

УДК 069

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК СПОСОБ ЗНАКОМСТВА С КУЛЬТУРОЙ РЕГИОНА

Просвиркина В.В.

студент 2 курса,

Нижневартровский государственный университет,

Нижневартовск, Россия

Никифорова А.А.,

канд. культурологии, доцент,

Нижневартровский государственный университет,

Нижневартовск, Россия

Аннотация. Развитие внутреннего туризма приводит к необходимости регионов формировать уникальные предложения для туристов. Одним из таких направлений становится популяризация интереса к объектам нематериального культурного наследия дестинации. Включение данных объектов в межрегиональные туристские маршруты делает их более узнаваемыми, формируя бренды территорий.

Ключевые слова: туризм, нематериальное культурное наследие, культура региона, традиции, этнос, традиционная культура, дестинация

INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE AS A WAY TO EXPLORE THE CULTURE OF THE REGION

Prosvirkina V. V.

2nd year student,

Nizhnevartovsk State University,

Nizhnevartovsk, Russia

Nikiforova A.A.,

PhD. Cultural Studies, Associate Professor,

*Nizhnevartovsk State University,
Nizhnevartovsk, Russia*

Abstract. The development of domestic tourism leads to the need for regions to create unique offers for tourists. One of these areas is the popularization of interest in the intangible cultural heritage of the destination. The inclusion of these objects in interregional tourist routes makes them more recognizable, forming the brands of the territories.

Key words: tourism, intangible cultural heritage, regional culture, traditions, ethnos, traditional culture, destination

Активное развитие внутреннего туризма, наблюдающееся в последние годы, способствует возрождению и популяризации традиционной культуры регионов. Фольклор, эпос, культура этноса, традиционные промыслы, сувениры становятся неотъемлемой частью туристского продукта. Поскольку каждая территория обладает подобными нематериальными ресурсами, традиционная культура региона становится драйвером для развития туризма в дестинации. Именно различия в национальных культурах и уникальное культурное наследие регионов России становится базисом развития внутреннего и въездного туризма. В общем комплексе мероприятий по созданию современной конкурентоспособной туристической индустрии осуществляется активное продвижение как самого региона, так и его туристского продукта на внутреннем и зарубежных рынках туристских услуг [8]. В высокой конкуренции регионов за потенциального посетителя, наличие на его территории объектов нематериального наследия является весомым преимуществом.

Под нематериальным культурным наследием понимаются обычаи, формы и выражения, а также связанные с ними инструменты реализации, которые были приняты общественностью в качестве культурного наследия [6].

Можно говорить о том, что нематериальное культурное наследие – это форма культурной деятельности человека, имеющая значительную ценность для каждого гражданина, основанная на исторических традициях и обычаях народов, передаваемая из поколения в поколение [3].

Формы проявления нематериального культурного наследия разнообразны и могут быть представлены следующими видами: нематериальное наследие, выраженное в физической форме (праздники, обряды, быт, традиции), нематериальное наследие, не имеющее физической формы (язык народов, исполнительное искусство, верования), и символическое нематериальное наследие (символы и знаки).

Использование нематериального культурного наследия в туристской деятельности способствует его защите, сохранению и популяризации путем включения в туристские маршруты и программы знакомства с этнокультурными традициями и обычаями многочисленных народов Российской Федерации, участия туристов в национальных праздниках и событийных мероприятиях, приобщения туристов к культурным ценностям российской цивилизации, отраженных в легендах, мифах, литературных произведениях и кинофильмах, народных художественных промыслах, в привязке к конкретным территориям и местностям, посещение которых в ходе туристских поездок оставляет неизгладимое впечатление от богатства, глубины и разнообразия российской культуры [13].

Можно выделить ряд наиболее привлекательных для туристов составляющих нематериального культурного наследия:

- фольклор – объекты и герои сказок народов России, которые имеют географическую привязку. Среди них наиболее популярны родина Деда Мороза (г. Великий Устюг, Вологодская обл.) и Снегурочки (г. Кострома, Костромская обл.), Емеля (г. Ростов Великий, Ярославская обл.), Колобок (с. Новая Беденьга, Ульяновская обл.) и многие др.

