

УДК 338

МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Мельниченко Т.Ю.

*доцент кафедры экономики и управления,
Калужский государственный университет им. К.Э.
Циолковского,
г. Калуга, Россия*

Кащеева А.А.

*студент,
Калужский государственный университет им. К.Э.
Циолковского,
г. Калуга, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития молодёжного предпринимательства в Российской Федерации в современных условиях. Анализируются причины, побуждающие молодежь использовать возможности предпринимательской активности, основные сферы, привлекательные для раскрытия потенциала молодежи, роль государственной поддержки. Обосновывается значение молодёжного предпринимательства как одного из факторов экономического развития страны.

Ключевые слова: молодёжное предпринимательство, государственная поддержка, малый и средний бизнес, экономическое развитие, занятость молодежи, региональная экономика, цифровизация, предпринимательская активность

YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Melnichenko T.Y.

*associate professor of the department of economics and
management,
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russia*

Kashcheeva A.A.

*student,
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russia*

Abstract. The article examines the peculiarities of youth entrepreneurship development in the Russian Federation under current conditions. It analyzes the reasons that motivate young people to take advantage of opportunities for entrepreneurial activity, the main areas that are attractive for unlocking youth potential, and the role of state support. It substantiates the importance of youth entrepreneurship as one of the factors of the country's economic development.
Keywords: youth entrepreneurship, state support, small and medium-sized businesses, economic development, youth employment, regional economy, digitalization, entrepreneurial activity

Keywords: youth enterprise, state support, small and medium-sized enterprises, economic development, youth employment, regional economy, digitalization, entrepreneurial activity

Молодежное предпринимательство призвано играть важную роль в социально-экономическом развитии российского общества, поскольку вовлечение молодежи как наиболее активной, инициативной и инновационной социальной группы в предпринимательскую деятельность в перспективе может способствовать достижению стабильного экономического роста, решению других важных для общества задач [4].

Согласно Федеральному закону «О молодежной политике в Российской Федерации», меры по поддержке и развитию предпринимательских инициатив среди молодежи закреплены как одно из ключевых направлений государственной молодежной политики [1].

Нынешнему поколению отечественной молодежи предстоит жить в сложных социально-экономических условиях, характеризующихся введением санкций в отношении российской экономики, ограничением доступа к западным технологиям и т.д.

В российских условиях развитие молодёжного предпринимательства дополнительно определяется структурной перестройкой экономики, задачами

импортозамещения и переориентацией цепочек поставок, что формирует спрос на локальные продукты и сервисы и открывает новые рыночные ниши для начинающих предпринимателей.

Официально к молодежи в России относят граждан до 35 лет. Молодые предприниматели сталкиваются с рядом проблем: недостаток стартового капитала, нехватка опыта и знаний, а также бюрократические барьеры на старте бизнеса. Нередко общество скептически относится к «юным» бизнесменам, предпочитая более старших коллег – такой кризис доверия усложняет жизнь начинающим предпринимателям. Сами молодые люди признают пробелы в компетенциях: по данным опросов, ключевые факторы, отталкивающие молодежь от бизнеса, – это нехватка опыта/знаний (16,8%) и непонимание, с чего начать свое дело (14,7%) [3].

Одновременно существуют и возможности, которые сегодня подстегивают молодежное предпринимательство. Цифровизация существенно снизила порог входа в бизнес: например, для старта онлайн-торговли теперь не требуются специальные знания и большие вложения – электронный документооборот и уплата налогов автоматизированы на маркетплейсах.

Тренд на самозанятость и платформенную занятость также играет на руку поколению Z: многие начинают с микробизнеса в интернете, фриланса, продаж через соцсети и маркетплейсы – такой формат не требует сложной регистрации или крупного капитала.

В результате интерес молодежи к своему делу сильно вырос. В 2022 году число предпринимателей и самозанятых моложе 35 лет в России увеличилось почти на 50% (по сравнению с 2021 г.), превысив 4,4 млн человек. Эта позитивная динамика продолжается: только за 2023 год количество индивидуальных предпринимателей (ИП) до 25 лет выросло еще на ~20%, достигнув ~243 тыс. зарегистрированных ИП. По словам Минэкономразвития, почти каждый второй новый бизнес в стране сейчас открывается молодым человеком младше 36 лет, то есть молодежь все активнее пробует себя в

предпринимательстве [3]. Освобождение рыночных ниш (например, из-за ухода ряда компаний) и возможности импортозамещения также мотивируют амбициозных ребят запускать свои проекты.

В целом более трети россиян (36%) задумывались о создании бизнеса, причём молодежь 18–24 лет в этом лидирует: 19% планируют открыть своё дело в ближайшее время [3]. Эти факторы вселяют оптимизм: несмотря на трудности, у нового поколения предпринимателей сейчас много шансов для успешного старта.

