

УДК 691.553.4

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГИПСОВЫХ ШТУКАТУРНЫХ СМЕСЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Алпатов Е.Г.

аспирант,

Брянский государственный инженерно-технологический университет
Россия, г. Брянск

Светалкина М.А.

Доцент кафедры «Управление качеством»

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

Наумов М.В.

студент,

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

Аннотация: в настоящее время рынок сухих строительных смесей на гипсовом вяжущем настолько широк, что занять твердую позицию на нем практически не представляется возможным. Для укрепления позиций на рынке производители прежде всего должны ориентироваться на конкурентные преимущества товара который они производят.

Целью исследования является сравнительный анализ продукции предприятий конкурентов по производству гипсовой штукатурной смеси, для выявления более конкурентоспособной продукции.

Ключевые слова: гипсовое вяжущее, сухие строительные смеси, многоугольник конкурентоспособности.

***COMPARATIVE ANALYSIS OF GYPSUM PLASTER MIXTURES FROM
VARIOUS MANUFACTURERS***

Alpatov E.G.

postgraduate student,

Bryansk State University of Engineering and Technology

Russia, Bryansk

Svetalkina M.A.

Associate Professor of the Department of Quality Management

Penza State University of Architecture and Construction

Russia, Penza

Naumov M.V.

student,

Penza State University of Architecture and Construction

Russia, Penza

Abstract: currently, the market for dry gypsum-based building mixes is so vast that establishing a strong position in it is virtually impossible. To strengthen their market position, manufacturers must first and foremost focus on the competitive advantages of their products.

The aim of the study is a comparative analysis of competing enterprises producing gypsum plaster mixes in order to identify a more competitive enterprise.

Keywords: gypsum binder, dry building mixes, competitiveness polygon.

На сегодняшний день ситуация на рынке по производству сухих строительных смесей крайне нестабильна. Рынок переполнен продукцией различных брендов.

Для потребителей не всегда понятно какую продукцию лучше выбрать, трудно ориентироваться в соотношение «цена-качество». Производителям, важно удерживать позиции на рынке, для этого нужно постоянно проводить анализ не только конкурентов, но и собственной продукции, чтобы понимать

свои шансы в борьбе за место [1-2].

Рассмотрим штукатурную смесь для внутренней отделки от трех производителей: Старатели, Knauf и Волма.

Анализ конкурентоспособности будем проводить при помощи такого инструмента, как многоугольник конкурентоспособности. Для построения данной диаграммы, понадобится провести экспертную оценку [3].

Нужно отметить, что эксперты были выбраны из числа потребителей, соответственно показатели выбирались из тех которые интересны потребителям и значения которых находятся в свободном доступе.

Группой экспертов были определены показатели по которым будет сравниваться продукция рассматриваемых предприятий: вес упаковки, цена, страна производитель, время твердения смеси, рекомендуемая толщина слоя, жизнеспособность раствора, применение, расход, единица продукта, цвет (таблица 1).

Таблица 1 – Данные для оценки конкурентоспособности штукатурной смеси на гипсовом вяжущем

Показатель/Производитель	Старатели	Knauf	Волма
	1	2	3
Вес	30кг	30кг	30кг
Цена	365 руб.	357 руб.	461 руб.
Страна производителя	Россия	Россия	Россия
Время твердения	3-4 суток	7 суток	5-7 суток
Рекомендуемая толщина слоя	5-50 мм.	8-50 мм.	5-60 мм.
Жизнеспособность раствора	60 мин.	25 мин.	20 мин.
Применение	Для кирпича	Для кирпича	Для кирпича
Расход	8-9кг/м2/10мм	8.5кг/м2/10мм	8-9кг/м2/10мм

Единица продукта	меш.	меш.	меш.
Цвет	серая	серая	серая

Экспертной группой после определения показателей и их значений были даны оценки каждому критерию по степени важности по десятибалльной шкале, где 10 баллов – наилучшее значение фактора, 1 балл – наихудшее значение фактора. Полученные оценки приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценки экспертов

Показатель/Производитель	Старатели	Knauf	Волма
	1	2	3
Вес	8	8	8
Цена	8	9	6
Страна производителя	10	10	10
Время твердения	10	6	7
Рекомендуемая толщина слоя	7	8	6
Жизнеспособность раствора	9	4	3
Применение	10	10	10
Расход	10	8	10
Единица продукта	10	10	10
Цвет	10	10	10

На основе полученных данных, для более наглядного анализа конкурентоспособности штукатурных смесей на гипсовом вяжущем, целесообразно построить многоугольник конкурентоспособности (рис.1).

