

УДК 338

***РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ***

***Галимов Г.И.<sup>1</sup>***

*магистрант,*

*Уфимский университет науки и технологий,*

*Россия, г. Уфа*

**Аннотация**

Данная статья нацелена на исследование теоретических аспектов стратегического развития малого и среднего предпринимательства, выявление возможностей и вызовов в Республике Башкортостан, а также постановку ключевых целей для региональной стратегии. В статье представлена оценка развития МСП в республике, сделаны выводы о перспективах и возможных рисках развития малого и среднего предпринимательства в республике.

**Ключевые слова:** предпринимательство, стратегия развития, бизнес, экономика, конкуренция.

***DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN  
THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN: OPPORTUNITIES AND RISKS***

***Galimov G.I.***

*Master's Student,*

*Ufa University of Science and Technology,*

*Russia, Ufa*

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель: Мухаметшина Г.Р., к.с.н., доцент, Уфимский университет науки и технологий, Россия, г. Уфа*

*Mukhametshina G.R. Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia*

**Abstract**

This article is aimed at researching the theoretical aspects of the strategic development of small and medium-sized enterprises, identifying opportunities and challenges in the Republic of Bashkortostan, as well as setting key goals for the regional strategy. The article presents an assessment of the development of small and medium-sized businesses in the republic, and draws conclusions about the prospects and possible risks of developing small and medium-sized businesses in the republic.

**Keywords:** entrepreneurship, development strategy, business, economics, competition.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет важнейшую роль в поддержании региональных экономик всей страны, предоставляя необходимую гибкость хозяйственной системы, стимулируя предпринимательскую деятельность, содействуя формированию конкурентной среды, созданию рабочих мест и росту налоговых поступлений в бюджет регионов и государства. В условиях структурной перестройки экономики России, влияния санкций и потребности в импортозамещении отечественными товарами и услугами становится крайне важно разработать стратегический подход к развитию МСП на уровне регионов [7].

Республика Башкортостан, обладая разнообразной экономикой, значительными человеческими ресурсами и развитой инфраструктурой бизнес-поддержки, является наглядным примером региона, где возможности развития малого и среднего предпринимательства сталкиваются с рядом системных вызовов. Поэтому важно проанализировать возможности и риски, связанные со стратегией развития МСП, а также её формирование и реализацию.

Под понятием стратегии и стратегического управления в контексте предпринимательства, в экономической теории, подразумевается долгосрочный план действий, который стремится обеспечить устойчивое конкурентное преимущество в условиях изменчивой внешней среды [4]. В сфере

предпринимательства стратегия представляет собой систему взаимосвязанных управленческих решений, которые определяют направление развития бизнеса, распределение ресурсов и возможность адаптации к рыночным изменениям.

Стратегическое управление в секторе малого и среднего бизнеса включает анализ внешних и внутренних факторов, формулирование долгосрочных целей, определение приоритетных направлений, разработку механизмов реализации стратегии, а также мониторинг и корректировку принятых решений. Особенностью стратегического управления МСП является нехватка ресурсов, сильная зависимость от региональной экономической среды и повышенная чувствительность к институциональным изменениям, что делает стратегию не просто инструментом для роста, но и условием выживания бизнеса [1].

Принципы стратегического развития малого и среднего предпринимательства в экономическом контексте Республики Башкортостан представляют собой ключевые элементы, без которых невозможно обеспечить эффективное управление и развитие сектора. Один из основополагающих принципов — адаптивность стратегии [5]. Это значит, что нужно оперативно реагировать на динамичные изменения окружающей среды, в том числе на колебания спроса, технологические обновления и изменения в нормативном регулировании [6].

Не менее значим и принцип комплексности, поскольку он указывает на необходимость одновременного улучшения различных аспектов поддержки МСП. Такими аспектами являются финансовая помощь, институциональное и инфраструктурное обеспечение, а также развитие кадрового потенциала. Надежность системы поддержки МСП имеет большое значение, поскольку устойчивость предполагает не просто увеличение количества предприятий, но также укрепление их жизнеспособности.

Учитывая экономическую структуру Республики Башкортостан, уровень урбанизации и отраслевые особенности, принцип региональной специфики приобретает особый вес. Под таким углом подход к разработке стратегии требует

учета всех уникальных характеристик региона. Кроме того, эффективная стратегия невозможна без сотрудничества государственных и частных структур, образовательных организаций и институтов развития, что отражает принцип партнёрства.