Молодёжное предпринимательство рассматривается государством как приоритетное направление, поэтому реализуются меры его прямой поддержки. В 2024 г. государственная поддержка молодёжного предпринимательства продолжилась через механизм грантов для ИП и юрлиц, основанных гражданами 14–25 лет: размер гранта составляет 100–500 тыс. руб. (для Арктической зоны — до 1 млн руб.), при обязательном прохождении обучения не менее 16 часов и софинансировании не менее 25% стоимости проекта. Дополнительно в 2024 г. был проведен первый федеральный конкурс молодёжного предпринимательства «Создай Наше»: 30 победителей из 20 регионов получили грант по 1 млн руб. на развитие бизнеса и приглашение в акселерационную программу Корпорации МСП [5].

В целом, по итогам завершения нацпроекта к концу 2024 г. в России действовало 6,57 млн субъектов МСП, а численность занятых в секторе МСП составила 29,45 млн человек, что отражает масштаб предпринимательской базы, в рамках которой развиваются и молодёжные инициативы [8].

Таким образом, в 2024 году поддержка молодёжного предпринимательства реализуется через гранты и конкурсные механизмы, дополняемые обучением и акселерацией, что повышает устойчивость проектов. Масштаб сектора МСП подтверждает, что молодёжные инициативы развиваются в экономически значимой среде и могут давать заметный вклад в развитие страны.

В рамках правительственной Программы содействия занятости молодежи до 2030 года поставлена задача – увеличить число участников программ по молодежному бизнесу до 150 тыс. человек к 2030 году [2]. Это показывает, что государство рассматривает молодёжный бизнес как инструмент повышения занятости.

Важной особенностью российской модели является преобладание институциональной поддержки через национальные проекты и инфраструктуру центров «Мой бизнес», а также грантовые механизмы для молодежи. Это задаёт «точки входа» в предпринимательство именно в рамках действующей системы государственной политики и отличает российскую практику от стран, где доминируют частные венчурные инструменты и университетские фонды.

Ниже в таблице перечислены некоторые программы поддержки молодежного предпринимательства, обеспечивающие доступ молодежи к финансам и специальным знаниям в этой сфере [2].

Таблица 1 - Ключевые программы поддержки молодежного предпринимательства

Программа / мера	Характеристика меры поддержки
Гранты по нацпроекту МСП (14–25 лет)	До 500 тыс. руб. на старт + обучение + софинансирование
Центры «Мой бизнес»	Консультации, обучение, льготные займы, наставники
«Мой бизнес. Первое дело»	Бесплатный акселератор (10 недель)
Платформа «Деловая среда»	Онлайн-обучение и материалы
«Стартап как диплом»	Защита стартапа вместо диплома
«Студенческий стартап» (платформа техпредпринимательства)	Грант 1 млн руб. на студенческий проект
«Создай своё» (Росмолодежь)	Гранты победителям

Анализируя эти меры поддержки, можно отметить, что благодаря им молодой бизнесмен может получить как финансовую, так и консультационную помощь, взаимодействовать со своими сверстниками – предпринимателями, перенимать опыт у ведущих, более старших единомышленников, что существенно снижает риски, связанные с открытием собственного дела. В совокупности программы формируют благоприятные условия для вовлечения

молодежи в предпринимательскую деятельность, способствуют повышению устойчивости создаваемых бизнес-проектов, а также снижают барьеры входа в бизнес для молодых людей и усиливают роль молодежного предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.

Согласно социологическим опросам, молодой предприниматель в большинстве случаев ценит возможность работы по свободному графику (60%) и «независимость от начальства» (39%) [9].

Также играет роль финансовой свободы, молодежь видит в предпринимательстве шанс заработать больше и быстрее, чем на наёмной работе. Необходимо отметить, что, столкнувшись с трудностями в поиске работы, многие молодые люди видят в бизнесе возможность изменить эту ситуацию, создав для себя альтернативный источник дохода и занятости, не зависящий от ограничений рынка труда и требований работодателей. В этом смысле предпринимательство выступает не только как способ самореализации, но и как практический механизм адаптации молодежи к нестабильным социально-экономическим условиям. Молодые смело пробуют новое, учатся на ошибках и не боятся начинать с нуля – этот дух экспериментаторства отличает поколение Z [9].

Что касается современных трендов в молодежном бизнесе, то они отражают интересы и ценности цифрового поколения.

Во-первых, бурно развивается технологическое предпринимательство. Молодые стартаперы активно идут в IT-сферу, e-commerce, финтех, образовательные и научные проекты. Повсеместная цифровизация открывает перед ребятами возможности создавать приложения, онлайн-сервисы, игры, продвинутые гаджеты – и многие этим пользуются.

