

УДК 8.80

***ЛИТЕРАТУРНЫЙ МЕДИАЛАГЕРЬ «МЕДИАСТРОКА»
КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ
ШКОЛЬНИКОВ***

Кашкарева Е. А.

к. п. н., доцент,

Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е.

Евсевьева,

Саранск, Россия

Амбарицумян М. Д.

студент,

Воронежский государственный педагогический университет,

Воронеж, Россия

Радомская А. И.

Студент,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Белгород, Россия

Финаева В. К.

студент,

Мордовский государственный педагогический

университет имени М. Е. Евсевьева,

Саранск, Россия

Аннотация: В статье представлен проект – литературный медиа-лагерь «МедиаСтрока», базирующийся на творчестве Льва Кассиля. Обоснована актуальность использования проектной деятельности совместно с современными медиаформатами. Представлено методологическое обоснование проекта, критерии ожидаемой эффективности и перспективы его внедрения в практику общего и дополнительного образования.

Ключевые слова: проектная деятельность, творческие способности, медиаобразование, литературное наследие, медиа-лагерь, компетенции, педагогическое проектирование.

LITERARY MEDIA CAMP "MEDIASTROKA"

AS A PLATFORM FOR DEVELOPING SCHOOLCHILDREN'S

CREATIVE ABILITIES

Kashkareva E. A.

Ph.D., Associate Professor,

*Mordovian State Pedagogical University named after M.E. Evseviev,
Saransk, Russia*

Ambartsumyan M. D.

Student,

*Voronezh State Pedagogical University,
Voronezh, Russia*

Radomskaya A. I.

Student,

*Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia*

Finaeva V.K.

Student,

*Mordovian State Pedagogical
University named after M.E. Evseviev,
Saransk, Russia*

Abstract: The article presents a project – the literary media camp “MediaStroka”, based on the works of Lev Kassil. The relevance of using project activities in conjunction with modern media formats is substantiated. The article presents the methodological justification of the project, the criteria for expected effectiveness, and the prospects for its implementation in the practice of general and additional education.

Keywords: project activities, creative abilities, media education, literary heritage, media camp, competencies, pedagogical design.

Современное образование ориентировано на подготовку школьников, способных не только воспроизводить полученные знания, но и творчески применять их в нестандартных ситуациях, работать с информацией в различных форматах, эффективно взаимодействовать в команде. Актуальность этой задачи подтверждается требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), который ориентирует на развитие личностных качеств, необходимых для «адекватной ориентации в окружающем мире» [7].

Главной проблемой остается снижение интереса к чтению. Школьники все чаще отдают предпочтение коротким видеороликам и лентам социальных сетей. Описывая это явление, исследователи используют понятие «клиповое мышление». При этом экранные медиа занимают значительную часть свободного времени подростков, вытесняя традиционные формы чтения и общения.

В качестве решения данной проблемы рассмотрено сочетание проектной деятельности и медиаобразования в формате литературного медиалагерь.

Особое значение для реализации нашего проекта имеют исследования, посвящённые отдельным медиаформатам в образовательной практике. Так, подкаст, по наблюдениям Е. Ю. Петровой, способствует «более интенсивному вовлечению» обучающихся в образовательный процесс, поскольку требует от них самостоятельного поиска информации, сценарной работы и технического воплощения замысла [4]. Н.И. Никонова и О.В. Пересада рассматривают буктрейлер как «рекламный ролик книги», задача которого – заинтриговать потенциального читателя и побудить его к чтению [2]. При этом авторы подчёркивают, что специфика буктрейлеров заключается «в клиповом характере представления информации (совокупности быстро меняющихся кадров), в лаконичности текста и времени (до 3 мин.), в открытости (намеренной незавершенности), в индивидуальности» [3].

Пересада О.В. и Корепина Н.А. обращают внимание и на критерии читательского интереса: высокий уровень проявляется тогда, когда ребёнок «может соотнести содержание произведения с жизненными ситуациями» [3]. Именно такую возможность даёт сочетание литературного текста и медиаформатов, ориентированных на опыт самого школьника.

