

УДК 316

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

**Чугузов Е.П.**

*старший преподаватель*

*Алтайский государственный аграрный университет,*

*Барнаул, Россия*

### **Аннотация**

Данная статья исследует значение взаимодействия и общения в жизни человека, акцентируя внимание на их важности в условиях информационного общества. Описываются различные типы коммуникативных отношений, акцентируя внимание на их роли в социальных связях и формировании личной сети. Подчеркивается, что взаимодействие и общение являются основополагающими элементами для формирования социальных связей и успешного функционирования в обществе. Качественные коммуникативные отношения могут способствовать внедрению новых идей и повышению уровня социальной интеграции. Делается акцент на необходимости понимания и улучшения механизмов межличностной коммуникации для достижения эффективного взаимодействия в современном социуме.

**Ключевые слова:** социальные сети, общение, коммуникативные отношения, социальные связи, общество.

## ***SOCIAL NETWORKS AND THEIR ROLE IN INTERPERSONAL RELATIONSHIPS***

***Chuguzov E.P.***

*Senior Lecturer*

*Altai State Agrarian University,*

*Barnaul, Russia*

## Abstract

This article explores the importance of interaction and communication in human life, focusing on their importance in the information society. Various types of communicative relationships are described, focusing on their role in social connections and the formation of a personal network. It is emphasized that interaction and communication are fundamental elements for the formation of social ties and successful functioning in society. High-quality communication relationships can promote the introduction of new ideas and increase the level of social integration. The emphasis is placed on the need to understand and improve the mechanisms of interpersonal communication in order to achieve effective interaction in modern society.

**Keywords:** social networks, communication, communication relations, social connections, society.

Взаимодействие и общение неразрывно связаны с существованием человека. В эпоху информационного общества их значимость в системе социальных связей лишь возрастает.

Коммуникативные отношения представляют собой субъективную сторону коммуникации. Они базируются на взаимодействии между людьми, обменивающимися информацией.

Основываясь на понятии "критика", можно разделить коммуникативные отношения на критические и некритические. "Критические" отношения способствуют расширению горизонтов познания, переосмыслению социокультурных норм и выработке личной системы ценностей. Они являются фундаментом для прогресса общества. Важно подчеркнуть, что усвоение социальных норм и формирование личных убеждений происходит в процессе общения.

"Некритические" коммуникативные отношения ведут к стагнации во всех областях человеческой деятельности, включая социальную, политическую,

экономическую сферы, а также науку и культуру, поскольку исключают возможность независимого анализа и оценки передаваемой информации.

Взаимосвязи, основанные на общении, пронизывают все уровни социального взаимодействия, выступая как ключевой элемент социальных сетей личности (в рамках теории социального капитала). Концепция социальных сетей акцентирует внимание на необходимости налаживания коллективного сотрудничества для реализации личных целей и формирования социального капитала [1].

Создание личной социальной сети мотивируется, прежде всего, интеграцией общих ценностей, выборочной солидарностью с определенной группой и обменом социальными ресурсами, основанным на крепком доверии. Главная задача формирования такой сети – получение социального капитала, понимаемого как результат объективации социальных отношений. Этот капитал позволяет участникам взаимодействовать, конкурируя или сотрудничая, для достижения преобладающих позиций в социальном пространстве. Достижение целей через участие в социальных группах невозможно без установления коммуникативных связей.

Очевидно, что процесс формирования социальных сетей индивида неразрывно связан с развитием критически важных коммуникативных отношений. Эти отношения служат механизмом для обеспечения социальных взаимодействий, выступающих в качестве источника ресурсов. Они, с одной стороны, способствуют институционализации группового взаимодействия, а с другой – открывают доступ к ресурсам, аккумулированным группой.

Возникновение коммуникативных связей в первую очередь обусловлено взаимодействием между людьми. Межличностная коммуникация определяется как процесс, в котором участники одновременно обмениваются репликами и оказывают влияние друг на друга. Она реализуется через непосредственные контакты между субъектами общения. Важность этого вида коммуникации в формировании коммуникативных отношений объясняется его уникальными

особенностями. Прежде всего, это неизбежность межличностного общения, поскольку человек, как социальное существо, постоянно находится в коммуникативном взаимодействии. Любое его действие передает информацию, будь то активная речь, молчание или пассивность, которые так или иначе сообщают что-то окружающим [2].

