

УДК 33

***ИНТЕРНЕТ КАК НОВЫЙ ТИП КОММУНИКАЦИОННОЙ
СРЕДЫ: СТРУКТУРНЫЕ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ***

Корнеев Н.А.

Бакалавр

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Калуга, Россия

Медведева О.С.

К.э.н., доцент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Калуга, Россия

Аннотация: Данная статья посвящена комплексному анализу интернета как уникальной коммуникационной среды, определяющей современные модели социального взаимодействия, информационного обмена и культурного развития. Актуальность работы обусловлена беспрецедентным влиянием интернета на все сферы жизни общества, что требует глубокого понимания его структурных, функциональных и поведенческих характеристик. В статье рассматриваются особенности сетевой архитектуры, интерактивности, доступности, а также специфика использования интернет-платформ. Анализируются ключевые функции, которые выполняет интернет в современном мире, от информационно-просветительской до сервисной и социальной. Особое внимание уделяется поведенческим аспектам – вовлеченности пользователей, формированию цифровой идентичности, особенностям потребления и распространения информации в сетевой среде. Исследование направлено на выявление специфики интернета как коммуникационной среды, отличающей его от традиционных медиа.

Ключевые слова: интернет, коммуникационная среда, сетевая структура, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

интерактивность, функции интернета, цифровое поведение, пользовательская активность, информационное общество

***THE INTERNET AS A NEW TYPE OF COMMUNICATION
ENVIRONMENT: STRUCTURAL, FUNCTIONAL, AND BEHAVIORAL
CHARACTERISTICS***

Korneev N.A.

Bachelor

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Medvedeva O.S.

Candidate of Economics, Associate Professor,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Annotation: This article presents a comprehensive analysis of the internet as a unique communication environment that shapes modern models of social interaction, information exchange, and cultural development. The relevance of this work is driven by the unprecedented influence of the internet on all spheres of society, necessitating a deep understanding of its structural, functional, and behavioral characteristics. The article examines the peculiarities of network architecture, interactivity, and accessibility, as well as the specifics of internet platform usage. It analyzes the key functions performed by the internet in the modern world, from informational and educational to service-oriented and social. Special attention is paid to behavioral aspects – user engagement, the formation of digital identity, and patterns of information consumption and dissemination in the network environment. The study aims to identify the specifics of the internet as a communication environment, distinguishing it from traditional media.

Keywords: internet, communication environment, network structure, interactivity, Дневник науки | www.dnevnika.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

internet functions, digital behavior, user activity, information society

В настоящее время, интернет перестал быть лишь инструментом обмена информацией и превратился в самостоятельную, многомерную коммуникационную среду, оказывающую глубокое воздействие на все аспекты человеческой деятельности. Его появление и стремительное развитие кардинально изменили способы взаимодействия между людьми, формирования общественного мнения, распространения знаний и осуществления социальных, экономических и политических процессов. Интернет как коммуникационная среда обладает уникальным набором характеристик, отличающих его от традиционных медиа и формирующих новые модели поведения как отдельных пользователей, так и общества в целом. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью глубокого осмысления этих характеристик для понимания закономерностей развития современного информационного общества.

Интернет как новый тип коммуникационной среды обладает рядом фундаментальных особенностей, которые можно классифицировать по структурным, функциональным и поведенческим аспектам. Эти характеристики взаимосвязаны и в совокупности формируют его уникальный характер, делая его принципиально отличным от предшествовавших ему медиасистем.

Таблица 1 – Классификация характеристик интернет-коммуникационной среды

| Категория | Подкатегория | Ключевые особенности / Примеры |
|-------------|---------------------------|--|
| Структурные | Сетевая архитектура | Децентрализация, пакетная коммутация, глобальный охват, устойчивость, открытые протоколы (TCP/IP, HTTP, SMTP). |
| | Платформенная зависимость | Влияние доминирующих платформ (социальные сети, поисковые системы, мессенджеры) на характер взаимодействия и распространения информации. |

