

УДК 372.881.1

***ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ КАК МЕТОДИЧЕСКОГО
ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКА ГОВОРЕНИЯ НА
УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ (НА ОСНОВЕ
УМК "FORWARD PLUS")***

Простакова А. С.

студент,

Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского,

Калуга, Россия¹

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной проблеме поиска эффективных и инновационных подходов к обучению говорению на иностранном языке. В качестве одного из перспективных направлений рассматривается использование потенциала материалов масс-медиа, а именно аутентичных медиатекстов. Подчеркивается, что, несмотря на значительный дидактический потенциал, медиатексты недостаточно активно используются в образовательном процессе, особенно для развития продуктивных навыков, в частности, говорения, которое традиционно представляет наибольшую сложность, в том числе, и для старшеклассников. В статье предлагается решение данной проблемы посредством разработки методической модели, включающей четко структурированную последовательность упражнений, направленных на эффективное формирование навыка говорения на основе медиатекстов.

Ключевые слова: материалы масс-медиа, медиатекст, английский язык, обучение говорению, старшая ступень обучения, методические материалы, методика обучения, эффективность обучения.

¹ Научный руководитель: Василенко Т. С., кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка, ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского», г. Калуга, Россия

Scientific supervisor: Vasilenko T. S., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the English Language Department, Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia

***USING MEDIA TEXTS AS A METHODOLOGICAL TOOL FOR
DEVELOPING SPEAKING SKILLS IN HIGH SCHOOL ENGLISH LESSONS
(BASED ON THE "FORWARD PLUS" COURSEBOOK)***

Prostakova A. S.

student,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Abstract. This article is devoted to the relevant issue of identifying effective and innovative approaches to teaching speaking skills in a foreign language. The use of mass media materials, namely authentic media texts, is examined as a promising approach. Despite their substantial didactic value, the use of media texts in the educational process, especially for developing productive skills like speaking, remains insufficient, presenting a significant obstacle, even for advanced high school learners. The article proposes a solution to this problem through the development of a methodological model comprising a clearly structured sequence of exercises aimed at the effective advancement of speaking skills based on media texts.

Keywords: mass media materials, media text, English language, speaking training, high school, methodological materials, teaching methodology, learning effectiveness.

В современном обществе, характеризующимся глобализацией и развитием информационных технологий, СМИ служат основным источником информации. Это влияние распространяется на все сферы жизни, включая образование, стимулируя педагогов к поиску и внедрению инновационных методических подходов. В частности, интеграция аутентичных (т.е. "подлинных", "оригинальных") материалов масс-медиа открывает новые возможности для изучающих иностранные языки, обеспечивая взаимодействие с реальной языковой средой и носителем языка [3].

На основании вышеизложенного, можно утверждать, что материалы массовой медиа, благодаря своей аутентичности и связи с реальными жизненными *ситуациями*, способствуют формированию у обучающихся коммуникативной *цели* и внутренней *мотивации* к ее достижению. Именно эти параметры являются определяющими для осуществления эффективного коммуникативного акта, в частности, развития навыка говорения [4, 5].

В качестве базового элемента обучения выступает медиатекст, который рассматривается как многоуровневая коммуникативная единица, функционирующая в сфере массовой коммуникации и характеризующаяся интеграцией вербального компонента с медийными элементами [2]. Специфика языка медиатекстов может представлять определенные трудности для обучающихся в связи с наличием разговорной лексики (междометий, частиц, фразеологизмов, эмоционально окрашенных слов) и определенных синтаксических конструкций (краткость, фрагментарность, преобладание структурно-зависимых предложений). Следовательно, результативность использования медиатекстов в формировании навыка говорения определяется не только фактом их включения в учебный процесс, но и необходимостью методически грамотной работы с ними.

Для определения наличия медиатекстов, пригодных для развития навыка говорения и оценки методической эффективности их интеграции в учебный процесс, был проанализирован учебно-методический комплекс "Forward Plus" для 11 класса, предназначенный для школ с углубленным изучением иностранного языка. Анализ данного УМК выявил разнообразие представленных медиатекстов, включающих статьи различной тематической направленности, фрагменты художественных произведений и рекламных материалов, а также блоги и библиографические очерки. Однако, методика работы с данными текстами представляется достаточно однообразной. Как правило, основное внимание уделяется лексической составляющей, при этом предлагаемые задания носят скорее тренировочный характер. В большинстве Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

случаев, учащимся предлагается выполнить задания, направленные на совершенствование навыков аудирования или чтения, а завершающий этап ограничивается условно-коммуникативными упражнениями, заключающимися в ответах на вопросы по теме текста [1].