Республика обладает значительным потенциалом для развития малого и среднего предпринимательства за счёт факторов, в виде институциональной поддержки, диверсифицированной экономики и значительного кадрового потенциала. Согласно данным отчета заместителя премьер-министра правительства республики Башкортостан «Доля МСП в валовом региональном продукте составляет 28%, что также выше среднероссийского показателя. В сфере предпринимательства сегодня заняты более 650 тысяч человек — почти 40% от всех работающих в экономике республики» [2]. Здесь активно действуют центры поддержки предпринимательства, доступна льготная кредитная и гарантийная поддержка, что снижает препятствия для выхода на рынок. В целом за 2025 год региональные институты развития направили на поддержку бизнеса около 2 млрд рублей, оказав помощь 455 предпринимателям [2]. Экономика региона многообразна и включает в себя промышленные, аграрные и туристические секторы, что открывает дополнительные возможности для предпринимателей. Образовательные учреждения в республике, в свою очередь, способствуют развитию предпринимательских навыков и созданию инновационного бизнеса.

Однако, наряду с возможностями, МСП сталкивается с рядом серьезных вызовов, среди которых финансовые ограничения и административные барьеры. Даже при наличии программ поддержки доступ к долгосрочному финансированию остаётся сложным, а сложность регуляторных процедур отпугивает предпринимателей. Кадровый дефицит и низкий уровень стратегического планирования у многих предприятий также препятствуют их успешному развитию. Значительные различия между уровнем развития предпринимательства в сельских и городских территориях усиливают территориальные и социальные диспропорции. Министерство

предпринимательства и туризма Республики Башкортостан ежегодно проводит рейтинг эффективности работы бизнес-шерифов как форму оценки их активности и факторов, влияющих на деловую динамику в муниципалитетах. По официально опубликованным данным в 2024 году в категории «Городской округ» наилучшие показатели у бизнес-шерифа г. Нефтекамска, далее идут г. Агидель и г. Сибай. В категории «Муниципальные районы с городским поселением» лидирует Туймазинский район, за ним следуют Белорецкий и Мелеузовский районы. В группе «Муниципальные районы с сельскими поселениями» первенство занимает Аскинский район, затем идут Уфимский и Абзелиловский районы [3].

Оценка эффективности стратегии развития МСП в регионе должна основываться на фиксированных целевых показателях, а именно: вклад в региональный ВВП, численность занятых, инвестиции и уровень инновационной активности. Это позволит не только следить за успешностью стратегии, но и способствовать улучшению качества предпринимательской среды и увеличению количества самих предпринимателей.

Грамотно сформированные этапы разработки стратегии включают в себя диагностику состояния сектора, оценку внешних факторов, формирование целей и приоритетов, создание инструментов реализации и регулярный мониторинг с возможностью корректировки. Это системный подход, который прочно основывается на принципах адаптивности, устойчивости и региональной специфики.

Таким образом, стратегическое развитие МСП в Башкортостане с учетом существующих вызовов и возможностей может стать мощным катализатором социально-экономического прогресса, обеспечивая новые рабочие места и улучшая качество жизни населения.

**Библиографический список:**

1. Батракова Л.Г. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах Российской Федерации /Л.Г. Батракова // Региональная экономика: теория и практика. — 2021. — № 6 [Электронный ресурс].— Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-regionah-rossii> (Дата обращения 21.12.2025)
2. В Башкирии выросло количество субъектов МСП [Электронный ресурс].— Режим доступа — URL: <https://www.bashinform.ru/news/economy/2026-01-04/v-bashkirii-vyroslo-kolichestvo-sub-ektov-msp-4528382> (Дата обращения 11.01.2026)
3. В Башкортостане к концу 2025 года количество субъектов МСП планируется увеличить до 145 тысяч [Электронный ресурс].— Режим доступа — URL: <https://cmbrb.ru/news/v-bashkortostane-k-kontsu-2025-goda-kolichestvo-subektov-msp-planiruetsya-uvlichit-do-145-tysyach/> (Дата обращения 11.01.2026)
4. Гранберг А.Г. Развитие региональной экономики и концепция пространственного развития: ретроспективный анализ [Электронный ресурс].— Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-regionalnoy-ekonomiki-i-kontsepsiya-prostranstvennogo-razvitiya-retrospektivnyy-analiz?ysclid=mjeoqlal4r805694792> (Дата обращения 25.12.2025)
5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в республике Башкортостан на период до 2030 года [Электронный ресурс].— Режим доступа — URL: <https://docs.cntd.ru/document/545226402> (Дата обращения 12.01.2026)
6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р). [Электронный ресурс].— Режим доступа — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_198949/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198949/) (Дата обращения 25.12.2025)

7. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (действующая редакция [Электронный ресурс].— Режим доступа — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (Дата обращения 27.12.2025))