

УДК 378

**ФОРМИРОВАНИЕ БАЗОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В
ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ****Чугузов Е.П.***старший преподаватель**Алтайский государственный аграрный университет,**Барнаул, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования экономических знаний у студентов в процессе профессиональной подготовки. Основное внимание уделяется важности междисциплинарных связей и преемственности в образовательном процессе, которые обеспечивают систематическое накопление знаний и навыков, связанных с экономикой. Определены критерии и показатели, позволяющие объективно оценить уровень сформированности экономических знаний, включая интеллектуально-познавательный, ценностно-мотивационный и креативно-творческий критерии. Акцентируется внимание на особенностях формирования экономических знаний у студентов, не специализирующихся в экономике, и предлагаются рекомендации по увеличению эффективности обучения через специальные курсы и дополнительные модули. В завершении статьи сделаны выводы о необходимости дальнейшего совершенствования методов обучения, разработки новых стратегий и методик, направленных на повышение уровня экономических знаний и мотивации студентов к изучению экономики.

Ключевые слова: экономика, профессиональная подготовка, образовательный процесс, экономические знания, критерии оценки, инновационные технологии.

***FORMATION OF BASIC ECONOMIC KNOWLEDGE IN THE LEARNING
PROCESS***

Chuguzov E.P.

Senior Lecturer

Altai State Agrarian University,

Barnaul, Russia

Abstract. The article discusses the issues of the formation of economic knowledge among students in the process of professional training. The main focus is on the importance of interdisciplinary connections and continuity in the educational process, which ensure the systematic accumulation of knowledge and skills related to economics. Criteria and indicators have been defined that allow an objective assessment of the level of formation of economic knowledge, including intellectual and cognitive, value-motivational and creative criteria. Attention is focused on the specifics of the formation of economic knowledge among students who do not specialize in economics, and recommendations are offered to increase the effectiveness of education through special courses and additional modules. At the end of the article, conclusions are drawn about the need to further improve teaching methods, develop new strategies and techniques aimed at increasing the level of economic knowledge and motivation of students to study economics.

Keywords: economics, professional training, educational process, economic knowledge, evaluation criteria, innovative technologies.

Профессиональная деятельность специалиста невозможна без устойчивой мотивации к изучению экономики, которая формируется путём интеграции всего процесса профессионального обучения с будущими условиями и содержанием профессиональной деятельности. Обеспечивая междисциплинарные связи и преемственность на всех этапах обучения студентов, образовательный процесс направляется в область их будущих
Дневник науки | www.dnevnika.ru | СМЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

профессиональных интересов. Обучение экономике основывается на специальной модели, которая обеспечивает постоянное накопление знаний, навыков и умений, связанных с экономикой. Содержание каждого следующего этапа тесно связано с предыдущим, дополняя и углубляя его [1, с. 146].

Для интенсификации профессионального обучения с использованием инновационных педагогических технологий в образовательном процессе нами использовался метод творческих проектов. Проектный подход позволяет организовать образовательный процесс таким образом, чтобы каждый студент принимал участие в нём, создавались педагогические условия, исключающие невозможность участия в когнитивном процессе. Каждый участник проекта имел свою роль и цель, зависящую от доли и качества участия каждого, что способствовало формированию среды для формирования экономических знаний [2, с. 356].

В профессиональной подготовке студентов важную роль играет связь содержания экономических дисциплин с будущей профессиональной деятельностью. Это находит отражение в отборе специального материала и постановке задач, которые позволяют студентам приобретать экономические знания и навыки. Следует подчеркнуть, что формирование экономических знаний у обучающихся в процессе профессиональной подготовки требует выделения ряда критериев, по которым можно судить об уровне их сформированности. Основными компонентами, составляющими основу экономических знаний, являются:

- Экономическая грамотность.
- Экономическое мышление.
- Система представлений о законах и механизмах функционирования рыночной экономики.
- Способность анализировать экономическую информацию.

- Черты характера, обеспечивающие грамотную экономическую деятельность [3, с. 217].

Важным этапом работы является выбор критериев и показателей, позволяющих объективно оценить результаты образовательной деятельности по формированию экономических знаний. Мы определили ведущие элементы в структуре экономических знаний, изменение которых служит индикаторами развития экономической культуры в целом. Диагностика уровня экономических знаний осуществляется по трём ведущим критериям:

1. **Интеллектуально-познавательный критерий.** Высокий уровень сформированности экономических знаний предполагает, что студент владеет системными знаниями и применяет их на практике для характеристики экономических явлений и процессов, полностью понимая законы экономического развития. Средний уровень достигается, если студент самостоятельно воспроизводит экономические знания на уровне понимания, строит графики и диаграммы, устанавливая взаимосвязи экономических явлений, решает стереотипные проблемы. Низкий уровень характеризуется механическим воспроизведением знаний на уровне отдельных фактов, без осознания их взаимосвязанности.

2. **Ценностно-мотивационный критерий.** Высокий уровень сформированности предполагает осознание необходимости ответственного подхода к любой экономической деятельности, наличие устойчивой положительной мотивации к улучшению экономических знаний. Студент серьёзно ориентирован на саморазвитие, активно участвует в семинарских и практических занятиях. Средний уровень характеризуется нестабильной ситуационной мотивацией, слабо выраженной ориентацией на саморазвитие. Низкий уровень проявляется в ожидании решения экономических проблем внешним субъектом, слабом познавательном интересе и пассивном участии в учебном процессе.

