УДК 3977.658.7

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПЕКАРЕН В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ: РЫНОЧНЫЕ ТРЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ

Шахова И. А.

магистрант,

Алтайский государственный аграрный университет,

Барнаул, Россия

Шахова Б. В.

магистрант,

Алтайский государственный аграрный университет,

Барнаул, Россия

Ковалева И. В.

д. э. н., профессор кафедры управления производством и агробизнеса АГАУ,

Алтайский государственный аграрный университет,

Барнаул, Россия

Аннотация

В статье исследуются современные тенденции и перспективы развития пекарен в Республике Алтай с учетом актуальных статистических данных на 2026 год. Рассматриваются динамика потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия, состояние розничной торговли и общественного питания, развитие предпринимательской среды, влияние туристического потока и территориальной специфики региона. Обосновано, что развитие пекарен определяется одновременно изменением издержек, трансформацией потребительского спроса,

ростом требований к качеству и расширением туристической экономики. Предложены направления устойчивого развития: диверсификация ассортимента, цифровизация продаж, развитие локальных брендов, кооперация с туристическими объектами и организациями социальной сферы, повышение ресурсной эффективности и переход к круглогодичной модели спроса.

Ключевые слова: пекарни, хлебобулочные изделия, Республика Алтай, малый бизнес, предпринимательство, туризм, потребительский спрос, цифровизация, локальные продукты, устойчивое развитие.

TRENDS AND PROSPECTS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BAKERIES IN THE ALTAI REPUBLIC: MARKET TRENDS AND TRANSFORMATION DIRECTIONS

Shakhova I. A.

Master's student,
Altai State Agricultural University,
Barnaul, Russia

Shakhova B. V.

Master's student,
Altai State Agricultural University,
Barnaul, Russia

Kovaleva I. V.

d. e. n., professor
Altai State Agricultural University,
Barnaul, Russia

Annotation

The article examines current trends and prospects for the development of bakeries in the Altai Republic, taking into account up-to-date statistical data for 2026. It considers the dynamics of consumer prices for bread and bakery products, the state of retail trade

and public catering, the development of the business environment, the impact of tourist flows, and the territorial specifics of the region. It is substantiated that the development of bakeries is determined simultaneously by changes in costs, the transformation of consumer demand, growing quality requirements, and the expansion of the tourist economy. Directions for sustainable development are proposed: diversification of the product range, digitalization of sales, development of local brands, cooperation with tourist facilities and social sector organizations, improvement of resource efficiency, and the transition to a year-round demand model.
Keywords: bakeries, bakery products, Altai Republic, small business, entrepreneurship, tourism, consumer demand, digitalization, local products, sustainable development.

Пекарня в современной экономике региона представляет собой не только предприятие по производству хлеба и хлебобулочных изделий, но и элемент локальной продовольственной системы, малого предпринимательства и сферы услуг. Для Республики Алтай значение данного направления усиливается территориальной спецификой: значительной протяженностью населенных пунктов, различиями в плотности населения, развитием туристических территорий и сезонными колебаниями спроса.

По состоянию на 2026 год официальная статистическая база Республики Алтай регулярно обновляется и включает данные о розничной торговле, общественном питании, объектах торговли, индивидуальных предпринимателях, организациях, туризме и потребительских ценах. Управление Росстата публикует оперативные материалы за январь–июль 2026 года, а также отдельные материалы по обороту розничной торговли и общественного питания. Это позволяет рассматривать развитие пекарен не только ретроспективно, но и с учетом текущей экономической ситуации.

Цель исследования состоит в выявлении ключевых тенденций развития пекарен в Республике Алтай и определении перспективных направлений их адаптации к условиям 2026 года. Для достижения цели поставлены задачи: оценить изменение ценовой среды; охарактеризовать факторы спроса; определить влияние туризма; систематизировать основные ограничения и возможности; сформировать предложения по повышению устойчивости пекарен.

Информационной базой исследования являются материалы Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, официальные статистические публикации по торговле, общественному питанию, потребительским ценам и социально-экономическому положению региона, а также официальные материалы органов исполнительной власти Республики Алтай по развитию туризма. При анализе 2026 года использованы доступные на сентябрь 2026 года оперативные данные; итоговые показатели за весь 2026 год на момент подготовки статьи отсутствуют.

