

УДК 371

РАЗВИТИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бренер Д.С.

студентка, магистрант,

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
г. Калуга, Россия*

Коржуева Е.В.

*кандидат педагогических наук, доцент, руководитель кафедры педагогики,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
г. Калуга, Россия*

Аннотация

В представленной статье рассматривается понятие медиакомпетентности педагогов дошкольного образования. В статье характеризуются основные элементы и компоненты медиакомпетентности (когнитивный, деятельностный, мотивационный и рефлексивно-оценочный) педагогов дошкольного образования. В статье подтверждается важность развития медиакомпетентности педагогов для повышения качества дошкольного образования в условиях информационного общества, а также предлагаются подходы и рекомендации по развитию соответствующих компетенций в профессиональной подготовке педагогов. Подчеркивается необходимость системного подхода к формированию медиаграмотности педагогов, что способствует их профессиональному росту и повышению эффективности образовательного процесса в условиях современного медиаконтекста.

Ключевые слова: компетентность, медиакомпетентность, медиаобразовательная среда, медиаконтент, медиаграмотность, педагоги дошкольного образования, дошкольная образовательная организация.

DEVELOPING MEDIA COMPETENCE IN PRESCHOOL TEACHERS

Brener D.S.

Student, Master's Degree Candidate,

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

*K.E. Tsiolkovsky Kaluga State University,
Kaluga, Russia*

Korzhueva E.V.

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Pedagogy,

*K.E. Tsiolkovsky Kaluga State University,
Kaluga, Russia*

Annotation

The presented article discusses the concept of media competence of preschool education teachers. The article describes the main elements and components (cognitive, activity-based, motivational, and reflective-evaluative) of media competence of preschool education teachers. The article confirms the importance of developing media competence of teachers for improving the quality of preschool education in the information society, and also offers approaches and recommendations for developing relevant competencies in the professional training of teachers. The article emphasizes the need for a systematic approach to the development of teachers' media literacy, which contributes to their professional growth and enhances the effectiveness of the educational process in the modern media context.

Keywords: competence, media competence, media educational environment, media content, media literacy, preschool teachers, preschool educational organization.

XXI век стал переходным этапом к формированию информационного общества, что привело к необходимости осмыслиения новых требований к наполнению образовательно - воспитательного процесса, в том числе и детей дошкольного возраста, а соответственно к профессиональной подготовке будущих педагогов, которые, выступают для дошкольников носителями медиакультуры и трансляторами медиаграмотности. Дошкольные Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

образовательные организации переживают трансформацию педагогических практик, характеризующуюся внедрением медийных, интерактивных и цифровых инструментов в воспитательно-образовательный процесс. Проектная деятельность, элементы дистанционного взаимодействия и игровые методы, обогащённые технологическим компонентом, выступают катализаторами развития аналитических способностей, творческого потенциала и самостоятельности познавательной активности воспитанников.

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), цифровых и медиаресурсов, а также расширение открытого доступа к разнообразному контенту, включая образовательный, профессиональный и развлекательный, обуславливает необходимость повышения требований к квалификации педагогов, в частности, в сфере дошкольного образования. В контексте этих изменений актуализируется потребность в освоении педагогами новых методик и средств, направленных на формирование у обучающихся ключевых компетенций XXI века, таких как цифровые навыки, критическое мышление, умение эффективно и безопасно взаимодействовать в цифровом пространстве. По этой причине возрастает значимость развития медиакомпетентности среди педагогов дошкольного образования, что является неотъемлемым компонентом их профессионального роста и адаптации к современным профессиональным реалиям.

В результате комплексного анализа понятия «медиакомпетентность», осуществленного такими авторитетными исследователями, как А.В. Федоров, О.А. Баранов и А.В. Хуторский, был выявлен существенный недостаток унификации терминологии в данной области. В научных трудах, как зарубежных, так и отечественных, посвященных данному вопросу, выявлена тенденция к синонимизации таких понятий, как «медиаграмотность», «компьютерная грамотность», «информационная грамотность» и «мультимедийная грамотность». Эта терминологическая неоднородность затрудняет сопоставительный анализ и интеграцию результатов исследований,

что, в свою очередь, негативно сказывается на развитии теоретических и практических аспектов медиаобразования.

