

УДК 378.013.6

## ***АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПУТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРОЙ КАМПУСА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ***

***Люй Мэнтин***

*аспирант,*

*Забайкальский государственный университет,*

*Чита, Россия<sup>1</sup>*

### **Аннотация**

С полным проникновением цифровых информационных технологий в сферу современного образования постепенно трансформировались основная модель и среда управления культурой университетского кампуса. Цифровые технологии открывают широкие возможности для расширения культурных ресурсов и повышения общей эффективности управленческой деятельности, но одновременно ставят перед вузами новые вызовы, среди которых ключевым является активное воздействие разнообразной интернет-культуры на молодое поколение обучающихся. В статье применен традиционный метод сравнительного анализа, на основе практического опыта современных высших учебных заведений рассмотрены актуальные возможности, существующие вызовы и типичные проблемы управления культурой кампуса в условиях

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: Игумнова Е.А., доктор пед. наук, доцент, профессор кафедры педагогики, Забайкальский государственный университет.

Supervisor: Igumnova E.A., Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Pedagogy, Transbaikal State University.

массовой цифровизации, а также сформулированы целевые инновационные пути совершенствования данной управленческой деятельности.

**Ключевые слова:** цифровизация, культура кампуса, культурный менеджмент, инновационный путь, возможности, вызовы, цифровые технологии

***ANALYSIS ON THE INNOVATION PATH OF CAMPUS CULTURAL  
MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITIZATION***

***Ly Mengting.***

*graduate student,*

*Transbaikal State University,*

*Chita, Russia*

**Abstract**

With the full penetration of digital information technology into education, the model and environment of campus cultural management have changed. Digital technologies provide opportunities in terms of resources and efficiency but also face the impact of online culture. The paper uses comparative analysis, examines the opportunities, challenges and problems of campus cultural management under digitization, and puts forward targeted innovation paths.

**Keywords:** digitization, campus culture, cultural management, innovation path, opportunities, challenges, digital technologies

Культура кампуса по праву считается основой и духовной составляющей

устойчивого развития любого современного учебного заведения. В её структуру входят четыре взаимосвязанных уровня: духовная, материальная, поведенческая и институциональная культура. Все эти компоненты комплексно воздействуют на процесс формирования мировоззрения молодых людей, их поведенческих норм и морально-нравственных качеств в период обучения в вузе. Активное развитие цифровых информационных технологий за последние годы полностью изменило повседневное пространство университетского кампуса. Цифровые инструменты плотно интегрированы во все направления студенческой и педагогической деятельности, что не только преобразовало форматы обучения и межличностного общения преподавателей и студентов, но и сформировало новые требования к традиционной системе управления культурой кампуса.

Традиционное управление культурой кампуса было направлено в основном на сохранение истории и формирование традиционной культурной основы, акцентировало внимание на передаче культуры кампуса через школьное образование, внутривузовские мероприятия и другие формы [2, С.54], и уже не соответствует эпохе стремительного развития цифровых технологий. Для успешного строительства и управления культурой кампуса учебное заведение должно следовать тенденциям цифровизации, учитывать современные возможности и вызовы, искать научные инновационные пути [16, С. 24].

Практический потенциал цифровизации для совершенствования управления культурой кампуса проявляется сразу в нескольких ключевых

направлениях: расширении доступных культурных ресурсов, модернизации коммуникационных каналов и росте общей управленческой эффективности. Ещё несколько десятилетий назад, при недостаточно развитых информационных технологиях, культурные ресурсы университетов были сильно ограничены [9]. В распоряжении вузов находились только печатные издания, музейные экспонаты и культурные объекты локального характера, что существенно сужало границы культурного просвещения обучающихся.

В настоящее время ситуация кардинально изменилась [9]. Современные учебные заведения могут с помощью Интернета находить в онлайн-режиме выдающиеся культурные, образовательные, основные и традиционные культурные ресурсы Китая и зарубежных стран. На основе собранных материалов вузы формируют цифровые коллекции, систематизируют разнообразные выдающиеся культурные ресурсы в удобные цифровые материалы и создают электронные библиотеки. Такой подход значительно расширяет ресурсную базу культуры кампуса, облегчая преподавателям и студентам доступ к многообразному культурному контенту [1, С. 153; 9].

