УДК 338.24

ВЗАИМОСВЯЗЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРКМЕНИСТАНА

Атагулыев М. Б.

преподаватель кафедры «Экономическая теория»,

Туркменский государственный институт экономики и управления,

Ашхабад, Туркменистан

Атагулыева Х. А.

преподаватель,

Туркменский государственный институт культуры,

Ашхабад, Туркменистан

Аннотация

В данной научной работе проводится комплексный и всесторонний анализ синергетической взаимосвязи между экономическим развитием, институциональными трансформациями и культурно-гуманитарным потенциалом Туркменистана в эпоху масштабных государственных преобразований. Авторы подробно исследуют фундаментальные аспекты взаимодействия экономической теории и сферы культуры, рассматривая культурное наследие как важнейший нематериальный актив, стратегический ресурс и ключевой двигатель креативной экономики. В статье детально анализируются процессы цифровой трансформации культурной среды, методы капитализации нематериального культурного наследия, механизмы привлечения инвестиций в человеческий капитал и роль современных информационно-коммуникационных технологий в управлении социально-экономическими и культурными процессами. Особое внимание уделяется устойчивому национальному развитию, формированию креативных индустрий,

цифровизации институтов культуры и внедрению инновационных подходов в контексте долгосрочных государственных программ и стратегий страны.

Ключевые слова: экономическая теория, национальная культура, креативная экономика, цифровизация, человеческий капитал, устойчивое развитие, инновации, институциональные преобразования, нематериальные активы, культурный туризм.

INTERCONNECTION OF CULTURAL HERITAGE AND DIGITAL ECONOMY IN THE MODERN STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TURKMENISTAN

Atagulyyev M. B.

Lecturer at the Department of «Economic Theory»,

Turkmen State Institute of Economics and Management,

Ashgabat, Turkmenistan

Atagulyyeva Kh. A.

Lecturer,

Turkmen State Institute of Culture,

Ashgabat, Turkmenistan

Abstract

This scientific paper provides a comprehensive and in-depth analysis of the synergetic relationship between economic development, institutional transformations, and the cultural and humanitarian potential of Turkmenistan in the era of large-scale state transformations. The authors thoroughly explore the fundamental aspects of interaction between economic theory and the cultural sphere, considering cultural heritage as a crucial intangible asset, a strategic resource, and a key driver of the creative economy. The article analyzes in detail the processes of digital transformation within the cultural environment, methods of capitalizing intangible cultural heritage, mechanisms for attracting investment in human capital, and the role of modern information and

communication technologies in managing socio-economic and cultural processes. Special attention is given to sustainable national development, the formation of creative industries, the digitalization of cultural institutions, and the implementation of innovative approaches within the framework of long-term state programs and national strategies.
Keywords: economic theory, national culture, creative economy, digitalization, human capital, sustainable development, innovations, institutional transformation, intangible assets, cultural tourism.

Введение

В Эру возрождения новой эпохи могущественного государства стратегия социально-экономического развития Туркменистана вступила в качественно новый этап, характеризующийся глубокими институциональными преобразованиями, диверсификацией национальной экономики и масштабным внедрением инновационных технологий во все сферы общественной жизни [1, с. 22]. В современных условиях традиционные подходы к обеспечению экономического роста, основанные преимущественно на использовании экстенсивных факторов и привлечении сырьевых ресурсов, уступают место концепциям интенсификации, базирующимся на знаниях, инновациях, цифровизации и эффективном использовании человеческого капитала [4, с. 45]. В этом контексте особую актуальность приобретает научное осмысление и практическое исследование неразрывной взаимосвязи между экономической системой и культурно-гуманитарной сферой общества [3, с. 112].

Культурное наследие туркменского народа, формировавшееся на протяжении тысячелетий и впитавшее в себя богатейшие духовно-нравственные ценности, традиционные институты, уникальные ремесла и архитектурные памятники, в современную эпоху перестает восприниматься исключительно как объект сохранения и экспонирования. Оно превращается в мощный нематериальный капитал, способный генерировать значительную

экономическую стоимость, стимулировать развитие смежных отраслей национальной экономики, привлекать инвестиции и формировать позитивный международный имидж государства [2, с. 38].

С другой стороны, современная цифровая экономика предоставляет сфере культуры принципиально новые инструменты для учета, сохранения, реставрации, популяризации и коммерциализации культурных благ [3, с. 140]. Применение алгоритмов искусственного интеллекта, систем анализа больших данных, технологий виртуальной и дополненной реальности, а также облачных сервисов позволяет трансформировать традиционные институты культуры — музеи, библиотеки, театры, архивы и историко-культурные заповедники — в высокоэффективные, интерактивные и доступные цифровые экосистемы [2, с. 75].

Таким образом, актуальность темы настоящего исследования обусловлена необходимостью разработки теоретико-методологических и практических основ интеграции культурно-гуманитарного потенциала страны в единую систему инновационного экономического развития [1, с. 84]. Целью работы является комплексный анализ механизмов взаимодействия экономической теории, информационных технологий и сферы культуры для формирования устойчивой модели креативной экономики в Туркменистане.

