

УДК 37.01:159.9

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ  
К ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СТУДЕНТОВ «ПОКОЛЕНИЯ Z»**

**Акименко Г. В.**

*кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры клинической психологии*

*ФГБОУ ВО Кемеровский государственный медицинский университет  
Минздрава России,  
Россия, г. Кемерово.*

**Кирина Ю. Ю.**

*кандидат медицинских наук, доцент кафедры психиатрии и наркологии  
ФГБОУ ВО Кемеровский государственный медицинский университет  
Минздрава России,  
Россия, г. Кемерово.*

**Аннотация.** В статье анализируются психолого-педагогические аспекты интеграции студентов «поколения Z» в высшее образование. Рассматриваются когнитивные особенности зумеров, их специфические образовательные потребности и предпочтения, связанные с «клиповым мышлением». Предложены рекомендации по методическому обеспечению академического процесса, направленные на повышение эффективности обучения и делают образовательные программы максимально соответствующими требованиям ФГОС ВО 3++.

**Ключевые слова:** поколение Z (Generation Z), зумеры, студенты, «клиповое мышление», образовательный процесс.

***PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL APPROACHES  
TO THE FORMATION OF LEARNING ACTIVITIES  
«GENERATION Z» STUDENTS***

***Akimenko G. V.***

*candidate of historical Sciences, associate Professor of psychiatry, medical psychology and narcology*

*Kemerovo state medical University,*

*Russia, Kemerovo.*

***Kirina Yu. Yu.***

*candidate of Medical Sciences, Associate Professor of the Department of Psychiatry and Narcology,*

*Kemerovo State Medical University, R*

*ussia, Kemerovo.*

**Abstract.** The article analyzes the psychological and pedagogical aspects of the integration of «Generation Z» students into higher education. The cognitive characteristics of zoomers, their specific educational needs and preferences associated with «clip thinking» are considered. Recommendations for methodological support of the academic process are proposed, aimed at increasing the effectiveness of learning and making educational programs most compliant with the requirements of the Federal State Educational Standard for Higher Education 3++.

**Keywords:** generation Z, zoomers, students, higher school, «clip thinking», educational process.

Поколение Z, или цифровое поколение, — это молодые люди, родившаяся после 1996 года. Одним из ключевых признаков поколения Z является «клиповое мышление» - особый способ восприятия информации, при котором реальность представлена быстрой последовательностью ярких,

фрагментарных визуальных образов. Данный алгоритм обработки не требует детального анализа или длительной концентрации.

Показательно, что понятие «клиповое мышление» появилось в эпоху телевидения и в настоящее время служил метафорой фрагментарного восприятия видео. В нейропсихологии данный термин используется для описания адаптации когнитивных процессов к обилию коротких и форматов информации.

Исследования, проведенные в вузах России в 2025 году, свидетельствуют о том, что 59% респондентов продемонстрировали ярко выраженное «клиповое мышление», у 4% - эти признаки отсутствовали, и 37% испытуемых были отнесены к смешанный типу [2].

Феномен «клиповое мышление» изначально рассматривался как способность человека воспринимать окружающий мир в виде лаконичных, образов, характерных для рекламных роликов конца прошлого столетия..

- На современном этапе понятие стало более сложным так как не ограничивается лишь предпочтением кратких форм, а представляет собой ментальный стиль, который характеризуется: нелинейностью, поверхностностью, мгновенной реакцией и уменьшением длительности концентрации внимания [3]. Восприятие реципиента характеризуется неспособностью долго удерживать внимание на одном объекте или задаче, ограниченным объёмом долговременной памяти. Люди с клиповым мышлением зачастую легко и быстро переключаются между разными источниками информации и задачами [3, 6].

- Многозадачность, характерная для представителей поколения Z, является неотъемлемой чертой современной когнитивной парадигмы. Тем не менее, данная ментальная стратегия сопряжена с потенциальными рисками, включая информационную перегрузку и снижение качества выполнения задач.

