

УДК 349.3

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Павлюс И.В.¹

Студент юридического института

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

(НИУ «БелГУ»)

Белгород, Россия

Аннотация. В представленной статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с государственным регулированием социальной ответственности бизнеса в Российской Федерации. Авторами определяется понятие социальной ответственности бизнеса, делается указание на необходимость его законодательного закрепления, проводится анализ отдельных нормативно-правовых актов, преследующих своей целью повышение социальной активности субъектов предпринимательской деятельности. В заключении делается вывод о необходимости разработки специального федерального закона о социальной ответственности субъектов предпринимательства (бизнеса) в Российской Федерации.

¹ *Научный руководитель - Федорященко А.С., Доцент кафедры трудового и предпринимательского права Юридического института Белгородского государственного национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»), Белгород, Россия*

Fedoryashchenko Aleksey Sergeevich, Associate Professor of the Department of Labor and Entrepreneurial Law of the Law Institute, Belgorod State National Research University (NRU "BelSU"), Belgorod, Russia

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, бизнес, социальная ответственность бизнеса, социальная активность, социальная осознанность, общественно полезная деятельность, благотворительность.

STATE REGULATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

Pavlyus I.V.

Student of the Law Institute

Belgorod State National Research University (NRU "BelSU")

Belgorod, Russia

Abstract: The article discusses current issues related to government regulation of social responsibility of business in the Russian Federation. The authors define the concept of social responsibility of business, indicate the need for its legislative consolidation, analyze individual regulatory legal acts aimed at increasing the social activity of business entities. In conclusion, a conclusion is made about the need to develop a special federal law on the social responsibility of business entities in the Russian Federation.

Keywords: entrepreneurial activity, business, social responsibility of business, social activity, social awareness, socially useful activity, charity.

Цифровизация, глобализация, рост общественных ожиданий и иные фактора, все больше повышают роль социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности (бизнеса), как в Российской Федерации, так и в остальном мире. Социальная ответственность бизнеса также находится в спектре интереса отечественных правоведов, что, во многом, обуславливается относительной новизной данного явления для нашего государства, особенностями правового регулирования связанных с ним общественных отношений.

Сразу следует оговориться, что на уровне действующего законодательства отсутствуют прямые нормы, которые закрепляли бы понятие социальной ответственности бизнеса. Однако, данный термин многократно упоминается в трудах российских ученых и исследователей. Так, к примеру, В.В. Барова еще в 2007 году выделила определение, в котором указала на то, что социальная ответственность бизнеса предполагает добровольное возложение субъектами предпринимательства на себя дополнительных обязательств, реализуемых с целью повышения качества жизни индивидов¹.

Схожую позицию высказывает О.В. Кучмаев, ссылаясь на опыт зарубежных государств. Так, по мнению автора, социальная ответственность бизнеса может рассматриваться в качестве добровольного участия предпринимателей в решении социальных и иных проблем, направленном на улучшение качества жизни граждан, оказание помощи муниципальному образованию, выполнение социальных обязательств перед государством в целом².

М.Н. Степановой и А.Г. Кокшаровой предложено несколько иное определение. Авторы считают, что социальная ответственность бизнеса – добровольная, инициативная реакция субъектов предпринимательской деятельности на те социальные проблемы, которые возникают и сохраняют свою актуальность в пределах конкретного населенного пункта или большей по охвату территории, например, субъекта Российской Федерации³.

Каждое из представленных выше определений объединяет указание на признак добровольности социальной ответственности бизнеса, которые

¹ Барова В.В. Социальная активность и социальная ответственность бизнеса в местном сообществе // Академический вестник. 2007. № 2. С. 3.

² Кучмаева О.В. Социальная ответственность бизнеса: возможности количественного измерения вклада социального пакета в доходы работников // Уровень жизни населения регионов России. 2024. № 1. С. 40.

³ Степанова М.Н., Кокшарова А.Г. Участие в социально ориентированных проектах и мероприятиях как форма проявления социальной ответственности страхового бизнеса // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2021. № 4. С. 360.

предполагает, что законодательство не закрепляет конкретных обязательств напрямую, однако, предприниматели, в силу различных причин, возлагают их на себя в инициативном порядке.

Государственное регулирование социальной ответственности бизнеса, по большей части, осуществляется косвенным образом, как правило, путем создания благоприятных условий, которые позволяют мотивировать субъектов предпринимательства к осуществлению общественно полезных и социально значимых действий.

В первую очередь, следует отметить норму статьи 7 Конституции Российской Федерации, которая устанавливает: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»¹. Именно обязательство государства по созданию указанных в данной норме условий, свидетельствует о необходимости активного взаимодействия с различными субъектами, которые также могут быть вовлечены в процесс практической реализации социальной политики.

