

УДК 658.11

***ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА***

Галимова А. Ш.

к. э. н., доцент,

Уфимский университет науки и технологий,

Уфа, Россия

Николаев А.О.

студент,

Уфимский университет науки и технологий,

Уфа, Россия

Аннотация. В статье исследуются правовые основы финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства. Рассматривается нормативная база, регулирующая предпринимательскую деятельность, включая гражданское, налоговое и бухгалтерское законодательство. Анализируются правовые механизмы ведения учета, налогообложения и финансирования малого бизнеса, а также формы государственной поддержки. Особое внимание уделяется факторам, ограничивающим развитие малых предприятий, таким как нестабильность законодательства, административные барьеры и ограниченный доступ к финансовым ресурсам. На основе проведенного анализа сформулированы выводы о необходимости повышения стабильности правовой среды, упрощения регуляторных процедур и расширения инструментов финансовой поддержки как условий устойчивого развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, правовое регулирование, финансово-хозяйственная деятельность, государственная поддержка, налогообложение, предпринимательство, финансирование, нормативная база.

***LEGAL SUPPORT FOR THE FINANCIAL AND ECONOMIC
ACTIVITIES OF SMALL BUSINESSES***

Galimova A.Sh.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Russia

Nikolaev A.O.

Student,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Russia

Abstract. This article examines the legal foundations of the financial and economic activities of small businesses. It examines the regulatory framework governing entrepreneurial activity, including civil, tax, and accounting legislation. It analyzes the legal mechanisms for accounting, taxation, and financing of small businesses, as well as forms of government support. Particular attention is paid to factors limiting the development of small businesses, such as legislative instability, administrative barriers, and limited access to financial resources. Based on the analysis, conclusions are drawn regarding the need to improve the stability of the legal environment, simplify regulatory procedures, and expand financial support instruments as prerequisites for the sustainable development of small businesses.

Keywords: small business, legal regulation, financial and economic activity, government support, taxation, entrepreneurship, financing, regulatory framework.

Малое предпринимательство в современной экономике выполняет двойственную функцию: с одной стороны, оно обеспечивает гибкость хозяйственной системы и быстро реагирует на изменения спроса, с другой — формирует устойчивую социально-экономическую базу в виде рабочих мест,

налоговых поступлений и конкурентной среды. Именно в секторе малого бизнеса чаще всего возникают новые организационные решения, продукты и формы взаимодействия с потребителем. Эта динамика делает малое предпринимательство одним из ключевых элементов экономического развития, однако его устойчивость напрямую зависит от качества правовой среды, в которой осуществляется финансово-хозяйственная деятельность.

Финансовые операции, налоговые расчёты, учет имущества, заключение договоров и привлечение инвестиций требуют ясных и стабильных правовых правил. Для малого бизнеса этот фактор имеет особое значение: ограниченность ресурсов, зависимость от кредитных источников и высокая чувствительность к административным издержкам делают любые правовые неопределённости критически ощутимыми. По данным исследований, «вклад малых и средних предприятий в российский экспорт остаётся на уровне около 6 %, тогда как в развитых странах он достигает 25–50 %, что свидетельствует о структурных ограничениях, в числе которых называют нестабильность законодательства, сложность налогового регулирования и ограниченный доступ к финансированию».

Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности малого бизнеса формируется на пересечении гражданского, налогового, трудового и административного законодательства. Базовые нормы закреплены в Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе, Налоговом кодексе и Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2]. Эти акты определяют критерии отнесения субъектов к малому бизнесу, устанавливают специальные налоговые режимы, упрощённые формы бухгалтерской отчётности и меры государственной поддержки. Однако даже при наличии разветвлённой нормативной базы предприниматели сталкиваются с административными барьерами, частыми изменениями правил и сложностями в правоприменении,

что затрудняет долгосрочное финансовое планирование и снижает инвестиционную активность.

Финансово-хозяйственная деятельность малого предприятия представляет собой совокупность производственных, сбытовых и финансовых операций, которые формируют его экономические результаты. Эффективность этих процессов зависит не только от управленческих решений, но и от правовых условий ведения учета, налогообложения, кредитования и взаимодействия с государственными органами. Комплексный анализ таких условий позволяет выявить факторы, сдерживающие развитие предприятий, и определить направления совершенствования правового регулирования.

Правовое обеспечение деятельности малого бизнеса начинается с определения его места в системе экономических и правовых отношений. Предпринимательство рассматривается как самостоятельная, инициативная и рискованная деятельность, направленная на извлечение прибыли, при этом в основе его функционирования лежат экономические, социальные и правовые связи с государством, партнёрами, потребителями и финансовыми институтами. В правовом смысле малый бизнес выступает совокупностью субъектов, деятельность которых регулируется нормами гражданского, налогового, трудового и административного права. Именно законодательство формирует институциональную среду, в которой малые предприятия реализуют свои хозяйственные функции, заключают договоры, ведут расчёты и несут ответственность по обязательствам [2; 3].