Феномен «клипового мышления» является результатом воздействия цифровых технологий, социальных медиа и современных средств массовой информации. Эти платформы характеризуются высокой скоростью передачи данных, визуальной доминантой и отсутствием глубоко структурированной подачи контента. В условиях такого информационного ландшафта когнитивные процессы индивида адаптируются к обработке данных, которые представлены в виде кратких и часто не связанных между собой единиц информации. Это приводит к формированию когнитивной модели, ориентированной на восприятие и усвоение информации в дискретных, поверхностных формах. В числе факторов, влияющих на формирование «клипового мышления», относятся и:

- ускорение темпов жизни и возрастание объёма информационного потока, что порождает проблему отбора и сокращения информации.
- развитие технологий и доступность медиа. Интернет, социальные сети, мобильные устройства дают возможность получать информацию быстро и легко, в виде клипов.
- быстрая смена информации. Новости, уведомления, реклама, мессенджеры, видео, подкасты — всё конкурирует за внимание. В условиях информационной перегрузки мозг учится быстро переключаться, чтобы экономить энергию: обрабатывает только самое яркое, короткое, поверхностное [4, 5] и другие. «Клиповое мышление» может вызывать трудности с усвоением учебного материала, особенно если он представлен в виде длинных текстов или лекций. Как следствие, данный феномен стал серьёзной проблемой для современной образовательной системы, поскольку студенты, сформировавшиеся в условиях доминирования формата коротких видео, поступают в высшие учебные заведения с уже устоявшимися когнитивными паттернами, которые вступают в противоречие с традиционными педагогическими методиками [3, 5, 6].

Перед современной педагогикой стоит актуальная и многогранная задача: адаптация образовательных методик к реалиям высшей школы в условиях сформированного у обучающихся «клипового мышления». Для достижения этой цели требуется детальный анализ когнитивных особенностей данной образовательной парадигмы.

Установлено, что традиционные академические подходы, ориентированные на линейное восприятие информации и последовательное формирование понятий, в сложившейся ситуации оказались недостаточно эффективными [6].

В условиях современной образовательной парадигмы актуализируется потребность в фундаментальной ревизии существующих педагогических концепций и создании инновационных методик, учитывающих уникальные когнитивные характеристики целевой аудитории.

Преодоление этого вызова требует двух взаимодополняющих подходов: адаптации форматов преподавания к особенностям современного восприятия и целенаправленного развития системного мышления.

В свете вышеупомянутых когнитивных характеристик обучающихся, целесообразно акцентировать внимание на внедрении инновационных форматов обучения, которые максимально соответствуют особенностям восприятия информации у современных студентов.

Педагогам важно целенаправленно использовать сильные стороны: «клиповое мышление» характеризуется быстрой обработкой визуальной информации, умением работать в режиме многозадачности и быстро переключаться [3, 4, 6].

Одним из ключевых подходов является микрообучение, представляющее собой структурированную подачу учебного материала в виде компактных, логически завершенных блоков. Данный метод позволяет оптимизировать когнитивную нагрузку, обеспечивая более эффективное

усвоение информации за счет разделения сложного материала на небольшие, легко усваиваемые сегменты. Примерами микрообучения могут служить короткие видеоролики, интерактивные карточки и инфографика, которые способствуют активизации визуального и кинестетического каналов восприятия.

Другим перспективным направлением, на наш взгляд, является геймификация образовательного процесса. Данный подход предполагает интеграцию в учебный процесс игровых элементов, таких как квесты, интерактивные симуляции и системы наград и др. Геймификация позволяет повысить уровень мотивации учащихся, стимулировать их интерес к изучаемому материалу и способствует формированию устойчивых когнитивных навыков [7].

Кроме того, визуализация информации играет важную роль в адаптации образовательных методик к современным когнитивным особенностям. Использование схем, ментальных карт и видеороликов позволяет более наглядно и доступно представлять сложные концепции, облегчая их понимание и запоминание. Визуальные средства способствуют активизации образного мышления, что особенно важно в условиях преобладания клипового восприятия информации.

Адаптация, хотя и не является конечной целью, выступает важным средством для чёткого и ясного изложения мыслей. В условиях доминирования фрагментарного восприятия информации особую значимость приобретает необходимость интенсивного развития когнитивных способностей, обеспечивающих интеграцию и систематизацию получаемых данных.

Чтобы преодолеть «клиповое мышление» в образовательном процессе, рекомендуется:

- *изменить формат подачи информации.* Представлять её в виде схем, кластеров, клипов и игр. Визуальная поддержка, включая

инфографику, диаграммы и презентации, значительно улучшает усвоение информации и способствует более глубокому пониманию материала.

