

УДК 346.62

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ЦЕЛЕВЫЕ
ГРУППЫ**

Колочко Е.С.¹

магистрант 1 курса юридического института

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)

г. Белгород, Российская Федерация

Переверзев Л.А.

магистрант 1 курса юридического института

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)

г. Белгород, Российская Федерация

Аннотация

В представленной статье рассматриваются актуальные особенности государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности в условиях внешнего санкционного давления, оказываемого на Российскую Федерацию со стороны недружественных государств. Авторами проводится анализ нормативно-правовой базы, посредством которой регламентируются антикризисные и антисанкционные меры. Отдельный акцент делается на новейших инструментах поддержки бизнеса, к числу которых относятся

¹ *Научный руководитель - Федорященко А.С., доцент кафедры трудового и предпринимательского права, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), г. Белгород, Российская Федерация*

*Fedoryashchenko A.S. Associate Professor, Department of Labor and Business Law
Belgorod State National Research University (NRU "BelsU"), Belgorod, Russian Federation*

льготное кредитование, налоговые преференции, параллельный импорт, грантовая поддержка и совокупность иных мер. Выделяются основные целевые группы государственной поддержки и формулируются выводы о достоинствах российского подхода.

Ключевые слова: предпринимательское право, предпринимательство, санкции, государственная поддержка, антисанкционная политика, экономическая стабильность, антикризисные меры.

***STATE SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP UNDER SANCTIONS:
NEW INSTRUMENTS AND TARGET GROUPS***

Kolochko E.S.

1st-year Master's Student, Institute of Law

Belgorod State National Research University (NRU "BelSU")

Belgorod, Russian Federation

Pereverzev L.A.

1st-year Master's Student, Institute of Law

Belgorod State National Research University (NRU "BelSU")

Belgorod, Russian Federation

Abstract

This article examines the current features of state support for entrepreneurial entities under the conditions of external sanctions pressure exerted on the Russian Federation by unfriendly states. The authors analyze the legal framework regulating anti-crisis and anti-sanctions measures. Special emphasis is placed on the latest business support instruments, including preferential lending, tax preferences, parallel imports, grant support, and a set of other measures. The main target groups of state support are

identified, and conclusions are formulated regarding the advantages of the Russian approach.

Keywords: business law, entrepreneurship, sanctions, state support, anti-sanctions policy, economic stability, anti-crisis measures.

Беспрецедентное санкционное давление, которое оказывается на Российскую Федерацию со стороны недружественных государств, существенно усилившееся с 2022 года, актуализировало потребность в обновлении государственных механизмов и инструментов, направленных на поддержку субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в условиях сложной экономической ситуации. В частности, ограничение доступа к международным рынкам, технологиям и логистическим цепочкам вынуждает государство активно использовать инструменты правового регулирования, обеспечивающие возможность стабилизации бизнеса и экономики в целом.

Современная система государственной поддержки предпринимательства основывается на сочетании целой совокупности нормативно-правовых актов, среди которых отдельно следует выделить:

- Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», закрепляющий перечень форм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства[3];

- Бюджетный кодекс Российской Федерации, регулирующий порядок предоставления государственных субсидий хозяйствующим субъектам [1];

- Налоговый кодекс Российской Федерации, предусматривающий налоговые льготы и специальные режимы налогообложения, которыми могут воспользоваться российские предприниматели [2].

В условиях санкционного давления обозначенные нормативно-правовые акты также на постоянной основе дополняются специальными антикризисными

мерами, которые закрепляются в тексте подзаконных актов. Наглядным примером подобного документа может выступить Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 марта 2022 года № 536-р «О выделении в 2022 году Минэкономразвития России бюджетных ассигнований из резервного фонда Правительства Российской Федерации для осуществления вноса Российской Федерации в уставный капитал акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», принятие которого позволило увеличить капитализацию институтов развития и Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства в частности [5]. Подобные меры существенно сказались на расширении объема гарантийной поддержки, которую государство оказывает предпринимателям.