А. В. Федоров определяет медиаграмотного человека как субъекта, обладающего «развитой способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов» [6]. Важно, что медиатекст трактуется исследователями широко: «медиатекстом являются литературное произведение, статья в газете, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

телепередача, музыкальный клип, художественная инсталляция» [1]. Таким образом, работа с художественной литературой в медиа-лагере сама по себе оказывается частью медиаобразования.

Следует отметить, что комплексных работ, описывающих интеграцию проектной деятельности, медиаобразования и литературного краеведения в формате интенсивной лагерной смены, в доступной литературе не обнаружено. Настоящий проект призван восполнить этот пробел и предложить педагогическому сообществу модель организации летнего отдыха школьников с развивающей и воспитательной направленностью. Проект был представлен на Всероссийской профессиональной олимпиаде «Хранители русского языка», проходившей на базе Государственного университета просвещения с 17 по 19 февраля, а его авторы-разработчики стали победителями и призерами.

В основу программы медиа-лагеря «МедиаСтрока» положены следующие методологические принципы:

Во-первых, важным ориентиром служит формирование компетенций «4К». Работа в группах над медиапродуктами требует от школьников хорошо развитых навыков кооперации и коммуникации, а также критического мышления. ФГОС подчёркивает значимость «овладения приёмами учебного сотрудничества и социального взаимодействия со сверстниками» [7]. В условиях лагеря это реализуется через постоянную смену ролей, совместное планирование (а также анализ текста, отбор материала, оценку достоверности информации) и публичную презентацию результатов.

Во-вторых, программа строится на деятельностном подходе и проектном обучении. Учащиеся не получают знания в готовом виде, а добывают их в процессе создания конкретного продукта (буктрейлер, подкаст, виртуальная экскурсия, сценарий спектакля). Эти продукты объединяются в общий коллективный результат – спектакль «Вымысел или реальность?», что позволяет участникам увидеть, как отдельные творческие задачи складываются в целостный проект. Практическая направленность (заинтересовать зрителя, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

провести экскурсию, рассказать историю) усиливает мотивацию и демонстрирует школьникам, что освоенные ими умения востребованы в реальной жизни, что обеспечивает высокую степень вовлечённости и личную заинтересованность. И. В. Жилавская, описывая специфику медиаобразования, отмечает, что здесь «нет объекта... а есть главным образом субъекты», которые вместе создают нечто уникальное и значимое для них [1]. Для нашего проекта это означает, что подростки выступают не объектами педагогического воздействия, а полноправными авторами медиапродуктов.

В-третьих, в программе последовательно реализуется личностно-ориентированный подход. Участники могут выбирать темы, форматы и партнёров по работе, пробовать себя в разных ролях (автор, режиссёр, ведущий, оператор). Это позволяет учитывать индивидуальные интересы и уровень подготовки, а также поддерживать внутреннюю мотивацию. Педагог при этом выступает в роли консультанта и тьютора, сопровождая ребёнка в его выборе и опираясь на принципы педагогики сотрудничества.

В-четвёртых, значимое место занимают игровые технологии. Элементы ролевой игры (например, «спортивный медиа-центр» с распределением ролей комментаторов, операторов, фотографов, игроков) помогают снять излишнее напряжение, создают ситуацию успеха для детей с разными типами одарённости.

В-пятых, важен принцип интеграции знаний. Создание буктрейлера или подкаста требует обращения к литературе, истории, изобразительному искусству, а также освоения базовых технических приёмов съёмки и монтажа. Это соответствует требованиям ФГОС к метапредметным результатам, включающим умения работать с информацией в различных форматах, преобразовывать и интерпретировать её.

Важную роль играет экскурсионная методика как своеобразный «индуктор» творческой активности. Виртуальная экскурсия в Переделкино на первом этапе смены создаёт яркий образный ряд, погружает детей в культурно-

исторический контекст, запускает механизм творческой рефлексии и формирует эмоциональный фон для всей последующей работы.

