологий педагогического сопровождения, учитывающих цифровую природу их социализации и высокую динамичность образовательных интересов.

**Библиографический список:**

1. Абрамова С.Б., Антонова Н.Л. Вовлечение молодежи в цифровой гражданский активизм: от онлайн-столкновения к участию / С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2023. - №2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vovlechenie-molodezhi-v-tsifrovoy-grazhdanskiy-aktivizm-ot-onlayn-stolknoveniya-k-uchastiyu> (Дата обращения 22.05.2026)
2. Акименко Г.В., Шмакова О.В., Головки О.В. Стиль общения «поколения Z»: особенности коммуникативных практик обучающихся в вузе / Г.В. Акименко, О.В. Шмакова, О.В. Головки // Дневник науки. – 2025. - №4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [https://dnevniknauki.ru/images/publications/2025/4/pedagogics/Akimenko\\_Shmakova\\_Golovko.pdf](https://dnevniknauki.ru/images/publications/2025/4/pedagogics/Akimenko_Shmakova_Golovko.pdf) (Дата обращения 22.05.2026)
3. Васютина Е.С., Матраева Л.В., Королькова Н.А. Проблемы трансформации поведенческой модели поколения Z / Е.С. Васютина, Л.В. Матраева, Н.А. Королькова // ЭКО. – 2021. - №3 (537) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-transformatsii-povedencheskoj-modeli-pokoleniya-z> (Дата обращения 22.05.2026)
4. Дутко Ю.А. Поколение Z: основные понятия, характеристики и современные исследования / Ю.А. Дутко // Проблемы современного образования. – 2021. - №4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-osnovnyeyeponyatiya-harakteristiki-i-sovremennyye-issledovaniya> (Дата обращения 22.05.2026)

5. Елизаров С.Г., Логвинова М.И. Развивающая образовательная среда как пространство формирования субъектности личности подростков поколения Z / С.Г. Елизаров, М.И. Логвинова // Экопсихологические исследования – 6: экология детства и психология устойчивого развития. – 2021. - №6 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvivayuschaya-obrazovatel'naya-sreda-kak-prostranstvo-formirovaniya-subektnosti-lichnosti-podrostkov-pokoleniya-z> (Дата обращения 22.05.2026)
6. Захарова В.А. Студенты поколения z: реальность и будущее / В.А. Захарова // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2021. - №4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studenty-pokoleniya-z-realnost-i-budushee> (Дата обращения 22.05.2026)
7. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Жизненные стратегии молодежи: реализация ожиданий и социальные настроения / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров // Мониторинг. – 2021. - №3 (157) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhiznennyye-strategii-molodezhi-realizatsiya-ozhidaniy-i-sotsialnye-nastroeniya> (Дата обращения 22.05.2026)
8. Кукулите Т.Г., Карпова Е.А. Особенности формирования и развития компетенций поколений X, Y, Z / Т.Г. Кукулите, Е.А. Карпова // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. – 2021. - №1 (65) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-razvitiya-kompetentsiy-pokoleniy-x-y-z> (Дата обращения 22.05.2026)
9. Лapidус Л.В., Гостилович А.О., Омарова Ш.А. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения Z:

- ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернет-поколения / Л.В. Лapidус, А.О. Гостилович, Ш.А. Омарова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. - №83 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-proniknoveniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-zhizn-pokoleniya-z-tsennosti-povedencheskie-patterny-i-potrebitelskie-privychki> (Дата обращения 22.05.2026)
- 10.Мухина Т.К. Сущность социальной активности личности / Т.К. Мухина // МНИЖ. – 2023. - №1 (127) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-sotsialnoy-aktivnosti-lichnosti> (Дата обращения 22.05.2026)
- 11.Напco М.Д. Влияние цифровизации на образовательные процессы / М.Д. Напco // Власть истории – История власти. – 2023. - №45 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-obrazovatelnye-protsessy> (Дата обращения 22.05.2026)
- 12.Никитина Д.О. Поколение Z: особенности и характеристики / Д.О. Никитина // Социология. – 2021. - №3 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-osobennosti-i-harakteristiki> (Дата обращения 22.05.2026)
- 13.Обухова Л.Ю. Интеграция онлайн офлайн-форматов для обучения студентов иностранному языку / Л.Ю. Обухова // МНКО. – 2023. - №5 (102) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-onlayni-oflayn-formatov-dlya-obucheniya-studentov-inostrannomu-yazyku> (Дата обращения 22.05.2026)
- 14.Першин Д.В., Мосунова Л.А. Анализ вовлеченности студентов в цифровую среду как аспект изучения их информационной культуры /

- Д.В. Першин, Л.А. Мосунова // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2026. - №1 (60) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vovlechennosti-studentov-v-tsifrovuyu-sredu-kak-aspekt-izucheniya-ih-informatsionnoy-kultury> (Дата обращения 22.05.2026)
15. Полевая Н.М., Ситникова В.В. Актуализация образовательного процесса высшей школы с учетом особенностей поколения Z / Н.М. Полевая, В.В. Ситникова // АНИ: педагогика и психология. – 2024. - №1 (46) [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-obrazovatel'nogo-protssesa-vysshey-shkoly-s-uchetom-osobennostey-pokoleniya-z> (Дата обращения 22.05.2026)
16. Пономарев М.В., Клименко А.В., Рафалюк С.Ю. Когнитивная культура поколения Z как фактор развития современных педагогических систем / М.В. Пономарев, А.В. Клименко, С.Ю. Рафалюк // Педагогика и психология образования. – 2024. - №1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnaya-kultura-pokoleniya-z-kak-faktor-razvitiya-sovremennyh-pedagogicheskikh-sistem> (Дата обращения 22.05.2026)
17. Толстикова И.И., Игнатъева О.А., Кондратенка К.С., Плетнев А.В. Коммуникативные компетенции поколения Z и выбор формата обучения в контексте цифровизации / И.И. Толстикова, О.А. Игнатъева, К.С. Кондратенка, А.В. Плетнев // International Journal of Open Information Technologies. – 2022. - №11 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-kompetentsii->

pokoleniya-z-i-vybor-formata-obucheniya-v-kontekste-tsifrovizatsii (Дата обращения 22.05.2026)

18. Хусаинов Р.Р. Формирование социальной ответственности студентов: к постановке вопроса / Р.Р. Хусаинов // Педагогические исследования (сетевое издание). – 2024. - №4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа —  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sotsialnoy-otvetstvennosti-studentov-k-postanovke-voprosa> (Дата обращения 22.05.2026)
19. Цеханович Д.Б. Образовательная среда современного вуза и ее профессионально ориентирующая функция / Д.Б. Цеханович // Педагогическое мастерство : материалы XIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2021 г.). – Казань : Молодой ученый, 2021. – С. 40–44 [Электронный ресурс]. — Режим доступа —  
URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/399/16651> (Дата обращения 22.05.2026)