Государственная политика в условиях санкций ориентируется на поддержку различных категорий предпринимателей. К числу ключевых целевых групп относятся:

- малый и средний бизнес, который рассматривается в качестве основного субъекта государственной поддержки, что обусловлено уязвимостью данных субъектов предпринимательства к внешним экономическим факторам;
- системообразующие предприятия, к числу которых относятся компании, обладающие стратегическим значением для российской экономики;
- компании, осуществляющие деятельность в сфере информационных технологий, для которых государством предусмотрены особые налоговые преференции и другие меры поддержки;
- экспортно-ориентированные предприятия, чья деятельность способствует переориентации экспортных потоков и развитию новых рынков;
- вновь образованные субъекты предпринимательства, в отношении которых действуют специальные грантовые программы и меры поддержки.

С.И. Володкевич в научной статье указывает, что развитие предпринимательства в условиях санкционного давления сегодня осуществляется по следующим ключевым направлениям:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличения в объеме внутреннего валового продукта доли товаров и услуг, которые производятся российскими хозяйствующими субъектами;
- обеспечение занятости и самозанятости населения;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства;
- оказание государственных услуг субъектам предпринимательства для продвижения их товаров и услуг на отечественных и зарубежных рынках [6, с. 26].

И.В. Петров и А.К. Гаврилова справедливо указывают на то, что «с введением иностранных санкций в отношении Российской Федерации, мы получили перспективу увеличения нашего внутреннего валового продукта, так как освобождение ряда ниш в различных отраслях народного хозяйства дает возможность для масштабирования малого и среднего бизнеса и увеличения его доли в отдельных сферах, что поддерживается государством рядом льготных условий» [9, с. 89].

Действительно, на текущий момент применяется ряд новых инструментов, которые направлены на то, чтобы отечественные предприниматели могли занять те рынки, что освободились в результате ухода из государства ряда зарубежных компаний, в том числе крупных трансграничных корпораций. Так, в соответствии с программами поддержки малого и среднего предпринимательства, процентная ставка по кредитам может составлять не более чем ключевая ставка, действующая на дату заключения кредитного договора, плюс 2,75% годовых. Предприниматель может

воспользоваться программой льготного кредитования только в том случае, если:

- у него отсутствуют долги по заработной плате работникам;
- он не находится в состоянии банкротства или в отношении него не проводится процедура несостоятельности;
- долг по налогам отсутствует или не превышает сумму в 50 000 рублей;
- деятельность осуществляется в приоритетных отраслях, например в сфере образования, сельского хозяйства или туризма[10].

Данная мера преследует цель в виде повышения доступности заемных средств, что, в свою очередь, способствует развитию отечественного бизнеса.

М.А. Огурцов среди ключевых инструментов поддержки предпринимательства называет налоговые льготы, которые, по мнению автора, «выступают важным элементом стимулирования предпринимательской активности»[8, с. 235].

С данной позицией следует согласиться. Действительно, сегодня государство активно использует налоговые льготы для оказания поддержки субъектам предпринимательской деятельности. К числу наиболее значимых мер следует относить:

- продление сроков, в течение которых должны быть уплачены налоги и авансовые платежи;
- ускоренное возмещение налога на добавленную стоимость;
- введение налоговых каникул для отдельных категорий предпринимателей, например, с вступлением в законную силу Федерального закона от 8 августа 2024 года № 259-ФЗ данная мера была применена по отношению к впервые зарегистрированным индивидуальным предпринимателям[4].

Не менее важным инструментом поддержки бизнеса стало введение механизма параллельного импорта, который позволяет осуществлять ввоз товаров на территорию Российской Федерации без непосредственного согласия

правообладателя. Данная мера позволила существенно расширить возможности отечественных предпринимателей по обеспечению товарного оборота в условиях санкций[7, с. 147].

Помимо этого, снизилась административная нагрузка на бизнес, что обусловлено:

- введением моратория на проверки в отношении отдельных категорий субъектов предпринимательской деятельности;
- переходом к риск-ориентированному подходу при осуществлении государственного и регионального контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов.