Если говорить о сфере коммуникации, то традиционные пути распространения культуры кампуса в основном основывались на университетском радио, информационных стендах, очных лекциях и других стандартных формах. У подобных методов есть очевидные недостатки: небольшой охват аудитории, низкая скорость распространения информации и

строго ограниченный круг получателей. В эпоху цифровизации эти ограничения практически полностью сняты.

Учебные заведения могут распространять культуру кампуса через официальный сайт вуза, социальную сеть ВКонтакте, платформы коротких видео и другие современные каналы. Таким образом, учебное заведение может представить свою образовательную концепцию, историческое наследие, жизнь кампуса и другой многообразный контент в живой и увлекательной форме, углубляя понимание и признание культуры кампуса со стороны общества и расширяя социальное влияние учебного заведения [3; 10, С.52].

Цифровые информационные технологии также существенно повысили эффективность управления культурой кампуса. Раньше вся работа по организации культурной деятельности в вузе лежала на плечах педагогического и управленческого персонала. Сотрудникам приходилось самостоятельно планировать мероприятия, заниматься рекламным продвижением, обрабатывать статистические данные и собирать обратную связь от студентов. Такая рутинная работа требовала много времени и сил, при этом часто возникали случайные ошибки и неточности в документации.

Сейчас учебные заведения с помощью цифровых инструментов обработки информации могут в один клик публиковать объявления о мероприятиях на онлайн-платформах, автоматически собирать регистрационные данные, вести онлайн-статистику участников, получать обратную связь от преподавателей и

студентов в онлайн-режиме. Объем работы управленческого персонала значительно сократился, рабочие процессы стали простыми и понятными, а эффективность управления естественно возросла [14, С.43].

Конечно, цифровизация приносит не только преимущества. Она предоставляет множество удобств для развития управления культурой кампуса, но одновременно порождает не игнорируемые практические вызовы, с которыми сегодня сталкиваются практически все современные высшие учебные заведения[3]. .

Во-первых, это активное воздействие многогранной интернет-культуры на формирование внутренней культуры университетского кампуса. С появлением и широким применением новых сетевых технологий, таких как большие данные и облачные вычисления, общество вошло в среду полной сетевой интеграции [12, С.43]. В таких условиях информационное пространство отличается крайним многообразием видов и смешанными источниками контента. Среди полезных образовательных и культурных материалов постоянно встречаются экстремистские высказывания, ложные данные, утилитарные ценностные установки и другая негативная информация.

Студенты относятся к молодой возрастной группе, они имеют недостаточный социальный опыт и слабые навыки критического мышления, поэтому легко подвергаются влиянию недобросовестной информации из сети. Негативная интернет-культура постепенно ослабляет влияние позитивной

культуры кампуса, затрудняет правильное формирование ценностных ориентаций студентов и существенно усложняет культурное управление в учебном заведении.

Во-вторых, актуальная проблема цифрового разрыва напрямую влияет на справедливость и полноту управления культурой кампуса. Под цифровым разрывом понимается разница между преподавателями и студентами в способностях использовать цифровые устройства, качестве интернет-соединения и доступе к современным цифровым ресурсам. На практике эта проблема проявляется достаточно явно.

Например, некоторые пожилые преподаватели плохо владеют интеллектуальными устройствами и онлайн-операциями, а студенты из малоимущих семей не имеют смартфонов и стабильного интернет-соединения, им сложно участвовать в онлайн-мероприятиях и пользоваться цифровыми культурными ресурсами. Это явление серьезно ограничивает равные возможности студентов участвовать в строительстве культуры кампуса и препятствует всестороннему продвижению и популяризации цифровой культуры кампуса [6, 47]. В такой ситуации управление культурой кампуса не охватывает всех преподавателей и студентов, что нарушает принцип справедливости [5, С.125].