Национальные республики страны предлагают туры и экскурсии по мотивам народного эпоса, востребованные не только российскими туристами и экскурсантами, но и туристами из других стран. Наиболее популярными являются Республика Саха (Якутия), где на основе национального эпоса «Олонхо», создана система домов Олонхо² и сформирована система культурно-познавательных и этнографических туров и экскурсий. По мотивам народного башкирского эпоса «Урал-батыр» создан специальный тур в природном парке «Иремель» в Башкирии (Южный Урал), а одним из наиболее интересных объектов среди памятников Калмыкии считается «Джангар» (г. Элиста) – монумент, посвященный герою калмыцкого эпоса – богатырю, калмыцкому стражнику, защищающему мирных жителей от чудовищ (мангусов) [13].

– национальные праздники и мероприятия, которые зачастую становятся базисом развития событийного туризма. В качестве такого события выступают спортивные соревнования (например, Олимпийские игры, проведенные в г. Сочи, или Чемпионат мира по футболу, который принимали несколько городов России), мероприятия, приуроченные к разнообразным ежегодным культурным событиям в регионах (к примеру, всероссийский съезд Дедов Морозов и Снегурочек в г. Ханты-Мансийск или празднование Масленицы и др.).

Многочисленность мероприятий позволила оформить национальный календарь событий, который на федеральном уровне был впервые создан в 2013 г. Ресурсы событийного туризма в регионах России чрезвычайно разнообразны и основываются как на традиционных культурных ценностях (в т. ч. народных обрядах, праздниках, фестивалях, ярмарках), так и на инициативах энтузиастов. Актуальными становятся реставрация и реконструкция исторических событий (боевых сражений, памятных дат, связанных с тем или иным местом). Традицией стало проведение четырех крупнейших ежегодных фестивалей. Это фестиваль «Гумбинненское

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

сражение» под Гусевым Калининградской области, Крымский военно-исторический фестиваль, московский фестиваль «Времена и Эпохи» и «День Бородина» в Можайском районе, посвященный знаменитому сражению Отечественной войны 1812 года [5].

– народные художественные промыслы. Являясь неотъемлемой частью любой культуры региона, многие из них стали настоящими брендами территории – хохломская роспись, гжельский фарфор, тобольская резная кость, художественное ткачество и вышивка различных регионов, и многие другие стали традиционным объектом интереса во время путешествия для туристов.

Народные художественные промыслы поддерживаются государством и интегрируются с отраслью туризма. Так, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации утвердило перечень организаций народных художественных промыслов, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета [10] в 34 субъектах Российской Федерации.

Народные художественные промыслы лежат в основе масштабных межрегиональных и международных проектов и программ, связанных с туризмом и направленных на социально-экономическое развитие регионов. Так, Межрегиональный культурно-познавательный и туристский проект «Узоры городов России», раскрывающий культурно-исторический потенциал регионов, возрождающий интерес к культурному наследию, народным художественным промыслам и ремеслам народов России, реализуется с 2012 года [15]. Идея межрегиональных маршрутов не нова, но именно они наиболее распространены и в большей степени отражают сущность туризма. Как правило, это речные, морские и автобусные круизы, автотуризм – туры, предлагающие активные путешествия [1]. Среди первых подобных маршрутов в 2015 году был маршрут «Серебряное ожерелье России», включающий сегодня 11 регионов страны. В 2017 году появился Императорский маршрут,

объединивший десять городов центральной России, Урала и Сибири, в которых пребывали члены семьи Романовых [7].

– художественная литература, являющаяся базисом для формирования туристских предложений. Сюжеты из художественных произведений, литературные герои и объекты, описанные в произведениях, часто имеют четкую географическую привязку, литературоцентричность русской культуры как особенность национального мировосприятия [12] предопределяет интерес к местам и объектам на местности, так или иначе связанными с сотворенными в литературе мирами, образами, героями и событиями. К примеру, достопримечательные места Москвы по мотивам романов Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита» или «Собачье сердце» давно стали центром притяжения поклонников писателя. На основе популярных фильмов или сериалов создаются туры и в рамках кинотуризма.