Отдельного внимания также заслуживает деятельность институтов развития, к числу которых относится, например, ранее упомянутая Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, которая в рамках своей деятельности:

- осуществляет системный мониторинг соблюдения установленной Правительством Российской Федерации 25% квоты на закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства крупными государственными компаниями;
- оказывает поддержку в кооперации с отечественным и зарубежным бизнесом, а также проводит поиск производителей продукции;
- совместно с регионами проводит работу, направленную на организацию сбыта продукции субъектов малого и среднего бизнеса на полки крупных российских сетей;
- способствует упрощению сбыта продукции отечественных производителей сельскохозяйственной продукции[11].

Кроме того, государством активно используются следующие инструменты:

- предоставление гарантий по кредитным договорам;

- финансирование инвестиционных проектов по отдельным направлениям;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, крупных субъектов рынка.

Таким образом, государственная поддержка предпринимательства в условиях санкций представляет комплексную систему мер, которые направлены на обеспечение устойчивости отечественной экономики и стимулирование хозяйствующих субъектов к дальнейшему развитию. К числу основных достоинств подхода, избранного отечественным законодателем, следует отнести его системность, высокую скорость реагирования на внешние вызовы и широкое разнообразие инструментов.

Особой ролью обладает сочетание мер, обладающих антикризисным характером, с долгосрочными инструментами развития, позволяющее не только стабилизировать экономическую ситуацию, но и создать реальные условия для дальнейшего роста предпринимательской активности. Не менее важным преимуществом также выступает ориентация государственной политики на различные целевые группы, что способствует обеспечению адресности и высокой эффективности поддержки.

В перспективе дальнейшее совершенствование государственной поддержки предпринимательства целесообразно осуществлять по пути формирования устойчивой и адаптивной экономической системы, которая обладает реальной способностью функционировать в условиях внешнего давления и обеспечивать долгосрочное развитие Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2025) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3823.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 20.02.2026) // Собрание законодательства РФ. – 2000.– № 32.– Ст. 3340.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2025) // Собрание законодательства РФ.– 2007.– № 31.– Ст. 4006.
4. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах : Федеральный закон от 08 августа 2024 г. № 259-ФЗ (ред. от 28.11.2025) // Собрание законодательства РФ.– 2024.– № 33.– Ст. 4955.
5. О выделении в 2022 году Минэкономразвития России бюджетных ассигнований из резервного фонда Правительства Российской Федерации для осуществления взноса Российской Федерации в уставный капитал акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» : Распоряжение Правительства РФ от 18 марта 2022 г. № 536-р // Собрание законодательства РФ.–2022.–№ 12.–Ст. 1940.
6. Володкевич, С.И. К вопросу о формах государственной поддержки малого предпринимательства в регионах в условиях международных санкций / С.И. Володкевич // Гуманитарный научный журнал.– 2022.– № 3.– С. 25-30.
7. Курамаева, Н.О., Жантаева, Г.Г. Правовое регулирование параллельного импорта / Н.О. Курамаева, Г.Г. Жантаева // Известия ВУЗов Кыргызстана.– 2024.– № 4.– С. 147-152.
8. Огурцов, М.А. Государственная поддержка предпринимательства в условиях санкций: инструменты, эффективность, вызовы / М.А. Огурцов // В сборнике: Маркетинг в 3-м тысячелетии. Материалы международной научно-практической интернет-конференции преподавателей, аспирантов, студентов. – Донецк, 2025.– С. 234-236.

9. Петров, И.В., Гаврилова, А.К. Правовые аспекты государственной поддержки предпринимательства в условиях санкций / И.В. Петров, А.К. Гаврилова // International Law Journal.– 2023.– Т. 6.– № 2.– С. 88-91.
10. Меры господдержки для малого и среднего бизнеса в 2024 году // Гарант.РУ.– URL: <https://www.garant.ru/article/1691600/> (дата обращения: 17.03.2026).
11. Основные направления деятельности корпорации МСП // Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства.– URL: <https://corpmsp.ru/about/> (дата обращения: 17.03.2026).