

УДК 37.01

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Нечаева О.А

Научный руководитель

Калужский государственный университет

Калуга, Россия

Тупиков В.А

Магистрант

Калужский государственный университет

Калуга, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются методы развития медиаграмотности обучающихся в системе дополнительного образования. В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобальной информатизации общества особую актуальность приобретает проблема формирования медиаграмотности подрастающего поколения. На основе теоретического анализа обосновывается необходимость комплексного применения методов, включающих проектный метод, кейс-метод, метод дискуссии, игровой метод, методы фактчекинга и верификации информации, интерактивные методы обучения, рефлексивный метод, а также элементы геймификации. Раскрываются возможности каждого метода в контексте развития критического мышления, информационной культуры и навыков безопасного поведения в медиасреде. Система дополнительного образования рассматривается как гибкая и вариативная среда,

обладающая значительным потенциалом для формирования медиаграмотности через активную, практико-ориентированную деятельность.

Ключевые слова: медиаграмотность, методы обучения, дополнительное образование, проектный метод, кейс-метод, дискуссия, игровые технологии, фактчекинг, интерактивные методы, рефлексия, геймификация, критическое мышление.

***METHODS OF DEVELOPING MEDIA LITERACY OF STUDENTS IN THE
SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION***

Nechaeva O.A.

scientific supervisor

Kaluga State University

Kaluga, Russia

Tupikov V.A.

master's student

Kaluga State University

Kaluga, Russia

Abstract

The article examines methods of developing media literacy of students in the system of additional education. In the context of the rapid development of digital technologies and global informatization of society, the problem of developing media literacy of the younger generation becomes particularly relevant. Based on theoretical analysis, the necessity of comprehensive application of methods including project method, case method, discussion method, game method, fact-checking and information verification methods, interactive teaching methods, reflective method, as well as elements of

gamification is substantiated. The possibilities of each method in the context of developing critical thinking, information culture and skills of safe behavior in the media environment are revealed. The system of additional education is considered as a flexible and variable environment with significant potential for developing media literacy through active, practice-oriented activities.

Keywords: media literacy, teaching methods, additional education, project method, case method, discussion, game technologies, fact-checking, interactive methods, reflection, gamification, critical thinking.

Современные обучающиеся ежедневно взаимодействуют с огромным количеством информации, поступающей из различных источников: социальных сетей, новостных платформ, видеохостингов, мессенджеров. При этом далеко не вся информация является достоверной, объективной и безопасной. В связи с этим возрастает необходимость формирования у обучающихся навыков критического анализа медиаконтента, осознанного потребления информации и ответственного её распространения. Данная проблема напрямую связана с задачей развития медиаграмотности в системе дополнительного образования, которая обладает уникальными возможностями для реализации активных, практико-ориентированных методов обучения [7, с. 170].

Прежде чем перейти к рассмотрению методов, необходимо уточнить само понятие медиаграмотности. В современной педагогической науке медиаграмотность рассматривается как комплексная характеристика личности, включающая способность к поиску, анализу, оценке, интерпретации и созданию медиаконтента, а также осознание влияния медиасреды на сознание и поведение человека. Она тесно связана с развитием критического мышления, информационной культуры и цифровой компетентности. Медиаграмотность не сводится к простому набору технических навыков работы с цифровыми устройствами; она предполагает сформированность системы ценностных

ориентиров, этических принципов и рефлексивной позиции по отношению к медиапотреблению. В структуре медиаграмотности принято выделять когнитивный, критический, коммуникативный, информационно-технологический и этический компоненты, каждый из которых требует особых методов формирования [5, с. 34].

Система дополнительного образования обладает значительным потенциалом для формирования медиаграмотности. В отличие от общего образования, она характеризуется гибкостью, вариативностью содержания, ориентацией на интересы обучающихся и практическую направленность. Дополнительное образование создаёт условия для активного вовлечения обучающихся в деятельность, связанную с медиапространством, что делает процесс формирования медиаграмотности более эффективным. Ключевой особенностью дополнительного образования является его добровольный и личностно-ориентированный характер, который изначально формирует у обучающегося мотивацию, основанную на интересе, а не на обязанности. Кроме того, дополнительное образование не ограничено жёсткими временными рамками и стандартизированными программами, что позволяет педагогу оперативно реагировать на изменения медиасреды и включать в занятия актуальные примеры из текущей информационной повестки [10, с. 5].