Ключевым нормативным актом, определяющим статус субъектов малого предпринимательства в России, является Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Он закрепляет критерии отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого бизнеса, определяет цели государственной политики, а также устанавливает формы поддержки. К числу

субъектов малого предпринимательства относятся коммерческие организации, индивидуальные предприниматели и крестьянские хозяйства, соответствующие установленным показателям численности работников, объёма выручки и структуры капитала.

Развитие малого бизнеса рассматривается государством как инструмент формирования конкурентной среды, повышения занятости и роста налоговых поступлений. Законодательство в этой сфере ориентировано на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, включая снижение административных барьеров, упрощение отчетности и обеспечение равного доступа к мерам поддержки. При этом на практике правоприменение нередко сопровождается сложностями: частые изменения нормативных актов, высокие требования со стороны контролирующих органов и нестабильность налогового регулирования создают дополнительные издержки для малых предприятий и затрудняют стратегическое планирование [3; 6].

Правовое регулирование финансово-хозяйственной деятельности малого бизнеса включает нормы бухгалтерского учета, налогообложения и отчетности. Законодательство предусматривает для субъектов малого предпринимательства упрощенные формы ведения бухгалтерского учета, специальные налоговые режимы и облегчённые процедуры составления отчетности. Эти меры направлены на снижение административной нагрузки и стимулирование предпринимательской активности. Одновременно с этим государство устанавливает правила проведения проверок, ограничивая их сроки и вводя дополнительные гарантии защиты предпринимателей от избыточного контроля со стороны надзорных органов [3].

Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности малого бизнеса выступает ключевым условием его устойчивости и экономической эффективности. Наличие системной нормативной базы, включающей нормы гражданского, налогового, трудового и административного права, формирует

институциональную среду, в которой предприниматель может осуществлять хозяйственные операции, планировать финансовые потоки и нести юридическую ответственность по обязательствам.

Установлено, что действующее законодательство ориентировано на создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого бизнеса: предусмотрены специальные налоговые режимы, упрощённые формы бухгалтерского учета и отчетности, а также механизмы государственной поддержки. Эти инструменты направлены на снижение административной нагрузки и повышение доступности предпринимательской деятельности для широких слоёв населения.

Одновременно выявлено, что эффективность правового регулирования ограничивается рядом системных проблем. К числу наиболее значимых относятся нестабильность нормативных актов, частые изменения налоговых правил, высокий уровень административных требований и ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Указанные факторы увеличивают риски хозяйственной деятельности, усложняют долгосрочное планирование и сдерживают инвестиционную активность субъектов малого бизнеса.

Анализ правовых механизмов финансирования показал, что при существующем разнообразии источников средств малые предприятия остаются зависимыми от внешнего кредитования, которое нередко сопровождается высокой стоимостью и ограниченной доступностью. Это снижает темпы расширения бизнеса и ограничивает его инновационный потенциал.

Таким образом, что дальнейшее развитие малого предпринимательства требует повышения стабильности правовой среды, упрощения процедур регулирования и расширения доступных финансовых инструментов. Усиление предсказуемости законодательства, снижение административных барьеров и совершенствование механизмов государственной поддержки способны

обеспечить более устойчивое функционирование малого бизнеса и его полноценное участие в экономическом развитии.

Библиографический список

1. Водолазова А. А., Григорянц С. А. Понятие и правовые основы малого предпринимательства в России // Столыпинский вестник. 2022. № 5. С. 3031–3040.
2. Калашников И. А., Лагун И. В. Нормативно-правовые основы малого предпринимательства // Экономика и социум. 2015. № 4 (17). С. 342–346.
3. Осипов Е. М. Правовое регулирование развития малого предпринимательства // Аграрное и земельное право. 2019. № 2 (170). С. 90–96.
4. Пунченко А. А., Романенко Т. С., Царева А. Р., Тахумова О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации и разработка направлений ее совершенствования // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 3 (29). С. 294–300.
5. Холмирзаев А. Х., Ишимбаев Р. Н. Сущность деятельности малого бизнеса и важность развития // Экономика и социум. 2021. № 7 (86). С. 520–526.
6. Хусаинова Ш. М. Правовое обеспечение развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в России // Правовой альманах. 2023. № 1. С. 20–28.
7. Яруллин Р. Р., Морозова Е. К. Финансирование малого бизнеса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 12. С. 279–282.