

УДК 070

***ОСВЕЩЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ТЕМАТИКИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН***

Дильмухаметова А.А.,

ассистент,

Уфимский университет науки и технологий,

Уфа, Россия

Имангулова А.Р.,

ассистент,

Уфимский университет науки и технологий,

Уфа, Россия

Хизбуллина А.Э.,

студентка 1 курса,

Уфимский университет науки и технологий,

Уфа, Россия

Аннотация.

Государственные информационные ресурсы сегодня – это источники большого объема социально-значимой информации, в том числе и для молодежи. В статье рассматриваются особенности молодежных медиа на примере Республики Башкортостан. Современные медиаресурсы вносят огромный вклад в формирование молодежной среды. Разнообразие тематик способствует информированию, мотивированию и объединению молодежи. В то же время, для более объективного и всестороннего освещения важны расширение диалога, внедрение мнений критически настроенной аудитории и освещение проблем, требующих решения.

Ключевые слова: молодежь, средства массовой информации, медиа, молодежные медиа, молодежная политика

COVERAGE OF YOUTH ISSUES IN THE MEDIA OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Dilmukhametova A.A.,

assistant,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Russia

Imangulova A.R.,

assistant,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Russia

Khizbullina A.E.,

1st year student,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Russia

Abstract.

Today, state information resources are sources of a large amount of socially significant information, including information for young people. This article examines the features of youth media in the Republic of Bashkortostan. Modern media resources play a crucial role in shaping the youth environment. The diversity of topics helps to inform, motivate, and unite young people. At the same time, expanding dialogue, incorporating the opinions of a critical audience, and addressing pressing issues are essential for more objective and comprehensive coverage.

Keywords: youth, mass media, media, youth media, youth policy

Приоритетным направлением современной молодежной политики выступает вовлечение молодежи в обсуждение и определение приоритетов развития страны и регионов. Основными задачами информационного обеспечения молодежной политики принято считать: создание единой информационной сети для развития потенциала молодого поколения; обеспечение информационной поддержки молодежи, их инициатив; усиление эффективности механизма обратной связи между молодежью, государственными структурами и общественными объединениями [1]. Центральной задачей становится реализация диалога общества и власти, создание единого информационного пространства, в котором молодежь видит свое «место», находит сведения, определяющие круг возможностей самореализации.

Получение достоверной, качественной информации от первоисточника, является принципиально важным для формирования положительного имиджа государства в глазах молодежи и воспитания активной гражданской позиции молодого поколения [3]. Информационная открытость позволяет улучшить качество диалога и взаимодействия органов власти с молодежью. Е.Г. Бачерикова, Е.В. Малкова в своей работе рассматривали как реализуются стандарты информационной открытости в молодежной политике. Они отмечали, что референтными группами являются:

- профессиональные пользователи информации – это специалисты по работе с молодежью, лидеры общественных организаций, эксперты молодежной политики;
- федеральные и региональные СМИ, представители блогосферы;
- непрофессиональные пользователи информации – это молодежь в возрасте от 14 до 30 лет.

Молодежные медиа способствуют реализации информационного обеспечения жизни молодежи, их приоритетов и в определенной степени обеспечивают реализацию принципа информационной открытости. Ведь в это Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327


понятие заложено место самой молодежи как субъекта социальных процессов в обществе [2].

Контент, посвященный молодежной тематике, включает следующие направления:


- Образование и профессиональный рост.
- Культурные события, фестивали, конкурсы талантов.
- Спортивные соревнования и достижения молодых спортсменов.
- Социальные инициативы и волонтерские проекты.
- Молодежные движения.
- Творчество и молодёжные субкультуры.
- Форматы подачи.
- Интервью и репортажи.
- Передачи и циклы программ.
- Видеоролики в соцсетях.
- Статьи и заметки на интернет-платформах.

В качестве примера рассмотрим виды печатных изданий в Республике Башкортостан, где видим количество подписчиков сообществ республиканских молодежных печатных СМИ составляет более 550 тысяч человек (таблица 1).

Таблица 1 – Основные печатные молодежные издания в Республике Башкортостан

Название печатных СМИ	Обложка	Общая характеристика	Ссылка на социальные сети	Количество подписчиков (тыс.)
«Йэшлек»		Общественно-политическая газета для молодежи на башкирском языке. Выходит 1 раз в неделю в г. Уфа. Издается с 1923 г.	https://vk.com/yeshlek_gazite	203, 9

«Йәншишм э»		Республиканская газета для детей и подростков на башкирском языке. Выходит 2 раза в неделю в г. Уфа. Издается с 1930 г.	https://vk.ru/club45440006	46,7
«Шонкар»		Молодежный общественно-политический и литературно-художественный журнал на башкирском языке. Выходит 1 раз в месяц. Издается с 1994 г.	https://vk.com/shonkarrb	36,1
«Аманат»		Детско-юношеский художественно-публицистический журнал на башкирском языке. Выходит 1 раз в месяц. Издается с 1929 г.	https://vk.com/amanatrby?ysclid=mn4azaszho615097537	50,8
«Молодежная газета»		Общественно-политическая молодежная газета на русском языке. Выходит 1 раз в неделю. Издается с 1923 г.	https://vk.com/mgazetarb	37,5
«Омет»		Молодежная газета на татарском языке. Выходит 1 раз в неделю. Издается с 1991 г.	https://vk.com/ometufa?ysclid=mn4b09ywwz828978012	150,6

