

УДК 346.14

**СООТНОШЕНИЕ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДОГОВОРА И ИМПЕРАТИВНЫХ НОРМ В
РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Васильева Ю.В.¹

студент,

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, Россия*

Аннотация

Представленная статья направлена на анализ принципа свободы предпринимательского договора как фундаментальной основы предпринимательского права Российской Федерации. Авторами исследуются предписания действующего законодательства, мнения ученых, позволяющие определить содержание и сущность принципа свободы предпринимательского договора, его роль и значение в деле регулирования предпринимательских отношений. Особое внимание уделяется соотношению данного принципа с императивными нормами в регулировании предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: гражданское право, предпринимательское право, предпринимательство, свобода договора, императивные нормы.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF
ENTREPRENEURIAL CONTRACT AND MANDATORY NORMS IN THE
REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES**

Vasilieva Y.V.

student,

Федорященко А.С. научный руководитель, доц. кафедры трудового и предпринимательского права Белгородского государственного национального исследовательского университета.

Fedoryashchenko A.S. supervisor, associate professor, department of labour and business law, Belgorod State National Research University.

*Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia*

Abstract

This article analyzes the principle of freedom of business contract as a fundamental basis of Russian business law. The authors examine current legislation and scholarly opinions that help determine the content and essence of the principle of freedom of business contract, as well as its role and significance in regulating business relations. Particular attention is paid to the relationship between this principle and mandatory norms governing business activity.

Keywords: civil law, business law, entrepreneurship, freedom of contract, mandatory norms.

В условиях цифровизации экономики и активной интеграции отечественного рынка в глобальные цепочки торговли вопросы, связанные с соотношением принципа свободы предпринимательского договора и императивных норм в регулировании предпринимательской деятельности, приобретают особую актуальность как ключевой фактор устойчивого развития бизнес-среды, что обуславливает необходимость их всестороннего научного анализа.

Принцип свободы предпринимательского договора рассматривается в качестве фундаментальной основы отечественного гражданского права, так как он ориентирован на обеспечение автономии воли субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. В соответствии с положениями статьи 421 ГК РФ: «Граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена настоящим Кодексом, законом или добровольно принятым обязательством» [2].

Н.Е. Савенко раскрывает принцип свободы предпринимательского договора через совокупность следующих его элементов:

- 1) свобода субъектов в принятии решения о заключении договора или об отказе в его заключении;
- 2) свобода выбора контрагента с целью вступления в договорные правоотношения;
- 3) свобода выбора условий договора с учетом приоритета диспозитивных или императивных норм законодательства;
- 4) свобода выбора формы договора, его содержания и конструкции [11, 119].

К.С. Филатов дополняет представленный выше перечень указанием на свободу внесения изменений в условия договора на этапе его исполнения, а также свободу расторжения договорных отношений [14, 280]. В случае с предпринимательской деятельностью данный принцип позволяет стимулировать рыночный оборот, так как создает гибкие условия для заключения договоров, адаптируемые к различным ситуациям, встречаемым в предпринимательской деятельности [9, 474].

Е.А. Пантюхина и А.А. Белецкая придерживаются мнения о том, что принцип свободы предпринимательского договора представляет собой основу предпринимательского права, так как он устанавливает диспозитивный характер соответствующей группы общественных отношений, допуская возможность заключать такие соглашения, которые прямо не предусмотрены законодательством. Таким образом стороны, руководствуясь своей волей на заключение того или иного договора, закрывают законодательные пробелы и реализуют свои бизнес-интересы [10, 77].

Н.А. Севрюгин в своем исследовании делает важное замечание, указывающее на то, что пределы принципа свободы договора находятся в прямой зависимости от субъектов договорных отношений, их правового статуса. По мнению автора, которое полностью обосновывается нормами

действующего законодательства, наиболее широкая трактовка данного принципа возможна только в том случае, если в качестве субъектов с обеих сторон выступают лица, осуществляющие на законных основаниях предпринимательскую деятельность [12, 252].

Действительно, ряд законодательных актов Российской Федерации определяет ограничения свободы предпринимательского договора. Так, например, детальный анализ Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» [7] демонстрирует, что некоторые ограничения обусловлены уязвимым положением отдельных субъектов договорных отношений, в качестве которых, в данном случае, выступают потребители. Предприниматели, напротив, занимают доминирующую позицию в силу своего правового статуса.

Ю.С. Гусакова [8, 234] обозначает, что ограничения принципы свободы договора могут иметь место только в ситуациях, когда они прямо находят свое отражение в актах действующего законодательства. Автор также отмечает, что правовой основой для таких ограничений выступает Конституция Российской Федерации [1]. Помимо Основного Закона, императивные нормы, регулирующие особенности заключения предпринимательских договоров, содержатся в Федеральном законе от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [4] и Федеральном законе от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях» [3].

