

УДК 316

## ***СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ ЭПОХИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ***

***Марочкин Н.Д.***

*магистрант,*

*Сочинский государственный университет,*

*Сочи, Россия*

***Салова Т.Л.***

*кандидат технических наук, доцент,*

*кафедра Информационных технологий и математики,*

*Сочинский государственный университет,*

*Сочи, Россия*

### **Аннотация**

Социальный лифт рассматривается как инструмент социальной мобильности человека в обществе, т.е. изменения его социального статуса. В статье анализируются новые социальные лифты, которые появились в условиях цифровой трансформации общества. Это, прежде всего, цифровое образование, которое из гарантированного пути к успеху превращается в услугу, а знания – в товар, причем достаточно ценный и престижный. Появление цифровых инструментов упрощает ведение бизнеса. Стартапы, творческие платформы на основе социальных сетей, цифровое предпринимательство являются важнейшими элементами социальной мобильности. Наблюдается снижение барьеров для выхода на рынок труда и масштабируемость бизнеса, а также появление новых профессий и форм занятости, которые способствуют повышению социальной мобильности.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, информационные технологии, социальный лифт, социальная мобильность.

## ***SOCIAL ELEVATORS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION ERA***

***Marochkin N.D.***

*Master's student,*

*Sochi State University,*

*Sochi, Russia*

***Salova T.L.***

*PhD, Associate Professor,*

*Department of Information Technology and Mathematics,*

*Sochi State University,*

*Sochi, Russia*

## **Abstract**

The social elevator is considered as a tool for social mobility of a person in society, i.e. changing his social status. The article analyzes the new social elevators that have appeared in the context of the digital transformation of society. This is, first of all, digital education, which turns from a guaranteed path to success into a service, and knowledge into a commodity, and quite valuable and prestigious. The advent of digital tools makes it easier to run a business. Startups, creative platforms based on social networks, and digital entrepreneurship are the most important elements of social mobility. There is a decrease in barriers to entry into the labor market and business scalability, as well as the emergence of new professions and forms of employment that contribute to increased social mobility.

**Keywords:** digital economy, IT, social lift, social mobility

Развитие цифровых технологий и развёртывание научно-технического прогресса способствует глобальному экономическому и социальному росту. Одним из значимых факторов выступает создание новых возможностей для социальной мобильности – новых социальных лифтов. Подобное становится возможным благодаря изменению структуры занятости, появлению новых профессий, а доступ к технологиям и информации значительно упрощается, что

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

позволяет специалистам значительно быстрее адаптироваться к изменениям как в профессиональной сфере, так и в социальной. В среде творчества и социальных сетей, благодаря упрощенному доступу к информации, становится намного проще заявлять о себе, развивать свои таланты и обмениваться опытом с другими людьми.

Понятие «социальный лифт» было введено в научный оборот П.А. Сорокиным при обсуждении проблем социальной мобильности человека внутри социума [7]. В качестве механизмов вертикальной социальной мобильности, отбора и распределения индивидов по различным социальным стратам и позициям, как показал исследователь, выступают социальные институты, такие как семья, армия, церковь, школы, политические, профессиональные организации [7]. Словосочетание «социальный лифт» в работе П. А. Сорокина можно трактовать как «средство, путь или же способ» к достижению человеком нового социального статуса за счет перемещения «вверх или вниз из одного слоя в другой» [7].

В условиях цифровой трансформации общества значение словосочетания «социальный лифт» не меняется, однако меняются способы достижения индивидом нового положения в обществе. С развитием информационных технологий и внедрением достижений НТП в жизнь человека, современные социальные лифты трансформируются и расширяются, предоставляя новые возможности как для самореализации, так и для повышения своего социального статуса. Нельзя сказать, что традиционные социальные лифты отмирают, однако их значение и возможности, как средств социальной мобильности, сильно снижаются. Например, в средневековье церковь была одним из самых эффективных инструментов социальной мобильности в обществе, в то время как сейчас, значение церкви значительно снизилось. Классический пример социального лифта – образование, в цифровую эпоху трансформировался из элитарного и престижного способа получать знания в коммерциализированные услуги по повышению квалификации человека [8].

Глобальная цифровизация жизни открывает новые перспективы для реализации творческих, предпринимательских и технических талантов человека. Можно выделить некоторые из социальных лифтов в эпоху цифровой трансформации общества:

- цифровое образование;
- новые карьерные траектории;
- цифровое предпринимательство;
- творческие платформы на основе социальных сетей.