Термин «медиакомпетентность», состоящий из двух компонентов — «медиа» и «компетентности», — представляет собой сложное и многогранное понятие, интерпретируемое учеными по-разному. В частности, П.С. Гуревич рассматривает «компетентность» как способность интеграции научных знаний и практических навыков для их эффективного применения в различных контекстах внешней среды [3]. В свою очередь, И.А. Зимняя и А.В. Хоторской трактуют «компетентность» как интегративный комплекс профессиональных компетенций, сопровождающийся личностной вовлеченностью и ценностным отношением к предмету деятельности.

Согласно научным подходам, «компетенция» определяется как совокупность взаимосвязанных личностных и профессиональных характеристик, ориентированных на определенный спектр объектов, явлений и процессов, необходимых для обеспечения качественного выполнения профессиональных задач. Это понятие включает не только когнитивные и практические навыки, но и мотивационные, эмоциональные и социальные аспекты, обеспечивающие успешное функционирование индивида в профессиональной среде [1].

Согласно И.А. Зимней компетентности выступают как «осваиваемые и освоенные» свойства личности, готовые использовать полученные знания, умения и навыки, а также наличие минимального опыта. И.А. Зимняя выделила следующие группы компетентностей:

- «компетентности, относящиеся к самому человеку как личности, как субъекту жизнедеятельности;
- компетентности, относящиеся к социальному взаимодействию человека с другими людьми;
- компетентности, относящиеся к деятельности человека, проявляющиеся во всех типах и формах» [1].

По мнению академика А.М. Новикова понятие «компетентность» эквивалентно понятию «профессионализм»: «компетентность» относится к технологической подготовке, «профессионализм» определяет содержание профессионального характера, компоненты которого входят в «базисные квалификации» [2].

Компетентность выступает как интегрированное понятие – это совокупность компетенций с личностными качествами человека, обусловленные опытом его профессиональной деятельности. Иными словами компетентность – это компетенции в деятельности.

А.В. Федоров трактует медиакомпетентность как интегральную способность индивида оперировать медиатекстами разнообразной жанрово-видовой принадлежности, осмысливать механизмы медийного воздействия на социум и критически интерпретировать информационные потоки. Данный конструкт объединяет теоретическое понимание медиасреды, практические навыки работы с цифровыми инструментами (прежде всего компьютерными технологиями) и опыт применения медиаресурсов в профессиональной и повседневной практике.

А.В. Федоров выделял компоненты медиакомпетентности, включающие:

- Практическое использование медиаресурсов и медиапродуктов в педагогической деятельности формирует необходимые навыки; систематическое взаимодействие с различными медиаисточниками обеспечивает достижение высокого уровня медиакомпетентности; сформированная готовность к самостоятельному профессиональному развитию свидетельствует о достижении зрелости в данной области.

- Инновационные преобразования образовательной сферы традиционно сводятся к технологическому измерению. Регламентирующая документация по цифровой трансформации образования акцентирует внимание преимущественно на материально-технической базе: аппаратном обеспечении, широкополосном доступе к сети, цифровых учебных платформах. Между тем квалификационные

характеристики педагогических кадров освещаются фрагментарно, а сопутствующие внедрению барьеры остаются за пределами нормативного регулирования.

Московский педагогический государственный университет в 2021 году инициировал масштабное изучение общественных ожиданий относительно медиакомпетентности воспитателей дошкольных учреждений. Целью выступало определение приоритетных элементов этой компетенции с позиции родителей и профессионалов, равно как установление условий её эффективного развития. Выборку составили 3963 специалиста дошкольного звена из разных регионов России и 8167 родителей (либо законных представителей) воспитанников государственных и частных детских садов, функционирующих на территории страны.

Результаты проведённого исследования выявили комплекс компетенций, необходимых педагогу для продуктивной деятельности в медиапространстве и интеграции медийных ресурсов в образовательный процесс дошкольных учреждений:

Компетенция специалиста предполагает способность диагностировать потенциальные психолого-педагогические угрозы медиаинформационной среды, сопоставляя их с возрастной спецификой развития обучающихся, что позволяет определить целесообразность интеграции цифровых ресурсов в образовательный процесс. Параллельно требуется владение методологией прогностического моделирования, позволяющей предвосхищать педагогические эффекты технологически опосредованного обучения и осуществлять критический анализ достигнутых образовательных результатов.

