

УДК 81-13

МОТИВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАТЕКСТОВ ДЛЯ УРОКОВ РУССКОГО ЯЗЫКА

Никитина К.Ю.

студент,

Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е.

Евсевьева,

Саранск, Россия

Финаева В.К.

студент,

Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е.

Евсевьева,

Саранск, Россия

Аннотация: Статья посвящена выявлению мотивационного потенциала медиатекстов для уроков русского языка. В статье представлены функции медиатекста как продукта медиасреды и их влияние на образовательный процесс. Определено влияние медиатекстов и медиалингвистики на современные методические тенденции обучения русскому языку, сделан вывод о том, чему способствует интеграция медиатекстов в обучение русскому языку в современных условиях.

Ключевые слова: медиатекст, медиасреда, цифровой продукт, функции медиатекста, мотивация к обучению, медиалингвистика, русский язык.

Руководитель: Кашкарева Е.А. Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, литературы и методик обучения, Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева, Саранск, Россия.

Scientific supervisor: Kashkareva E.A. Candidate of pedagogical sciences, associate Professor of the Department of Russian Language, Literature, and Teaching Methods at the M. E. Evsevieva Mordovian State Pedagogical University, Saransk, Russia

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

***MOTIVATIONAL POTENTIAL OF MEDIA TEXTS
FOR RUSSIAN LANGUAGE LESSONS***

Nikitina K.YU.

student,

M. E. Evseviev Mordovian State Pedagogical University,

Saransk, Russia

Finaeva V.K.

student,

M. E. Evseviev Mordovian State Pedagogical University,

Saransk, Russia

Abstract: The article is devoted to identifying the motivational potential of media texts for Russian language lessons. The article presents the functions of a media text as a product of the media environment and its impact on the educational process. The article determines the influence of media texts and media linguistics on modern methodological trends in teaching Russian, and concludes that the integration of media texts into Russian language teaching in modern conditions contributes to this.

Keywords: media text, media environment, digital product, media text functions, motivation to learn, media linguistics, Russian language.

Постоянная сменяемость информации, преобладание клипового мышления у современных подростков, легкодоступность различных данных в сети Интернет заставляют задуматься современных педагогов о том, как вызвать и поддержать интерес школьников к познавательной деятельности на уроках русского языка, в том числе и русского как иностранного.

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что современное поколение обучающихся постоянно находится в быстро меняющемся инфополе, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

наполненном большим количеством данных, информации и продуктов медиасферы, называемых медиатекстом.

Медиатекст можно определить как поликодовое сообщение, которое сочетает в себе вербальные и невербальные элементы, направленное на передачу информации через средства массовой коммуникации. Единую структуру такого сообщения образует соединение вербальных знаков с визуальными, графическими, а также аудио-компонентами. Современный медиатекст характеризуется совершенно разными форматами – от традиционных СМИ, которые представлены классическими новостями и репортажами, до новейших цифровых продуктов в области образования. Такая образовательная медиасреда подразумевается как совокупность технологий, которые обеспечивают взаимодействие участников образовательного процесса, передачу знаний по определенным каналам связи и формированию учебных умений [2]. В цифровой среде образовательные медиатексты комбинируют текстовые объяснения с интерактивными иллюстрациями и мультимедийными элементами.

Ключевые функции медиатекстов включают информативную, персуазивную (воздействующую), развлекательную и социальную составляющие.

Так, комментируя информативную функцию медиатекстов, ориентированную на передачу и структурирование фактических данных, ученые отмечают, что медийные материалы способны эффективно улучшать понимание и запоминание новой информации – это обусловлено тем, что такие материалы обладают большей привлекательностью и эмоциональной насыщенностью, чем традиционные тексты [1].

Персуазивная функция медиатекстов главной своей целью ставит оказание воздействия на адресата для изменения его мнения.

Развлекательная функция медиатекстов реализуется через игровые элементы, эстетическое оформление или драматизацию, что способствует удержанию внимания и эмоциональному отклику адресатов. Среди

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

лингвистических средств развлекательной функции можно отметить экспрессивную лексику, ритмические приемы и стилизацию под диалог, что повышает вовлеченность аудитории.

Еще одна функция медиатекстов – социальная – проявляется в формировании общественно-культурных норм через представление ценностей и моделей поведения.

Каждая из этих функций опирается на специфические приемы языка и формы представления: лингвистические средства реализуют указанные функции через лексику, синтаксис, характерные маркеры и элементы текстовой композиции. Комплексное использование этих средств обеспечивает целостное коммуникативное воздействие медиатекста на аудиторию.

Описанные выше функции медиатекстов помогают раскрыть сущность их мотивационного потенциала для урока русского языка.

Появление медиалингвистики в российском языкознании оказало влияние не только на относительно новую для российской филологии дискуртологию, но и на отечественную традицию функциональной стилистики, в которой медиатексты стали изучаться в рамках публицистического функционального стиля [4]. В результате этого в современной методике стали учитывать новые жанровые формы и коммуникативные задачи, возникающие в медийном поле. Эволюция медиатекста как одного из жанров публицистического стиля привела к разработке комплексных учебных технологий, сочетающих аналитические и продуктивные задания с использованием цифровых платформ. В школьной программе это проявляется в использовании медиатекстов как источника изучения языка и одновременно как объекта практической деятельности.

Внедрение медиатекста можно назвать начальным этапом медиобразования учащихся, что органично вписывается в образовательный процесс, в целом, и на урок русского языка, в частности [3].

