

УДК 34.05

***ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ РОССИИ,
ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США***

Болгова А.Е.

студентка юридического института

Белгородского государственного национального

исследовательского университета (НИУ «БелГУ»)

Белгород, Россия

Федорященко А.С.,

*Научный руководитель, доцент кафедры трудового и предпринимательского
права*

Юридического института

Белгородского государственного национального

исследовательского университета (НИУ «БелГУ»)

Белгород, Россия

Аннотация: данная работа посвящена сравнительному анализу государственного регулирования социального предпринимательства в России, Великобритании и США. В работе рассматриваются основные механизмы поддержки, правовые рамки и инструменты стимулирования социально-ориентированных предприятий в каждой из упомянутых стран. Особое внимание уделяется роли государства в создании благоприятной среды для развития социального предпринимательства, а также выявлению лучших практик, которые в свою очередь могут быть адаптированы в других странах по надобности. На основе проведенного анализа предлагаются рекомендации для

совершенствования государственной политики в представленной сфере в Российской Федерации.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, государственное регулирование, сравнительный анализ, поддержка социальных инициатив, государственная политика, государственное регулирование, финансовая поддержка.

***STATE REGULATION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP:
COMPARATIVE EXPERIENCE OF RUSSIA, GREAT BRITAIN AND THE USA***

Bolgova A.Ev.

student of the Law Institute

Belgorod State National Research University (NRU "BelSU")

Belgorod, Russia

Fedoryashchenko A.S.,

Associate Professor of the Department of Labor and Entrepreneurial Law

Law Institute

Belgorod State National Research University (NRU "BelSU")

Belgorod, Russia

Abstract: this paper is devoted to a comparative analysis of state regulation of social entrepreneurship in Russia, Great Britain and the USA. The paper examines the main support mechanisms, legal frameworks and incentive tools for socially oriented enterprises in each of the mentioned countries. Special attention is paid to the role of the state in creating a favorable environment for the development of social entrepreneurship, as well as identifying best practices, which in turn can be adapted in other countries as needed. Based on the analysis, recommendations are proposed for improving government policy in this area in the Russian Federation.

Keywords: social entrepreneurship, government regulation, comparative analysis, support for social initiatives, public policy, government regulation, financial support.

В учебном пособии Калюжной Н.Я., Огаркова Е.П., Осипова М.А. дается следующее определение социальному предпринимательству – «деятельность, нацеленная на извлечение экономической выгоды, имеющая устойчивый социальный эффект и основанная на новаторстве» [1]. Кроме того, авторы данного учебного пособия предлагают структуру понятия социального предпринимательства, которая изображена на рис. 1

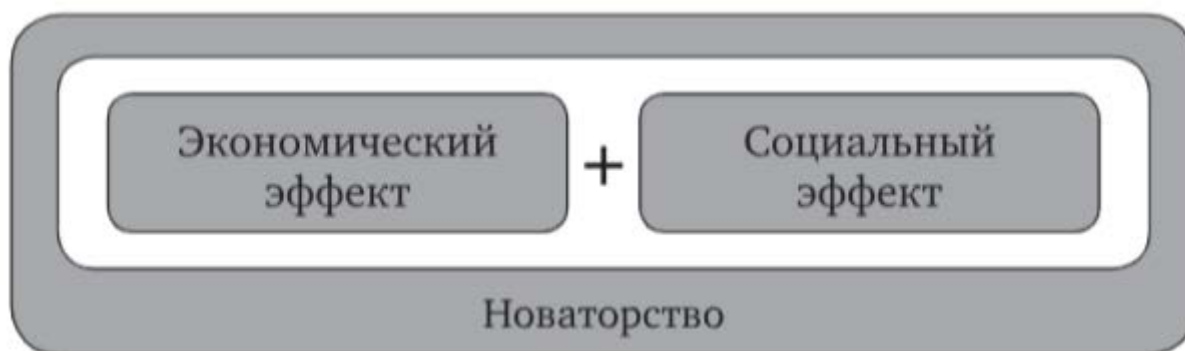


Рис. 1. Структура социального предпринимательства

Государство играет огромную роль в развитии социального предпринимательства, так как именно государство создаёт необходимые условия для его функционирования и роста, а государственное регулирование в этой области начинается с формирования правовой базы, которая в свою очередь определяет статус социального предпринимательства, его цели и критерии. Так, в России с 2019 году был принят Федеральный закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «Социальное предпринимательства», «Социальное предприятие»» (далее Закон № 245), который закрепляет понятие и меры поддержки. Законодатель в представленном Законе трактует понятие «социальное предпринимательство»

как: «предпринимательства деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и ведущаяся в соответствии с определенными условиями» [2].