- *использовать разнообразные методы обучения.* Например, практическую деятельность (работа на симуляционных тренажёрах, ролевые игры, проведение экспериментов, кейс-методы), видеоуроки и использование интерактивных электронных атласов, онлайн-платформы и др..

- *делить материал на микротемы.* Чем меньше единица информации, тем легче мозгу её «усвоить».

- *использовать визуальные опоры.* Карты понятий, схемы, тайм-лайны и таблицы заменяют объёмные тексты и помогают «увидеть» структуру темы.

- *формировать устойчивый ритм занятий.* Оптимальная формула: 15–20 минут фокусированной работы, 5 минут отдыха, затем повтор цикла. Монотонность, обусловленная длительным выступлением, может привести к когнитивной перегрузке и снижению концентрации внимания участников.

- Цифровые технологии и платформы предоставляют уникальные возможности для интерактивного обучения и взаимодействия, которые следует интегрировать в образовательный процесс.

Параллельно необходимо целенаправленно развивать навыки, которых лишено «клиповое мышление». И, в первую очередь, решение практико-ориентированных задач. Для будущих врачей особенно эффективны задачи, требующие анализа ситуации, выделения главного из разрозненных данных, построения логической последовательности действий и формулировки выводов.

### **Заключение**

«Клиповое мышление» в системе медицинского образования оттесняет клиническое. Быстрый рост IT и доступность мультимедиа меняют образовательный процесс, требуя новых методик преподавания.

. Данный феномен - новая реальность современного академического процесса, с которой нужно работать, а не бороться. Наиболее перспективным путем преодоления представляется стратегия «и использовать, и преодолевать»: брать на вооружение эффективные для восприятия форматы, чтобы развивать у обучающихся глубинные аналитические способности, которых этим форматам не хватает. И, важен фокус на качестве, а не скорости: ключевая цель медицинского образования в новых условиях - научить не просто быстро потреблять информацию, а глубоко ее анализировать, устанавливая связи и создавать целостную картину мира.

В ходе анализа психологических характеристик студентов поколения Z мы наблюдаем сложную совокупность феноменов, возникающих в результате интенсивного развития цифровых технологий и глобальной информационной доступности. Эти факторы требуют глубокого переосмысления традиционных педагогических практик и внедрения инновационных методологических подходов к организации образовательного процесса. Для эффективного взаимодействия с представителями данного поколения необходимо учитывать их уникальные когнитивные и поведенческие особенности, а также адаптировать образовательные модели к динамично меняющимся условиям XXI века.

### **Библиографический список:**

1. Крайнов А. Л. Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ // Изв. Саратовского ун-та. Новая серия. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19, № 3. С. 262–266.



2. Акименко Г. В., Михайлова Т. М. Феномен «клипового»: идентификация вида когнитивной деятельности // International innovation research / Сборник Международной научно-практической конференции: в 2 частях. -Том Часть 1. 2017. Издательство: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.) (Пенза). - С. 268-271.

3. Семеновских Т.В. «Клиповое мышление» - феномен современности [Электронный ресурс] / Оптимальные коммуникации: эпистемический ресурс Академии медиаиндустрии и кафедры теории и практики общественной связности РГГУ. – Режим доступа: <http://jarki.ru/wpress/2013/02/18/3208/> (дата обращения: 14.10.2025).

4. Исаева Е.Р. Новое поколение студентов: психологические особенности, учебная мотивация и трудности в процессе обучения первого курса [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2012. – N 4 (15). – URL: <http://medpsy.ru> (дата обращения: 24.12.2025).

5. Фельдман А.Б. Клиповое мышление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruskolan.xpomo.com/tolpa/klip.htm> (дата обращения: 24.12.2025).

6. Воронова М.В. Геймификация: применение в образовании и при обучении иностранным языкам // Вестник ИМСИТ. - 2023. - № 4(96). - С. 15-16.

7. Semenovskikh T. Fenomen «klipovogo myshleniya» v obrazovatelnoy vuzovskoy srede. Internet-zhurnal «Naukovedenie». 2014, No. 5 (24), pp. 1–10. Available at:<http://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf> (accessed: 28.11.2025).