Теоретико-методологические основы взаимосвязи экономической теории и культуры

В классической и неоклассической экономической науке культура длительное время рассматривалась как экзогенный фактор, находящийся за пределами формального экономического анализа [1, с. 105]. Однако развитие институциональной экономической теории, теории человеческого капитала и концепций ноономики убедительно доказало, что культурные ценности, традиции, ментальные модели и этические нормы оказывают фундаментальное влияние на все стадии общественного воспроизводства — производство, распределение, обмен и потребление экономических благ [4, с. 88].

Формальные и неформальные институты, составляющие ядро любой культурной системы, определяют специфику функционирования рыночных механизмов, уровень трансакционных издержек в экономике, степень доверия между хозяйствующими субъектами, а также склонность населения к инновациям и предпринимательскому риску [5, с. 64]. В работах ведущих представителей институционализма подчеркивается, что экономические агенты принимают решения не в изолированном вакууме «рационального выбора», а внутри определенного социокультурного контекста, который формирует их ценностные ориентации, трудовую мотивацию и потребительские предпочтения.

В современной экономической теории принято выделять несколько ключевых функций культуры в структуре общественного воспроизводства:

1. **Институционально-образующая функция.** Культура формирует базовую систему неформальных правил, норм поведения и морально-этических ограничений, которые снижают неопределенность внешней среды и минимизируют риски оппортунистического поведения в бизнес-среде. Высокий уровень взаимного доверия и соблюдение этических норм способствуют существенному сокращению контрактных и контрольных издержек [1, с. 142].
2. **Воспроизводственная функция человеческого капитала.** Культурная сфера, наряду с образованием и здравоохранением, является базовым институтом формирования и гармоничного развития человеческого потенциала [4, с. 115]. Участие граждан в культурной жизни, доступ к произведениям искусства, литературе и историческому наследию стимулируют творческое мышление, расширяют кругозор, развивают эмоциональный интеллект и критический анализ, что становится ключевым требованием к рабочей силе в условиях цифровой трансформации [5, с. 102].
3. **Ресурсно-производственная функция.** Культурные блага, объекты материального и нематериального наследия в современной экономике

трансформируются в специфический фактор производства [3, с. 210]. Они служат основой для создания оригинальных товаров и услуг в сфере дизайна, архитектуры, кинематографии, музыкальной индустрии, ремесел, гастрономии и туризма, формируя устойчивые цепочки создания добавленной стоимости.

Переход к постиндустриальному обществу и экономике знаний привел к формированию концепции **креативной экономики** (или экономики впечатлений), в рамках которой творческая деятельность, интеллектуальный капитал и культурные смыслы становятся главным источником экономически эффективных инноваций [2, с. 45]. Креативный сектор характеризуется высокой динамикой роста, низкой материалоемкостью, высоким уровнем добавленной стоимости и высокой устойчивостью к внешним макроэкономическим шокам [5, с. 120]. В связи с этим исследование взаимодействия экономических механизмов и культурной сферы приобретает особое значение при проектировании долгосрочных государственных стратегий развития [1, с. 190].

Роль нематериального культурного наследия как экономического актива

Нематериальное культурное наследие Туркменистана — традиционное ковроткачество, ювелирное искусство, национальное музыкальное исполнительство, фольклор, традиции проведения народных праздников и уникальные методы обустройства быта — представляет собой колоссальный духовный и экономический ресурс страны. В условиях глобализации унификация потребительских товаров и услуг приводит к тому, что аутентичные, уникальные культурные продукты становятся высоколиквидными и востребованными на мировом рынке.

Капитализация нематериального культурного наследия предполагает его интеграцию в современные экономические процессы без потери его аутентичности, исторической ценности и духовно-нравственной глубины [3, с. 280]. Данный процесс реализуется по следующим основным направлениям:

Во-первых, это **развитие народно-художественных промыслов и ремесел** на промышленной и высокотехнологичной основе [2, с. 92]. Туркменское ковроделие, признанное ЮНЕСКО частью всемирного культурного наследия человечества, сочетает в себе уникальные традиционные орнаменты и высочайшее мастерство. Внедрение современных стандартов качества, методов сертификации, географических указаний и цифровых платформ для продвижения ковровых изделий позволяет значительно расширить экспозиционные и торговые возможности туркменских производителей на международных маркетплейсах.

Во-вторых, нематериальное наследие является технологическим драйвером для **национальной индустрии моды, дизайна и архитектуры** [5, с. 145]. Использование традиционных национальных мотивов, узоров и экологически чистых натуральных тканей в сочетании с современными дизайнерскими решениями позволяет создавать конкурентоспособные бренды, формирующие спрос как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В-третьих, культурное наследие служит фундаментом для создания **комплексного туристического продукта** [2, с. 110]. Современный международный туризм все больше смещается от пассивного отдыха к познавательному, этнографическому и событийному туризму [3, с. 315]. Посещение древних памятников, участие в традиционных фестивалях и знакомство с уникальной культурой формируют ценностное предложение для туристов, создавая мощный мультипликативный эффект для развития гостиничного бизнеса, транспорта, общественного питания и торговли.