В работе применены методы сравнительного, структурного и динамического анализа, группировки факторов, логического обобщения и экспертной интерпретации. Важным методологическим ограничением является отсутствие в открытой статистике отдельного полного показателя совокупной выручки всех пекарен Республики Алтай. Поэтому выводы о рынке делаются на основе связанных индикаторов и документированных примеров, без искусственного формирования не подтвержденных статистикой агрегатов.

Одним из наиболее существенных факторов для пекарен остается изменение стоимости продукции и ресурсов. По данным Росстата, средняя потребительская цена на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов в Республике Алтай на конец 2025 года составила 123,32 руб. за кг против 56,06 руб. в 2021 году. Таким образом, за рассматриваемый период показатель более чем удвоился. При этом в 2026 году хлебобулочная продукция продолжает

находиться в поле текущего мониторинга потребительских цен: Росстат публикует оперативные материалы по ценам в регионе, включая данные за июнь 2026 года.

Таблица 1 — Оперативные материалы по ценам в регионе

Год	Средняя цена, руб./кг	Изменение к 2021 г., %
2021	56,06	100,0
2022	88,02	157,0
2023	88,64	158,1
2024	104,84	186,9
2025	123,32	220,0

Для пекарен рост конечной цены не означает автоматического роста прибыли. На себестоимость одновременно воздействуют стоимость муки и других ингредиентов, энергия, упаковка, логистика, оборудование, аренда и трудовые затраты. Поэтому устойчивость бизнеса в 2026 году в большей степени связана с управлением себестоимостью и ассортиментом, чем с простым повышением цены.

Оперативные данные Росстата также показывают, что в 2026 году изменение цен на хлеб и булочные изделия продолжает отслеживаться еженедельно. Например, в материалах за июнь 2026 года индекс цен на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов превышал 100% за соответствующий краткосрочный период, что подтверждает сохранение ценовой чувствительности сегмента.

Пекарни работают на пересечении производства, розничной торговли и общественного питания. Поэтому изменение оборота розничной торговли и общественного питания оказывает непосредственное влияние на возможности расширения продаж. В официальной статистике Республики Алтай уже

сформированы отдельные массивы данных за январь–июнь 2026 года и январь–июль 2026 года по обороту розничной торговли и общественного питания, а также сведения об объектах торговли и общественного питания.

Для рынка пекарен это означает постепенный переход от модели, основанной преимущественно на продаже стандартного хлеба, к более гибкой модели, сочетающей производство, собственную торговую точку, кофе-формат, доставку, предварительные заказы и поставки корпоративным клиентам. Особенно актуальна такая модель для небольших предприятий, которым необходимо компенсировать ограниченный локальный рынок за счет нескольких каналов реализации.

Туризм является одним из наиболее значимых внешних факторов спроса на продукцию пекарен Республики Алтай. По данным региональных органов власти, в 2025 году туристический поток достиг 2,8 млн человек, а налоговые поступления от отрасли составили 1,78 млрд руб. Одной из обозначенных задач на последующий период является развитие круглогодичных форматов отдыха, что потенциально снижает зависимость бизнеса от исключительно летнего сезона.

При этом официальная статистика по туризму использует разные показатели и методики учета. Министерство экономического развития Республики Алтай отдельно приводит показатель туристского потока по числу поездок: 1,04 млн посещений за 2024 год. Поэтому в научном анализе недопустимо механически складывать или напрямую сопоставлять показатели, рассчитанные по разным методикам.

Для пекарен туристический спрос создает возможности развития продукции, связанной с локальной идентичностью: выпечки с региональными ингредиентами, подарочных наборов, продукции длительного хранения, завтраков навынос и продукции для туристических баз. Одновременно

необходимо учитывать сезонность и формировать ассортимент, который будет востребован местным населением в межсезонье.

Таблица 2 — Ключевые тенденции развития пекарен в 2026 году

Тенденция	Проявление	Экономический эффект	Необходимая реакция
Диверсификация	Хлеб + выпечка + десерты + напитки	Рост среднего чека	Формирование продуктовых линеек
Локализация	Региональные вкусы и сырье	Дифференциация	Развитие собственного бренда
Омниканальность	Магазин, доставка, предзаказ, соцсети	Расширение охвата	Цифровизация продаж
Туристическая ориентация	Продукция для туристов и объектов размещения	Сезонный прирост продаж	Партнерские контракты
Ресурсная эффективность	Контроль отходов, энергии и сырья	Снижение себестоимости	Учет затрат по ассортименту
Круглогодичность	Баланс туристического и местного спроса	Стабилизация выручки	Ассортимент для межсезонья

Во-первых, высокая чувствительность к изменению себестоимости. Даже при росте выручки увеличение затрат на сырье, энергию, упаковку и логистику способно сокращать маржинальность.

