

УДК 334.012

**ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК
ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ
(НА ПРИМЕРЕ АКСЕЛЕРАТОРА SBERSTUDENT)**

Хованова Е.В.,

к.соц.н., доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

г. Москва, Россия

Фомочкина П.М.,

студент 2 курс,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

г. Москва, Россия

Радионова А.С.

студент 2 курс,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

г. Москва, Россия

Аннотация

В статье рассматривается поддержка малого и среднего бизнеса как форма реализации корпоративной социальной ответственности (КСО). На основе анализа теоретического материала выделена трансформация роли крупной компании от спонсора к наставнику и партнеру для молодых предпринимателей. В практической части представлен опыт акселератора SberStudent Accelerator, описаны инициативы, выходящие за рамки классической благотворительности и встроенные в долгосрочную стратегию. Анализ мероприятия позволяет сделать вывод, что подобные программы выступают не просто социальной инициативой, а эффективным инструментом взаимодействия бизнеса и общества, формируя стратегически выстроенную модель КСО.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), акселератор, предпринимательство, человеческий капитал, SberStudent.

***SUPPORT FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A FORM OF
IMPLEMENTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (USING THE
EXAMPLE OF THE SBERSTUDENT ACCELERATOR)***

Khovanova E.V.

PhD, Associate Professor

Plekhanov Russian University of Economics

Moscow, Russia

Fomochkina P.M.

student,

Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russia

Radionova A.S.

student,

Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russia

Abstract

The article examines the support of small and medium-sized businesses as a form of implementing corporate social responsibility (CSR). Based on the analysis of theoretical material, the transformation of the role of a large company from a sponsor to a mentor and partner for young entrepreneurs is highlighted. The practical part presents the experience of the SberStudent Accelerator, which describes initiatives that go beyond classical charity and are embedded in a long-term strategy. The analysis of the event allows us to conclude that such programs act not just as a social initiative, but as an effective tool for interaction between business and society, forming a strategically structured CSR model.

Keywords: Corporate social responsibility (CSR), accelerator, entrepreneurship, human capital, SberStudent.

Сегодня корпоративная социальная ответственность (КСО) переживает серьезную трансформацию. Если раньше под этим термином чаще всего понимали разовые акции, например, помощь детским домам или высадку деревьев, то сейчас крупный бизнес приходит к осознанию, что устойчивое развитие невозможно без системной работы с человеческим капиталом, особенно с молодежью. По данным исследования платформы «Россия – страна возможностей», 40% выпускников российских вузов отмечают, что во время обучения в университете им не хватило стажировок у потенциальных работодателей, еще 37% указывают на недостаток практических навыков в выбранной профессии [1]. На наш взгляд, именно бизнес может заполнить этот пробел, выступая не просто спонсором, а наставником.

В этой связи особый интерес представляют проекты, где крупные компании интегрируют социальные инициативы в свою основную деятельность. Одним из ярких примеров такой синергии является Сбер, который уже несколько лет подряд реализует программу SberStudent. Значимость подхода подтверждается и внешним признанием: в 2024 году этот проект стал лауреатом конкурса «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Поддержка малого и среднего бизнеса» [5]. Это свидетельствует о том, что бизнес научился выстраивать долгосрочные социальные лифты.

Актуальность нашей работы продиктована необходимостью осмыслить, как подобные инициативы меняют ландшафт КСО. Мы видим, что границы между благотворительностью, образованием и венчурными инвестициями стираются. Компании начинают конкурировать не только продуктами, но и возможностями, которые они создают для общества. В этом контексте изучение опыта Сбера позволяет понять, как бизнес может эффективно влиять на развитие инновационной экономики, начиная работу со студенческой скамьи.

Цель данного исследования — изучить специфику поддержки молодежного предпринимательства как форму реализации КСО на примере акселератора SberStudent, а также дать практические рекомендации для развития данного мероприятия в соответствии с более высокими стандартами социальной ответственности.

Методологической базой статьи стали научные труды отечественных и зарубежных авторов в области корпоративной социальной ответственности, а также данные, опубликованные на официальном сайте Сбера и в открытых источниках о реализации проекта SberStudent. Анализ основывается на принципах стейкхолдерского подхода и концепции «общей ценности» (Creating Shared Value) [2; 9; 10].

