

УДК 81-13

*СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ ПО
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМУ СТИЛЮ: ОТ ЗАМЫСЛА К ПРЕЗЕНТАЦИИ*

Левина Н. С.

студент,

Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е.

Евсевьева,

Саранск, Россия

Финаева В. К.

студент,

Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е.

Евсевьева,

Саранск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации проектной деятельности обучающихся при изучении публицистического стиля речи. Актуальность темы обусловлена требованиями Федерального государственного образовательного стандарта к формированию коммуникативных компетенций и метапредметных результатов. Автор анализирует теоретические основы публицистического стиля, выделяет его стилеобразующие признаки, значимые для разработки учебных проектов. Особое внимание уделяется этапам проектной работы: от возникновения замысла до публичной презентации результата. Предлагаются методические рекомендации по выбору тем, жанров и форматов представления проектов, а также критерии их оценивания с учётом стилистической специфики.

Ключевые слова: проектная деятельность, учебный проект, публицистический стиль, методика преподавания русского языка, коммуникативные компетенции, жанры публицистики, презентация проекта, ФГОС.

***SPECIFICS OF DEVELOPING EDUCATIONAL PROJECTS ON
PUBLICISTIC STYLE: FROM CONCEPT TO PRESENTATION***

Levina N. S.

Student,

Mordovian State Pedagogical University named after M.E. Evseiev,

Saransk, Russia

Finaeva V.K.

Student,

Mordovian State Pedagogical University named after M.E. Evseiev,

Saransk, Russia

Abstract. The article discusses the specifics of organizing students' project activities when studying the publicistic style of speech. The relevance of the topic is due to the requirements of the Federal State Educational Standard for the formation of communicative competencies and meta-subject results. The author analyzes the theoretical foundations of the publicistic style, highlights its style-forming features that are significant for the development of educational projects. Special attention is paid to the stages of project work: from the inception of the idea to the public presentation of the result. Methodological recommendations are offered on the choice of topics, genres and formats for presenting projects, as well as criteria for their evaluation, taking into account stylistic specifics.

Key words: project activity, educational project, publicistic style, methods of teaching Russian, communicative competencies, genres of publicism, project presentation, Federal State Educational Standard.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования фиксирует в качестве значимых ориентиров способность школьников создавать и совершенствовать тексты разной стилевой принадлежности, а также владение стратегиями смыслового чтения и навыками самостоятельной работы над собственной речью [6]. В связи с этим закономерно обращение к проектной деятельности: именно она позволяет соединить получаемые теоретические знания с их практическим применением, дает простор для проявления творческой инициативы и формирует у учащихся опыт социального взаимодействия. Если говорить конкретно о публицистическом стиле, то его освоение через выполнение учебных проектов создает благоприятные условия для развития у школьников критического мышления, умения работать с различными источниками информации и, что не менее важно, для становления активной гражданской позиции. Цель данной статьи – выявить специфику разработки учебных проектов, посвящённых публицистическому стилю, и описать методику работы на всех этапах – от замысла до презентации готового продукта.

Теоретической базой для понимания сущности публицистического стиля служат работы Г. Я. Солганика, который определяет публицистику как особый род литературы, освещающий актуальные общественно-политические проблемы и воздействующий на массовое сознание [5, с. 15]. А. А. Луговая дополняет это определение, подчёркивая такие стилеобразующие черты, как информационная насыщенность, сочетание логичности и образности, открытая оценочность, призывность и ориентация на широкую аудиторию [4, с. 413]. Именно эти признаки должны стать основой для отбора содержания и форм работы при создании учебных проектов.

Проектная деятельность в образовании имеет свою устоявшуюся методiku. Как отмечают А. Б. Воронцов, В. М. Заславский, С. В. Егоркина и другие авторы, учебный проект – это специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый учащимися комплекс действий, завершающийся созданием творческого продукта [1, с. 23]. Важнейшими характеристиками проекта являются наличие социально значимой проблемы, планирование деятельности, исследовательская работа, практическая реализация и публичная презентация результатов. Применительно к публицистическому стилю эти характеристики приобретают специфическое наполнение.

Специфика разработки проектов по публицистическому стилю обусловлена, прежде всего, предметным содержанием. В отличие от проектов по грамматике или лексике, здесь центральным становится не языковой факт сам по себе, а создание текста, обладающего признаками публицистичности. Это требует от учащихся понимания социального контекста, умения формулировать собственную позицию по актуальному вопросу и выбирать адекватные языковые средства воздействия на читателя. К. В. Голубева подчёркивает, что проекты по русскому языку должны быть ориентированы не только на воспроизведение правил, но и на творческое применение знаний в реальных или моделируемых жизненных ситуациях [2, с. 282]. Публицистический проект как нельзя лучше отвечает этому требованию, поскольку его результатом может стать статья в школьную газету, репортаж о событии, сценарий радиопередачи, блог или видеосюжет.

