

УДК 339.3

ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Юдина А. Д.,¹

Студентка

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Калуга, Россия

Аннотация

В статье рассматривается взаимодействие таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности. Подразумевается, что ФТС в тесном взаимодействии обеспечивает участников ВЭД необходимой информацией, для чего используются различные цифровые и инновационные инструменты информационного обеспечения. В данной статье рассмотрены основные формы информационного взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД, проведена оценка показателей, характеризующих эффективность взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД. Работа с участниками ВЭД ведется через «Личный кабинет участника ВЭД», который состоит из более 80 цифровых и инновационных сервисов информационного обеспечения.

Ключевые слова: таможенные органы, участники ВЭД, взаимодействие, информационное обеспечение, декларация, таможенный контроль.

¹ *Научный руководитель:* Родионова М. А., старший преподаватель, кафедры таможенного дела и логистики, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия

Rodionova M. A., Senior lecturer, Department of Customs and Logistics Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia

***ASSESSMENT OF INFORMATION INTERACTION BETWEEN
PARTICIPANTS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AND CUSTOMS
AUTHORITIES***

Yudina A.D.,

student

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Annotation

The article examines the interaction of customs authorities with participants in foreign economic activity. It is assumed that the FCS, in close cooperation, provides the participants of foreign economic activity with the necessary information, for which various digital and innovative information support tools are used. This article examines the main forms of information interaction between customs authorities and participants in foreign economic activity, and evaluates indicators characterizing the effectiveness of interaction between customs authorities and participants in foreign economic activity. Work with foreign trade participants is conducted through the "Personal Account of the foreign Trade participant", which consists of more than 80 digital and innovative information support services.

Keywords: customs authorities, participants in foreign economic activity, interaction, information support, declaration, customs control.

Одной из главных задач таможенных органов - сделать таможенное администрирование быстрым и высокотехнологичным, для этого используются современные цифровые технологии, а также методы обработки данных с помощью искусственного интеллекта. С этой целью Федеральная таможенная служба России (ФТС России) работает в онлайн режиме круглосуточно. В результате, в соответствии с ТК ЕАЭС регистрация на товары должна занимать не более 1 часа, а выпуск - не более 4 часов. За данный период времени

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

таможенным органам необходимо выполнить все необходимые действия по таможенному оформлению, включая автоматизированную проверку документов, анализ рисков, проверку лицевых счетов, а также проверку товаров, попадающих под запреты и ограничения. [7]

Для повышения эффективности таможенного контроля таможенные органы взаимодействуя с участниками ВЭД применяют электронное декларирование, электронный документооборот, регистрацию деклараций в автоматизированном режиме, что является приоритетным направлением (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика количества зарегистрированных и выпущенных деклараций за 2022-2024 гг., млн. ед, %

Показатели	2022 год	2023 год	2024 год	2024г. в % к	
				2022 г.	2023 г.
Выпущено ЭДТ, млн.	4,07	3,94	3,79	93,12	96,19
Зарегистрировано в автоматическом режиме, млн.	3,4	3,2	3,1	91,17	96,88
Выпущено в автоматическом режиме, млн.	1,2	1,03	0,986	82,17	95,72
Доля автоматически зарегистрированных ЭДТ от общего количества, %	84	83,1	81,6	97,14	98,19
Доля автоматически выпущенных ЭДТ от общего количества, %	30,5	26,3	26	85,25	98,86

Источник: <https://customs.gov.ru>

Из данных таблицы 1 следует, что показатели за три года снизились. В 2024 году сократилось количество выпущенных ЭДТ в автоматическом режиме на 4,3% по сравнению с 2023 годом и на 17,8% по сравнению с 2022 годом. Также сократилось количество зарегистрированных ЭДТ в 2024 году на 1,8% по сравнению с 2023 годом и на 2,9% по сравнению с 2022г. Количество деклараций, выпущенных в автоматическом режиме, также имеет отрицательную динамику. [7]

Сокращение объемов декларирования обусловлено как напряженной геополитической обстановкой, так и многозадачностью работы должностных

лиц таможенных органов, при том, что цифровизация процессов, несомненно значительно сократила время оформления деклараций.

ФТС России осуществляет проведение таможенного контроля путем категорирования участников ВЭД по уровням риска. Основываясь на уровне риска участника ВЭД таможенный контроль на этапе до выпуска товара либо ослаблен, либо отсутствует (декларации о товаре обрабатываются без участия таможенного инспектора). После таможенного контроля осуществляется выборочный контроль для участников ВЭД с низким уровнем риска, а для участников со средним и высоким уровнем риска используются специальные алгоритмы для выбора объектов контроля с помощью системы «Пост контроль».