Кроме того, темпы трансформации управления культурой кампуса явно отстают от стремительных темпов развития цифровизации в обществе. У многих

отечественных и зарубежных учебных заведений управленческий подход остается на традиционном уровне, объем инвестиций в финансы, технологии и кадры для строительства цифровой культуры кампуса недостаточен. Некоторые управленцы не обладают современными компетенциями в области цифрового менеджмента, не используют онлайн-платформы и методы анализа данных в повседневной работе.

Системы управления и рабочие процессы не полностью адаптированы под условия цифровизации, в результате цифровые устройства и платформы не используются эффективно, а управленческий эффект не достигает ожидаемого уровня [4, С.97]. Все эти существующие вызовы напрямую проявляются в практической работе по управлению культурой кампуса и обостряют актуальные проблемы в данной сфере деятельности современных вузов.

Во-первых, наблюдается недостаточная интеграция онлайн- и офлайн-форм организации культурной работы. Некоторые учебные заведения проводят культурные мероприятия либо только в очном, либо только в дистанционном формате, редко совмещая оба подхода для достижения максимального эффекта. Очные мероприятия не рекламируются и не фиксируются с помощью цифровых платформ, их влияние ограничено пределами кампуса; онлайн-мероприятия не поддерживаются практической деятельностью в офлайн-формате, студенты не могут по-настоящему ощутить суть культуры кампуса.

Такая разобщенная модель управления не позволяет реализовать преимущества онлайн- и офлайн-строительства культуры и затрудняет реальную интеграцию культуры кампуса в обучение и жизнь преподавателей и студентов [11, С.120]. Это становится одной из главных причин низкой вовлеченности обучающихся в культурную жизнь университета.

Во-вторых, остается слабым уровень формирования цифровой грамотности современных студентов. Учебные заведения в основном уделяют больше внимания предметной подготовке обучающихся, недостаточно заботясь о формировании цифровой грамотности и культуры безопасного использования интернета. Некоторые вузы не вводят специализированные курсы по цифровой грамотности или редко проводят тематические мероприятия в этой области.

Преподаватели в повседневной работе мало рассказывают студентам о методах распознавания интернет-информации, нормах сетевого этикета и рациональном использовании сети. У студентов отсутствует систематическая подготовка по цифровой грамотности, в сложной сетевой среде они склонны к интернет-зависимости, распространению негативной информации и другим проблемам. Это не только вредит физическому и психическому здоровью студентов, но и препятствует формированию доминирующей культуры кампуса, создавая множество скрытых угроз для управления культурой кампуса [13, С.79].

Учитывая существующие проблемы и вызовы в управлении культурой кампуса, а также тенденции цифровизации и накопленный отечественный и

зарубежный опыт воспитательной работы в вузах, автор исследует целевые и научно обоснованные инновационные пути совершенствования культурного менеджмента в условиях цифровой трансформации.

Первое ключевое направление – создание полноценной интеллектуальной платформы управления культурой кампуса. Учебному заведению необходимо увеличить финансовые и технологические инвестиции, построить функционально полную интеллектуальную платформу для ведения культурной работы. Платформа должна включать модули управления культурными ресурсами, публикации и регистрации мероприятий, онлайн-взаимодействия, сбора обратной связи, статистической обработки данных и другие вспомогательные функции.

На платформе можно создать банк культурных ресурсов кампуса, систематизировать цифровые ресурсы традиционной, красной и специфической культуры кампуса для удобства изучения и использования преподавателями и студентами. Учебное заведение должно назначить специалистов для ежедневного обслуживания и обновления контента платформы, своевременно оптимизировать ее функции, обеспечивать стабильную работу, превращая платформу в основное средство управления культурой кампуса [17, С.237].

Второе важное направление – усиление систематического обучения цифровой грамотности и организация позитивного руководства студентами в сетевом пространстве. Учебному заведению следует уделять больше внимания

формированию цифровой грамотности обучающихся, включить полноценные курсы по цифровой грамотности в общую систему культурного образования кампуса.