«Тулпар»		Литературно-художественное, общественно-политическое молодежное издание на татарском языке. Выходит 3 раза в полугодие. Издается с 1994 г.	https://vk.com/club147944323	25,9
----------	---	--	---	------

Далее проведем анализ современных республиканских СМИ Башкортостана, рассматривающих молодежную тематику (таблица 2). Основные виды и формы средств массовой информации в регионе – это

- Телеканалы: Государственный телеканал «ГТРК Башкортостан» (Башкортостан 24), региональные телеканалы «СТВ» и «БСТ». Основное содержание — новости региона, культурные программы, социальные проекты. Есть специальные циклы или рубрики, посвящённые молодежи.

- Радиостанции: Региональные радио «Башкортостан», «Радио Уфа», «Радио БСТ». В основном — разговорные передачи, интервью с активной молодёжью, эфиры о мероприятиях, конкурсах, форумах. Например, программа «Молодежь Башкортостана» на «Радио БСТ», транслирующая новости, инициативы и события в сфере молодежной политики.

- Онлайн-платформы: Официальные сайты телеканалов, социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники), МАХ. Ведутся активные аккаунты в соцсетях, где публикуются новости, интервью, видеоролики о молодёжи региона. Больше взаимодействия с молодежью через соцсети, где размещаются репортажи, видеосюжеты, анонсы.

Таблица – 2 Анализ тематического разнообразия

Тематика	Описание	Представленные материалы
Образование	Новые студенческие проекты, конкурсы, учебные достижения	Репортажи о студенческих форумах, интервью с участниками

Тематика	Описание	Представленные материалы
Культура	Молодежные фестивали, творческие конкурсы, выставки	Видеосюжеты о фестивалях, репортажи с мероприятий
Спорт	Региональные соревнования, достижения молодых спортсменов	Интервью с победителями, репортажи с соревнований
Социальные инициативы	Волонтерские проекты, акции помощи, молодежные форумы	Обзоры молодежных проектов, репортажи о добрых делах
Молодежные движения и активизм	Обсуждение молодежных организаций, их работы и мероприятий	Интервью с лидерами молодежных движений, репортажи

При поиске популярных программ и публикаций о молодежи в Республике Башкортостан, мы нашли интересную передачу «Молодежный взгляд» (к сожалению, она больше не выходит). Мы считаем, что поднимаемые в этой программе проблемы и темы остаются актуальными и сегодня.

Формат:

- Журналистско-аналитическая передача со студийными и полевыми съемками
- Продолжительность: около 30 минут
- Основной формат — интервью, репортажи, обзоры событий, дискуссии
- Ведущие — представители молодежных организаций и профессиональные журналисты

Целевая аудитория:

- Молодые люди в возрасте 16–30 лет
- Студенты, активисты, молодые специалисты региона
- Молодёжь, интересующаяся культурной, спортивной и социальной жизнью Башкортостана

Оценка полноты, объективности и актуальности информации:

- Полнота:

Передача освещает широкий спектр молодежных инициатив — от

спортивных соревнований и культурных фестивалей до образовательных программ и социальных проектов. Однако, зачастую акцент делается на позитивных примерах, что может ограничивать всесторонний взгляд на проблемы молодежи.

- **Объективность:**

Ведущие стараются представить мнения различных сторон, приглашают участников молодежных движений и экспертов. В то же время, присутствует некоторая позитивная направленность, что свойственно региональной молодежной тематике — программа не всегда раскрывает «темные стороны» или критические проблемы, связанные с молодежью.

- **Актуальность:**

В основном, выходы программы связаны с текущими событиями: встречи, конкурсы, социальные акции. Актуальность подтверждается постоянной обновляемостью тематики и быстротой освещения новостей.

В заключении отметим, что влияние и роль региональных СМИ на молодежную жизнь Башкортостана очень велика. В образовательном плане СМИ помогают информировать молодёжь о доступных возможностях — от участия во всевозможных конкурсах до участия в социальных проектах. В социальном плане СМИ освещают инициативы и достижения, стимулируют активное участие молодежи в жизни региона, формируют чувство гражданской ответственности. Публикации о культурных и творческих событиях способствуют сохранению и развитию региональной идентичности и культурных традиций. Истории успеха молодых людей служат примером для сверстников, побуждая их к активным действиям и самореализации.

Библиографический список:

1. Бачерикова Е.Г., Малкова Е.В. Информационная открытость как принцип молодежной политики. Роль молодежных медиа // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика 2017 №01. С. 275-282.

2. Девицына В.А. Информационная открытость как один из факторов в борьбе с коррупцией при построении информационного общества // Вестник Югорского государственного университета. 2015. №38. С.193-195.

3. Сааков Д. П. Роль молодежных медиа в процессе информационного освещения государственной молодежной политики // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 7-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых, Курск, 12–13 декабря 2022 года. Том 2. Курск: Юго-Западный государственный университет. 2022. С. 245-249.