

УДК 659.13

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПЛАКАТНОГО ИСКУССТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Музыченко М.А.

студентка,

*Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация В статье исследуется эволюция плакатного искусства от его зарождения в XIX веке до современного состояния в городской среде. Рассматриваются исторические этапы развития плакатной графики, анализируются проблемы и перспективы плакатного искусства в условиях цифровизации. Особое внимание уделяется влиянию плакатов на формирование визуального облика современных городов и их роли в создании социокультурного пространства. Выявлены направления трансформации искусства, включая переход к цифровым форматам, интеграцию со стрит-артом и расширение функций. Представлен анализ статистики российского рынка наружной рекламы, предложены решения проблемы визуального загрязнения городской среды.

Ключевые слова: плакатное искусство, городская среда, наружная реклама, стрит-арт, визуальная экология, цифровизация

THE HISTORY AND CURRENT TRENDS OF POSTER ART IN THE URBAN ENVIRONMENT

Muzychenko M.A.

student,

Don State Technical University,

Научный руководитель: доцент кафедры Дизайн – Кожина Наталия Васильевна

Rostov-on-Don, Russia

Abstract The article examines the evolution of poster art from its emergence in the 19th century to its current state in the urban environment. The paper considers historical stages, analyzes problems and prospects of poster art amid digitalization, and pays special attention to its influence on the visual appearance of modern cities and the development of socio-cultural space. Main directions of transformation are identified: shift to digital formats, integration with street art, and function expansion. Russian outdoor advertising statistics are analyzed and solutions to visual pollution are proposed.

Keywords: poster art, urban environment, outdoor advertising, street art, visual ecology, digitalization

Плакатное искусство стало уникальным явлением визуальной культуры, объединив художественные принципы с функциями массовой коммуникации. Оно возникло во второй половине XIX века благодаря развитию технологий печати и стало неотъемлемой частью городской среды, формируя эстетику общественных пространств [1, с. 15]. Сегодня городская среда характеризуется насыщенностью визуальных сообщений, а плакатные формы меняются под влиянием цифровых технологий и новых социальных потребностей.

Воздействие плакатного искусства на городские пространства связано с необходимостью решения проблемы визуального засорения, поддержания культурной идентичности и создания гармоничной визуальной экологии. Современные города сталкиваются с избытком визуальных стимулов, что снижает эффективность коммуникации и влияет на психологическое состояние жителей [9, с. 125].

Цель исследования — провести всесторонний анализ исторической эволюции и выявить современные направления развития плакатного искусства в городской среде.

Задачи исследования:

- изучить этапы формирования плакатного искусства,
- проанализировать современное состояние плакатной культуры российских городов,
- выявить проблемы интеграции плакатных форм в городскую среду,
- определить перспективные направления развития данного вида искусства.

Историческое развитие плакатного искусства связано с техническими открытиями XIX века. Литография позволила создать массовое производство цветных плакатов [4, с. 42]. Французский художник Жюль Шере считается основателем современного плаката, создав более тысячи работ и заложив основы художественного языка плакатной графики [8, с. 12]. Его стиль стал узнаваемым символом эпохи и повлиял на развитие национальных школ плакатного искусства [3, с. 23].

В XX веке плакат превратился в инструмент массовой коммуникации — от пропаганды до социализации, особенно ярко в советских «Окнах РОСТА» Маяковского [6, с. 15]. Художники делали акцент на яркости, лаконичности и доступности посылы, что позволило охватить широкую аудиторию.

В XXI веке плакатное искусство трансформировалось под влиянием цифровых технологий. Традиционные плакаты уступают место цифровым LED-экранам и интерактивным системам, меняющим способ создания, размещения и восприятия визуальных сообщений [2, с. 45]. Цифровые

форматы активно захватывают рынок наружной рекламы, предлагая новые возможности для художественного выражения.

Стрит-арт занял особое место, интегрируя художественные практики в городское пространство, исполняя социальные и эстетические функции [10, с. 234]. Современные плакаты выходят за пределы рекламы, становятся формой самовыражения, социальной критики и инструмента диалога [1, с. 67].