Указанные компетенции составляют концептуальную основу медиаграмотности воспитателя, определяя возможность эффективной и защищённой образовательной деятельности в цифровой среде дошкольных учреждений.

В рамках проведенного исследования было установлено также, что педагоги придают второстепенное значение компетенциям, связанным с поиском, критическим анализом и созданием медиаконтента в цифровой образовательной среде. Однако данный подход представляется недостаточно релевантным в контексте современных тенденций развития дошкольного образования, где приоритетными задачами являются не только использование медиа и цифровых технологий, но и разработка собственного цифрового и медиаконтента, интегрированного в образовательный процесс.

Результаты исследования проведенного МПГУ свидетельствуют нам о том, что педагоги дошкольного образования признают высокую значимость способности интегрировать весь спектр информационных и медиатехнологий в процесс педагогической деятельности с детьми. Однако на практике наблюдается значительное смещение акцента в применении цифровых и медиакомпетентностей в педагогической деятельности с детьми на взаимодействие с родителями посредством социальных сетей и мессенджеров. Этот факт требует более детального изучения, так как он может свидетельствовать о трансформации образовательных парадигм и переориентации педагогических приоритетов в условиях цифровизации общества.

Мы считаем, что медиакомпетентность педагога дошкольного образования в контексте формирования медиаобразовательной среды, представляет собой комплексную способность к критическому осмыслению, творческому анализу и оригинальному подходу при создании и модификации образовательного и художественного медиаконтента. Данная компетенция предполагает владение обширными знаниями в области теории и практики использования медиа в образовательном процессе, а также в смежных дисциплинах, таких как медиапсихология, медиаэстетика и медиариторика. Медиакомпетентность представляет собой сложный синтез профессиональных, информационных и креативных навыков и компетенций, что дает возможность воспитателю

эффективно интегрировать медиа в образовательную деятельность детского сада, обеспечивая высокое качество воспитательно-образовательного процесса.

Основываясь на результатах исследования МПГУ, были выделены элементы медиакомпетентности педагогов дошкольного образования, а именно:

- отбор и применение медиаконтента в образовательной деятельности с детьми, взаимодействии с родителями (законными представителями);
- изучение ИКТ, цифровых технологий и электронных образовательных ресурсов (ЭОР), разработка собственных медиапродуктов, а также их применение в работе с детьми и родителями (законными представителями);
- обучение детей дошкольного возраста работе с цифровыми и медиаисточниками, совместная разработка медиаконтента [6].

Опираясь на исследования отечественных и зарубежных ученых, рассмотрим ключевые компоненты медиакомпетентности педагогов дошкольного образования, которые являются основополагающими для эффективного использования цифровых технологий в образовательном процессе.

1. Когнитивный компонент включает в себя обширные знания о программных средствах цифровых технологий, базовые компетенции в области функционирования компьютерных систем и понимание дидактических возможностей их применения в педагогической практике. Важным аспектом является осведомленность о функциях и потенциале образовательных медиаресурсов, а также осознание возможностей использования медиаинформации и медиапродуктов для достижения образовательных целей.

2. Деятельностный компонент предполагает владение навыками подготовки наглядных и дидактических материалов, медиаконтента с использованием специализированных программ для обработки графики, звука, текста, видео и фотографий. Важным аспектом является готовность к интегрированию медиаресурсов в образовательный процесс, в том числе способность и умение создавать различные образовательные медиапродукты,

такие как мультимедийные презентации, видеоролики, видео-блоги и медиатексты.

3. Мотивационный компонент связан с формированием позитивной мотивации и повышенным интересом к использованию ИКТ и медиаконтента в профессиональной деятельности. Данный аспект является ключевым для обеспечения эффективного внедрения цифровых средств в образовательный процесс.