[1]

Таблица 2 - Динамика эффективности таможенного контроля после выпуска товаров

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	2024 г. в % к	
				2022 г.	2023 г.
Доначислено таможенных платежей, наложено штрафов, млрд руб.	28	35,8	56,4	В 2 раза больше	157,54
Взыскано, млрд руб.	18,5	25,8	43,2	В 2,3 раза больше	167,44
Возбуждено дел об АП, тыс.	2,1	6,4	7	В 3,3 раза больше	109,38
Возбуждено УД	146	223	351	В 2,4 раза больше	157,4

Источник: <https://customs.gov.ru>

Оценив эффективность таможенного контроля после выпуска товаров, можно сделать вывод, что внедрение СУР за анализируемый период демонстрирует устойчивую положительную динамику, для повышения качества отбора товаров, подлежащих контролю, разрабатываются новые профили риска, ориентированные на технологическую операцию «Таможенный контроль после выпуска товаров».

В результате таможенного контроля в федеральный бюджет поступают дополнительные таможенные платежи. Так, в 2024 году доначислено 56,4 млрд

рублей, что на 57,54 % больше, чем в 2023 году и на 101,43 % больше, чем в 2022 году. Также важным критерием таможенных проверок является соблюдение таможенного законодательства, по результатам некоторых таможенных проверок возбуждались дела об АП и УК РФ. [7]

Информационное взаимодействие с заинтересованными лицами обеспечивается таможенными органами посредством:

— электронных документов, доступные в Личном кабинете участника ВЭД;

— общедоступных информационных систем, необходимых для предоставления таможенным органам сведений и документов в электронном формате. [2]

Единая автоматизированная система таможенных органов (ЕАИС) является основным инструментом информационного взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности и органами исполнительной власти, данная система предназначена для автоматизации деятельности таможенных органов и предоставления аналитической поддержки должностным лицам.

Автоматизированная подсистема «Личный кабинет участника ВЭД» (далее – АПС «Личный кабинет участника ВЭД») была разработана Федеральной таможенной службой Российской Федерации с целью развития системы электронного таможенного декларирования в нашей стране и упрощения совершения с товарами иных таможенных операций, которые предшествуют подаче ЭДТ в таможенные органы. [3]

Работа участников ВЭД в АПС «Личный кабинет участника ВЭД» возможна только при наличии электронного ключа ЭП, который является одним из инструментов обеспечения защиты таможенной информации от доступа со стороны третьих неуполномоченных лиц. [4]

На современном этапе развития АПС «Личный кабинет участника ВЭД» состоит из более 80 сервисов. По данным официального сайта ФТС России самыми популярными из них являются следующие сервисы:

- «Предварительное информирование и операции в пунктах пропуска»;
- «Таможенное декларирование и таможенные операции, необходимые для выпуска товаров»;
- «Лицевой счет, обеспечение задолженности»;
- «Справочная информация»;
- «Сведения о внешнеэкономической деятельности организации»;
- «Классификация товаров»;
- «Проверки и нарушения»;
- «Деятельность в сфере таможенного дела. УЭО. Отчетность, реестры, временное хранение». [5]

В 2024 году ФТС России осуществляла информационно-разъяснительную работу, направленную на создание и продвижение положительного имиджа таможенных органов, через сотрудничество со средствами массовой информации, а также с мета-СМИ (включая телеграмм-каналы) и социальными сетями.