Как уже было сказано ранее, с целью решения обозначенной задачи, на уровне законодательства закрепляются нормы, обладающие мотивирующим характером, т.е. подталкивающие бизнес к социальной активности и осознанности. Так, к примеру, в статье 219 Налогового кодекса Российской Федерации определяются льготы для предпринимателей, которые занимаются благотворительностью². Федеральный закон от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»

¹ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 года №6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года №7-ФКЗ, 05 февраля 2014 № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993, 25 декабря; 2009, 21 января; Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025) // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.

устанавливает меры правовой защиты субъектов, которые проявляют социальную активность, занимаются благотворительностью или волонтерством для достижения общественно значимых целей, поддержки отдельных категорий населения и т.д.¹. Наличие подобных мер является очень важным, так как они создают безопасные, не содержащие в себе риска и угроз условия, в которых предприниматели могут выполнить свои обязательства, обусловленные добровольно возложенной на них социальной ответственностью.

Как мы можем заметить, в Российской Федерации используется достаточно мягкий, основанный на партнерстве подход к государственному регулированию социальной ответственности бизнеса. Подобный подход вынуждает предпринимателей самостоятельно проявлять инициативы, направленные на унификацию принципов социальной ответственности и урегулирование иных связанных с ней вопросов. Так, к примеру, в 2004 году на уровне Российского союза промышленников и предпринимателей был принят документ «Социальная хартия российского бизнеса». В данном документе определено 6 основных принципов ответственного ведения бизнеса:

- «1) экономическая свобода и ответственность, деловая этика;
- 2) партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- 3) соблюдение прав человека;
- 4) сохранение окружающей среды и климатическая повестка;
- 5) участие в развитии местных сообществ и территорий;
- 6) открытость и прозрачность»².

¹ Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) // Собрание законодательства РФ. 1995. № 33. Ст. 3340.

² Социальная хартия российского бизнеса // Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: <https://media.rspp.ru/document/1/6/d/6d3d27cdf73435bb86b41daf5d39c772.pdf> (дата обращения: 04.04.2025).

Исходя из анализа описанных принципов можно установить, что социальная ответственность бизнеса предполагает не только на повышение качества жизни граждан, но и преследует своей целью содействие в защите и охране окружающей среды, обеспечение экологической безопасности, противодействие коррупции и т.д. К слову, на текущий момент времени к Социальной хартии российского бизнеса присоединилось только 299 организации, из которых, например, только 1 территориально расположена в Белгородской области, и практически 40 % от общего количества – в городе Москве¹.

Таким образом, в заключении можно сделать вывод, что социальная ответственность бизнеса в Российской Федерации так и не нашла своего прямого законодательного определения. На сегодняшний день, только некоторые нормативно-правовые акты, регулирующие особенности частно-публичного партнерства, льготные налоговые режимы и иные аналогичные вопросы, косвенно способствуют повышению социальной активности бизнеса. На наш взгляд, следует разработать отдельный федеральный закон о социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности (бизнеса), в котором будет надлежащим образом определено соответствующее понятие, принципы социальной активности предпринимателей, а также правовые меры поддержки и правовые гарантии, выступающие мотивирующим фактором, способствующим повышению уровня вовлеченности бизнеса в общественно полезную деятельность на всей территории нашего государства.

¹ Реестр организаций, присоединившихся к Социальной хартии российского бизнеса // Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: <https://rspp.ru/upload/content/f4d/abe69jy6hz34tezdzk11fx2bs0c5su3v/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%2023.01.25.docx> (дата обращения: 04.04.2025).

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 года №6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года №7-ФКЗ, 05 февраля 2014 № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993, 25 декабря; 2009, 21 января; Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.

3. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 33. – Ст. 3340.

4. Барова, В.В. Социальная активность и социальная ответственность бизнеса в местном сообществе / В.В. Барова // Академический вестник. – 2007. – № 2. – С. 3-10.

5. Кучмаева, О.В. Социальная ответственность бизнеса: возможности количественного измерения вклада социального пакета в доходы работников / О.В. Кучмаева // Уровень жизни населения регионов России. – 2024. – № 1. – С. 39-47.

6. Степанова, М.Н., Кокшарова, А.Г. Участие в социально ориентированных проектах и мероприятиях как форма проявления социальной ответственности страхового бизнеса / М.Н. Степанова, А.Г. Кокшарова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2021. – № 4. – С. 360-369

7. Реестр организаций, присоединившихся к Социальной хартии российского бизнеса // Российский союз промышленников и предпринимателей.

– URL:
<https://rspp.ru/upload/content/f4d/abe69jy6hz34tezdzk11fx2bs0c5su3v/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%2023.01.25.docx> (дата обращения: 04.04.2025).

8. Социальная хартия российского бизнеса // Российский союз промышленников и предпринимателей. – URL:

<https://media.rspp.ru/document/1/6/d/6d3d27cdf73435bb86b41daf5d39c772.pdf>
(дата обращения: 04.04.2025).

Оригинальность 81%