В современной науке нет единого подхода к определению границ КСО. Эволюцию этого понятия можно проследить через несколько ключевых точек зрения. Во-первых, классический подход, представленный в работах А. Кэрролла (Carroll, 1991), рассматривает КСО как пирамиду, где на вершине находится филантропическая ответственность [2]. В рамках этого подхода помощь начинающим предпринимателям воспринималась бы как добровольная инициатива, не обязательная для бизнеса. Однако, как отмечает А.Е. Чирикова в своей статье «Социальная ответственность бизнеса: должник, благодетель, партнер?» (2018), в условиях российской институциональной среды такая модель часто оказывается неэффективной без включения в стратегию компании [10].

Во-вторых, в рамках теории заинтересованных сторон (Р. Эдвард Фриман) авторы утверждают, что успех бизнеса напрямую зависит от удовлетворения интересов всех групп, включая общество [3]. С этой точки зрения, поддержка студентов — это работа с будущими кадрами и клиентами. Крупные корпорации всё чаще рассматривают образовательные акселераторы как инструмент «мягкого» поиска талантов и инноваций, что дешевле и органичнее, чем классический R&D аутсорсинг [4].

В-третьих, концепция «общей ценности» (М. Портер, М. Крамер) предполагает, что бизнес должен решать социальные проблемы, которые одновременно приносят выгоду компании [6]. Именно этот подход мы видим в кейсе SberStudent. В отличие от разовых акций, инвестиции в развитие предпринимательских навыков у молодежи создают долгосрочную экосистему, в которой в будущем будут появляться клиенты и партнеры банка. Как справедливо замечает Соболева И. С., переход от «социальной помощи» к «социальному инвестированию» является маркером зрелости КСО-стратегии компании [9].

В рамках практического кейса мы рассматриваем мероприятие «Студенческий акселератор SberStudent» — бесплатную онлайн-программу по развитию технологических стартапов для студентов, аспирантов и научных сотрудников. Проект реализуется с 2021 года на регулярной основе (ежегодно) и является частью долгосрочной стратегии Сбера [8]. В 2024 году он стал лауреатом конкурса «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Поддержка малого и среднего бизнеса» [5]. По типу мероприятие представляет собой образовательный проект и акселерационную программу, выступая формой социальных инвестиций в развитие молодежного предпринимательства и человеческого капитала.

Анализ целеполагания позволяет выделить заявленную и реальные цели. Заявленная цель заключается в том, чтобы помочь студентам и начинающим предпринимателям запустить технологический бизнес: от генерации идеи до выхода на рынок и привлечения инвестиций. Реальные цели включают поиск перспективных стартапов для экосистемы Сбера, формирование кадрового резерва, улучшение имиджа компании как драйвера инноваций, широкий PR в СМИ, выход на молодежную аудиторию, а также укрепление партнерских отношений с государством.

Стейкхолдеры проекта подразделяются на внешних прямых, внешних косвенных и внутренних. К внешним прямым относятся студенты и научные сотрудники российских вузов, университеты-партнеры, а также инвесторы Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

(например, Moscow Seed Fund). Внешние косвенные представлены СМИ, крупными корпорациями и стартап-сообществом. Внутренние стейкхолдеры — это сотрудники Сбера (менторы, трекеры), топ-менеджмент и акционеры.

Ресурсное обеспечение мероприятия включает финансовые ресурсы (призовой фонд, гранты), человеческие (менторы из числа сотрудников Сбера, эксперты Stanford Online) и технологические (онлайн-платформа для обучения). Масштаб проекта значителен: с 2021 года выпускниками программ стали более 75 000 студентов из 85 регионов России; привлечено более 620 млн рублей инвестиций, заключено 75 пилотных контрактов с корпорациями.

Информационное сопровождение осуществляется через официальный сайт программы, публикации в федеральных СМИ (РИА Новости), посты в социальных сетях Сбера и университетских пабликах, а также включение информации в ESG-отчеты компании [7]. Тон коммуникации выстроен как вдохновляющий и мотивирующий («запусти свой стартап», «реальный шанс»), партнерский и экспертный (акцент на уникальный контент Stanford Online, связь с инвесторами), а также доказательный (приводятся конкретные цифры и истории успеха).

Подводя итог, мы приходим к выводу, что SberStudent является эффективным примером реализации КСО на качественно новом уровне. Польза для общества безусловно достигнута. Проект решает острую социальную проблему — разрыв между академическими знаниями и рыночными навыками. Десятки тысяч студентов получили бесплатные знания, а сотни смогли превратить свои идеи в бизнес, создавая рабочие места и развивая инновационную экономику.

