

УДК 81

## **ЭВОЛЮЦИЯ ИТ-ЯЗЫКА: ПОЧЕМУ СТАРЫЕ ТЕРМИНЫ ОБРЕТАЮТ НОВЫЕ СМЫСЛЫ**

**Rybina V.N.**

*магистрант,*

*Уральский Федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н. Ельцина,*

*Екатеринбург, Россия*

**Kindler E.A.**

*доцент, канд. пед. наук*

*Уральский Федеральный университет имени первого Президента России  
Б.Н. Ельцина,*

*Екатеринбург, Россия*

**Аннотация.** В статье выполнен анализ семантических сдвигов, опирающийся на три параметра: диверсификацию значений (полисемия), долгосрочный дрейф значений и краткосрочную изменчивость. Рассматриваются внешние детерминанты (технологические инновации, социокультурные воздействия, особенности цифровой коммуникации) и внутренние детерминанты (когнитивные и психолингвистические механизмы, а также сопутствующие лингвистические процессы).

**Ключевые слова:** семантический сдвиг; эволюция ИТ-языка; полисемия; технологические инновации; социокультурные факторы; когнитивные механизмы; компьютерная терминология.

## **EVOLUTION OF IT LANGUAGE: WHY OLD TERMS ACQUIRE NEW MEANINGS**

**Rybina V.N.**

*Master's student,*

*Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia*

**Kindler E.A.**

*Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences*

*Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,*

*Yekaterinburg, Russia*

**Abstract.** The article presents an analysis of semantic shifts based on three parameters: diversification of meanings (polysemy), long-term drift of meanings, and short-term variability of meanings. External determinants (technological innovations, sociocultural influences, and characteristics of digital communication) and internal determinants (cognitive and psycholinguistic mechanisms, as well as accompanying linguistic processes) are considered.

**Keywords:** semantic shift; evolution of IT language; polysemy; technological innovations; sociocultural factors; cognitive mechanisms; computer terminology.

Язык информационных технологий (ИТ) представляет собой динамическую систему, в рамках которой термины и концепты эволюционируют под воздействием технологического прогресса, культурных преобразований и когнитивных особенностей пользователей.

Сдвиги описываются через три параметра: диверсификацию значений (полисемия), долговременное смещение значений и краткосрочную колебательность. Раннеусвоенные слова демонстрируют более выраженную диверсификацию значений, однако имеют меньшую склонность к долгосрочному семантическому смещению [6].

Семантические изменения в языке информационных технологий обусловлены сочетанием внешних (социолингвистических) и внутренних (психолингвистических) факторов.

Внешние факторы включают технологические новации и влияние цифровых платформ, что ускоряет процессы заимствований и гибридизации лексики. В качестве примеров приводят глобализацию и компьютерно-опосредованную коммуникацию, которые способствуют быстрым семантическим сдвигам:

1. Технологический прогресс и инновации. Быстрое развитие технологий стимулирует появление новых терминов и ведет к семантическому расширению существующих лексем, а также к заимствованию. Пример: лексема «*screen*» (экран), ранее означавшая «панель», приобрела значение «*экран телевизора или компьютера*» в связи с распространением медиа-технологий [5]. Аналогично, в русском языке лексема «цифровизация» эволюционировала от обозначения технического перехода к цифровым форматам к более широкому внедрению информационных технологий в общественные сферы, отражая процесс цифровизации общества [2, с. 64-65]. Технологии создают новые референты, вызывая сдвиги в компьютерной терминологии: заимствования из английского языка (например, «буфер» от «*buffer*») адаптируются под влиянием интернета и программного обеспечения [2, с. 11-12].

2. Социокультурные влияния. Культурные ценности и социальные практики влияют на семантику лексем. Так, в британском английском лексема «*rude*» сменила значение с «неотесанный» на «привлекательный, часто вульгарный», что объясняется влиянием субкультур хип-хопа и денсхолла, распространенных через миграцию и медиа [5]. В информационных технологиях кооптация терминов между группами проявляется в расширении семантики: так, термин «*hacker*» изначально обозначавший программиста со временем перешел к значению «*эксперт в любой области*» [3].