Следовательно, проведенный анализ УМК выявил потребность в расширении использования аутентичных медиатекстов и совершенствовании организации работы с ними. В целях реализации данного подхода была разработана методическая модель работы с медиатекстом на тему "From Office to Home: A Practical Guide to Thriving in the New World of Work", посвященная вопросу дистанционной работы, которая может быть использована в 10 классе в рамках модуля 9 "A Fresh Start", а также в 11 классе в рамках модуля 7 "Why risky it?".

Обеспечение заинтересованности обучающихся в изучаемой теме является одним из ключевых факторов успеха и достижения образовательных целей, поскольку именно интерес обуславливает формирование внутренней мотивации. В связи с этим, в раздел "Pre-reading Discussion" предлагается включить упражнение, направленное на стимулирование речевой активности и активизацию ранее полученных знаний: учащимся необходимо выразить согласие или несогласие с предложенными утверждениями о дистанционной работе, аргументируя свою позицию. В качестве предложенных утверждений были использованы следующие (см. рис. 1):

- "Remote work is always more productive than working in an office".
- "It's easy to maintain a healthy work-life balance when working remotely".
- "Remote work is a good fit for everyone".
- "Technology makes remote work easier".
- "Remote work has no distractions".

Рис. 1. Предтекстовое активизирующее упражнение, направленное на повышение интереса учащихся к заданной теме

С целью обеспечения успешной работы с медиатекстом и предупреждения возможных лексических затруднений на этапе предтекстовой подготовки, целесообразным представляется включение упражнения на семантизацию лексических единиц. В разработанной нами модели применяется беспереводной способ - контекстуальная догадка, позволяющий не только установить значение слова, но и проанализировать его функционирование в контексте.

Ex. 2 Guess the meaning of the words by translating the sentences.

1. Don't **equate** money with happiness; they're not the same thing!
2. The details of the story began **to blur** in my memory after many years.
3. Hearing the news **triggered a shift** in her mood; she went from sad to happy in an instant.
4. I get so many **notifications** on my phone that it's hard to focus!
5. Having a positive **mindset** can help you overcome any challenge.
6. Having good friends is **a blessing** that I'm very grateful for.
7. Using a good to-do list app can help you **streamline tasks** and get more done.
8. Climbing Mount Everest would be a **daunting** challenge for most people.
9. That level of effort just wasn't **sustainable**; I had to take a break.
10. Our company has **a roadmap** for the next five years, with all our goals listed.

С целью закрепления усвоенных лексических единиц и обеспечения их активного использования в дальнейшей речевой практике, целесообразно выполнение упражнения, направленного на выявление и коррекцию неверно употребленных слов на основе анализа контекста предложений, с использованием активного словаря.

Ex. 3. Each of the following sentences contains ONE word that is used INCORRECTLY. Find this word and correct the sentence.

1. The constant roadmap on his phone was distracting, so he turned it off.
2. Planning a solo trip around the world felt exciting but also quite blessing.
3. Learning to manage my time effectively helped me to equate my daily routine.
4. The politician's speech daunted a shift in public opinion about the issue.

5. Trying to streamline success with wealth is a common mistake; there's more to life than money.

6. Having a positive notification is crucial for overcoming challenges and achieving your goals.

После выполнения комплекса лексических упражнений представляется возможным перейти к непосредственному ознакомлению с медиатекстом. С целью обеспечения разнообразия образовательного процесса, нами был выбран текст из блога Даниэла Соколовского на тему "Ten years of remote work...", представляющий собой формат, не встречающийся в анализируемом УМК [6]. Учитывая направленность на развитие навыка говорения, работа с текстом начинается с понимания его общего содержания. В связи с этим, в разработанную методическую модель включено упражнение на понимание общего содержания текста, требующее использования стратегии просмотрового чтения. В задании на множественный выбор учащимся нужно выбрать наиболее подходящий вариант ответа из предложенных (см. рис. 2).

4. *What, according to the author, is often the focus in an office environment?*

- a) the quality of work delivered;
- b) the number of hours spent at a desk;
- c) employee autonomy;
- d) asynchronous communication.