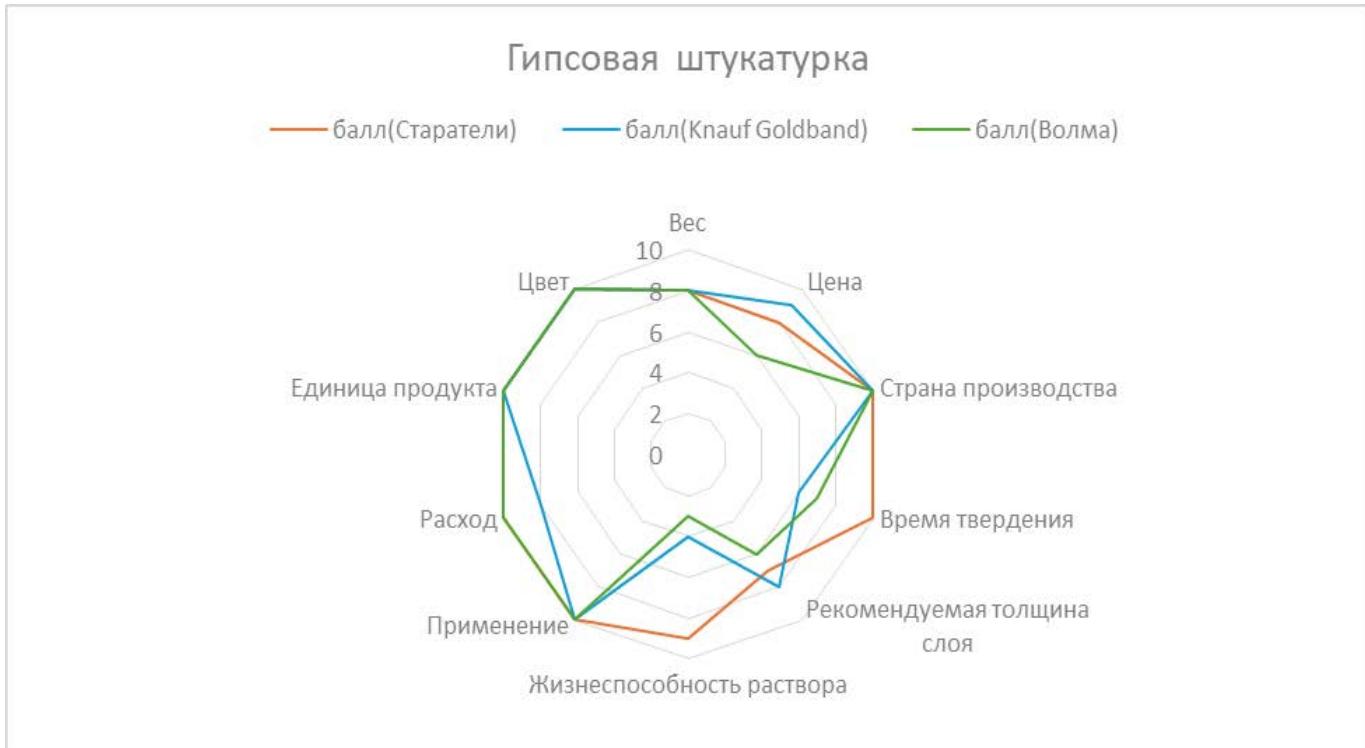


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что штукатурная смесь производителей Knauf и Волма находится в довольно-таки устойчивом положении на рынке и являются основными конкурентами, с точки зрения потребителей, а сухая штукатурная смесь производимая компанией «Старатель» демонстрирует средний уровень конкурентоспособности. Это обусловлено, с одной стороны, сильными позициями в сегментах времени твердения и жизнеспособности раствора продукции. Однако, с другой стороны, компания находится на одном уровне с конкурентами по большинству параметров, а также отстает по цене и рекомендуемой толщине наносимого слоя.

Библиографический список

1. Тарасов Р.В., Макарова Л.В. Управление качеством продукции промышленных предприятий: монография. - Пенза: ПГУАС, 2017. 168 с.
2. Владимир Иванович Фомичев. Управление качеством и конкурентоспособностью. Учебник для вузов. - М.:ЮРАЙТ, 2020.

3. Макарова Л.В., Коновалова С.В. Обеспечение качества и конкурентоспособности услуг // Инженерный вестник Дона. – 2021. - №1. – С.54.