Еще одна особенность межличностной коммуникации заключается в ее необратимости – невозможности отменить сказанное.

Наличие обратной связи, являющейся неотъемлемой частью данного вида коммуникации, создает условия для достижения взаимопонимания в отношении целей и интересов участников.

Разнообразию возможностей межличностного общения способствует его многоканальность. В межличностной коммуникации можно одновременно использовать несколько каналов передачи и восприятия информации: слышать и видеть собеседника, касаться его, чувствовать запах, который может предоставить дополнительную информацию о партнере, оценивать дистанцию между собой и партнером.

Установление контакта является необходимым условием для общения. Оно обеспечивает возможность возникновения коммуникативных отношений и формирования социальных связей человека.

Представление себя играет важную роль в установлении взаимопонимания. Самопрезентация, как начальный этап установления контакта, часто происходит неосознанно, особенно когда она повторяется и становится автоматическим навыком. Однако в некоторых случаях это тщательно спланированный процесс, где каждый элемент используется намеренно.

Самопрезентация как любая положительная информация о себе, передаваемая вербально и невербально, способствующая взаимодействию и влияния коммуникантов друг на друга.

Взаимодействие достигается через межличностную адаптацию, которая требует соотнесения средств коммуникации со спецификой речи и кинесическими особенностями. Адаптация включает конвергенцию (усиление сходства и доверия) и дивергенцию (усиление различий). Конвергенция важна для единства, а дивергенция — для поддержания дистанции. Успех коммуникации выше при конвергентной адаптации.

Взаимодействие способствует получению поддержки и доверия группы, интеграции в систему групповых привилегий и ценностной интеграции.

Воздействие, как функция коммуникации, проявляется на всех уровнях. Убеждение является основным средством воздействия на сознание человека.

Важно, чтобы индивид критически анализировал информацию и размышлял над ней. Убеждение — это многогранный процесс, требующий соблюдения этических принципов, объективного анализа социальной обстановки, опоры на достоверные факты и доверие, проявления эмпатии и, конечно, умелого использования языка общения.

В процессе убеждения в межличностных отношениях особую роль играет этика. К ключевым элементам этого аспекта относятся: подлинность, социальная адаптивность, ясность речи, исключающая ложь или искажение данных, соответствие слов и действий, надежность и непрерывность коммуникации. Убеждение — это не инструмент манипулирования, а способ рассмотрения различных точек зрения, позволяющий сделать обоснованный выбор.

Взаимодействие и влияние предоставляют человеку доступ к общественным ресурсам группы и возможность обмениваться ими.

Более того, именно межличностное общение способно менять мнения и социальные установки людей, участвующих в информационном обмене. Получив важную информацию, люди часто обсуждают её с другими, что может укрепить их прежнее мнение или полностью изменить отношение к ней.

Таким образом, коммуникативные связи в социальных кругах человека крайне важны. Они обеспечивают принадлежность к социальным группам, позволяют пользоваться их ресурсами и наращивать личный социальный капитал [3].

Взаимодействие и общение являются основополагающими компонентами человеческого существования и социальной структуры. Критические коммуникативные отношения способствуют прогрессу и формированию личной ценностной системы, в то время как некритические могут привести к стагнации. Социальные сети играют важную роль в обмене ресурсами и интеграции людей, формируя социальный капитал. Межличностная коммуникация, обладая уникальными свойствами, такими как необратимость и многоканальность, становится основой для установления контактов и доверительных отношений. Эффективное взаимодействие требует умения адаптироваться и учитывать особенности собеседника, что способствует укоренению в группе и формированию коллективных ценностей.

### **Библиографический список:**

1. Чернова, Г. Р. Социальная психология : учебник для вузов / Г. Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08299-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565017> (дата обращения: 08.04.2025).
2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560190> (дата обращения: 08.04.2025).

3. Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебник для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568778> (дата обращения: 08.04.2025).

*Оригинальность 78%*