Например, можно организовать специализированные курсы по сетевому этикету, кибербезопасности, распознаванию недостоверной информации, распространять практические знания о безопасной работе в сети, обучать студентов выявлять негативную интернет-информацию и грамотно регулировать свое поведение в сети. Также учебное заведение должно использовать цифровые платформы для продвижения позитивного и качественного интернет-культурного контента, направлять студентов на формирование правильного отношения к сети и ценностных ориентаций, побуждать их сознательно избегать негативной интернет-культуры, становиться распространителями и хранителями доминирующей культуры кампуса [18, С.80].

Культура пространственной организации кампуса выступает как ключевой фактор конкурентоспособности современного университета, определяя комфорт и эффективность образовательного процесса [7, С.15]. Китайский опыт реализации стратегий устойчивого развития в университетах демонстрирует успешные практики интеграции экологических принципов в комплексное управление кампусом [8, С.136]. Сравнение китайского и западного образования с позиции пространственной культуры кампуса позволяет выявить

универсальные закономерности и национальные особенности формирования современной образовательной среды [15, С. 303].

Подводя итоги проведенного исследования, можно отметить, что управление культурой кампуса в контексте цифровизации включает несколько взаимосвязанных составляющих. Основные возможности цифровизации для управления культурой кампуса заключаются в расширении доступных культурных ресурсов, модернизации коммуникационных методов и стабильном повышении управленческой эффективности. К основным вызовам относятся негативное воздействие интернет-культуры, существующий цифровой разрыв между участниками образовательного процесса и отставание управленческих механизмов от темпов цифрового развития.

Современное состояние цифрового управления культурой кампуса характеризуется двумя основными проблемами: недостаточной интеграцией онлайн- и офлайн-форм культурной работы и слабым уровнем цифровой грамотности студентов. В свою очередь, эффективными инновационными путями совершенствования системы управления являются создание интеллектуальной платформы культурного менеджмента кампуса, а также систематическое усиление обучения цифровой грамотности и организация позитивного воспитательного воздействия на студентов в цифровом пространстве.

### Библиографический список

1. Вань Мэйфэн. Проектирование и реализация культуры цифрового кампуса на основе потоковых технологий // Китайская управленческая информатизация, 2018. Т. 21, № 20. С. 153–154. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:  
[https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHIkO\\_Tx7bxM7-cWal\\_mQnfgiFaL9qe52FKzqzbhh177Va4JWQEG97SWN\\_d10o-xxYIlh7fZ7cg3zNEg\\_73gW-gSyNz\\_oTkR-XGmbVgwua9ZiuBfl-P02Ko-hBgP-fmUjILXGqdfhgws6L70yh31WIBdkO5qO5DjDBe30=&uniplatform=OVERSEA](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHIkO_Tx7bxM7-cWal_mQnfgiFaL9qe52FKzqzbhh177Va4JWQEG97SWN_d10o-xxYIlh7fZ7cg3zNEg_73gW-gSyNz_oTkR-XGmbVgwua9ZiuBfl-P02Ko-hBgP-fmUjILXGqdfhgws6L70yh31WIBdkO5qO5DjDBe30=&uniplatform=OVERSEA) (дата обращения: 24.05.2026).
2. Дуань Вэньси. Исследование применения новых медиа в строительстве школьной культуры // Журнал Далянского института педагогики, 2023. Т. 39, № 2. С. 54–55. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:  
[https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHIkNgnfKx2wy\\_wLzYk--sce5TG11U1x7ve1SYFBL-k9VX69oyVWo5Uw4CAAt0lbXbXJNaC1rXWpJa-FzHc3cdXv4blUQH1ccvoyeszkJ0-0aAlHt9mGvKjmJ3VDIJndaXrsV4bj0uVxu0W\\_EU5vTYsVKTFnQ1uNR4vkdo=&uniplatform=OVERSEA](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHIkNgnfKx2wy_wLzYk--sce5TG11U1x7ve1SYFBL-k9VX69oyVWo5Uw4CAAt0lbXbXJNaC1rXWpJa-FzHc3cdXv4blUQH1ccvoyeszkJ0-0aAlHt9mGvKjmJ3VDIJndaXrsV4bj0uVxu0W_EU5vTYsVKTFnQ1uNR4vkdo=&uniplatform=OVERSEA) (дата обращения: 24.05.2026).
3. Попова, Н. Н. Цифровые возможности психолого-педагогической профилактики экстремистских установок в молодёжной среде / Н. Н. Попова, Ю. Ю. Левданская, А. Е. Попова // Педагогическое образование: история,

традиции и перспективы : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию высшего педагогического образования в Забайкальском крае, Чита, 26 октября – 01 2018 года / отв. ред. Т. К. Клименко. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2019. – С. 97-106. – EDN TEEKQO.