Современные уроки, имеющие блочно-модульную структуру, позволяют интегрировать работу с медиатекстом на разных его этапах: мотивационном, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

актуализирующем знания, на этапе освоения нового материала и даже на этапе рефлексии. На современном этапе образования отмечается интеграция медиатекстов и их анализов в процессы изучения языковых норм, стилистики и формирования аналитических навыков учащихся [6].

Анализ реальных медиатекстов позволяет соотнести нормативные явления с практическим функционированием языковых норм в разных жанрах и стилях, что способствует более глубокому освоению языка. Также использование медиатекстов на уроках русского языка развивает критическое мышление школьников. Достигается это посредством выполнения ими заданий, направленных на выявление коммуникативных целей, манипулятивных приемов и жанровых клише в медиатекстах. Последовательный анализ медиаматериалов формирует умение оценивать достоверность и намерения источника или адресата. Перечислим варианты возможных заданий для учащихся по работе с медиатекстами, нацеленные на формирование умений смыслового восприятия медиатекста через анализ различных элементов данного типа текста (паралингвистическими и лингвистическими): а) сравнительный анализ разных вариантов одного медиатекста, б) редактирование представленных медиатекстов, в) адаптация представленных медиатекстов с учетом речевой ситуации, г) анализ визуально-текстовой специфики представленных медиаматериалов.

Такие важнейшие аспекты включения медиатекста в образовательный процесс, как актуальность тематики, содержательная близость к повседневному коммуникативному опыту, участие в решении реальных задач взаимодействия обучаемых обеспечивают высокий эмоционально-познавательный отклик и повышают уровень осмысленности учебных задач и определяют таким образом мотивационный потенциал данного типа текста.

Развитию самомотивации обучаемых к освоению материала и стимулированию навыков критического восприятия информации способствует организация систематической работы с лингвистическими и

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

экстралингвистическими особенностями медиатекстов, выявление специфики употребления изучаемого материала в медийном пространстве и т.п.

Повышение уровня активности учащихся и их готовность к самостоятельной языковой работе возникают в результате организации целенаправленной деятельности по освоению современных текстов медиасреды, что поддерживает интерес обучающихся к изучению русского языка и способствует устойчивому вовлечению в учебный процесс.

Главным мотивационным потенциалом медиатекстов, на наш взгляд, является создание собственных продуктов для информационной среды. Практикоориентированные задания по продуцированию медиатекстов способствуют формированию предметных компетенций через проектную деятельность и продуктивные виды работы. Публикация результатов, подготовка подкастов или создание репортажей требуют применения знаний по стилистике, композиции и нормам языка, что напрямую мотивирует к изучению русского языка для создания качественного контента. Это объединяет теоретические и практические аспекты обучения в единую учебно-практическую задачу. Коллективные проекты формируют навыки распределения ролей, критического отбора информации и ответственного выполнения задач [5]. Такие формы работы повышают учебную активность за счет реальной коммуникативной цели и публичного результата, а также способствуют творческому самовыражению и формированию коммуникативной компетенции путем применения различных средств коммуникации [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что использование медиатекстов на уроках русского языка способствует созданию положительного фона для формирования медиаграмотности обучающихся и повышения познавательного интереса и самомотивации к обучению. Современный учитель русского языка имеет уникальную возможность направить огромное количество информации, получаемой школьниками в Интернете в «нужное русло», что способствует

формированию не только предметных результатов обучения, но и развитию функциональной грамотности и навыков коммуникации.

Библиографический список:

1. Афанасьева Е. В. Анализ эффективности медиатекстов в комплексном обучении РКИ на начальном этапе (на материале учебников РКИ в национальной школе с узбекским языком обучения) / Е. В. Афанасьева // Педагогический журнал. – 2023. – Т. 13. – №8-1. – С. 278–286. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=55369957> (Дата обращения 05.01.2026)

2. Десяева Н. Д., Вислобокова П. А. Медиатекст как образовательный ресурс / Н. Д. Десяева, П. А. Вислобокова // Nominum. – 2025. – № 3 (19). – С. 130–141. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82954544> (Дата обращения 05.01.2026)

3. Иванова Л. А., Коюшева Е. А. Формирование медиакомпетентности учащихся завершающей ступени общего среднего образования в процессе чтения аутентичных текстов молодежных средств массовой информации в процессе изучения иностранного языка / Л. А. Иванова, Е. А. Коюшева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – № 7. – С. 140–141. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17889118> (Дата обращения 05.01.2026)

4. Клушина Н. И., Ицкович Т. В., Селезнева Л. В. и др. Медиалингвистика в современной научной парадигме / Н. И. Клушина, Т. В. Ицкович, Л. В. Селезнева и др. – Москва: ФЛИНТА, 2024. – 308 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=76468115> (Дата обращения 05.01.2026)

5. Леонова Е. С. Формирование учебной мотивации у школьников: практико-ориентированный подход / Е. С. Леонова // Lurian journal. – 2023. – Т.

4. – №3. – С. 69–77. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=56720227> (Дата обращения 05.01.2026)

6. Расторгуева В. С. Медiateкст в современном образовательном процессе // Медийно-информационная грамотность как составляющая национальной коммуникативной культуры : материалы Международной научно-практической конференции. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – С. 51–55. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59906764> (Дата обращения 05.01.2026)

7. Яцухно О. Н. Работа с медиатекстами в образовательном процессе как одно из условий повышения информационной культуры учащихся // Шамовские педагогические чтения научной школы управления образовательными системами : сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. – Москва: Международная академия наук педагогического образования, 5 за знания, 2021. – С. 251–254. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44864132> (Дата обращения 05.01.2026)