Цифровая экономика представляет собой новый этап социально-экономического развития, характеризующийся повсеместным внедрением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), автоматизацией и обработкой больших данных [9]. Вследствие этого, наблюдаются изменения рынка труда, в частности, появление новых профессий и переосмысление карьерных траекторий. Эти изменения создают как вызовы, так и возможности для молодежи, стремящейся к профессиональной самореализации. Можно выделить следующие особенности:

- основным ресурсом становится информация, как таковая, и данный вид ресурса не расходуется от его использования;
- потенциальным потребительским рынком становится весь мир;
- для успешной глобальной конкуренции бизнес-компаниям теперь не нужно быть «большими» и обладать существенным запасом ресурсов;
- рыночные предпочтения смещаются от физических аспектов (товаров) к аспектам настройки и адаптации (например, программного обеспечения), а большое внимание уделяется сервису и связанным с ним вопросам;
- сетевой принцип организации бизнеса в новой экономике снижает операционные расходы и становится более масштабируемым [1].

Значительные изменения затрагивают и сферу образования. Общество, в основе которого лежит цифровая экономика, предоставляет практически

неограниченные возможности для поиска, накопления и анализа информации, причем не только для организаций, но и для отдельных индивидов. Интернет-технологии способствуют также децентрализации знаний. Доступ к знаниям становится – в историческом сравнении – невероятно быстрым и дешевым [5].

С началом перехода от индустриальной к цифровой экономике темпы изменения технологий и динамика развития общества настолько возрастают, что образование (в первую очередь, высшее) видится как овладение набором компетенций, которые требуют систематического обновления. Кроме того, становится понятным, что высшее образование более не может гарантировать стабильности доходов. Рынки труда, требующие квалифицированной рабочей силы, благодаря современным технологиям, расширяются до невероятных масштабов и в конкуренции теперь могут участвовать огромные массы образованных людей, ранее имевших крайне ограниченную мобильность [5].

Меняется сама суть образования, которое из гарантированного пути к успеху превращается в услугу, а знания – в товар, причем достаточно ценный и престижный. Можно даже говорить о кризисе образования и научного знания. А можно рассматривать современные тенденции как новый вектор развития, соответствующий современным реалиям и требованиям. Следует также подчеркнуть, что образование становится децентрализованным и коммерциализированным.

Тем не менее, как уже было сказано ранее, подобные тенденции имеют свои преимущества. Если рассматривать образование в цифровую эпоху как социальный лифт, то децентрализация и коммерциализация позволила стать образованию как никогда гибким и доступным благодаря использованию цифровых технологий, таких как дистанционное обучение. Современные знания быстро устаревают и обновляются, что позволяет людям так же быстро занимать новые ниши и быстро обучаться новым навыкам. Можно сказать, что актуализация знаний, то есть соответствие навыков и знаний реальным задачам, представляют собой хорошую возможность для повышения социальной

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

мобильности, благодаря постоянному внедрению новых достижений НТП в повседневную жизнь.

Доступность образования как социального лифта в цифровую эпоху объясняется еще и появлением новых направлений образования, ориентированных на обучение людей работать с информационными технологиями, куда относится IT-индустрия и связанные с ней профессии. Здесь важно отметить государственную поддержку развития цифровой экономики, связанную с увеличением мест для подготовки новых кадров и появлением специальных государственных проектов, например, проекта «Готов к цифре» [6], который предлагает россиянам получать IT-образование за половину стоимости. Можно выделить даже отдельный тип социального лифта, такой как «цифровой социальный лифт» [3]. Особенность «цифрового социального лифта» состоит в том, что он обладает большей доступностью, более низким порогом вхождения и предлагает достаточно высокую заработную плату [2].

Информационный сектор предлагает значительное количество направлений развития карьеры, не ограничиваясь только программированием. В частности, маркетологи с SSM-менеджментом, создатели контента для социальных медиа, специалисты по работе с большими данными, бизнес-аналитики. При этом, можно относительно быстро получить специализированное образование по выбранному направлению, пройдя только курсы в интернете, что значительно снижает порог вхождения в индустрию.

Также цифровая экономика значительно расширяет возможности социальной мобильности благодаря новым карьерным траекториям и форматам занятости, которые отличаются более гибким и индивидуальным характером. В первую очередь, это удаленная работа и фриланс. Специалист может работать на глобальном рынке вне зависимости от географического местоположения. [4]

Снижению порога вхождения и повышению социальной мобильности способствует также появление проектной работы и краткосрочных контрактов, где работодатель нанимает работника только на выполнение одного проекта или

выполнение конкретной задачи. Такой формат позволяет специалисту расти в профессиональном плане и не быть привязанным ни к конкретной компании, ни к месту работы.

Повсеместное использование информационных технологий породило еще одно понятие – самозанятость. Если раньше самозанятым человек мог быть только после прохождения официальных бюрократических процедур, то теперь самозанятым может быть даже студент, работающий курьером. Появление цифровых инструментов упрощает ведение бизнеса: онлайн-магазины, социальные сети, цифровые платежные системы и маркетплейсы позволяют создавать проекты с минимальными затратами.