Наконец, значимое место занимает задача развития медиакомпетентности. Мы стремимся формировать у школьников не только технические навыки владения медиа, но и способности к восприятию, анализу и оценке медиатекстов, что исследователи описывают как перцептивные и интерпретационные показатели медиаграмотности [6]. В этом смысле медиа-лагерь становится площадкой для целенаправленного формирования критического отношения к медиасреде.

Смена лагеря рассчитана на 14 дней и ориентирована на учащихся 5-7 классов (возможна адаптация для других возрастных групп). Планируемое количество участников – 40-50 человек. Формат – пришкольный лагерь с дневным пребыванием или выездная профильная смена.

Блок 1. «Знакомство» (День 1)

Работа начинается с виртуальной экскурсии «Переделкино – территория талантов». Участники знакомятся с домами-музеями Б. Пастернака, В. Катаева, Е. Евтушенко, К. Чуковского и Л. Кассиля. Материал экскурсии включает интерактивные элементы (вопросы, кроссворд), что обеспечивает первичную рефлексию и диагностику исходного уровня знаний.

Блок 2. «Медиамастерская историй» (Дни 2-3)

Во втором блоке внимание сосредоточено на дискуссии «Игра, ставшая жизнью» по произведению «Кондуит и Швамбрания». Центральный вопрос дискуссии – «Почему герои создают свои миры?».

Серия мастер-классов по сторителлингу: «Отойдём от смысла» (игра со словами, создание «говорящих» названий), «Уголок на шаре» (конструирование собственной страны по системе вопросов), «Переделка» (освоение жанров репортажа, сценария, рассказа).

Презентация вымышленных стран (индивидуальные или групповые проекты) с использованием рисунков, карт, текстов.

Блок 3. «Кассиль-фильм» (Дни 4-5)

Мастер-класс «Режиссёр», знакомящий с жанром буктрейлера, его особенностями, целью и структурой.

Групповой проект: путём жеребьёвки каждая группа получает имя писателя-современника Кассиля (Б. Пастернак, В. Катаев, К. Чуковский, Е. Евтушенко и др.) и создаёт буктрейлер по одному из его произведений. Произведение группа выбирает самостоятельно.

Далее предлагается просмотр и обсуждение работ, рефлексия.

Блок 4. «Медиагид по Кассилю» (Дни 6-7)

Мастер-класс «Гид», знакомящий с форматами виртуальной экскурсии и «биографической экскурсии» (в виде страницы в социальной сети).

Работа в двух направлениях:

«Географы» – создание виртуальных экскурсий по местам, связанным с Кассилем (музей в Энгельсе, Саратове начала XX века, карта Швамбрании).

«Биографы-медиакураторы» – разработка макета страницы в соцсетях от имени Льва Кассиля (посты, истории, клипы, комментарии друзей).

Презентация проектов и их обсуждение.

Блок 5. «Гол! В объективе Кассиль» (Дни 8-9)

Мастер-класс «Зарядка для ума и тела», раскрывающий многогранность личности Кассиля (писатель и спортивный комментатор), обсуждающий связь спорта и творчества.

Ролевая игра «Спортивный медиа-центр»: распределение ролей (спортсмены, комментаторы, операторы, фотографы) и проведение футбольных матчей.

Подготовка записей матчей (монтаж, наложение комментариев), просмотр и обсуждение получившихся репортажей.

Блок 6. «Книжная полка Кассиля» (Дни 10-11)

Мастер-класс «Расскажи историю», посвящённый принципам сторителлинга (структура, виды, применение). Участники выбирают эпизод из романа «Кондуит и Швамбрания» и строят его по законам драматургии.

Мастер-класс «Поговорим и послушаем»: знакомство с форматом подкаста. В мини-группах создаются подкасты (интервью, монологи, аудиоспектакли) на темы, связанные с произведением.

Публикация подкастов в группе лагеря/школы.

Блок 7. «Ожившие страницы» (Дни 12-14)

Установка на творческое задание: спектакль «Вымысел или реальность?», который должен интегрировать все творческие находки смены и дать авторский ответ на главный вопрос дискуссии.