Среди актуальных проблем искусство сталкивается с визуальным загрязнением — избыточное количество рекламных носителей нарушает гармонию городской среды [9, с. 89]. Некоторые аспекты конфликтуют с историческим обликом города и архитектурой, что требует совершенствования правил размещения рекламы и усиления художественной экспертизы.

Недостаток квалифицированных кадров, особенно в малых городах, замедляет развитие отрасли [7, с. 78]. Чрезмерная коммерциализация снижает художественную и социальную ценность плакатного искусства [5, с. 156].

Анализ российского рынка наружной рекламы демонстрирует цифровую трансформацию отрасли: активное внедрение новых технологий, выход на новые функции — от информирования до интерактивного взаимодействия с городской инфраструктурой [9, с. 12]. Ожидается дальнейшее развитие цифровых форматов и расширение их применения в городской среде.

Экспертный анализ показал, что дальнейшее развитие связано с интеграцией искусственного интеллекта, персонализацией сообщений и экологически устойчивыми решениями [2, с. 89]. Социально ориентированные проекты на транспорте и в общественных местах доказали эффективность плакатного искусства для мобилизации и просвещения [10, с. 234].

Плакатное искусство в городской среде претерпевает значительные изменения под влиянием технологических и социальных процессов. Эволюция

— от литографических афиш до интерактивных цифровых систем — свидетельствует о способности плакатного искусства сохранять свою функцию визуальной коммуникации и художественного выражения. Российский рынок демонстрирует устойчивую тенденцию к цифровизации и технологическому обновлению.

Проблемы визуального загрязнения, конфликта с исторической средой, дефицита кадров и коммерциализации требуют системных решений с участием профессионального сообщества и городского управления. Оптимальной стратегией представляется интеграция художественных, градостроительных и технологических подходов [9, с. 156]. Перспективы плакатного искусства — в концепции умного города, социальных проектах, персонализации, экологической устойчивости [2, с. 112]. Важно продолжать исследование психологических и социальных аспектов восприятия плакатных форм в информационно насыщенной городской среде.

Библиографический список

1. Искусство плаката. Художники-плакатисты [Электронный ресурс] // Трамвай искусств. 2015. URL: <https://tramvaiiskusstv.ru/plakat/articles-plakat/item/370-31-07-2015-iskusstvo-plakata.html> (дата обращения: 25.08.2024).
2. Современный дизайн плаката [Электронный ресурс] // RU DESIGN SHOP. 2025. URL: <https://rudesignshop.ru/blog/sovremennyy-dizayn-plakata/> (дата обращения: 25.08.2024).
3. Как афиша и рекламный плакат изменили вид европейских городов [Электронный ресурс] // Zadernovskaya.ru. 2010. URL: <https://zadernovskaya.ru/blog/kak-afisha-i-reklamnyj-plakat-izmenili-vid-evropejskih-gorodov> (дата обращения: 25.08.2024).

4. История плаката 2022 [Электронный ресурс] // ВКонтакте. 2022. URL: https://vk.com/@prostor_design-istoriya-plakata (дата обращения: 25.08.2024).
5. Роль плаката в современном мире [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2022. № 7. URL: <https://moluch.ru/archive/400/88647> (дата обращения: 25.08.2024).
6. Плакат [Электронный ресурс] // Энциклопедия русского авангарда. 2019. URL: <https://rusavangard.ru/online/history/plakat/> (дата обращения: 25.08.2024).
7. Искусство плаката в современном цифровом мире [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvo-plakata-v-sovremennom-tsifrovom-mire> (дата обращения: 25.08.2024).
8. Плакат [Электронный ресурс] // Википедия. 2005. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Плакат> (дата обращения: 25.08.2024).
9. Наружная реклама и урбанистика: влияние рекламы на городскую среду и архитектуру [Электронный ресурс] // VC.ru. 2024. URL: <https://vc.ru/marketing/1121739-naruzhnaya-reklama-i-urbanistika-vliyanie-reklamy-na-gorodskuyu-sredu-i-arhitekturu> (дата обращения: 25.08.2024).
10. Роль стрит-арта в преобразовании городской среды: анализ и перспективы [Электронный ресурс] // APNI.ru. 2023. URL: <https://apni.ru/article/8032-rol-strit-arta-v-preobrazovanii-gorodskoj-sre> (дата обращения: 25.08.2024).

Оригинальность 75%