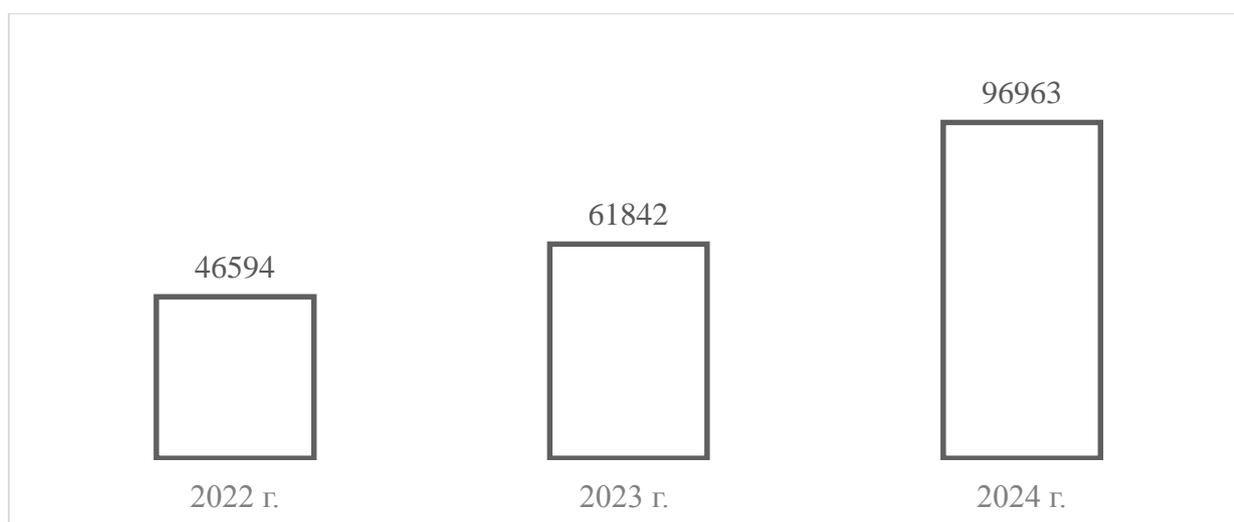
Таблица 3 – Результаты взаимодействия ФТС России с различными СМИ в 2022-2024гг.

Показатели	2022 год	2023 год	2024 год	2024 г. в % к	
				2022 г.	2023 г.
Количество пресс-конференций, ед.	6	10	9	150,0	90,0
Количество интервью, ед.	19	35	29	152,6	82,8
Количество направленных видеоматериалов в СМИ, ед.	100	100	140	140,0	140,0
Количество вышедших сюжетов на федеральных каналах, ед.	297	400	380	128,0	95,0
Количество опубликованных пресс-релизов, ед.	237	280	275	116,0	98,2

Источник: <https://customs.gov.ru>

По данным таблицы можно сделать вывод, что несмотря на увеличение показателей в 2023 году по сравнению с 2022, в 2024 по большинству показателей наблюдается отрицательная динамика. В 2024 году по сравнению с предыдущими годами увеличилось количество направленных в СМИ видеоматериалов о таможенных органах. В работе со СМИ ключевое внимание уделялось информированию о правоохранительной деятельности, вопросам развития международного таможенного сотрудничества и противодействия коррупционным проявлениям в таможенной сфере.

Продолжена работа по улучшению восприятия пользователями информации о деятельности таможенных органов посредством ее размещения на сайте ФТС России и публикации в аккаунтах ФТС России в социальных сетях в формате инфографики (рисунок 1).