3. **Креативно-творческий критерий.** Студент с высоким уровнем экономических знаний проявляет инициативу и независимость в определении целей и задач экономической деятельности, творческий подход к выбору путей достижения целей. Студент среднего уровня осознаёт важность поиска наилучших способов решения проблем, но редко предпринимает попытки найти лучший способ решения, нуждаясь во внешнем руководстве. Низкий уровень характеризуется необходимостью внешнего контроля, страхом перед новыми творческими решениями, а принятие решений основано главным образом на эмпирическом опыте.

Характеристика формирования экономических знаний показывает, что невозможно чётко разделить их формирование по отдельным критериям. Например, интеллектуально-познавательный критерий проявляется в экономических знаниях, ценностно-мотивационный — в результатах экономического образования, а креативно-творческий — в экономической деятельности. Это особенно заметно при формировании экономических знаний у студентов-экономистов, имеющих возможность применять экономические знания на практике в процессе обучения [4, с. 112].

Более высокие результаты в обучении можно получить, если использовать тренировочные методы, имитирующие различные виды экономической деятельности, и последующее совместное с преподавателями их обсуждение. Рекомендуется дополнять основной курс экономической теории дополнительными спецкурсами, близкими к профилю студентов («Введение в бизнес», «Концепция экономического развития»).

Проверка уровня экономических знаний обучающихся неэкономических специальностей имеет свои особенности, так как экономика не является областью их профессиональных интересов. Однако высокий уровень экономических знаний помогает студентам понять место и роль их будущей профессиональной деятельности в системе экономики,

ориентироваться в кризисных ситуациях и иметь представление о возможных условиях в социально-экономической сфере через несколько лет.

Проведение теста на экономические знания без предварительной подготовки позволяет проверить базовые знания студентов. Тестирование охватывает вопросы, содержащие варианты ответов, и направлено на выявление уровня экономических знаний. Однако, чтобы получить полную картину уровня знаний, недостаточно провести только тест. Целесообразно использовать социально-экономические и психолого-педагогические вопросы, что позволит дополнительно оценить уровень экономических знаний.

Формирование экономических знаний у студентов — это процесс, состоящий из сложной структуры и многоуровневой системы, которая включает в себя модель и набор критериев. Значимость внеаудиторной работы в формировании экономических знаний выходит за рамки отдельно взятого предмета, следовательно, необходимо разрабатывать стратегии, техники и методы, обеспечивающие требуемый уровень экономических знаний [5, с. 421].

В заключение необходимо отметить, что формирование экономических знаний у студентов представляет собой многослойный и сложный процесс, протекающий в рамках образовательного пространства вуза. Данный процесс неразрывно связан с профессиональным ростом будущих специалистов и ориентирован на интеграцию экономических знаний в их будущие профессиональные компетенции.

Повышенная значимость экономики в современной профессиональной деятельности требует формирования устойчивой мотивации к изучению экономических дисциплин, которые обеспечивают основу для развития навыков и умений, необходимых в практической деятельности. Междисциплинарный подход и преемственность в обучении обеспечивают

плавный переход от одного этапа обучения к следующему, что способствует систематическому накоплению знаний и их последующему применению.

Применение инновационных педагогических технологий, таких как творческие проекты, доказало свою эффективность в усилении мотивации студентов и вовлечении их в активный познавательный процесс. Индивидуальные роли, отведённые каждому участнику проекта, способствуют развитию навыков коллективной работы и ответственности за общий результат.

Критерии оценки уровня экономических знаний позволили установить три основные категории, отражающие глубину и широту овладения экономическими дисциплинами. Оценка по интеллектуально-познавательным, ценностно-мотивационным и креативно-творческим показателям позволяет выявить сильные и слабые стороны каждого студента, а также скорректировать образовательный процесс соответственно индивидуальным особенностям.

Особенно важно подчеркнуть, что обучение студентов, не специализирующихся в экономике, требует особого подхода. Специализированные курсы и дополнительный материал, приближенный к их профильной деятельности, позволяют усилить понимание значимости экономики в профессиональной сфере и создать прочную основу для дальнейшего развития.

Итогом проведенного исследования стало выделение совокупности критериев, показателей и параметров, которые отражают степень сформированности экономических знаний у студентов. Разработанная методика диагностики показала свою эффективность и возможность оперативного реагирования на индивидуальные потребности студентов, что позволяет своевременно вносить коррективы в образовательный процесс.

Таким образом, эффективное формирование экономических знаний у студентов требует комплексного подхода, включающего сочетание

Дневник науки | www.dnevnika.ru | СМЭЛ № 4 | ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

классических и инновационных методов обучения, а также индивидуальный подход к каждому студенту. Оптимальное соотношение аудиторной и внеаудиторной работы, активное использование игровых и тренинговых форм обучения способствуют достижению необходимого уровня экономических знаний и повышают шансы будущих специалистов на успешную профессиональную деятельность.

Библиографический список:

1. Смирнов, А. И. Экономическая теория: учебник для вузов. — Москва: Академия, 2022. — 384 с.
2. Романова, Е. В. Методы формирования экономических знаний у студентов. — Екатеринбург: УрФУ, 2023. — 256 с.
3. Васильев, П. В. Экономика и профессиональная подготовка специалистов. — Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2021. — 296 с.
4. Захарова, Л. А. Педагогические технологии в формировании экономических знаний. — Челябинск: Южно-Уральский издательский дом, 2022. — 184 с.
5. Козлов, А. Г. Применение инновационных технологий в обучении экономике. — Новосибирск: НГУ, 2023. — 312 с.