Рассмотрим основные методы развития медиаграмотности обучающихся в системе дополнительного образования. Одним из ключевых является проектный метод, сущность которого заключается в организации самостоятельной деятельности обучающихся, направленной на создание конкретного продукта. В контексте медиаграмотности это могут быть видеоролики, подкасты, блоги, новостные статьи, социальные проекты, аналитические обзоры, образовательные веб-сайты или даже полноценные выпуски школьного телевидения. В процессе проектной деятельности обучающиеся проходят все этапы работы с

информацией: от поиска и анализа источников до создания и презентации собственного медиапродукта. Проектный метод способствует развитию не только технических навыков, но и критического мышления. Обучающиеся учатся оценивать достоверность информации, учитывать особенности аудитории, анализировать цели и средства медиа воздействия. Кроме того, данный метод формирует ответственность за создаваемый контент, что является важным аспектом этического компонента медиаграмотности. В системе дополнительного образования проектный метод может реализовываться как в индивидуальной, так и в групповой форме, причём групповые проекты дополнительно развивают коммуникативные навыки и умение работать в команде [1, с. 92].

Ещё одним немаловажным методом является метод кейсов. Он подразумевает под собой рассмотрение реальных или смоделированных ситуаций, которые необходимо проанализировать и принять решение. Например, обучающимся могут быть предложены примеры фейковых новостей, манипулятивных заголовков, рекламных сообщений со скрытым воздействием, провокационных постов в социальных сетях. Работа с кейсами позволяет обучающимся понимать признаки недостоверной информации, анализировать цели её распространения, а также осваивать методы проверки фактов. Этот метод особенно эффективен в формировании навыков фактчекинга. Необходимо подчеркнуть, что кейсы должны подбираться с учётом возрастных особенностей обучающихся. Для младших подростков предпочтительны кейсы, связанные с распознаванием рекламы и отличием фактов от мнений; для старших – более сложные кейсы, включающие анализ политической пропаганды, экономических манипуляций или этических дилемм. Эффективность кейс-метода значительно возрастает при последующем групповом обсуждении, где обучающиеся могут сопоставить свои выводы с выводами сверстников и сформировать собственную позицию [2, с. 98].

Не менее значимым является метод дискуссии, который подразумевает под собой обсуждение актуальных вопросов, которые связаны с медиасредой. Темами дискуссий могут быть влияние социальных сетей на подростков, проблема распространения фейковой информации, этика поведения в интернете, роль блогеров и инфлюенсеров, границы свободы слова в цифровом пространстве, проблема кибербуллинга. В процессе дискуссии обучающиеся учатся аргументировать свою позицию, анализировать различные точки зрения, формулировать выводы, уважительно относиться к оппонентам. Это способствует развитию критического мышления, коммуникативных навыков. Важно, чтобы педагог выступал в роли модератора, а не навязывал свою точку зрения. Его задача – задавать уточняющие вопросы, фиксировать противоречия, помогать участникам находить аргументы и приходиться к обоснованным выводам. Дискуссия может проводиться в различных форматах: свободный обмен мнениями, структурированные дебаты, «круглый стол» [6, с. 78].

Важное место в системе дополнительного образования занимает игровой метод. Использование игровых технологий, включая ролевые и деловые игры, позволяет повысить мотивацию обучающихся и сделать процесс обучения более увлекательным. Например, можно организовать игру, в которой обучающиеся выступают в роли журналистов, редакторов, операторов, монтажёров или рекламодателей. В ходе такой деятельности они учатся анализировать информацию, проверять её достоверность, создавать медиаконтент, учитывать интересы разных сторон. Геймификация образовательного процесса способствует более глубокому усвоению материала и формированию устойчивого интереса к теме медиаграмотности. Этот метод позволяет смоделировать ситуации в безопасной среде, с которыми ученики могут столкнуться в обычной жизни [4, с. 156].

Немаловажными также являются методы фактчекинга и верификации информации. В условиях распространения дезинформации и информационных манипуляций эти навыки становятся необходимыми для каждого человека. В рамках дополнительного образования обучающиеся могут осваивать конкретные инструменты проверки информации: анализ источников, поиск первоисточников, сопоставление данных из разных источников, использование цифровых сервисов. Практическая направленность этих методов позволяет обучающимся не только получить знания, но и применять их в реальных ситуациях. Это способствует формированию устойчивых навыков критического анализа информации. Важно, что обучение должно строиться как последовательное освоение алгоритма: от формулирования вопроса и выбора источников до проверки отдельных элементов информации и формулирования обоснованного вывода о её достоверности [12, с. 100].