Во-вторых, территориальная неоднородность спроса. Концентрация населения и туристического потока в отдельных территориях делает экономику пекарни сильно зависимой от места расположения.

В-третьих, сезонность туристического спроса. Летний рост продаж не должен становиться единственной основой бизнес-модели.

В-четвертых, кадровый фактор. Для небольших производств критичны наличие пекарей и кондитеров, их квалификация и возможность удержания персонала.

В-пятых, необходимость соответствовать современным требованиям к скорости обслуживания, цифровым каналам коммуникации, упаковке и визуальному позиционированию продукта.

Таблица 3 — Перспективные направления развития

Направление	Содержание	Ожидаемый результат
Локальный бренд	Использование региональной идентичности, фирменной упаковки, историй происхождения продукта	Повышение узнаваемости и лояльности
Ассортиментная матрица	Разделение продукции на базовую, премиальную,	Баланс цены и маржинальности

	туристическую и сезонную	
Партнерства с турбизнесом	Поставки в гостиницы, базы отдыха, кафе, экскурсионные центры	Дополнительные каналы продаж
Цифровизация	Предзаказ, доставка, онлайн-оплата, аналитика продаж	Снижение потерь и расширение охвата
Кооперация	Совместные закупки и логистика с другими малыми предприятиями	Снижение закупочных и транспортных расходов
Круглогодичная модель	Продукты для местного населения и межсезонья	Снижение сезонных колебаний
Ресурсосбережение	Оптимизация рецептур, партий выпечки, энергии и упаковки	Снижение себестоимости

Проведенное исследование показывает, что в 2026 году развитие пекарен Республики Алтай происходит под воздействием нескольких взаимосвязанных факторов: изменения ценовой среды, состояния розничной торговли и общественного питания, предпринимательской активности, туристического спроса и территориальной специфики региона.

Одной из главных тенденций является переход от узкой производственной модели к многофункциональному формату, объединяющему производство, розничную продажу, общественное питание, доставку и партнерские поставки. При этом ключевым условием устойчивости становится не максимальное расширение ассортимента, а его экономически обоснованная структура.

Перспективы пекарен Республики Алтай связаны с развитием локальных брендов, туристического ассортимента, цифровых каналов продаж, кооперации и ресурсосбережения. Существенное значение имеет формирование круглогодичного спроса, поскольку это позволяет уменьшить зависимость от сезонного туристического потока.

Таким образом, пекарня в Республике Алтай может рассматриваться как перспективный элемент локальной экономики при условии адаптации бизнес-модели к изменению потребительского поведения, затрат и структуры спроса. Для дальнейших исследований целесообразно сформировать специализированную статистическую базу по числу пекарен, их обороту, занятости, ассортименту и территориальному распределению.

Библиографический список

1. Республика Алтай в цифрах. 2021–2025 : краткий стат. сб. / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Горно-Алтайск : [б. и.], 2026. – Текст : непосредственный.
2. Социально-экономическое положение Республики Алтай. Январь–июль 2026 года : докл. / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Горно-Алтайск : [б. и.], 2026. – Текст : непосредственный.
3. Оборот розничной торговли и общественного питания по Республике Алтай за январь–июль 2026 года : информ. сообщение / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Горно-Алтайск : [б. и.], 2026. – Текст : непосредственный.
4. Потребительские цены в Республике Алтай : оперативные материалы 2026 года / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Горно-Алтайск : [б. и.], 2026. – Текст : непосредственный.

5. Туризм в цифрах / Министерство экономического развития Республики Алтай. – Горно-Алтайск : [б. и.], 2026. – URL: https://xn--04-vlciihi2j.xn--p1ai/activity/upravlenie-po-razvitiyu-turizma/turizm-v-tsifrakh/ (дата обращения: 21.09.2026). – Текст : электронный.

6. Материалы о развитии туристской отрасли Республики Алтай в 2025–2026 гг. / Министерство экономического развития Республики Алтай. – Горно-Алтайск : [б. и.], 2026. – URL: https://altai-republic.ru/tourism/development/ (дата обращения: 21.09.2026). – Текст : электронный.