

УДК 330.34

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Тонку К.С.

студент

Уфимский университет науки и технологий

Уфа, Россия

Галимова А.Ш.,

Научный руководитель, к.э.н., доцент,

Уфимский университет науки и технологий

Уфа, Россия

Аннотация: В статье анализируются направления развития цифрового бизнеса в современной российской экономике. К наиболее значимым направлениям в России относятся: электронная коммерция, цифровые платформы (агрегаторы, маркетплейсы), онлайн-сервисы, финтех, цифровая реклама, разработка программного обеспечения и IT-услуги.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная коммерция, цифровая реклама, маркетплейс, финтех

REGULATION OF DIGITAL BUSINESS IN RUSSIA

Tonku K.S.

Student

Ufa University of Science and Technology

Ufa, Russia

Galimova A.Sh.

candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Ufa University of Science and Technology

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Ufa, Russia

Abstract: This article analyzes the development trends of digital business in the modern Russian economy. The most significant areas in Russia include e-commerce, digital platforms (aggregators, marketplaces), online services, fintech, digital advertising, software development, and IT services.

Keywords: digital economy, e-commerce, digital advertising, marketplace, fintech

Цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом формате, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно «повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2].

«Цифровизация экономики стала неотъемлемой реальностью современного мира, трансформируя традиционные бизнес-модели и требуя адекватного правового осмысления. Российская Федерация активно включилась в этот процесс, стремясь создать благоприятные условия для развития цифрового бизнеса, одновременно обеспечивая защиту прав граждан и национальную безопасность. Проведем анализ текущего состояния цифрового бизнеса в России, выявлению ключевых проблем и перспектив его дальнейшего развития» [3].

Цифровой бизнес охватывает широкий спектр деятельности, связанной с использованием цифровых технологий для создания, распространения и потребления товаров и услуг.

Нематериальные активы, воплощенные в результатах работы работников цифровой электронной промышленности, которые создают необходимые информационные платформы, постепенно становятся важной прямой

производительной силой общества. К наиболее значимым направлениям в России относятся: электронная коммерция, цифровые платформы (агрегаторы, маркетплейсы), онлайн-сервисы, финтех, цифровая реклама, разработка программного обеспечения и IT-услуги. Развитие этих направлений способствует повышению конкуренции, оптимизации бизнес-процессов и расширению доступа к товарам и услугам для потребителей. Вновь созданная стоимость рабочей силы в области индустрии информационных технологий способствует потоку добавленной стоимости на все этапы и процессы расширенного воспроизводства (производство, распределение, обмен и потребление), что увеличивает использование результатов как живого, так и материализованного труда в обществе. Материальное воплощение и специфика вновь созданной ценности информационных платформ создают новое качество организации, проходящей через общество.

Цифровизация способствует снижению транзакционных издержек и дезинтермедиации, т.е. устранению посредников из цепочек создания стоимости, что влечет за собой повышение гибкости в настройке механизма предоставления производителями своим клиентам продуктов и услуг. Здесь надо отметить, что снижение транзакционных издержек экономических агентов в условиях развития мобильных, цифровых и интернет-технологий было обусловлено снижением стоимости коммуникации повсеместным доступом к сети; повышением прибыли в результате получения эффекта масштаба в сфере анализа данных; возникновением возможности осмысления и использования значимых объемов данных в режиме реального времени. Таким образом, снижение транзакционных издержек экономических агентов в условиях цифровизации, повлекшее дезинтермедиацию в экономике, стало одним из определяющих факторов трансформации традиционной формы хозяйствования в экосистемную.

Поставщики, потребители, партнеры, независимые изобретатели, клиенты функционируют в рамках общей сети – сервис-ориентированного предприятия, интегрируя свои ресурсы, способности, опыт, навыки, знания с целью создания ценности. В таких условиях происходит радикальное переосмысление организациями своих стратегий и изменение подходов к взаимодействию с другими организациями из внешнего окружения. Они налаживают и осуществляют свои взаимодействия с другими субъектами с целью создания, совместного генерирования и доставки инноваций.

Цифровизация экономики создает широкие возможности для предпринимателей, что обуславливает изменения в организации экономической деятельности и образование целостных технологических «сред обитания» – экосистем, платформ, в которых пользователь имеет возможность создания дружественного ему технологического, партнерского, инструментального, документального, методического окружения с целью решения не отдельных задач, а целого комплекса. Цифровая экономика в современной России представляет собой не просто технологический тренд, а фундаментальную трансформацию традиционных хозяйственных моделей, где ключевым фактором производства становятся данные в цифровом формате. Поясняется, что эффективность этой системы достигается за счет обработки больших объемов информации, что позволяет значительно опережать традиционные формы бизнеса в вопросах хранения, продажи и доставки товаров. Важным аспектом является то, что цифровизация признается «неотъемлемой реальностью», требующей от государства создания гибкого правового регулирования, которое способно сбалансировать интересы бизнеса, национальную безопасность и защиту прав граждан [5]. Цифровой бизнес в России сегодня охватывает широкий спектр направлений — от финтеха и электронных платформ (маркетплейсов) до ИТ-услуг и цифровой рекламы. При этом информационные платформы и нематериальные активы превращаются в прямую

производительную силу общества. Существенным экономическим эффектом цифровизации является радикальное снижение транзакционных издержек и процесс дезинтермедиации — устранения посредников из цепочек создания стоимости. Благодаря повсеместному доступу к сети и анализу данных в режиме реального времени, бизнес получает возможность использовать «эффект масштаба», что делает взаимодействие производителей с клиентами более гибким и прямым. Это приводит к глобальному переходу от традиционных форм хозяйствования к экосистемным моделям. В рамках таких экосистем поставщики, потребители и партнеры объединяются в единые сервисно-ориентированные сети для совместной генерации инноваций. Итоговым выводом является то, что цифровая трансформация создает целостные технологические «среды обитания» (платформы). В этих условиях пользователь получает не просто разовую услугу, а доступ к дружественному интеллектуальному окружению, способному решать целый комплекс задач (от технических до документальных), что определяет стратегическую важность и перспективность цифрового сектора для экономики страны.

Таким образом, развитие данных направлений неизбежно ведет к оптимизации бизнес-процессов, повышению здоровой конкуренции и качественному расширению доступа населения к современным услугам и продуктам, что определяет стратегическую важность цифрового сектора для экономики страны.

Библиографический список

1. Афанасенко И. Д. Цифровая логистика : учебник / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. - 269 с.
2. Галимова А.Ш., Хакимова А.А. Перспективы развития молодежного предпринимательства в условиях цифровизации // Экономика и управление:

научно-практический журнал. 2025. № 3 (183). С. 110-113.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=82427136>

3. Галимова А.Ш. Управление проектами в условиях цифровизации/Монография. – Уфа: Аэтерна, 2025. – 142 с.
4. Клейнер Г. Б. Системная экономика: шаги развития : монография / Г. Б. Клейнер. - Москва : Издательский дом Научная библиотека, 2021. - 745 с.
5. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 437 с. — (Высшее образование).