Важно также дать определение понятию «социальное предприятие», которое также содержится в Законе № 245 и звучит следующим образом: «социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства». Согласно данному Закону № 245, социальные предприятия могут рассчитывать на государственную поддержку, которая производится в виде:

- «Оказания финансовой поддержки (в том числе в рамках предоставления субсидий);
- Оказания имущественной поддержки (в том числе путем предоставления во владение и/или пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях);
- Оказание информационной поддержки;
- Организация профессионального обучения и содействию в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий».

В Великобритании и США также существуют специальные правовые формы, такие как Social Enterprise и Benefit Corporation, соответственно, которые позволяют социальным предприятиям работать в рамках четко определенных норм. При этом, в Великобритании под социальным предприятием понимаются предприятия, призванные решать социальные проблемы, улучшать сообщества или приносить пользу окружающей среде. В отличие от традиционных предприятий, их главная цель — социальное воздействие, а не максимизация прибыли для акционеров. Конкретного нормативно-правового акта, регулирующего социальное предпринимательство в Великобритании нет, но социальные предприятия могут иметь различные

юридические структуры, а наиболее распространенной юридической структурой для небагатворительного социального предприятия является компания общественных интересов (CIC). CIC — это особый тип компании с ограниченной ответственностью, которая существует для того, чтобы приносить пользу обществу [3].

В Соединенных Штатах Америки же, не во всех штатах существует закон, который регулирует социальное предпринимательство, а определение понятий «социальное предпринимательство» или «социальное предприятие» не получило унификации на территории США. Однако, один из бизнес-юристов в Америке дает определение социальному предприятию, как бизнесу или некоммерческой организации, чьей основной целью является совершение добрых дел и улучшение общества, и чьи основным средством достижения этой цели является получение дохода/продаж [4]. Ранее мы упомянули Benefit Corporation (B-Corp) – это форма организации, которая позволяет компаниям преследовать не только коммерческие, но и социальные цели [5]. Также в США существуют Low-Profit Limited Liability Company (L3C) – это гибридная форма организации, сочетающая черты коммерческой компании и некоммерческой организации. Поскольку в Великобритании и США социальное предпринимательство развивается в рамках уже существующих правовых форм и поддерживается через государственные программы, гранты и инициативы частного сектора, то и определенного нормативно-правового акта нет в данных странах.

Финансовая поддержка со стороны государства как никогда важна в развитии социального предпринимательства, поскольку может включать в себя предоставление грантов, субсидий, льготных кредитов и налоговых льгот, например, в Великобритании действовала по 5 апреля 2023 года программа Social Investment Tax Relief (SITR), которая использовалась для привлечения капитала, чтобы поддерживать торговую деятельность социального

предприятия. В России поддержка осуществляется через Фонд поддержки социальных проектов [6] и другие государственные программы. Отметим также, что важным аспектом является образовательная и информационная поддержка, так государство способствует повышению осведомленности о социальном предпринимательстве через образовательные программы, курсы, семинары и конференции. Так, в России, проводятся конкурсы и фестивали (форумы), например, фестиваль «Импульс добра», которые помогают популяризировать данную сферу деятельности. В 2024 году данный фестиваль прошёл в формате лекций, встреч, дискуссий и общения [7].

Кроме того, государство также может стимулировать спрос на социальные услуги, выступая в роли заказчика, особенно актуально это в сферах здравоохранения, образования и трудоустройства уязвимых групп населения. В Великобритании, например, государственные контракты на оказание социальных услуг являются важным источником дохода для социальных предприятий [8]. Конечно, государство занимается и мониторингом, и оценкой эффективности социального предпринимательства, чтобы корректировать меры поддержки и выявлять лучшие практики, посредством создания реестров социальных предприятий, проведения исследований, а также публикации отчетов.