4. Рефлексивно-оценочный компонент включает в себя способность анализировать и оценивать целесообразность использования различных медиаресурсов в образовательной деятельности. Также важно, чтобы педагог умел критически оценивать как собственные медиапродукты, так и те, которые созданы другими специалистами. Этот компонент предполагает развитие у педагогов навыков самооценки и возможности оценивать профессиональную деятельность коллег в области применения медиаресурсов и создания образовательных медиапродуктов.

Таким образом, медиакомпетентность педагогов дошкольного образования представляет собой комплексную систему знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного использования цифровых технологий и медиаресурсов в образовательном процессе.

Актуальность и значимость медиаобразовательной среды образовательных организаций находит отражение в законодательных, нормативно-методических документах, регламентах и инструкциях, а также в локальных нормативных документах образовательных организаций. Так в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» медиаобразовательная среда, являясь системой, которая включает в себя «информационные технологии, технические средства, электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, которые содержат электронные учебно-методические материалы и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме

независимо от места нахождения обучающихся» [4]. Таким образом, медиаобразовательная среда в организации служит фундаментом для развития медиакомпетентности педагогов.

Эффективность формирования медиакомпетентности у педагогов дошкольных учреждений определяется комплексом факторов: психолого-педагогическим потенциалом методической работы, дидактической оснащённостью образовательного процесса и возможностями построения актуальной медиаобразовательной среды в конкретной организации. Исходя из современных требований мы определили основные пути развития медиакомпетентности педагогов дошкольного образования, на которые следует опираться при организации внутрикорпоративного повышения квалификации:

- наличие базовых представлений о работе персонального компьютера и иных технических средств;
- положительная мотивация к использованию ИКТ и медиаконтента;
- владение азами подготовки наглядных и дидактических пособий при помощи специализированных программ по обработке текста, монтаж фото и видео, разработка графики, работа средствами Microsoft Office;
- использование сети Интернет, цифровых и ЭОР в педагогической деятельности;
- использование инновационных педагогических технологий;
- трансляция своего педагогического опыта;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, мастер-классах, форумах, конференциях.

Медиакомпетентность как продукт целенаправленного медиаобразования определяется степенью медийной культуры, позволяющей индивиду осмысливать культурные, социальные, экономические и политические детерминанты функционирования массмедиа, выступать генератором и транслятором информационно-культурных паттернов, конструировать

эффективное взаимодействие с медиапространством и формировать релевантные элементы актуальной социокультурной среды.

Специфика формирования медиакомпетентности у воспитателей дошкольных учреждений раскрывается через внедрение интерактивных образовательных технологий, катализирующих освоение когнитивных, операциональных и праксиологических компонентов данного феномена. Подобные методики инициируют у специалистов аналитическое мышление и профессиональную активность, усиливают познавательный потенциал, расширяют исследовательские компетенции и стимулируют автономное самосовершенствование.

Таким образом, медиакомпетентность педагога дошкольного образования представляет собой интегративное качество, включающее в себя совокупность взаимосвязанных компонентов: когнитивного, деятельностного, мотивационного и рефлексивно-оценочного. Данное качество подразумевает владение методологическими и техническими навыками, необходимыми для интеграции мультимедийных ресурсов в образовательный процесс. Способность к генерированию образовательного медиаконтента — мультимедийных презентаций, видеоматериалов, интерактивных приложений, медиатекстов и инфографических материалов — составляет неотъемлемую часть медиакомпетентности. Этот компонент выступает системообразующим фактором профессиональной готовности педагога, детерминирующим его адаптивность к инновационным трансформациям и актуальным запросам образовательной среды.

Библиографический список:

1. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия / И.А.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.

2. Новиков А.М. Методология / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – М.: СИНГ-ТЕГ, 2007. – 663 с.

3. Психологический словарь / под ред. П.С. Гуревича. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 800 с.

4. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ [принят Государственной Думой 21.12.2012 г.: одобрен Советом Федерации 26.12.2012 г.] / последняя редакция. - ЭБС Консультант плюс: электронная библиотечная система: сайт. [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 12.11.2025).

5. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А.В. Федоров. – М.: Издательство МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.

6. Цифровые технологии в современном дошкольном образовании: монография / Ю.А. Дмитриев, О.Л. Зверева, Т.В. Калинина [и др.] отв. ред. О.Л. Зверева. – М.: МПГУ, 2024. – 224 с.