Следующая важная особенность связана с жанровым разнообразием публицистики. Выбор жанра определяет логику работы над проектом. Информационные жанры (заметка, репортаж, интервью) требуют развитых навыков сбора и проверки фактов, умения задавать вопросы и фиксировать детали. Аналитические жанры – статья, корреспонденция, рецензия – ориентируют автора на логику рассуждения, убедительность аргументов и глубину погружения в тему. Иная задача стоит перед теми, кто обращается к

жанрам художественно-публицистическим: очерк, эссе, фельетон требуют владения образным словом, умения передать эмоциональную окраску события, создать запоминающийся образ. В этой связи задача учителя – не просто предложить школьнику перечень возможных жанровых форм, а помочь сделать осознанный выбор, учитывающий как индивидуальные склонности ученика, так и объективные требования избранного жанра.

Вопрос о том, как выстроить работу над проектом, чтобы она была осмысленной и результативной, подробно рассматривается исследователями, занимающимися проблемами организации учебно-исследовательской деятельности. Когда мы говорим о том, с чего начинается настоящий проект, а не просто учебное упражнение, выполненное ради отметки, мы неизбежно приходим к разговору о замысле. Л. Н. Горобец, В. Е. Гладченко и В. С. Манько, анализируя организацию исследовательской работы школьников, как раз обращают внимание на то, что успех всего дела во многом зависит от того, насколько четко выстроена последовательность шагов, и каждый из этих шагов должен решать свою, вполне конкретную задачу [3, с. 180]. Применительно к публицистическому проекту эта логика просматривается особенно отчетливо.

Начальный этап – этап замысла – можно было бы назвать еще и мотивационно-целевым, хотя, пожалуй, главное здесь даже не в названии, а в том, что происходит с учеником в этот момент. Задача учителя на этом этапе не сводится к тому, чтобы просто объявить тему или раздать темы для выбора. Гораздо важнее другое: нужно создать такую ситуацию, когда у школьника возникнет внутренняя потребность обратиться к той или иной общественной проблеме, когда она его по-настоящему заденет. Как этого добиться? Способов может быть много. Кто-то из учителей начинает с обсуждения свежих новостных сюжетов, которые сами по себе несут энергию живого разговора. Кто-то приносит на урок газетные или журнальные публикации, где авторский голос звучит ярко и неравнодушно, и предлагает не просто прочитать, а вчитаться, вслушаться, отозваться на прочитанное. Важно, чтобы слово, обращенное к

школьнику, не оставляло его равнодушным, чтобы оно будило мысль и чувство. Именно на этом этапе происходит то самое первое погружение в проблему, без которого все дальнейшее рискует превратиться в формальное отбывание номера. И здесь же рождается то личностное отношение, та собственная позиция, ради которой, собственно, и затевается публицистический текст. Ведь если тема не трогает самого автора, если у него нет желания высказаться, найти свои слова и донести их до читателя, то никакие жанровые каноны и стилистические ухищрения не сделают текст живым. Поэтому на этапе замысла самое главное – помочь ученику найти ту самую точку, где его личный интерес встречается с общественно значимой проблемой. Формулируется тема, определяется целевая аудитория будущего текста, выбирается жанр. Например, проект может быть направлен на создание серии репортажей о школьных мероприятиях или на написание проблемной статьи о подростковом досуге.

На этапе планирования и сбора информации учащиеся разрабатывают план работы: определяют источники информации, договариваются о встречах для интервью, распределяют обязанности в группе (если проект коллективный). На этом этапе активно применяются методы публицистики: наблюдение, изучение документов, беседа, интервьюирование. Важно обучить детей фиксировать полученные сведения, отличать факты от мнений, проверять достоверность данных.

На этапе создания текста (реализация) требуется применение стилистических знаний. На основе собранного материала создаётся черновой вариант текста. Здесь необходимо учитывать все признаки публицистического стиля: актуальность темы, логичность изложения, сочетание стандарта и экспрессии, использование оценочной лексики, риторических вопросов, обращений к читателю. Учитель выступает в роли редактора, помогая отточить форму, но не навязывая своё содержание. К. В. Голубева подчёркивает важность создания ситуаций, в которых учащиеся могут выступать в роли реальных авторов, чьи тексты будут кем-то прочитаны или услышаны [2, с. 284].

Завершающий этап работы над публицистическим проектом – презентация результата – имеет принципиальное значение, поскольку именно здесь авторская позиция обретает своего адресата. Форма предъявления может варьироваться в зависимости от жанра и замысла: это может быть выступление на ученической конференции, публикация в школьной газете или местном издании, размещение материала в интернет-пространстве, проведение круглого стола или даже радиопередача в школьном эфире. Важно, чтобы выбранная форма не противоречила природе созданного текста и позволяла донести его до целевой аудитории наиболее эффективным способом. Не менее значимым компонентом завершающего этапа становится рефлексия: осмысление того, что удалось реализовать, с какими трудностями пришлось столкнуться, какова была реакция слушателей или читателей. Такой анализ постепенно формирует у школьников способность оценивать результативность собственной речевой деятельности и видеть пути ее совершенствования.