Цифровая трансформация институтов культуры и образовательной среды как фактор экономического роста

В условиях стремительного развития глобальной цифровой экономики традиционные институты культуры и гуманитарной сферы претерпевают кардинальную трансформацию [1, с. 25]. Музеи, архивы, библиотеки, театры и историко-культурные заповедники перестают быть исключительно

хранилищами материальных артефактов и превращаются в динамичные мультимедийные центры, генерирующие значительный экономический и социальный продукт. Переход на современные цифровые платформы позволяет оптимизировать управление культурными ресурсами, обеспечить их надежное долговременное хранение и сделать доступными для широкой международной аудитории.

Информационно-коммуникационные технологии открывают принципиально новые возможности для презентации исторического наследия Туркменистана на мировой арене. Создание интерактивных виртуальных музеев, 3D-реконструкций древних архитектурных комплексов (таких как парфянские крепости Нисы, памятники Великого Шелкового пути в Мерве и Куня-Ургенче), а также разработка мультимедийных путеводителей на базе технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) способствуют резкому росту туристической привлекательности страны [2, с. 110]. В экономической науке туризм рассматривается как мощный мультипликатор, стимулирующий развитие смежных отраслей — транспорта, гостиничного бизнеса, общественного питания, сферы услуг и производства сувенирной продукции.

Экономический эффект от цифровизации сферы культуры выражается также в снижении трансакционных издержек взаимодействия между государственными институтами, бизнесом и потребителями культурных благ. Внедрение электронных билетов, цифровых каталогов, автоматизированных систем учета фондов и облачных платформ для проведения культурных мероприятий повышает прозрачность финансовых потоков и рентабельность культурных учреждений [3, с. 142]. Кроме того, цифровые технологии стирают географические барьеры, позволяя монетизировать культурный контент через онлайн-трансляции, цифровые подписки на образовательные курсы по истории искусств и международные электронные выставки народно-прикладного творчества.

Инвестиции в человеческий капитал и развитие креативного потенциала

В рамках современной экономической теории исключительное значение приобрел фактор человеческого капитала, качество которого определяет темпы инновационного развития государства [4, с. 88]. Инвестиции в образование, науку, культуру и духовно-нравственное воспитание молодежи формируют основу для перехода к экономике знаний. В эпоху Четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0) технологический прогресс требует от работников не только узких профессиональных навыков, но и высокого уровня креативности, критического мышления, эмоционального интеллекта и способности к междисциплинарной коллаборации.

Сфера культуры выступает важнейшим институтом воспроизводства такого качества рабочей силы. Участие граждан в культурной жизни общества, освоение национальных ремесел, музыки, литературы и традиций способствует гармоничному развитию личности, укреплению социальной солидарности и повышению уровня доверия в обществе. В свою очередь, высокий уровень социального капитала напрямую коррелирует со снижением издержек ведения бизнеса и ростом инвестиционной активности [5, с. 64].

Креативные индустрии — сектор экономики, базирующийся на индивидуальном творческом начале, навыках и таланте, обладающий потенциалом создания благосостояния и рабочих мест путем генерации и эксплуатации интеллектуальной собственности — вносят весомый вклад в диверсификацию национальной экономики. В Туркменистане развитие креативных индустрий на стыке традиционных ремесел (ковроделие, ювелирное искусство, вышивка) и современных цифровых технологий (дизайн, веб-разработка, анимация, мультимедиа) создает благоприятные условия для самореализации талантливой молодежи, стимулирует развитие малого и среднего предпринимательства и расширяет экспортный потенциал страны за счет наукоемких и высокомаржинальных продуктов.

Заключение

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать вывод, что глубокая синергетическая взаимосвязь между экономическим развитием и культурным наследием в современной стратегии Туркменистана является ключевым драйвером устойчивого прогресса. Институциональные преобразования, активная цифровая трансформация сферы культуры, капитализация нематериальных активов и масштабные инвестиции в человеческий капитал формируют прочный фундамент для построения инновационной, диверсифицированной и конкурентоспособной экономики. Синтез тысячелетних духовно-нравственных ценностей туркменского народа и передовых достижений цифровых технологий обеспечивает гармоничное сочетание богатого исторического опыта с требованиями современности, укрепляя позиции государства на международной арене.

Библиографический список:

1. Абалкин Л. И. Логика экономической истории / Л. И. Абалкин. – М.: Институт экономики РАН, 2012. – 228 с.
2. Волегов И. С. Креативная экономика и культурные индустрии: учебное пособие / И. С. Волегов. – М.: Юрайт, 2021. – 185 с.
3. Долгин А. Б. Экономика культуры / А. Б. Долгин. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2019. – 544 с.
4. Корчагин Ю. А. Человеческий капитал — главный фактор развития экономики / Ю. А. Корчагин. – Воронеж: ЦИРЭ, 2017. – 216 с.
5. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М.: Классик-XXI, 2017. – 430 с.