Написание сценария, подготовка декораций, репетиции (в группах или общая постановка).

Премьера спектакля и итоговая рефлексия, награждение участников.

Так как проект медиа-лагеря «МедиаСтрока» отвечает требованиям ФГОС к достижению школьниками предметных и метапредметных образовательных результатов, нами были сформулированы прогнозируемые результаты, которые могут быть освоены по окончании смены.

К личностным результатам относится формирование «ценностного отношения к отечественному культурному наследию» [7]. Знакомство с творчеством Льва Кассиля, обсуждение его жизненной позиции и художественных образов создаёт условия для формирования уважительного отношения к литературе, истории страны.

Метапредметные результаты связаны с развитием умений «находить требуемую информацию в различных источниках», преобразовывать её и «аргументировать собственные высказывания» [6]. В соответствии с ФГОС метапредметные результаты, формируемые в медиа-лагере, представляют собой универсальные учебные действия (УУД), такие как познавательные УУД (базовые логические действия, базовые исследовательские действия, работа с Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

информацией), коммуникативные УУД (общение), регулятивные УУД (самоорганизация, самоконтроль, эмоциональный интеллект) и совместная деятельность [8] Работа над медиапроектами требует от школьников постоянного общения, поиска, отбора и интерпретации информации, а также публичной защиты собственных решений.

Предметные результаты (по русскому языку и литературе) включают расширение знаний о жизни и творчестве Льва Кассиля и его современников, совершенствование навыков «выразительного чтения» и «устного пересказа прочитанного произведения», а также знания о тексте и его признаках, композиционной структуре текста, об общих представлениях о функциональных разновидностях языка и т. д. [7]; [8]. Эти умения целенаправленно развиваются в процессе подготовки подкастов, спектакля, дискуссий и презентаций.

Критерием успешности проекта мы считаем не только качество созданных медиапродуктов, но и развитие читательского интереса и повышение уровня грамотности школьников.

Литературный медиа-лагерь «МедиаСтрока» представляет собой вариант «школы будущего», где проектная деятельность и медиаобразование органично соединяются с изучением классической литературы. По словам И. В. Жилавской, в подобном образовательном пространстве «вместе ученик и учитель могут создать нечто уникальное, услышать друг друга» [1].

Использование творчества Льва Кассиля как смыслового ядра программы помогает сохранить баланс между серьёзным содержанием и игровой формой. Медиаформаты от буктрейлера до подкаста становятся инструментом для более глубокого восприятия текста и для включения школьников в диалог с культурой. Мы убеждены, что подобные формы работы помогают преодолеть «информационный кокон» и превращают ребёнка из пассивного зрителя в активного и грамотного участника современной медиасреды.

Библиографический список:

1. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. – 243 с.
2. Никонова Н. И., Терентьева В. В. Буктрейлер как средство активизации читательской деятельности обучающихся / Н. И. Никонова, В. В. Терентьева // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 6 (85). – С. 53-55.
3. Пересада О. В., Корепина Н. А. Формирование читательского интереса младших школьников средствами инновационных технологий буктрейлера и виртуальной книжной выставки / О. В. Пересада, Н. А. Корепина // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2021. – Том 6. – Выпуск 6. – С. 981-989.
4. Петрова Е. Ю. Использование подкастов в образовательном процессе / Е. Ю. Петрова // Вестник МГПУ. Серия «Филология. Теория языка. Языковое образование». – 2011. – № 2 (8). – С. 96–101.
5. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат – М.: Академия, 2002. – 272 с.
6. Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие для вузов / А. В. Федоров ; МОО «Информация для всех». – Москва, 2015. – 450 с.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050027> (Дата обращения 24.02.2026).
8. Федеральная рабочая программа основного общего образования. Русский язык (для 5–9 классов образовательных организаций) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2025/06/01_frp_russkij-yazyk_5-9-klassy_18062025_itog-na-sajt.pdf?ysclid=mmkrjdf628532136730 (Дата обращения 10.03.2026).