Итак, в России социальное предпринимательство регулируется Федеральным законом № 245, и имеет основные меры поддержки – гранты и субсидии, акселераторы и образовательные программы, налоговые льготы, инфраструктурная поддержка (то есть создание реестра социальных предприятия и проведение конкурсов/фестивалей на примере фестиваля «Импульс добра»). Отметим, что в России социальное предпринимательство все еще находится на стадии становления, и многие предприниматели сталкиваются с бюрократическими барьерами и недостатком финансирования.

А вот Великобритания, наоборот, является одним из мировых лидеров в области социального предпринимательства [9], хотя нет основного нормативно-правового акта в данной отрасли, но социальные предприятия в этой стране регулируются посредством специальных правовых форм. Например, правовая форма Community Interest Company (CIC) позволяет социальным предприятиями сочетать коммерческую деятельность с социальными целями, при этом, часть прибыли должна быть направлена на общественные нужды. А посредством программы Big Society Capital, целью которой является упрощение доступа социальных предприятий к финансированию, государство инвестирует в социальные проекты, при чем вложение осуществляется в те сферы, где социальные деньги нужнее всего, это может быть экология, переработка мусора и другие [10]. На основе данных фактов, мы можем видеть, что Великобритания отличается развитой экосистемой поддержки социального предпринимательства, где государство, бизнес и общественные организации тесно взаимодействуют.

В США, как мы уже отмечали ранее, социальное предпринимательство регулируется на уровне штатов, а не на федеральном уровне, и посредством правовых форм, например Benefit Corporation (B-Corp), компании могут преследовать социальные и экологические цели наряду с коммерческими. Кроме того, существуют также государственная поддержка через программы, такие как Social Innovation Fund (ныне часть AmeriCorps), которые предоставляют гранты на социальные проекты [11]. Помимо этого, в США имеют место быть частные инициативы, например Skoll Foundation и Ashoka, которые поддерживают социальных предпринимателей. И на основании представленных данных, отметим, что в США делается акцент на гибкости и инновациях, что в свою очередь позволяет социальным предприятиям быстро адаптироваться к изменениям.

Конечно, социальное предпринимательство и социальные предприятия в каждой из перечисленных стран сталкиваются с рядом трудностей, которые могут замедлить его развитие. Эти проблемы имеют как общие черты, так и специфические особенности, связанные с местными условиями. Например, в Российской Федерации, социальные предприятия часто испытывают трудности с привлечением инвестиций [12], поскольку их деятельность считается менее прибыльной по сравнению с традиционным бизнесом, кроме того, государственные гранты и субсидии доступны не всем, а частные инвесторы редко интересуются социальными проектами. Как мы уже упоминали ранее, у социального предпринимательства часто возникают бюрократические барьеры, а именно, сложности с регистрацией социальных предприятий и получением поддержки, все это обусловлено избыточным регулированием и административными процедурами.

Для решения упомянутых проблем, следует упростить административные процедуры и создать некое «единое окно» для поддержки социальных предприятий, а также расширить доступ к финансированию через развитие краудфандинга («Краудфандинг — коллективный сбор денег» [13]), социальных облигаций и привлечение частных инвесторов. Кроме того, видится возможным проводить больше образовательных программ и компаний по популяризации социального предпринимательства, а также создавать специализированные курсы и программы обучения для самих социальных предпринимателей.

В Великобритании основными проблемами считаются конкуренция с традиционным бизнесом, ведь коммерческие компании могут предложить более низкую цену за счет масштаба, также несмотря на развитую систему поддержки, многие социальные предприятия сталкиваются с трудностями при привлечении инвестиций, особенно на ранних этапах, кроме того, они должны демонстрировать свои результаты, но измерение социального воздействия

часто требует значительных ресурсов. Посредством развития новых финансовых инструментов, например социальных облигаций, а также стимулирование частного сектора к сотрудничеству с социальными предприятиями, вполне возможно решить указанные проблемы в Великобритании.

В США, наверное, главной проблемой является тот факт, что социальное предпринимательство регулируется на уровне штатов, что создает сложности для предприятий, работающих в нескольких регионах, кроме того, в Америке недостаток долгосрочного финансирования, поскольку инвесторы зачастую ориентируются на краткосрочную прибыль. Конечно, как и в Великобритании социальные предприятия конкурируют с некоммерческими организациями за финансирование и ресурсы. Для решения проблем, следует изначально унифицировать регулирование социального предпринимательства на федеральном уровне, чтобы социальные предприятия могли проще работать, кроме того, развитие новых финансовых инструментов, которые были предложены решением для Российской Федерации, также поможет решить проблемы.