А.А. Симаков утверждает, что включение в законодательство императивных норм, ограничивающих свободу предпринимательского договора, обосновывается необходимостью обеспечения государственной безопасности, обороны страны, защиты конституционного строя, прав и свобод граждан, иных охраняемых законом объектов [13, 104]. Иными словами, всякое ограничение предусматривает под собой фундамент в виде потребности в использовании методов государственного регулирования общественных отношений с целью недопущения каких-либо негативных последствий для их

участников. Подобные ограничения не могут обладать дискриминационным характером, так как обратное вступает в прямое противоречие с принципами правового государства.

Если провести сравнение принципа свободы предпринимательского договора и императивных норм, то можно выявить их единство. Так, свобода способствует проявлению инициативы, что особенно важно для развития предпринимательской среды, основанной на рыночной конкуренции. Императивные нормы, в свою очередь, стабилизируют экономическую систему, повышают уровень предсказуемости тех или иных действий и решений. Кроме того, оба рассматриваемых элемента способствуют формированию обязательств у субъектов общественных отношений.

Различия наиболее явно проявляются в характере. Свобода договора указывает на диспозитивность в регулировании, обеспечивающую возможность самостоятельно определять условия, а также принимать иные ключевые решения. Императивные нормы характеризуются своей обязательностью, исключая всякое отклонение от предписаний действующего законодательства. Представляется, что в качестве отличия также можно обозначить объект. Если свобода договора направлена на соблюдение индивидуального интереса конкретного предпринимателя, то императивные нормы призваны обеспечить защиту коллективных интересов, например, в случае с антимонопольным регулированием, а также в ситуациях, когда речь идет о защите уязвимых представителей общественных отношений, что подтверждается ранее высказанным тезисом об ограничениях в договорах, одной из сторон которых выступает потребитель.

Следует отметить, что в современных условиях соотношение рассматриваемых элементов подвергается эволюции. Так, цифровизация способствует усилению принципа свободы предпринимательского договора, к примеру, посредством введения электронных подписей, регулируемых Федеральным законом от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной

подписи» [6]. В то же время, Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» [5] усиливает императивы посредством введения дополнительных обязательств в сфере защиты персональных данных, в том числе в цифровой среде.

Таким образом, можно заключить, что принцип свободы предпринимательского договора и императивные нормы – это два неотъемлемых элемента регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, которые позволяют обеспечить баланс между частными и публичными интересами. Представляется, что избранный законодателем подход позитивно сказывается на развитии предпринимательства, обеспечивая широкие возможности для адаптации договоров к конкретным условиям рынка и, в тоже время, не допуская злоупотребления правом и ущемления интересов наиболее уязвимых субъектов рынка.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 года №6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года №7-ФКЗ, 05 февраля 2014 № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993, 25 декабря; 2009, 21 января; Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
3. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О естественных монополиях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 34. – Ст. 3426.

4. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 24.06.2025) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31. – Ст. 3434.

5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 24.06.2025) «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31. – Ст. 3451.

6. Федеральный закон от 06 апреля 2011 г. № 63-ФЗ (ред. от 21.04.2025) «Об электронной подписи» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 15. – Ст. 2036.

7. Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 07.07.2025) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.

8. Гусакова, Ю.С. К вопросу о кодификации регулирования ограничения свободы договора как одного из инструментов предпринимательской деятельности / Ю.С. Гусакова // В сборнике: Нравственные императивы российской государственности: достоинство личности, суверенитет, солидарность. Сборник научных трудов Первого Белгородского международного юридического форума. В 2 т. – Белгород, 2024. – С. 233-236.

9. Нижегородов, О.О., Власова, У.А. Свобода договора как принцип предпринимательского права / О.О. Нижегородов, У.А. Власова // В сборнике: Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт. Сборник статей шестьдесят первой международной научно-практической конференции. – Белгород, 2023. – С. 473-476.

10. Пантюхина, Е.А., Белецкая, А.А. Принцип свободы договора как принцип предпринимательского права / Е.А. Пантюхина, А.А. Белецкая // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 93-5. – С. 76-78.

11. Савенко, Н.Е. Реализация принципа свободы договора в предпринимательских договорах / Н.Е. Савенко // В сборнике: Свобода

договора и ее ограничение в российском праве. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой памяти основателя юридического образования в Удмуртской Республике, доктора юридических наук, профессора В.В. Овсиенко. – Ижевск, 2024. – С. 117-124.

12. Севрюгин, Н.А. Влияние правовой связи на реализацию принципа свободы договора в предпринимательском договоре / Н.А. Севрюгин // В книге: МНСК-2022. Материалы 60-й Международной научной студенческой конференции. – Новосибирск, 2022. – С. 252-253.

13. Симаков, А.А. Принцип свободы договора как основополагающее начало предпринимательских договоров / А.А. Симаков // Modern Science. – 2020. – № 4-2. – С. 104-106.

14. Филатов, К.С. Реализация принципа свободы договора в предпринимательской деятельности / К.С. Филатов // В сборнике: Инновационный дискурс развития современной науки и технологий. сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Петрозаводск, 2024. – С. 279-282.

Оригинальность 80%