

УДК 346.14

ИЗМЕНЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕГО ОГРАНИЧИТЕЛЬНОГО ДАВЛЕНИЯ

Васильева Ю.В.¹

студент,

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, Россия*

Аннотация

Представленная статья направлена на анализ тенденций к изменению в корпоративном управлении в условиях внешнего ограничительного давления, оказываемого со стороны недружественных стран в отношении российских компаний. Авторами детально рассматривается понятие корпоративного управления с точки зрения права и экономики, выделяются его ключевые элементы и принципы. Значительное внимание уделяется определению последствий внешнего ограничительного давления на деятельность отечественных акционерных обществ. Основной акцент сделан на исследовании путей и механизмов внесения изменений в подходы к корпоративному управлению, реализуемых на локальном и государственном уровне.

Ключевые слова: корпоративное право, корпоративное управление, акционерное общество, внешнее ограничительное давление, экономические санкции.

CHANGING CORPORATE GOVERNANCE IN THE CONTEXT OF EXTERNAL RESTRICTIVE PRESSURE

Федорященко А.С. научный руководитель, доц. кафедры трудового и предпринимательского права Белгородского государственного национального исследовательского университета.

Fedoryashchenko A.S. supervisor, associate professor, department of labour and business law, Belgorod State National Research University.

Vasilieva Y.V.

student,

Belgorod State National Research University,

Belgorod, Russia

Abstract

This article analyzes trends in corporate governance in the context of external restrictive pressure exerted by unfriendly countries on Russian companies. The authors examine the concept of corporate governance in detail from a legal and economic perspective, identifying its key elements and principles. Considerable attention is devoted to identifying the impact of external restrictive pressure on the activities of domestic joint-stock companies. The primary focus is on exploring the paths and mechanisms for changing approaches to corporate governance at the local and national levels.

Keywords: corporate law, corporate governance, joint-stock company, external restrictive pressure, economic sanctions.

В условиях обострения внешнеполитических отношений, обусловленных геополитическими конфликтами и иными обстоятельствами, актуализируется потребность в изменении подходов к корпоративному управлению. Данный вопрос особенно актуален для отечественного бизнеса, так как Российская Федерация сегодня находится под значительным числом экономических санкций, так или иначе сказывающихся на деятельности хозяйствующих субъектов.

В первую очередь, следует определить сущность понятия «корпоративное управление». Так, Д.Ю. Соловьев предлагает под данным термином понимать совокупность норм и институтов, посредством которых обеспечивается баланс интересов акционеров и иных заинтересованных сторон конкретной компании [14, 72]. И.В. Демина определяет корпоративное управление как «способ

управления компанией, который обеспечивает справедливое и равноправное распределение результатов деятельности между всеми акционерами, а также иными заинтересованными лицами» [10, 82].

Д.С. Бунов в своей научной статье высказывает мнение, что трактовки, аналогичные тем, что представлены выше, более актуальны экономических дисциплин, нежели юриспруденции. В этой связи, выделяется определение, указывающее на то, что под корпоративное управление – это система правовых институтов и включенных в них норм права, позволяющая обеспечить взаимодействие между органами корпорации и заинтересованными субъектами. Такая система предполагает наличие собственных механизмов, методов и инструментов, которые реализуются на практике с целью достижения целей, поставленных перед корпорацией, а также соблюдения баланса интересов всех участников соответствующих правоотношений [8, 13].

А.Н. Насибуллин придерживается подхода, раскрывающего содержание корпоративного управления через совокупность принципов, на которых оно базируется:

- честность, указывающая на предоставление инвесторам гарантий защиты их собственности;
- прозрачность, обязывающая компании информировать заинтересованных субъектов о своем финансовом состоянии в разумные сроки;
- подотчетность, свидетельствующая о существовании иерархии подчинения;
- ответственность, накладывающая на компании обязательства по соблюдению не только норм права, но и этических правил и стандартов поведения [11, 285].

В.Ф. Акименко и Л.М. Зейналова расширяют понятие корпоративного управления, определяя его как самостоятельную правовую модель, включающую следующие ключевые элементы:

- правовое регулирование, осуществляемое посредством включения в акты законодательства норм, регламентирующих корпоративные отношения;
- принципы корпоративного управления, являющиеся фундаментом данной правовой модели;
- институты, к числу которых относятся не только органы управления корпорацией, но и различные регуляторы, например, биржи;
- механизмы, посредством которых осуществляется защита прав акционеров и иных заинтересованных субъектов [7, 1024].

Суммируя позиции авторов, следует согласиться с мнением о том, что корпоративное управление, в контексте юриспруденции, можно рассматривать именно как многосоставную правовую модель, используемую для достижения целей, поставленных перед корпорациями и регулируемую на уровне актов действующего законодательства, базирующегося на совокупности основополагающих принципов. Правовую основу для данной модели составляет Конституция Российской Федерации [1], Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [2], Кодекс корпоративного управления от 10 апреля 2014 года [6], а также ряд иных нормативно-правовых и подзаконных актов.

Как уже было отмечено ранее, в текущих условиях корпоративное управление существенно осложняется, что обусловлено внешним ограничительным давлением, оказываемым со стороны недружественных государств. Представляется, что в самом общем смысле такое давление можно определить как комплекс мер, которые вводятся иностранными государствами и международными организациями с целью ограничения экономической активности и эффективности субъектов рынка.