| Категория | Подкатегория | Ключевые особенности / Примеры |
|-----------------------|----------------------------|---|
| | Интерактивность | Возможность реального времени, двусторонний обмен сообщениями, интеграция мультимедиа, генерация пользовательского контента (UGC). |
| | Доступность | Повсеместный доступ (мобильный, стационарный), круглосуточная работа, низкий барьер для входа (пользователя и создателя контента). |
| Функциональные | Распространение информации | Высокая скорость, масштабируемость, мультимедийность, персонализация, возможность архивирования и поиска. |
| | Социальное взаимодействие | Формирование сообществ, социальные сети, виртуальные миры, платформы для совместной работы. |
| | Предоставление услуг | Электронная коммерция, онлайн-банкинг, электронное правительство, телемедицина, дистанционное обучение. |
| | Развлечения и досуг | Стриминговые сервисы, онлайн-игры, потребление контента в социальных сетях, виртуальные мероприятия. |
| Поведенческие | Вовлеченность пользователя | Активное участие, создание контента, взаимодействие, обмен информацией, специфические паттерны потребления контента. |
| | Цифровая идентичность | Анонимность/псевдонимность, формирование онлайн-персон, вопросы конфиденциальности и приватности. |
| | Обработка информации | Феномен “фильтрующих пузырей”, “эхо-камер”, быстрая вирусная циркуляция информации, баланс между критической оценкой и пассивным приемом. |
| | Социальные нормы | Формирование сетевого этикета (нетикета), проблема кибербуллинга, развитие онлайн-субкультур, правила поведения в виртуальном пространстве. |

Структурные характеристики интернета формируют саму основу его функционирования как коммуникационной среды. Сетевая архитектура, основанная на децентрализации и пакетной коммутации, обеспечивает высокую устойчивость и масштабируемость, позволяя информации распространяться практически мгновенно по всему миру.

По данным Международного союза электросвязи, к концу 2023 года глобальное проникновение интернета достигло 66%, что составляет более 5,3 миллиарда пользователей, причем в развивающихся странах этот показатель

растет в среднем на 6% ежегодно. Такая глобальность, однако, парадоксально сочетается с возможностью высокотаргетированной доставки информации на локальном уровне.

Современный интернет во многом организован вокруг платформ – социальных сетей, поисковых систем, мессенджеров, видеохостингов, которые выступают как посредники и организаторы коммуникации, во многом определяя ее формат и доступность. Открытые протоколы, лежащие в основе интернета, способствуют инновациям и интеграции, делая его доступным для широкого круга пользователей и разработчиков. Эти протоколы, такие как TCP/IP, HTTP, SMTP, являются фундаментальными стандартами, которые обеспечивают совместимость и надежность передачи данных в глобальной сети. Без них информация не могла бы перемещаться между устройствами и сетями разных провайдеров и производителей. Сам интернет также опирается на обширную физическую инфраструктуру, включая подводные кабели, спутниковые каналы, центры обработки данных и точки обмена трафиком, которые обеспечивают его работоспособность и непрерывность. По данным Всемирного банка на 2022 г. доля мировой цифровой экономики в мировом ВВП составила 15,5%, причём в течение последних 15 лет мировая цифровая экономика растет в 2,5 раза быстрее, нежели мировой ВВП. Для решения «кадрового голода» Правительство РФ реализует проект «Цифровые кафедры», позволяющий студентам вузов получить дополнительное образование в сфере IT-технологий [6].

Современный интернет во многом характеризуется доминированием крупных платформ, таких как социальные сети (VK), поисковые системы (Yandex), мессенджеры (Telegram, Max), видеохостинги (Rutube). Эти платформы, выступая в роли посредников и организаторов коммуникации, активно формируют формат и характер распространения информации через свои алгоритмы [1].

Алгоритмическая персонализация, направленная на повышение

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

релевантности контента для каждого пользователя, хотя и повышает эффективность поиска и потребления информации, может приводить к формированию “фильтрующих пузырей” и “эхо-камер”. Это ограничивает доступ пользователей к альтернативным точкам зрения и создает своеобразные информационные анклав, влияя на формирование общественного мнения и уровень информированности [4]. Сетевые эффекты, присущие платформам, когда ценность сервиса растет с увеличением числа его пользователей, способствуют дальнейшей консолидации рынка вокруг нескольких ключевых игроков, что может порождать вопросы монополизации и контроля над информационными потоками. Кроме того, доступность интернета имеет свои нюансы. Несмотря на повсеместный доступ через стационарные и, в особенности, мобильные устройства, существует значительное “цифровое неравенство”. По данным Международного союза электросвязи, к концу 2023 года глобальное проникновение интернета достигло 66%, что составляет более 5,3 миллиарда пользователей. Однако, в то время как в развитых странах уровень проникновения приближается к 90%, в наименее развитых странах он остается на уровне около 20% [7].

Даже в рамках одной страны могут существовать значительные различия между городскими и сельскими районами, а также между различными возрастными и социально-экономическими группами. Низкий уровень цифровой грамотности у части населения также является барьером, несмотря на физическую доступность сети. Это создает разрыв в возможностях получения информации, доступа к услугам и участия в цифровой экономике. В части повышения финансовой грамотности немаловажным является сосредоточение усилий всех заинтересованных сторон – представителей государственной власти, социальных и образовательных организаций с тем, чтобы поочередно реализовывать мероприятия по развитию и укреплению системы социального обслуживания

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

населения [5].

