

УДК 339.56.055

***ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ,
НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ СТОИМОСТИ РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА***

Молдован А.А.

кандидат экономических наук, доцент,

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна кафедры экономической теории.*

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Экономическое состояние и положение хозяйствующих субъектов, их финансовое здоровье влияет на успешность ведения бизнеса и является обязательным условием конкурентоспособности. Многие экономисты, маркетологи и аналитики оценивают состояние компании в соответствии с ее стоимостью, которая зависит от многих факторов, в том числе инвестиционной деятельности, репутации на рынках товаров, работ, услуг. Поэтому целью научной статьи является рассмотрение методов и инструментов повышения стоимости бизнеса в условиях кризиса, а также основные пути совершенствования роста показателей стоимости бизнеса. В работе рассмотрены понятия стоимости бизнеса, методов и инструментов повышения эффективности компании, общая характеристика состояния сферы.

Ключевые слова: методы, инструменты, рост, повышение, стоимость бизнеса, кризис, показатели, финансовый рост.

***WAYS TO IMPROVE METHODS AND TOOLS AIMED AT
INCREASING THE VALUE OF RUSSIAN BUSINESS IN A CRISIS***

Moldovan A.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

*St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Department
of Economic Theory.*

St. Petersburg, Russia

Abstract. The economic condition and position of economic entities, their financial health affects the success of doing business and is a prerequisite for competitiveness. Many economists, marketers and analysts assess the state of a company in accordance

with its value, which depends on many factors, including investment activities, reputation in the markets of goods, works, services. Therefore, the purpose of the scientific article is to consider methods and tools for increasing business value in a crisis, as well as the main ways to improve the growth of business value indicators. The paper discusses the concepts of business value, methods and tools for improving the efficiency of the company, general characteristics of the state of the sphere.

Key words: methods, tools, growth, growth, business value, crisis, performance, financial growth.

Стоимость компании является системным показателем всех источников финансирования предприятия (долгосрочных и краткосрочных активов, акций и облигации, инвестиционных ресурсов и денежных средств), представляя собой величину собственного капитала.

В общем понимании бухгалтерской модели, стоимость бизнеса рассчитывается исходя из равенства: активов; пассивов компании; суммы капитала, резервов и обязательств [1, 169]. При этом, рост активов зависит от финансовых показателей образования источников активов, то есть пассивов, которые оказывают воздействие на стоимостные показатели бизнеса [2, 133].

Стоимость компаний может определяться, исходя из инвестиционной стоимости, ликвидной, балансовой и рыночной стоимости, при соблюдении поэтапной оценки: сбора документов и материалов; мониторинга рыночной конъюнктуры [3, 21]; оценки предприятий-конкурентов; проведения расчетов на основе выбранной модели методологии; оценки результатов [4, 99].

Таким образом, оценка стоимости бизнеса представляет собой целенаправленный анализ результатов деятельности, которых достигла компания, с целью: частичной и полной продажи бизнеса; выхода участников из общества; эмиссии дополнительных акций; санации и реорганизации предприятия; изменений в капитале; определения конкурентных преимуществ, возможностей, текущей кредитоспособности, успешности; разработки бизнес-проектов; по иным причинам.

Существуют много подходов к оценке предприятия, наиболее распространенными на территории России являются: сравнительный, доходный и затратный подходы. Сравнительный (рыночный) анализ включает в себя методы отраслевых коэффициентов, рынка капитала, сделок, которые содержат информацию о действиях, акциях аналогичных компаний отрасли [5, 120]. Примером такой оценки бизнеса служит принятие решения о приобретении контрольного пакета акций, соблюдая следующий порядок действий: специалисты выбирают, согласно критериям, несколько видов сделок конкурентов предприятия; анализируют финансовое и экономическое состояние, делая расчеты по мультипликаторам: цена/прибыль, цена/денежный поток и другие виды; проводят сравнительную оценку по шкале. Сравнительный анализ эффективен только в случае общедоступной информации [6, 44]. Доходная методология оценки предприятия включает в себя расчет коэффициентов капитализации дохода и дисконтирования денежных потоков: чем больше показатели доходов, тем выше стоимость предприятия [7, 245].