Интерактивные методы обучения также играют немаловажную роль в развитии медиаграмотности. Использование цифровых платформ, онлайн-сервисов, мультимедийных ресурсов позволяет сделать образовательный процесс более динамичным и приближенным к реальной медиасреде. Обучающиеся получают возможность не только изучать теорию, но и сразу применять её на практике. Кроме того, интерактивные методы способствуют развитию самостоятельности обучающихся, их способности к самообразованию и саморегуляции. Это особенно важно в условиях быстро меняющейся информационной среды, где знания и навыки быстро устаревают, и ключевой компетенцией становится умение учиться самостоятельно [3, с. 112].

Необходимо также отметить значение рефлексивного метода. Рефлексия позволяет обучающимся осмысливать собственный опыт взаимодействия с медиасредой, анализировать свои действия, выявлять ошибки и достижения. Это может осуществляться в форме обсуждений, самооценки, анализа выполненных

работ. Рефлексивная деятельность способствует более глубокому усвоению знаний и формированию осознанного отношения к информации. Она позволяет обучающимся не только приобретать навыки, но и понимать их значимость, видеть изменения в собственном поведении, фиксировать прогресс. Рефлексия особенно важна при формировании этического компонента медиаграмотности, поскольку она помогает обучающимся осознать, какие ценности лежат в основе их решений о репосте, комментировании или создании контента. Без рефлексии даже самые эффективные методы формирования навыков могут не привести к устойчивым изменениям в поведении [8, с. 203].

В рамках развития медиаграмотности целесообразно также использовать метод моделирования ситуаций, который предполагает создание учебных ситуаций, максимально приближенных к реальным условиям медиавзаимодействия. Обучающиеся могут моделировать ситуации распространения фейковой новости, принятия решения о репосте, реагирования на провокационный комментарий, ведения переговоров с представителями СМИ и т.д. Моделирование позволяет в безопасной образовательной среде отработать стратегии поведения, которые затем могут быть перенесены в реальную жизнь. Этот метод тесно связан с игровым методом и методом кейсов, но имеет свою специфику: он предполагает не столько анализ уже случившейся ситуации, сколько её проживание и поиск оптимального решения в реальном времени [9, с. 112].

Важным методом является также метод критического анализа контента, который предполагает последовательное применение системы вопросов к любому медиасообщению. Освоение этого метода позволяет обучающимся выработать универсальный алгоритм анализа любого контента – от новостной заметки до рекламного ролика и поста в социальной сети. Метод может применяться как индивидуально, так и в групповой работе, причём групповая

форма особенно эффективна для выявления разнообразия интерпретаций [11, с. 45].

В системе дополнительного образования эффективно применение метода создания образовательного контента самими обучающимися. Этот метод предполагает, что обучающиеся не только потребляют и анализируют контент, но и выступают в роли его создателей. Они могут разрабатывать памятки по распознаванию фейков, создавать обучающие видеоролики, вести тематические блоги, разрабатывать сценарии для школьных новостей. Такой подход не только закрепляет полученные знания и навыки, но и формирует активную гражданскую позицию в информационной сфере. Обучающиеся начинают воспринимать себя не как пассивных потребителей, а как ответственных участников медиaprостранства, способных влиять на информационную среду [1, с. 94].

Каждый из рассматриваемых методов обучения выполняет определённую дидактическую функцию и направлен на развитие конкретных компонентов медиаграмотности. Так, проектная деятельность способствует формированию целостного представления о медиапроцессах, позволяя обучающимся проследить взаимосвязи между различными этапами создания и распространения информации. Кейс-метод, в свою очередь, ориентирован на развитие аналитического мышления и умения интерпретировать реальные медиаситуации. Использование дискуссионных форм работы обеспечивает развитие коммуникативных компетенций, тогда как игровые технологии поддерживают устойчивую учебную мотивацию и вовлечённость обучающихся в образовательный процесс.