4. Пэн Дин. Строительство цифрового кампуса в перспективе управленческой культуры вуза // Журнал Хунаньского института науки и техники, 2013. Т. 34, № 5. С. 97–100. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHkMjV\\_I-frU4t0ID7S\\_7YcVS7OO0NpRz8PN19RXcpKs8aFMCgcZkhXplSjuuwZlj0ZlOiMCUNVbOxsJlhVqZpEACRCtiVvaAnlbpPoA8tboW431DkDxFdcOO2JjQt-ym1pQoMjzT5OgvnvBRFIke\\_T6w&uniplatform=OVERSEA](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHkMjV_I-frU4t0ID7S_7YcVS7OO0NpRz8PN19RXcpKs8aFMCgcZkhXplSjuuwZlj0ZlOiMCUNVbOxsJlhVqZpEACRCtiVvaAnlbpPoA8tboW431DkDxFdcOO2JjQt-ym1pQoMjzT5OgvnvBRFIke_T6w&uniplatform=OVERSEA) (дата обращения: 24.05.2026).
5. Сологуб А. М., Раджабов Р. Г. Академическая культура современного университета: формы субъектности и ИИ-компонент // Гуманитарий Юга России, 2025. Т. 14, № 2. С. 116–130.
6. Сяо Ляою, Лю Цзинвэй. Исследование путей и системы строительства школьной культуры в профессиональных учебных заведениях в эпоху цифрового интеллекта // Журнал Лучэн, 2024. Т. 36, № 4. С. 46–50, 128. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHkMkQ-Vg-OsMmhI4o0WuPM4BeZ5bovbwv7oZdF-DwNS4jE93OM4VXIItl0yA6hqFkchvnI4cOp9N>

[Ro- PoFpuanN3DRBXmpDApQdTFDtVKfPI7F49UNyONwWWmsWwUWBx CFqnXFGusi3hZB7AvoG9LrHLA\\_vyhV7flbY=&uniplatform=OVERSEA](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikPQniH9QJHIT1X6sBVB4quOCvh5-z2I2Q6acPcGQShuVBiKGuvPuC8S6mvtxB40--UxyUa_RknLga6GpyvQfcrKtnkGy4FOrF4r1Xi135Lh7xdByfZUS-U9uzyQkIz71mFVR2WD) (дата обращения: 24.05.2026).

7. Стариков А. А. Культура пространственной организации как фактор конкурентоспособности университета // Университетское управление: практика и анализ, 2011. № 2(72). С. 15–29.
8. Тимошенко А. В., Колпакова Т. В. Китайский опыт реализации стратегии «зеленый университет» // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия. 22. № 25. С. 135–139.
9. Университет как субъект региона в развитии: методологические подходы, принципы / К. Г. Эрдынеева, Т. К. Клименко, Л. А. Бордонская [и др.] // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2019. – Т. 14, № 1. – С. 6-16. – DOI 10.21209/2658-7114-2019-14-1-6-16. – EDN WUWAGD.
10. Уй Гуаньхуа. Исследование путей продвижения университетской культуры на платформах коротких видео // Журналистская колыбель, 2025. № 1. С. 51–53. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikPQniH9QJHIT1X6sBVB4quOCvh5-z2I2Q6acPcGQShuVBiKGuvPuC8S6mvtxB40--UxyUa\\_RknLga6GpyvQfcrKtnkGy4FOrF4r1Xi135Lh7xdByfZUS-U9uzyQkIz71mFVR2WD](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikPQniH9QJHIT1X6sBVB4quOCvh5-z2I2Q6acPcGQShuVBiKGuvPuC8S6mvtxB40--UxyUa_RknLga6GpyvQfcrKtnkGy4FOrF4r1Xi135Lh7xdByfZUS-U9uzyQkIz71mFVR2WD)