На основе проведенного анализа государственного регулирования социального предпринимательства в России, Великобритании и США можно сделать вывод, что каждая из упомянутых стран имеет свои уникальные подходы к поддержке и развитию этой сферы. Так, в России социальное предпринимательство регулируется Федеральным законом № 245-ФЗ, который закрепляет понятие социального предпринимательства и предусматривает меры поддержки, такие как гранты, субсидии, налоговые льготы и инфраструктурная помощь, однако социальные предприниматели сталкиваются с бюрократическими барьерами, недостатком финансирования и слабой осведомленностью общества. В Великобритании, являющейся одним из мировых лидеров в этой области, социальное предпринимательство развивается

через гибкие правовые формы, такие как Community Interest Company (CIC), и поддерживается государственными программами, такими как Big Society Capital, а также частными инициативами. В США регулирование осуществляется на уровне штатов, и социальные предприятия используют правовые формы, такие как Benefit Corporation (B-Corp) и Low-Profit Limited Liability Company (L3C), что позволяет им сочетать коммерческие и социальные цели. Основные проблемы в США включают фрагментированность регулирования и недостаток долгосрочного финансирования.

Несмотря на различия, все три страны сталкиваются с общими вызовами, такими как привлечение инвестиций, конкуренция с традиционным бизнесом и необходимость повышения осведомленности о социальном предпринимательстве. Для решения этих проблем необходимо упрощение административных процедур, развитие новых финансовых инструментов, таких как социальные облигации и краудфандинг, а также активная популяризация социальных инициатив через образовательные программы и кампании. Опыт Великобритании и США может быть полезен для России в создании более гибкой и устойчивой экосистемы поддержки социального предпринимательства, что в конечном итоге будет способствовать решению социальных проблем и устойчивому развитию общества.

Библиографический список

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566342> (дата обращения: 21.03.2025).

2. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «Социальное предпринимательства», «Социальное предприятие» // СПС КонсультантПлюс
3. Understanding social enterprise // NCVO URL: <https://www.ncvo.org.uk/help-and-guidance/setting-up/understanding-social-enterprise/#legal-structures-for-a-social-enterprise> (дата обращения: 21.03.2025).
4. Social Enterprise Law & Social Entrepreneurship // Cenkus Law URL: <https://cenkuslaw.com/social-enterprise-law-social-entrepreneurship/> (дата обращения: 21.03.2025).
5. Make Business a Force For Good // BCorporation URL: <https://www.bcorporation.net/en-us/> (дата обращения: 21.03.2025).
6. Фонд поддержки социальных проектов URL: <https://fundsp.ru/> (дата обращения: 21.03.2025).
7. Фестиваль Импульс Добра // URL: <https://fest.impulsdobra.ru/> (дата обращения: 21.03.2025).
8. Кулькова Варвара Юрьевна, Дадаева Яхита Шахрутдиновна Финансирование социального предпринимательства: опыт Великобритании // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-sotsialnogo-predprinimatelstva-opyt-velikobritanii> (дата обращения: 21.03.2025).
9. Плюхина Анастасия Алексеевна, Умнов Виталий Анатольевич Анализ зарубежного опыта государственной поддержки социального предпринимательства // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. №71. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnogo-opyta-gosudarstvennoy-podderzhki-sotsialnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 21.03.2025).

10. Как деньги «счетов-молчунов» стали социальными инвестициями // Новый бизнес URL: <https://nb-forum.ru/foreign-experience/big-society> (дата обращения: 21.03.2025).
11. Social Innovation Fund // AmeriCorps URL: <https://americorps.gov/funding-opportunity/social-innovation-fund-0> (дата обращения: 21.03.2025).
12. Давыденко Л. Н. ИНВЕСТИЦИИ В СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 21.03.2025).
13. Краудфандинг: что это и как запустить успешный проект // Calltouch blog URL: <https://www.calltouch.ru/blog/kraudfanding/> (дата обращения: 21.03.2025).

Оригинальность 83%