Функциональные возможности интернета чрезвычайно разнообразны и постоянно расширяются. Помимо базовой информационной функции, заключающейся в быстром и масштабном распространении информации, интернет стал ключевым инструментом для социального взаимодействия [2]. Формирование онлайн-сообществ, развитие социальных сетей, появление виртуальных миров и платформ для совместной работы – все это меняет природу человеческих связей. Интернет активно используется для предоставления разнообразных услуг: от электронной коммерции и онлайн-банкинга до телемедицины и дистанционного образования. Ежедневный объем транзакций в электронной коммерции по всему миру превышает 10 миллиардов долларов, а доля онлайн-образования в мировом масштабе, по прогнозам, достигнет 35% к 2025 году.

Интернет также играет огромную роль в сфере развлечений и досуга, предлагая стриминговые сервисы, онлайн-игры и интерактивный контент.

Поведенческие характеристики пользователей в интернете существенно отличаются от их поведения в офлайн-среде. Вовлеченность в онлайн-пространство проявляется в активном участии, создании собственного контента (UGC), постоянном взаимодействии и потреблении информации. Цифровая идентичность – еще одна важная поведенческая особенность. Пользователи могут создавать онлайн-персоны, использовать псевдонимы, что порождает как возможности для самовыражения, так и проблемы, связанные с анонимностью, конфиденциальностью и приватностью. Интернет-среда способствует формированию специфических паттернов обработки информации: развитие “фильтрующих пузырей” и “эхо-камер” может ограничивать доступ к разнообразным точкам зрения, в то время как “вирусное” распространение информации требует повышенной критичности [3]. Среднее время, проводимое пользователем в интернете ежедневно, достигло 2,5 часов, причем большая часть этого времени

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

приходится на использование мобильных устройств и социальных сетей. Наконец, в онлайн-пространстве формируются собственные социальные нормы и правила поведения – нетикет, которые, однако, не всегда соблюдаются, что приводит к таким явлениям, как кибербуллинг.

В заключение, интернет как новая коммуникационная среда представляет собой сложный, динамично развивающийся феномен, характеристики которого продолжают трансформироваться под воздействием технологического прогресса и изменяющихся моделей человеческого поведения. Его структурные особенности, такие как децентрализация, сетевая архитектура и платформенная организация, создают основу для беспрецедентной скорости, масштаба и доступности информации. Функциональный потенциал интернета простирается от простой передачи данных до сложных систем предоставления услуг, формирования сообществ и обеспечения гражданской вовлеченности. Поведенческие характеристики пользователей, формирующиеся под влиянием интерактивности, анонимности и специфики потребления контента, в свою очередь, влияют на дальнейшее развитие среды.

Глубокое понимание этих структурных, функциональных и поведенческих аспектов необходимо для эффективного использования интернета в различных сферах, включая государственное и муниципальное управление, образование, экономику и культуру. Способность критически оценивать информацию, осознавать механизмы ее распространения и формировать адекватные стратегии взаимодействия в цифровом пространстве становится ключевым навыком для современного человека. Дальнейшее развитие технологий, безусловно, продолжит трансформировать эту среду, открывая новые возможности и ставя новые вызовы, требующие постоянного анализа и адаптации.

Библиографический список

1. ВЦИОМ назвал самые популярные соцсети в России // Информационное агентство «Известия» [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1188986/2021-07-06/vtciom-nazval-samye-populiarnye-sotcseti-v-rossii> (дата обращения: 10.04.2026)
2. В 10 регионах запустили чат-боты для направления жалоб и обращений властям [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/12739927/> (дата обращения 10.04.2026)
3. Ильченко Д. А. Влияние СМИ и интернета на формирование общественного сознания в современной России / Д. А.Ильченко, В.П. Майкова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. – 2018. – № 4. – С. 17-25
4. Интернет и идеологические движения в России: Коллективная монография / Под ред. Г. Никипорец-Такигава и Э. Паина. М.: Новое литературное обозрение, 2016.
5. Медведева, О. С. Государственная поддержка пенсионеров в России / О. С. Медведева, Я. О. Плешакова // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2020. – № 3(29). – С. 30-34. – EDN UDVZMX.
6. Субботина, Т. Н. Риски цифровизации для российского предпринимательства / Т. Н. Субботина, Т. М. Васин // Modern Economy Success. – 2023. – № 3. – С. 312-316. – EDN YIBLWM.
7. «Тренды медиапотребления», исследование ВЦИОМ, 2022. [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trendymediapotreblenija-2022> (дата обращения: 10.04.2026).