### 3. Влияние цифровой коммуникации

Социальные платформы и компьютерно-медиированная коммуникация способствуют ускорению социолингвистических и поведенческих сдвигов за счет ограниченности форм коммуникации и высокой интерактивности. Архитектура дизайна платформ приводит к переконтекстуализации лексем: в частности, значение термина «*like*» эволюционирует из семантики «нравиться» к более широкому смыслу «одобрение» [1, с. 634].

Внутренние факторы обусловлены когнитивными ограничениями: лексемы, усвоение которых запаздывает, или обладающие высокой степенью сложности, изменяются чаще из-за менее устойчивых семантических связей [4].

### 1. Когнитивные и психолингвистические механизмы

В контекстах информационных технологий метафорический перенос компьютерной терминологии на реальность выступает как прагматически обоснованный механизм упрощения коммуникации (пример: «*brain dump*» как способ передачи знаний) [3]. Субъективизация лексических смыслов усиливает адресность высказываний для говорящего: например, лексема «*very*» эволюционирует из семантики близкой к «*true*» к функции интенсификатора, усиливая экспрессивную модальность [5].

### 2. Лингвистические процессы

В компьютерной терминологии доминируют как семантические (генерализация, сужение), так и морфологические (суффиксация, словосложение) процессы образования значений. Синонимия и омонимия возникают вследствие системной реорганизации лексического материала. Прагматические выводы (*invited inferencing*) приводят к конвенционализации употребления, например, к переходу слова «*since*» от временного значения к причинному [7, с. 9-10].

Таким образом, внешние факторы способствуют адаптации к инновациям, а внутренние — когнитивной эффективности обработки информации. В контексте информационных технологий такие сдвиги балансируют требования к коммуникации и обработке информации, но сопровождаются когнитивными затратами.

### **Библиографический список:**

1. Вершинина Т. С. Семантические характеристики внутреннего психологического контекста как индикатор личностного развития студентов / Т. С. Вершинина, Н. В. Жукова // Интеграция образования. – 2025. – Т. 29, № 1. – Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

C. 68–80. – DOI: 10.15507/1991-9468.029.202501.068-080. – URL:  
<https://edumag.mrsu.ru/content/pdf/25-1/04.pdf> (дата обращения: 04.01.2026).

2. Лобанова М. А. Структурно-семантические особенности современной компьютерной терминологии (на материале испанского языка) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / М. А. Лобанова ; Юж.-Урал. гос. ун-т. – Екатеринбург, 2009. – 23 с. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1869/1/urgu0662s.pdf> (дата обращения: 04.01.2026).

3. Трофимов Г. А. Метафорический перенос значения компьютерных терминов на реалии окружающего мира / Г. А. Трофимов // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2012. – Т. 4. – С. 61–76. – URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-philosophy-2012-4/5-trofimov.pdf> (дата обращения: 04.01.2026).

4. Anderson C. Semantic change / C. Anderson, B. Bjorkman, D. Denis, J. Doner, M. Grant, N. Sanders, A. Taniguchi // Essentials of Linguistics. – 2nd ed. – [Toronto] : eCampusOntario, 2022. – Chapter 14.6. – URL: <https://ecampusontario.pressbooks.pub/essentialsoflinguistics2/chapter/14-6-semantic-change/> (дата обращения: 04.01.2026).

5. Hollmann W. B. Semantic change / W. B. Hollmann // English Language: Description, Variation and Context / ed. by J. Culpeper, F. Katamba, P. Kerswill, R. Wodak, T. McEnery. – London : Palgrave Macmillan, 2009. – P. 525–537. – URL: [https://www.lancaster.ac.uk/staff/hollmann/WBH\\_SemChange\\_finaldraft.pdf](https://www.lancaster.ac.uk/staff/hollmann/WBH_SemChange_finaldraft.pdf) (дата обращения: 04.01.2026).

6. Rittenberg J. What Is Semantic Shift? [Электронный ресурс] // URL: <https://wordsmarts.com/semantic-shift/> (дата обращения: 05.01.2026).

7. Traugott E. C. Semantic change / E. C. Traugott. – [Stanford], 2017. – 15 с. – URL: <https://traugott.people.stanford.edu/sites/g/files/sbiybj28616/files/media/file/traugott2017a.pdf> (дата обращения: 04.01.2026).