[Q68dBAS3zqvRGuapsTN\\_oOWG-Q=&uniplatform=OVERSEA](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikMBzmSbqCU8K0dVtYBkEonQEoVs8cxT6lgFmJZ8iQU0hWit6KFAokvMc1JQ8x6zZvcn4h0p2M0AEjRQ4TnknMLc3WCGFvr1KqpR1dDe4BjvRyOjJyFn6JILs8KyBC1Kq2MZ2xQKYuXRC08s8cL_zhZKt3qTa01Qfj4=&uniplatform=OVERSEA) (дата обращения: 24.05.2026).

11. У Цзягун. Размышления о строительстве культуры кампуса нового кампуса вуза в цифровой среде [//Современное образование, 2019. Т. 6, № 5. С. 120–122. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:  
[httpsoversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikMBzmSbqCU8K0dVtYBkEonQEoVs8cxT6lgFmJZ8iQU0hWit6KFAokvMc1JQ8x6zZvcn4h0p2M0AEjRQ4TnknMLc3WCGFvr1KqpR1dDe4BjvRyOjJyFn6JILs8KyBC1Kq2MZ2xQKYuXRC08s8cL\\_zhZKt3qTa01Qfj4=&uniplatform=OVERSEA](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikMBzmSbqCU8K0dVtYBkEonQEoVs8cxT6lgFmJZ8iQU0hWit6KFAokvMc1JQ8x6zZvcn4h0p2M0AEjRQ4TnknMLc3WCGFvr1KqpR1dDe4BjvRyOjJyFn6JILs8KyBC1Kq2MZ2xQKYuXRC08s8cL_zhZKt3qTa01Qfj4=&uniplatform=OVERSEA) (дата обращения: 24.05.2026).
12. Чжан Исюань. Исследование воздействия интернет-субкультуры на ценностные установки молодых студентов и стратегий противодействия// Вкус · классика, 2024. № 21. С. 43–46. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:  
<https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikNDIJWuNsiko9e5NVNIBQHavwib2NwmXDvJp07ByRi0NRpWPfCCeHTaD7yGEEI0jK9zhBEgbHGMertBy002qjZXu1G9GaUC4vPPmVgng7PKsT8qw38dc0cCV2FmFyUEw3dvQCtDzFIPIWL2j52p7qb9pKbkCg4tcvI=&uniplatform=OVERSEA> (дата обращения: 24.05.2026).
13. Чжан Цзян. Краткий анализ строительства классного культурного менеджмента в контексте цифрового кампуса // Электронное обучение в

средней и младшей школе, 2015. № 12. С. 79. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:

[https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHkOHmikdf17jHbrQDTn4SSStTfu6Zi15EerolMNDYB2lp\\_611WH-zfCixhTN57HdsRUuYGzCLKZ\\_GwUI8yxzaktj1hrZoHMjIFEAwEuC\\_hHH-gWKZOXWsHkWeI39WsDgxvJ1Hv0saE5qhcY7xm99Z2MqGYMMJhXOCdc=&uniplatform=OVERSEA](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHkOHmikdf17jHbrQDTn4SSStTfu6Zi15EerolMNDYB2lp_611WH-zfCixhTN57HdsRUuYGzCLKZ_GwUI8yxzaktj1hrZoHMjIFEAwEuC_hHH-gWKZOXWsHkWeI39WsDgxvJ1Hv0saE5qhcY7xm99Z2MqGYMMJhXOCdc=&uniplatform=OVERSEA) (дата обращения: 24.05.2026).