Так, Е.В. Неерохина указывает на то, что негативное влияние экономических санкций, наложенных на отечественные корпорации, проявилось в следующих аспектах:

- нарушение нормального хода течения бизнес-процессов;

- возникновение сложностей в трансграничном управлении компанией;
- проблемы с поставками товаров, сырья и иных ресурсов, необходимых для ведения бизнеса;
- потеря рабочих мест гражданами, которые осуществляли свою трудовую деятельность в международных организациях и др. [12, 140].

Изменение корпоративного управления в условиях внешнего ограничительного давления реализуется посредством практического использования комплекса механизмов, позволяющих перестроить внутренние структуры и обеспечить стабильность путем минимизации рисков. Иными словами, компании вынуждены адаптировать свою деятельность с учетом вновь возникших реалий, трансформируя отдельные элементы системы корпоративного управления [9, 78].

Не менее значимым изменением является создание кризисных комитетов, в состав которых входит совет директоров. В рамках таких комитетов осуществляется экономико-математическое моделирование возможных сценариев, а также усиливается информационное обеспечение деятельности компании за счет системного геополитического анализа. Подобные действия позволяют уйти от модели краткосрочного планирования к модели долгосрочного, что особенно важно в условиях налаживания отношений с «дружественными» субъектами, характеризующимися своей надежностью [13, 355].

Правовые механизмы также оказывают существенное влияние на изменение корпоративного управления. Так, к примеру, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 430-р «Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц» определяет перечень государств, которые осуществляют недружественные действия в отношении отечественной экономики [5]. Положения данного документа, официально утверждающие о

факторах риска во взаимодействии с отдельными странами, могут использоваться в деятельности кризисных комитетов, которые осуществляют долгосрочное планирование, основанное на сотрудничестве с «надежными» участниками рыночных отношений.

Принятый 4 августа 2023 года Федеральный закон № 470-ФЗ «Об особенностях регулирования корпоративных отношений в хозяйственных обществах, являющихся экономически значимыми организациями» [4], определил возможность исключения иностранного холдинга из структуры владения отдельными организациями. Помимо этого, косвенные акционеры из России приобрели возможность на вступление в прямое владение акциями экономически значимых организаций.

Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3], принятый 8 марта 2022 года № 46-ФЗ определил возможность ограниченного раскрытия информации о бенефициарах, что поспособствовало минимизации рисков применения в отношении отечественных компаний вторичных санкций.

Суммируя изложенное, можно заключить, что внешнее ограничительное давление сказало негативное влияние на деятельности отечественных компаний, обусловив необходимость изменения подходов к корпоративному управлению. На текущий момент времени такие изменения осуществляются на двух уровнях: локальном, предполагающим реализацию антикризисных механизмов внутри конкретной организации; государственном, включающим в себя комплекс правовых мер, направленных на ослабление ограничений в отношении отдельных компаний и минимизацию рисков повторного экономического давления со стороны недружественных субъектов трансграничных рыночных отношений.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных законами

Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 года №6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года №7-ФКЗ, 05 февраля 2014 № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993, 25 декабря; 2009, 21 января; Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

2. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 1.

3. Федеральный закон от 08 марта 2022 г. № 46-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 11. – Ст. 1596.

4. Федеральный закон от 04 августа 2023 г. № 470-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «Об особенностях регулирования корпоративных отношений в хозяйственных обществах, являющихся экономически значимыми организациями» // Собрание законодательства РФ. – 2023. – № 32. – Ст. 6202.

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 430-р «Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц» // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 11. – Ст. 1748.

6. Кодекс корпоративного управления от 10 апреля 2014 года // Вестник Банка России. – № 40. – 2014.

7. Акименко, В.Ф., Зейналова, Л.М. Правовые модели корпоративного управления: понятие, подходы к изучению и основные типы / В.Ф. Акименко, Л.М. Зейналова // В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов: материалы III Ежегодной Международной научно-практической

конференции, Всероссийского круглого стола и Всероссийских научно-практических конференций. – Москва, 2024. – С. 1023-1029.

8. Бунов, Д.С. Системы корпоративного управления в России: понятие и сущность / Д.С. Бунов // Вестник Международного юридического института. – 2022. – № 1-2 (78-79). – С. 13-21.

9. Гребенник, С.В., Тиханова, З.А. Исследование воздействия санкционных мер на практику корпоративного управления в публичных акционерных обществах России / С.В. Гребенник, З.А. Тиханова // Научные записки молодых исследователей. – 2025. – Т. 13. – № 3. – С. 74-82

10. Демина, И.В. Основные подходы к определению понятия «корпоративное управление» / И.В. Демина // Калужский экономический вестник. – 2018. – № 4. – С. 82-85.

11. Насибуллин, А.Н. Понятие корпоративного управления / А.Н. Насибуллин // Вектор научной мысли. – 2024. – № 5 (10). – С. 284-288.

12. Неерохина, Е.В. Влияние санкций на развитие корпоративных отношений / Е.В. Неерохина // В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2023. – С. 139-141.

13. Семенов, А.В., Бургонов, О.В. Трансформация государственных и корпоративных бизнес-моделей концессии в условиях санкций и ограничений / А.В. Семенов, О.В. Бургонов // В книге: УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ - 2023: Бизнес-модели в эпоху изменения делового климата. – Москва, 2023. – С. 355-360.

14. Соловьев, Д.Ю. Понятие и принципы корпоративного управления / Д.Ю. Соловьев // В сборнике: Лучшие студенческие исследования 2025. Сборник статей VI Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза, 2025. – С. 72-75.

Оригинальность 76%