Во-вторых, заметен тренд на эко-товары и социально значимые проекты. Современная молодежь ориентирована не только на прибыль, но и на решение глобальных проблем. Популярны бизнес-идеи в сфере экологии (например, производство экотоваров, переработка отходов) и социальной

сферы (медтех стартапы, проекты для людей с ограниченными возможностями и т.п.). Такие инициативы нередко выигрывают гранты и привлекают внимание инвесторов – государство тоже охотно поддерживает инновации «с пользой для общества».

В-третьих, лидирует все, что связано с цифровыми услугами и контентом.

Около 73% молодых предпринимателей фактически работают как фрилансеры или самозанятые, предлагая рынку свои навыки и творчество [9]. Это блогеры, дизайнеры, SMM-специалисты, программисты, онлайн-репетиторы, маркетологи – те, кто монетизирует свои умения через интернет.

Развитие платформ (YouTube, VK, Яндекс Дзен и прочих) позволило превратить личный контент в источник дохода, и тысячи талантливых ребят запустили собственные блоги, студии и агентства. Наконец, стремительно растет сегмент малого бизнеса на маркетплейсах. Молодые торговцы используют Wildberries, Ozon, «Яндекс.Маркет» и другие площадки, чтобы без крупных инвестиций открыть онлайн-магазин.

Основные сферы, в которых молодые предприниматели активно развиваются, представлены на рисунке 1 [10].

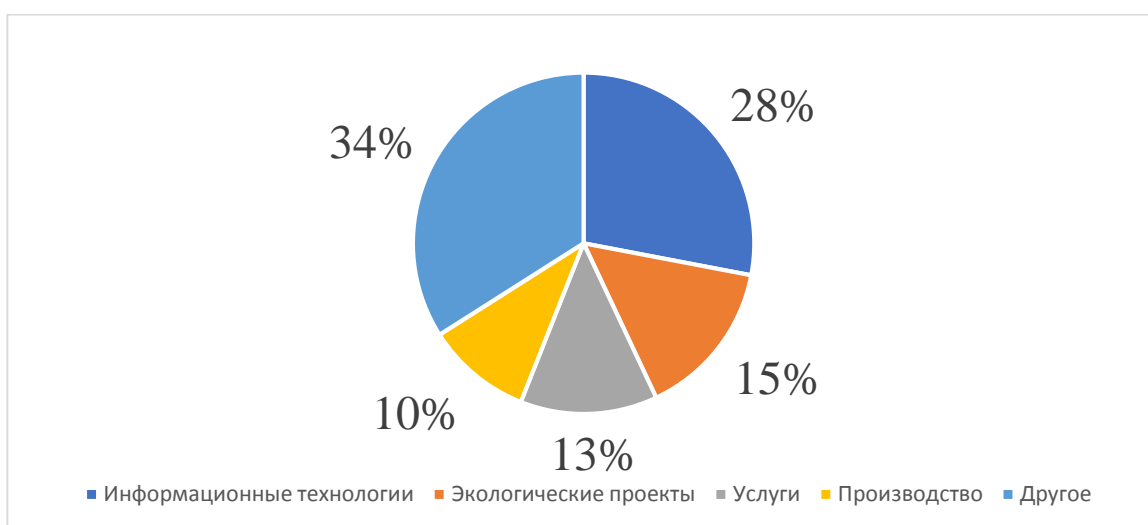


Рисунок 1 – Основные сферы активного развития молодежного предпринимательства

Из рисунка 1 видно, что наибольшую долю среди сфер активного развития молодежного предпринимательства занимают информационные технологии (34%) и категория «другое» (28%), что свидетельствует о высокой заинтересованности молодежи в инновационных и гибких направлениях бизнеса. Существенную роль также играют экологические проекты (15%) и сфера услуг (13%), что отражает ориентацию молодых предпринимателей на социально значимые и востребованные рынком виды деятельности. Наименьшая доля приходится на производство (10%), что может быть связано с более высокими стартовыми затратами и рисками. В целом структура показывает, что молодежное предпринимательство в большей степени развивается в отраслях, требующих меньших первоначальных вложений и обладающих высоким потенциалом роста.

Эпоха трансформации экономических процессов оказывает значительное влияние на социальное предпринимательство, которое становится важным элементом новой экономики. Эта трансформация характеризуется рядом ключевых тенденций, включая цифровизацию, изменение структуры рынка труда, рост важности устойчивого развития и усиление роли социальной ответственности бизнеса [7; 173].