Особое значение имеет применение методов фактчекинга, направленных на формирование практических навыков проверки информации и критической оценки источников. Интерактивные формы обучения позволяют интегрировать

образовательный процесс в цифровую среду, делая его более актуальным и приближённым к реальным условиям медиапотребления. Рефлексивные методы обеспечивают осмысление полученного опыта и способствуют формированию осознанного отношения к информации. Моделирование ситуаций, в свою очередь, даёт возможность отрабатывать поведенческие стратегии в условиях медиасреды, а создание собственного медиаконтента переводит обучающегося из позиции пассивного потребителя в активного субъекта информационного взаимодействия.

Следует подчеркнуть, что только комплексное использование указанных методов в рамках единой педагогической системы, ориентированной на активную деятельность обучающихся, позволяет сформировать медиаграмотность как интегративное качество личности.

Система дополнительного образования обладает значительным потенциалом для реализации данного подхода. Её отличительной особенностью является гибкость и вариативность, что позволяет учитывать индивидуальные образовательные запросы обучающихся, их интересы и уровень подготовки. В отличие от обычного школьного образования, где содержание и структура учебного процесса строго регламентированы, дополнительное образование предоставляет педагогу возможность варьировать формы и продолжительность занятий, углублять изучение отдельных тем и оперативно включать в образовательный процесс актуальные информационные поводы.

Таким образом, формирование медиаграмотности в условиях дополнительного образования представляет собой сложный, многоаспектный процесс, требующий системного применения разнообразных педагогических методов. Использование проектной деятельности, кейс-метода, дискуссий, игровых технологий, методов фактчекинга, интерактивных и рефлексивных практик, а также моделирования и создания медиаконтента способствует

развитию критического мышления, информационной культуры и навыков безопасного поведения в медиасреде.

В заключение следует отметить, что в условиях цифровизации и стремительного роста информационных потоков медиаграмотность становится необходимым элементом современного образования. Она обеспечивает успешную социализацию личности, её адаптацию к изменяющейся информационной среде и способность к осознанному взаимодействию с медиапространством. Формирование данной компетенции должно носить непрерывный характер и осуществляться на протяжении всей жизни. В этом контексте система дополнительного образования выступает как наиболее эффективная среда, обеспечивающая реализацию практико-ориентированных и деятельностных подходов. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой и апробацией новых методик, совершенствованием диагностического инструментария, а также изучением потенциала дистанционных и гибридных форм обучения в развитии медиаграмотности.

Библиографический список

1. Бондаренко Е.В. Медиаобразование в современной школе / Е.В. Бондаренко. – М.: Школьная пресса, 2011. – 128 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России / Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 384 с.
3. Вартанова Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс / Е.Л. Вартанова. – М.: Издательство Московского университета, 2018. – 224 с.
4. Фёдоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Фёдоров. – Ростов-на-Дону: ЦВВР, 2001. – 708 с.
5. Фёдоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Фёдоров. – М.: Академия, 2007. – 256 с.

6. Фёдоров А.В. Развитие медиакомпетентности личности / А.В. Фёдоров. – М.: МОО «Информация для всех», 2014. – 184 с.
7. Левинская А.М. Фейки и подростки: социологическое исследование устойчивости к дезинформации / А.М. Левинская // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 4. – С. 168–189.
8. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический Проект, 2005. – 448 с.
9. Науменко Т.В. Дополнительное образование как пространство развития медиакомпетентности / Т.В. Науменко // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 392. – С. 5–10.
10. Чельшева И.В. Теория и практика медиаобразования / И.В. Чельшева. – М.: МОО «Информация для всех», 2012. – 156 с.
11. Чельшева И.В., Фёдоров А.В. Медиакомпетентность личности: от теории к практике / И.В. Чельшева, А.В. Фёдоров. – М.: МОО «Информация для всех», 2010. – 128 с.
12. Градюшко А.А. Медиаграмотность как условие противодействия фейкам / А.А. Градюшко // Труды Белорусского государственного технологического университета. – 2020. – № 2 (230). – С. 98–103.
13. Карпович О.Г. Медиабезопасность и формирование антифейкового иммунитета в школьной медиасреде / О.Г. Карпович, Т.Н. Владимирова // Инновации в образовании. – 2022. – № 3. – С. 43–52.
14. Чепурных Е.Е. Развитие критического мышления подростков в условиях детского медиацентра дополнительного образования / Е.Е. Чепурных // Непрерывное образование: XXI век. – 2021. – № 4 (36). – С. 1–14.
15. Цымбаленко С.Б. Российские подростки в информационном мире / С.Б. Цымбаленко. – М.: НИИ школьных технологий, 2016. – 208 с.