Понятно, что оценивание подобных проектов не может ограничиваться традиционными критериями вроде грамотности и соответствия теме. Специфика публицистики требует расширения оценочного инструментария. Следует обратить внимание на то, насколько значима та проблема, которую выбрал автор, насколько она общественно весома или хотя бы интересна не ему одному. Далее – на то, есть ли у него своя позиция, своя точка зрения, и удастся ли ему сделать эту позицию убедительной для читателя. Конечно, важна и логика: как выстроена аргументация, держится ли мысль, не рассыпается ли доказательство. Но публицистика – это еще и слово, живое, точное, выразительное, поэтому без оценки языковых средств тоже не обойтись: находит ли автор нужные слова, удастся ли ему передать свою мысль ярко и точно, соответствует ли язык тому жанру, который он избрал.

Но есть еще один параметр, который, пожалуй, труднее всего формализовать, но именно он часто определяет успех публицистического текста. Это его воздействующий потенциал, то есть способность заинтересовать

читателя или слушателя, задеть его за живое, вызвать ответную реакцию, желание согласиться или поспорить. Текст может быть идеально выстроенным, грамотным, логичным, но, если он оставляет читателя равнодушным, значит, что-то в нем не случилось. И наконец, когда проект выносится на презентацию, мы оцениваем еще и то, как автор умеет представить свою работу, готов ли он к диалогу, может ли отвечать на вопросы, отстаивать свою точку зрения, а не просто зачитывать заготовленный доклад.

После презентации, когда отшумели аплодисменты и отзвучали вопросы, наступает время рефлексии. И вот в этот момент, когда автор осмысливает, как его приняли, что спрашивали, что особенно зацепило слушателей, а что, наоборот, прошло мимо, происходит, на наш взгляд, самое главное. Ситуативное умение, которое он продемонстрировал в конкретном проекте, начинает постепенно превращаться в устойчивый навык. Теперь этот опыт присваивается, становится частью личного багажа, который ученик сможет применять в самых разных жизненных обстоятельствах – не только в школе, но и потом, когда придется выступать, доказывать, убеждать, отстаивать свою позицию. И если мы хотим, чтобы наши ученики действительно овладели публицистическим словом, нам нельзя проходить мимо этого этапа, нельзя давать ему случиться «самому собой». Его нужно специально организовывать, помогать школьникам осмыслить свой опыт, вынести из него уроки на будущее.

Рефлексивный анализ позволяет не просто констатировать успехи или неудачи, но и понять, какие именно приемы воздействия на читателя, какие логические ходы или языковые средства сработали наиболее эффективно, а какие требуют доработки. Такое осознанное присвоение опыта создает основу для формирования индивидуального авторского стиля и закладывает фундамент для дальнейшего самостоятельного развития коммуникативной компетенции.

Разработка учебных проектов в области публицистики обладает выраженной спецификой, отличающей ее от других видов проектной деятельности на уроках русского языка. Эта специфика определяется

ориентацией на создание социально значимого текста, обращенного к реальной или потенциальной аудитории; необходимостью глубокого понимания жанровых особенностей публицистики; особым вниманием к этапу презентации как моменту общественного звучания авторской позиции. Реализация описанного подхода работает не только на формирование стилистической грамотности, но и на более широкую задачу – воспитание активной, компетентной личности, способной к участию в общественной жизни.

Библиографический список:

1. Воронцов А. Б. Проектные задачи в начальной и основной школе : пособие для учителя / А. Б. Воронцов, В. М. Заславский, С. В. Егоркина [и др.]. – Москва : Просвещение, 2011. – 176 с.

2. Голубева К. В. Организация проектной деятельности на уроках по русскому языку / К. В. Голубева // Молодая наука Арктики : материалы Всероссийской научно-практической конференции обучающихся с международным участием Мурманского арктического университета, Мурманск, 20–28 апреля 2023 года. – Мурманск : Мурманский арктический университет, 2024. – С. 280-285.

3. Горобец Л. Н. Проектная деятельность: подходы, способы организации и управления исследовательской работой обучающихся / Л. Н. Горобец, В. Е. Гладченко, В. С. Манько // Филологическое образование XXI века: методики, технологии, практики : материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 18–19 мая 2023 года. – Санкт-Петербург : Инноватика, 2023. – С. 175-186.

4. Луговая А. А. К вопросу о функциональных стилях языка / А. А. Луговая // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 3(106). – С. 412-414.

5. Солганик Г. Я. Стилистика публицистического текста / Г. Я. Солганик. – Москва : Наука, 2005. – 332 с.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования : утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287 [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2021. – Режим доступа – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202107050028> (дата обращения: 01.10.2025).