Молодежь же неравнодушна к общественным проблемам, и через свой бизнес стремится внести вклад в улучшение общества. Они видят в социальном предпринимательстве возможность решать экологические проблемы, помогать социально уязвимым группам населения, развивать инклюзивность и другие общественно значимые задачи. Кроме того, растёт популярность ESG-подхода (экология, социальная политика, управление), что также стимулирует интерес молодежи к социальным проектам и применению инновационных подходов для решения конкретных проблем для улучшения жизни других.

Можем сказать, что особенности развития молодежного предпринимательства в России в современных условиях заключаются в том,

что оно формируется преимущественно в цифровой и платформенной среде, где снижен порог входа (онлайн-продажи, маркетплейсы, самозанятость, дистанционные услуги) и быстрее масштабируются проекты, ориентированные на технологии и сервисы. Одновременно для молодежного бизнеса характерны повышенная зависимость от компетенций и обучения, потребность в стартовом финансировании и в институциональной поддержке (гранты, акселераторы, наставничество), что обусловлено нехваткой опыта и ресурсов на начальном этапе.

Если рассматривать молодёжное предпринимательство в региональном аспекте на примере Калужской области, можно отметить положительную динамику предпринимательской инициативы в 2024 году, что формирует благоприятные условия для запуска молодёжных проектов. В апреле 2024 года в Калужской области насчитывалось 31314 индивидуальных предпринимателя (ИП) и 21246 действующих юридических лиц, в 2025 году за год число ИП увеличилось на 1,29%, что свидетельствует об относительно благоприятном деловом климате и наличии институциональной и рыночной основы для дальнейшего развития молодёжного предпринимательства [6].

Таким образом, интерес к предпринимательству у молодёжи связан с комплексом факторов: от личных ценностей и стремления к самореализации до внешних стимулов и социально-культурных трендов.

Существенную роль в стимулировании предпринимательской активности молодых людей играет государственная поддержка, реализуемая через национальные проекты, грантовые программы, образовательные и акселерационные инициативы. Молодежное предпринимательство обладает значительным потенциалом, и при дальнейшем совершенствовании мер поддержки, способно внести весомый вклад в устойчивое развитие страны.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ [Электронный ресурс]. - Доступ из справ.-правовой системы «kremlin.ru». - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328> (дата обращения: 20.12.2025).
2. Власти назвали число молодых предпринимателей в России // РБК. 26 янв. 2024. 08:32. URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/01/2024/65b25b139a794706d3729f84> (дата обращения: 20.12.2025).
3. Грищенко А. Возраст надежности: какие проблемы решают молодые предприниматели // РБК. 13 дек. 2023. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/13/12/2023/65798f4c9a7947b8430a3772> (дата обращения: 20.12.2025).
4. Касьянов В. В., Самыгина Л. В., Чупрынников С. А. Молодежное предпринимательство в современной России: основные проблемы и перспективы развития // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. № 8. С. 41. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-v-sovremennoy-rossii-osnovnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 20.12.2025).
5. Корпорация МСП. 30 молодых предпринимателей получают гранты по 1 млн рублей: новости Корпорации МСП. — 31.01.2025. — URL: <https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/30-molodykh-predprinimateley-poluchat-granty-po-1-mln-rublej/> (дата обращения: 22.12.2025).
6. Кузин Н. В Калужской области за год увеличилось количество ИП: сейчас их 31 314 // PRessa40.ru – Новости Калуги и Калужской области. — 09.04.2024. — URL: <https://pressa40.ru/v-kaluzhskoy-oblasti-za-god-uvelichilos-kolichestvo-ip-seychas-ih-31-314/> (дата обращения: 22.12.2025).

7. Мельниченко Т. Ю., Мирошкин Н.А. Развитие социального предпринимательства в контексте цифровой трансформации общества// Сборник научных статей «Инновационное развитие науки и образования: проблемы, достижения и перспективы развития», 31 марта 2025 г. – Москва, 2025. – 322с., с.172-175.

8. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство». За шесть лет более 5 млн предпринимателей получили поддержку нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». — 26 декабря 2024 г. — URL: <https://www.mbnso.ru/news/za-shest-let-bolee-5-mln-predprinimateley-poluchili-podderzhku-natsproekta-maloe-i-srednee-predprini/> (дата обращения: 25.12.2025).

9. У меня свое дело! Как молодежь приходит в бизнес // ВЦИОМ. 22 авг. 2025. URL: <https://wciom.ru/expertise/u-menja-svoe-delo-kak-molodezh-prikhodit-v-biznes> (дата обращения: 20.12.2025).

10. Узденова Ф. М., Урусов М. И. Молодежное предпринимательство как драйвер экономического развития России и регионов // Естественно-гуманитарные исследования. — 2024. — № 5 (55). — С. 382. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-drayver-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii-i-regionov> (дата обращения: 25.12.2025).