Польза для компании также очевидна. Сбер укрепил репутацию ключевого игрока в технологическом развитии страны, получил широкое освещение в СМИ и, что важнее, сформировал пул лояльной молодежи, которая в будущем станет либо его клиентами, либо партнерами.

Однако, чтобы проект соответствовал самым высоким мировым стандартам КСО, мы видим возможности для улучшения. На основе анализа отзывов участников мы сформулировали следующие рекомендации:

1. Усилить трекинг для зрелых проектов. Многие отмечают, что программа отлично работает для «идей», но для команд с MVP (минимально жизнеспособным продуктом) глубина экспертизы трекеров может быть недостаточной, поэтому следует рассмотреть возможность внедрить отдельный «продвинутый» трек с углубленной менторской поддержкой.

2. Создать сообщество выпускников (Alumni). Связи между выпускниками разных потоков пока что слабые. Систематизация обратной связи и создание закрытого комьюнити с ивентами позволило бы сохранять нетворкинг и генерировать больше совместных проектов.

3. Повысить прозрачность критериев отбора. Публикация детальных чек-листов оценки проектов на каждом этапе помогла бы участникам не просто «вылетать», а понимать, над какими метриками им нужно работать, что соответствует принципам ответственного наставничества.

Таким образом, перспективным направлением представляется трансформация проекта из «образовательного акселератора» в «полноценную экосистему поддержки талантов», где программа сопровождения не заканчивается демо-днем, а продолжается на всех этапах жизненного цикла стартапа.

Библиографический список:

1. 80% студентов хотели бы стать участниками проектов по развитию страны — 24 января 2024 г. — URL: <https://rsv.ru/news/1/6386/> (дата обращения: 25.04.2026).
2. Carroll Archie B. (2016) : Carroll's pyramid of CSR: taking another look, International Journal of Corporate Social Responsibility (JCSR), ISSN 2366-0074, Springer, Cham, Vol. 1, Iss. 3, pp. 1-8. URL:

<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/217391/1/s40991-016-0004-6.pdf>

(дата обращения: 22.04.2026).

3. Благов Ю. Е. Р. Эдвард Фримен и концепция заинтересованных сторон (предисловие к разделу) // Ю. Е. Благов/ Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. — 2012. — №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/r-edvard-frimen-i-kontseptsiya-zainteresovannyh-storon-predislovie-k-razdelu-1> (дата обращения: 30.04.2026).
4. Коротковская Е. В. Корпоративные акселераторы как инструмент «открытых инноваций» / Е. В. Коротковская, Е. С. Коротковская // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. — 2018. — Т. 18, вып. 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-akseleratory-kak-instrument-otkrytyh-innovatsiy/viewer> (дата обращения: 20.03.2026).
5. Лучшие социальные проекты России — 2024. — URL: <https://socprojects.org/index.php?id=76> (дата обращения: 20.03.2026).
6. Мельникова Л. Н. Цели и методы применения концепции создания общих ценностей и ее влияние на трудовые аспекты/ Л. Н. Мельникова // Экономика труда. — 2019. — №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-i-metody-primeneniya-kontseptsii-sozdaniya-obschih-tsennostey-i-ee-vliyanie-na-trudovye-aspekty> (дата обращения: 30.04.2026).
7. РИА Новости. Сбер запустил набор на акселератор SberStudent : электронное периодическое издание. — 2021. — 21 окт. — URL: <https://ria.ru/20211021/startapy-1755625849.html> (дата обращения: 20.03.2026).

8. Сбер. Студенческий акселератор SberStudent : официальный сайт. — Москва, 2021–2026. — URL: <https://sberstudent.ru/> (дата обращения: 20.03.2026).
9. Соболева И. С. Риски подхода с позиций человеческого капитала для устойчивого развития / И. С. Соболева // Экономическое возрождение России. — 2022. — № 1(71). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-podhoda-s-pozitsiy-chelovecheskogo-kapitala-dlya-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 20.03.2026).
10. Чирикова А. Е. Социальная ответственность бизнеса: должник, благодетель, партнер? / А. Е. Чирикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 280 с. — URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/wre1cwqohp/194831475.pdf?ysclid=mn7jnzg3al374405214> (дата обращения: 20.03.2026).