14. Чжан Цзинь. Исследование путей строительства культуры кампуса вузов на основе цифровых технологий // Автоматизация делопроизводства, 2024. Т. 29, № 17. С. 43–45. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:

[https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHkMJ1YqTAxwWTFcdF75Soav45tqoU1AvLSvKG1SI7DkqCH\\_iXHm09E9PVXs5-rvGPu990SyeMi79mrRT4OdbSGM1IOeJJHnbwqLL0RE0I2SFn\\_XOLLP8FUd68Bg6xoFs-8KrtDsHnpRVGRWKugc0bOS7ansB70MK6k=&uniplatform=OVERSEA](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHkMJ1YqTAxwWTFcdF75Soav45tqoU1AvLSvKG1SI7DkqCH_iXHm09E9PVXs5-rvGPu990SyeMi79mrRT4OdbSGM1IOeJJHnbwqLL0RE0I2SFn_XOLLP8FUd68Bg6xoFs-8KrtDsHnpRVGRWKugc0bOS7ansB70MK6k=&uniplatform=OVERSEA) (дата обращения: 24.05.2026).

15. Чжао Ц. Изучение сходств и различий китайского и западного образования с точки зрения космической культуры кампуса // Гуманитарные технологии в современном мире: Сборник статей XI международной научно-практической конференции. Калининград, 2023. С. 302–304.

16. Чэн Чэнь, Ван Сяоя. К интеллектуальному образованию: цифровая трансформация и инновационные пути культуры кампуса вузов // Журнал

Хубейского второго педагогического университета, 2026. Т. 43, № 3. С. 24–30.

[Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:

[https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikPORcdWBY0svzGeEaeTGdrfbaOgIly7TZgOULZLHGM3M\\_yqJI9Gn9ZSYi\\_UCd1GWkuUPL3\\_hI8IqgJ178UBJvjgd14MHO9AT8pcP\\_PxwLs2TafqKvqGDeW05qLzwS5oKTEatn7-2V5gBS0P5-IXpgFN&uniplatform=OVERSEA](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikPORcdWBY0svzGeEaeTGdrfbaOgIly7TZgOULZLHGM3M_yqJI9Gn9ZSYi_UCd1GWkuUPL3_hI8IqgJ178UBJvjgd14MHO9AT8pcP_PxwLs2TafqKvqGDeW05qLzwS5oKTEatn7-2V5gBS0P5-IXpgFN&uniplatform=OVERSEA) (дата обращения:

24.05.2026).

17. Чэнь Цзюнься, Чжу Цзюнь. Исследование применения компьютерных технологий в строительстве цифрового кампуса в контексте адаптивного обучения // Информация и компьютеры, 2020. Т. 32, № 22. С. 237–239.

[Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:

[https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikONqglqSnrfj4zqHDy0RXRJbNQqU8vE59EqI13jyO4nB4vJCpTCVq-m4q\\_yH-cdbCj0pBIZGMZI1OjwmUhMjdZou4X1T2Ld7LJ5-VB39eN6HyA9Ybv\\_cuSdliAMho4Aja3rjIetZ3fWu9-hUq81mY\\_SwLDIY9d7oTM=&uniplatform=OVERSEA](https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikONqglqSnrfj4zqHDy0RXRJbNQqU8vE59EqI13jyO4nB4vJCpTCVq-m4q_yH-cdbCj0pBIZGMZI1OjwmUhMjdZou4X1T2Ld7LJ5-VB39eN6HyA9Ybv_cuSdliAMho4Aja3rjIetZ3fWu9-hUq81mY_SwLDIY9d7oTM=&uniplatform=OVERSEA) (дата обращения:

24.05.2026).

18. Юань Хайтао. Исследование проблем строительства цифрового кампуса в контексте культурного строительства колледжа // Журнал Ляонинского института экономического управления, 2012. № 4. С. 80–81. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:

<https://oversea.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=pcbjM8AHikMHGlfOA7IHUj>

[MtE11x0QSkBikBLFnbEg1zyozPio0NT1it6ydPVFMb2yY0FKeF1IJohnnwCjOI  
1Or8xB4yfDNpERORvghCghIkCyWCNg1X3GNRPBucn\\_89uHzVxUV2H\\_Ab  
8s9x3nuH9O0FaxR6R2B&uniplatform=OVERSEA](#) (дата обращения:  
24.05.2026).