Цифровая экономика оказывает трансформационное влияние и на предпринимательство, открывая новые возможности для запуска и развития стартапов, а также снижения барьеров для выхода на рынок. Использование цифровых технологий позволяет минимизировать издержки, оптимизировать процессы и ускорять внедрение инноваций. Предпринимательство становится одним из ключевых драйверов роста цифровой экономики.

Предпринимательство в цифровой экономике не меняет своей сути, однако благодаря доступу к инструментам, новым платформам и технологиям, процесс создания и развития своего дела упрощается. В настоящее время малый бизнес может оказывать значительный спектр услуг, включая не только традиционную торговлю и производство, но и оказание услуг в интернет-пространстве (консалтинг, разработка), онлайн-торговлю на маркетплейсах, таких как, например, Ozon.

Стартапы можно считать важным элементом социальной мобильности. Они, выступая источниками инноваций и драйверами создания новых рабочих мест, позволяют их разработчикам быстро повышать свой социальный статус. Хотелось бы выделить следующие характеристики современных стартапов:

– разрабатываются на основе современных цифровых технологий, таких как блокчейн, Big Data, искусственный интеллект;

– включают расширенные инструменты финансовой поддержки, такие как краундфандинговые платформы (Kickstarter), бизнес-акселераторы для молодежи и студентов, а также государственную поддержку в виде грантов и субсидий;

– способствуют развитию инфраструктуры, например, за счет бизнес-инкубаторов, предлагающих доступ к образовательным ресурсам и инвесторам [6].

Можно сделать вывод, что бизнес стал намного доступнее как социальный лифт, а также приобрел значительно большую вариативность направлений.

Мощным инструментом социальной мобильности становятся социальные сети и творческие платформы, предоставляя новые возможности для самореализации, построения карьеры и предпринимательства. Эти цифровые экосистемы трансформируют подходы к трудоустройству, образованию, творчеству и бизнесу, минимизируя барьеры входа и обеспечивая доступ к глобальной аудитории. Подобная возможность стала доступной благодаря развитию сети Интернет - действительно талантливые и креативные создатели контента могут добиться успеха независимо от социального происхождения или места проживания [3]. Кроме этого, значительно расширились возможности для монетизации творчества. Здесь под монетизацией понимается превращение чего-то в деньги, что деньгами до этого не было. В данном случае, в деньги превращается творчество, видео, музыка и прочие творения искусства. Благодаря развитию творческого потенциала и созданию уникального культурного продукта и известности, человек выходит за рамки своего первоначального социального положения. Данный социальный лифт можно рассматривать как традиционный социальный лифт – искусство.

В заключении следует подчеркнуть, что цифровая экономика оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие общества, изменяя ключевые процессы в образовании, предпринимательстве и занятости. Основными особенностями цифровой экономики можно считать высокую

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

доступность информации, децентрализацию знаний, снижение барьеров для выхода на рынок труда и масштабируемость бизнеса, а также появление новых профессий, форм занятости, таких как, удаленная работа, фриланс, проектная деятельность и самозанятость, которые способствуют повышению социальной мобильности.

### Библиографический список

1. Грищенко А. Ю. Цифровая экономика как социальный лифт для молодёжи // Modern Science. 2020. № 10-2. С. 90-94
2. Епихина Ю. Б. Социальная мобильность IT-специалистов // Круглый стол: Цифровые неравенства: причины, формы, последствия. 2021. С. 1-12. — [Электронный ресурс]. URL: [https://www.researchgate.net/publication/357031759\\_Socialnaa\\_mobilnost\\_IT-specialistov](https://www.researchgate.net/publication/357031759_Socialnaa_mobilnost_IT-specialistov) (дата обращения: 10.05.24)
3. Жирнова Э. Н. Социальные сети как социальные лифты // Экология медиасреды: Сборник статей IV Открытой межвузовской научно-практической конференции. 2019. С. 136-148.
4. Капелюшников Р.И., Зинченко Д. И. Цифровые формы занятости на российском рынке труда: дистанционная и платформенная. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2024. С. 57
5. Марков Б.В., Волкова С.В. Образование в цифровую эпоху: опыт философского осмысления // Непрерывное образование: XXI век. 2020. № 3(31). С. 2 – 14.
6. Официальный сайт национального проекта «Цифровая экономика РФ» // [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 17.05.2025)
7. Селезнева Е.В., Чирковская Е.Г. Представления о возможных социальных лифтах продвижения талантов в России // Образование личности. 2020. № 1-2. С. 54-71.

8. Соколов Д. В. Знание и образование в цифровую эпоху // Идеи и идеалы. 2021. Т. 13, № 2-1. С. 33-50.

9. Хасаншин И.И. Цифровая экономика: понятие и термины // Московский экономический журнал. 2021. № 4. С. 265 – 274.

*Оригинальность 79%*