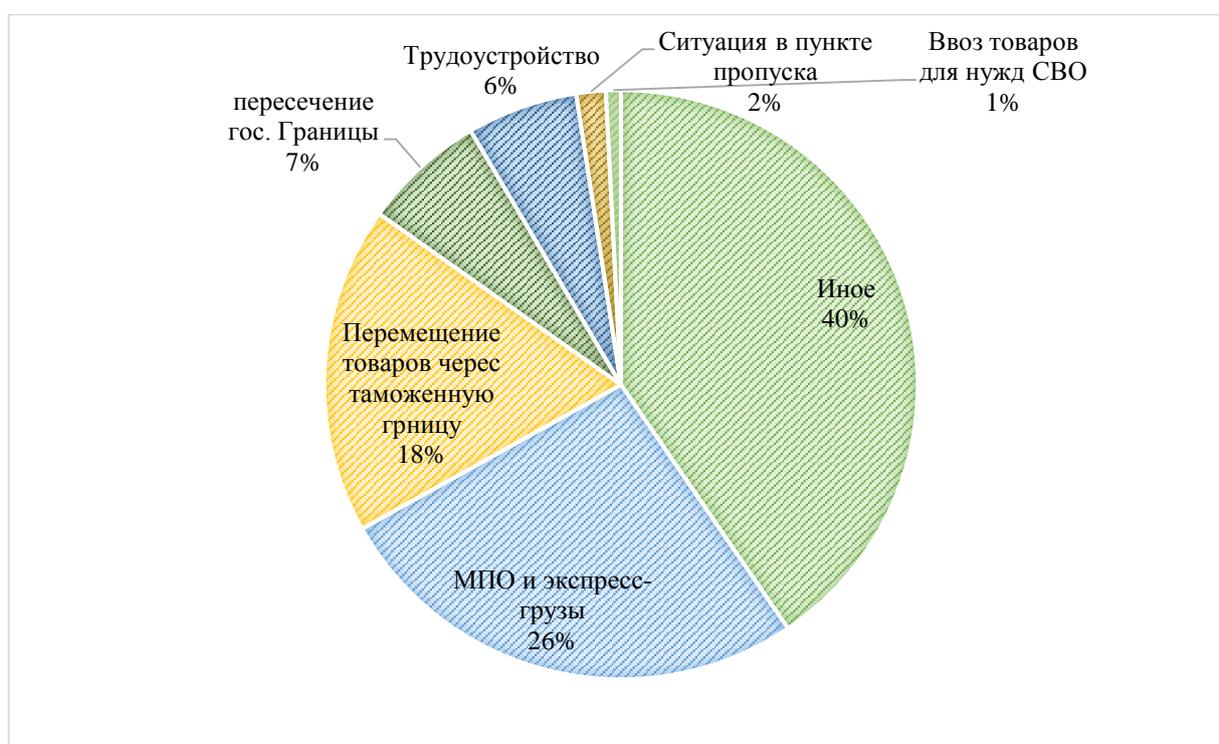


Источник: <https://customs.gov.ru>

Рисунок 1 – Динамика количества подписчиков в социальных сетях и телеграмм-канале ФТС

По данным диаграммы наблюдается значительный рост подписчиков в 2024 году, социальные сети и телеграмм-каналы дают возможность заинтересованным лицам задавать вопросы, касающиеся таможенного дела.

Продолжена практика предоставления обратной связи пользователям официальных страниц ФТС России в социальных сетях и Телеграмм-каналах. Граждане все чаще обращаются в аккаунты ФТС России за разъяснениями, так как современный пользователь хочет получить ответ на свой вопрос как можно быстрее и на удобной для него площадке. В социальных сетях в среднем в течение получаса предоставляется типовой ответ с разъяснениями, по иным запросам предоставляются ссылки на официальные источники соответствующих государственных органов. [5]



Источник: <https://customs.gov.ru>

Рисунок 2 – Основные вопросы, задаваемые на информационных каналах ФТС России в 2024 году

Для ускорения обработки типовых сообщений работают чат-боты обратной связи на официальных страницах ФТС России в социальных сетях «В Контакте», «Одноклассники» и Телеграмм-каналах ФТС России. Всего в 2024

году чат-ботами обработано 26% от всех поступивших сообщений (в 2023 году – 28%, в 2022 году – 23%) [1].

Рассмотрев аспекты информационного взаимодействия, можно сделать вывод, что деятельность таможенных органов направлена на ускорение процессов проведения таможенного контроля, а также быстрого предоставления необходимой информации участникам ВЭД на различных платформах.

Библиографический список:

1. Баранова, Ю. С. Особенности взаимодействия ФТС России с ФНС России при осуществлении таможенного контроля / Ю. С. Баранова, В. Я. Япрынцева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 11-1(117). – С. 67-70. – DOI 10.24412/2411-0450-2024-11-1-67-70. – EDN UBVFAM.

2. Кузнецова, А. А. Преимущества и проблемы применения цифровых технологий в деятельности таможенных органов России / А. А. Кузнецова, П. С. Янковский // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 11-2(105). – С. 112-115. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-11-2-112-115. – EDN QSYDMH.

3. Краснова А. И., Петрюк Е. А. «Анализ современного состояния автоматизированной подсистемы "личный кабинет участника ВЭД"» // БИТ. 2021. №2 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-avtomatizirovannoy-podsistemy-lichnyy-kabinet-uchastnika-ved> (дата обращения: 09.04.2025).

4. Баранова, Ю. С. Особенности взаимодействия ФТС России с ФНС России при осуществлении таможенного контроля / Ю. С. Баранова, В. Я. Япрынцева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 11-1(117). – С. 67-70. – DOI 10.24412/2411-0450-2024-11-1-67-70. – EDN UBVFAM.

5. Непарко, М. В. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в условиях санкций / М. В. Непарко, В. А. Бурин // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 49(2). – С. 201-205. – EDN GKJAWB.

6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». [Электронный ресурс] – Режим доступа - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/?ysclid=ma3vdefgm4391396023 (дата обращения 24.04.2025).

7. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» // официальный сайт ФТС России. [Электронный ресурс] – Режим доступа - [URL:https://customs.gov.ru/sbornik_2024.pdf](https://customs.gov.ru/sbornik_2024.pdf) (дата обращения 02.05.2025).

8. Официальный сайт АПС «Личный кабинет участника ВЭД». [Электронный ресурс] – Режим доступа - <https://www.edata.customs.ru> (дата обращения 24.04.2025).

Оригинальность 75%