Рис. 2. Фрагмент упражнения, направленного на извлечение основной информации из медиатекста

Предварительная лексическая подготовка в сочетании с работой над пониманием содержания текста создает необходимую основу для формирования речевого высказывания. Для результативного развития навыка говорения особенно важен постепенный переход от условно-речевых к речевым упражнениям, который не всегда последовательно реализован в анализируемом

УМК. В разработанной нами методической модели в качестве условно-речевого упражнения предлагается парная работа с карточками, содержащими описание конкретных проблем, требующих поиска и формулирования решений. Примеры проблем, представленных в карточках (см. рис. 3):

- I've been working remotely for six months, and I'm starting to feel isolated and lonely. I miss having regular social interaction with my colleagues.
- I'm constantly distracted by my family while trying to work from home. My kids interrupt me constantly, and it's impossible to concentrate.
- I'm finding it difficult to separate my work life from my personal life. I'm always checking my email and working late into the night.
- I'm not feeling very motivated to work. Also, my boss is very annoying and doesn't leave me alone.
- My home office is a mess. It makes it hard to start work.

Рис. 3. Условно-речевое упражнение, моделирующее ситуацию общения на основе медиатекста

В качестве речевого упражнения, учитывая выпускной характер класса, целесообразным представляется включение задания, моделирующего формат Единого государственного экзамена. Данное упражнение рассматривается как итоговый этап работы с медиатекстом и служит индикатором эффективности предложенной методической модели. В ходе апробации данной разработки было отмечено успешное выполнение задания учащимися, что проявилось не только в повышении мотивации к говорению и преодолении психологического барьера, но и в активном использовании лексических единиц, представленных на этапе семантизации в процессе работы с медиатекстом.

Ex. 6 Imagine that you and a friend are working on a school project called "The Future of Work". You've found some illustrations that contrast different work

environments, and you want to share your ideas in a voice message to your friend. Tell the friend about the photos (см. рис. 4):

- *briefly describe the two illustrations you chose and note the key differences between them;*
- *mention one or two advantages of working in each of these environments;*
- *mention one or two disadvantages of working in each of these environments;*
- *express your opinion on the subject of the project – which work environment you would personally prefer and why.*

Make up 12-15 sentences using your active vocabulary.



Рис. 4. Изображения для выполнения речевого задания в формате ЕГЭ
(Иллюстративный материал заимствован из общедоступных ресурсов
интернета, не содержащих указаний на авторов этих материалов и каких-
либо ограничений для их заимствования)

Резюме. В заключение следует отметить, что использование медиатекстов в обучении английскому языку представляет собой перспективное и эффективное направление для формирования навыка говорения. Применение аутентичных текстов без адаптации особенно оправдано на старшей ступени обучения, учитывая сформированный языковой багаж учащихся и лингвистическую сложность медиатекстов. Проведенное исследование выявило ограниченное количество медиатекстов в УМК, а также их недостаточную

методическую направленность на развитие продуктивного навыка говорения и однообразия приемов предтекстовой работы. Это обуславливает необходимость внедрения в образовательный процесс творческих методических разработок, предполагающих предварительную работу с лексикой в контексте и четкий переход от условно-речевых к речевым упражнениям с целью эффективного развития навыка говорения на основе медиатекстов.

Библиографический список

1. Вербицкая М. В. Форвард Плюс, 11 класс: учеб. пособие (3-е изд., испр. и доп.) / М. В. Вербицкая, С. Маккинли, Б. Хастингс, О. С. Миндфул. Москва: Просвещение, 2021. – С. 98 - 105.
2. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – Москва: Наука, 2008. – 40 - 43 с.
3. Казакова М. А. Аутентичные текстовые материалы в обучении иностранному языку / М. А. Казакова, А. А. Евтюгина // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. – 2016. – №4. – С. 50-59.
4. Риверс У. М. Пусть они говорят то, что им хочется сказать! Методика преподавания иностранных языков за рубежом / У. М. Риверс. – Москва: Прогресс, 2016. – 236 с.
5. Рогова Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г. В. Рогова, Ф. М. Рябинович, Г. В. Сахарова. – Москва: Просвещение, 1991. – 287 с.
6. Sokolovskiy D. Remote work: experience, conclusions, advice / D. Sokolovskiy [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://dsokolovskiy.com/blog/all/remote/> (дата обращения: 29.03.2025)

Оригинальность 80%