Нельзя не упомянуть о формировании на основе нематериального культурного наследия этнографического туризма, в рамках которого не только проводятся туры, но и создаются тематические и этнографические парки. Проживание на территории региона коренных народов позволяет развивать туризм с созданием этнодеревень, которые представляют собой туристский объект или специально оборудованное место (комплекс) для развития этнографического туризма [14]. Этнодеревни малых народов России носят ярко выраженный эколого-культурный и охранительный характер, например, детские этно-оздоровительные центры в ХМАО – Югре (в частности, этническое стойбище «Мань Ускве»), созданные специально для детей малочисленных народов Севера в целях сохранения их культуры, особенностей мировоззрения, языка и способов ведения хозяйства, а также оздоровления детей [2].

Развитие туризма становится одной из задач культурной политики многих регионов, в первую очередь, обладающих большим количеством туристских объектов. С помощью туристской деятельности обеспечивается

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

включение объектов культурного наследия в социокультурную практику, за счет эффективного маркетинга создаются условия для «узнаваемости» объектов, во многом усиливается их финансовая поддержка благодаря выручаемым средствам от организации посещения достопримечательностей [9].

Нематериальное культурное наследие имеет много форм и проявлений и его значение для туризма постоянно возрастает, в отдельных случаях оно выступает в роли «катализатора» развития региональных туристских дестинаций, а в целом способствует формированию конкурентоспособного туристского предложения в отечественной туристско-рекреационной деятельности.

Библиографический список:

1. Зырянов А.И., Зырянова И.С. Межрегиональные туристские маршруты в России /А.И. Зырянов // География и туризм. – 2020. – № 1. – С. 5-12.

2. Калущков В.Н. «Этническая деревня» - новый тип культурного ландшафта /В.Н. Калущков, А.Ю. Латышева // Теория и практика планирования культурного ландшафта. - Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2010.- С. 7-15.

3. Каулен М.Е. Музеефикация историко-культурного наследия России / М.Е. Каулен. – М.: Этерна, 2012. – С. 71-84.

4. Конвенция об охране нематериального культурного наследия : принята 17 окт. 2003 г. Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры / Организация Объединённых наций: URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_heritage_conv.shtml

5. Логвина Е. В. Историческая реконструкция событий одна из форм событийного туризма / Е.В. Логвина // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2020. №2. С. 206-217.

6. Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия // ЮНЕСКО. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001897/189761r.pdf>.

7. Никифорова А.А. Музеи в туристском пространстве регионов /А.А. Никифорова // ЦИТИСЭ. 2022. № 2(32). С 367-373

8. Никифорова А. А. Туристские маршруты в структуре внутреннего туризма / А. А. Никифорова // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 3. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_3_179..

9. Новосельская В. В. Место культурного наследия в туристской деятельности региона (на материалах Республики Крым) / В.В. Новосельская // Культура и цивилизация. – 2020. –Т. 10, № 5-1. – С. 13-22.

10. Об утверждении перечня организаций народных художественных промыслов, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета, и о признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в сфере народных художественных промыслов : приказ Министерства промышленности и торговли Рос. Федерации от 22 дек. 2016 г. № 4641 / «Кодекс», электрон. фонд правовых и нормативно-тех. документов: [сайт]. Москва. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420389207> (дата обращения: 16.02.2021).

11. Основы законодательства Российской Федерации о культуре : федер. закон Рос. Федерации от 9 окт. 1992 г. № 3612-1 / «КонсультантПлюс», инф.-правовой портал. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

12. Перова Е.Ю. Литературоцентричность русской культуры как особенность национального мировосприятия /Е.Ю. Перова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2014. – № 21. С. 152–159.

13. Путрик Ю. С. Нематериальное культурное наследие России как ресурс для формирования туристического предложения /Ю.С. Путрик, А.П. Соловьёв // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2022. – № 2. – С. 49–62.

14. Скульмовская Л. Г. Этнодеревня как одно из направлений развития сельского туризма (на примере нижневартовского района ХМАО - Югры) / Л. Г. Скульмовская, А. А. Никифорова // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы : V Международная научно-практическая конференция, Санкт-Петербург, 24 мая 2016 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. – С. 111-115.

15. Узоры городов России // URL: <http://узорыроссии.рф/>

Оригинальность 79%