В случае, когда компанией понесены издержки, либо существует необходимость в денежных средствах инвесторам, можно использовать затратный подход путем определения коэффициентов чистых активов и ликвидационной стоимости [8, 28].

На уровень эффективности методов и инструментов повышения стоимости компаний повлияли факторы, ставшие причиной снижения российского бизнеса: распространение коронавирусной инфекции COVID-19 по всему миру, экономические финансовые кризисы, политическая обстановка, приостановление внешнеэкономических связей и отношений с недружественными странами, санкции, уход иностранных инвесторов.

Прошлый год для российского бизнеса стал сложным этапом развития. Основными факторами снижения стоимости бизнеса в 2024 г. стали сроки заключения сделок, сужение рынка и другие существенные проблемы.

Причинами увеличения сроков заключения сделок до 50% оказались [9, 137]: покупатели вынуждены проводить глубокий аудит по юридическому оформлению, финансовым показателям, а также изучить реальную стоимость активов; ввиду роста ключевой ставки доступ к финансированию стал ограниченным [10, 213]; по причине падения спроса на продукцию многие предприятия вынуждены проводить дополнительный анализ отрасли, покупательской способности, причин снижения продаж и так далее. Еще одной проблемой стало сужение рыночной конъюнктуры, особенно в сфере строительства и автомобильного бизнеса; высокий уровень процентной ставки по кредитам; снижение показателей ликвидности предприятий, особенно тех, у кого появилась долговая нагрузка, что сопровождается уходом инвесторов [11, 516]. Другими проблемами российской системы являются: снижение выручки, рост себестоимости продукции, снижение инвестиционной активности и маржинальности за счет постоянных издержек.

Решением вышеуказанных проблем могут служить следующие пути совершенствования методов и инструментов повышения стоимости бизнеса в условиях кризиса.

Одним из наиболее результативных методов, которые используются в практической деятельности, является метод дисконтирования денежных потоков («discounted cash flow method»), который определяет реальное соотношение будущих денежных потоков оцениваемой собственности и денежных средств на момент анализа. В своем классическом исполнении, метод дисконтирования денежных потоков недостаточно эффективен в рамках кризисных явлений, когда расчет ставок может стать непредсказуемым. Поэтому возможным совершенствованием данного метода может являться модифицированный метод дисконтирования денежных потоков за счет изменения ставки дисконтирования [12, 942]: кумулятивное построение средневзвешенной стоимости капитала (WACC) и ставки ценообразования на капитальные активы «CAPM», на основании расчетов [13, 145]: денежных

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

потоков и терминальной стоимости с учетом факторов кризиса. При этом, прогнозный период в финансовой модели необходимо сократить до 3-5 лет.

Направлением повышения стоимости российского бизнеса является проведение внутренней политики в компании, в том числе: выбор стратегии развития исходя из стоимости текущего капитала, ресурсов, маркетинговых исследований; применение дополнительной стратегии адаптации, учитывая текущие и будущие угрозы и возможности; принятие антикризисных мер на основе системного метода работы: реализация стратегии по диверсификации рынка, внедрению инноваций, проведение активной инвестиционной политики; разработка новых решений или продуктов; развитие маркетинговых инструментов продвижения; иные мероприятия.

В современных условиях ведения бизнеса в России компаниям необходимо разработать систему антикризисного менеджмента, а также: диагностирование кризисных явлений и принятия необходимых мер; адекватность и своевременные реакции на реальные и потенциальные угрозы; задействование всех возможностей компании; создание гибкой и быстрой адаптации; диверсификация управленческой системы; разработка программы эффективного оздоровления;

Стоит отметить еще один способ - создание стратегических альянсов (заключение соглашений между компаниями), которые будут способствовать развитию бизнеса. Видами альянсов являются: горизонтальный метод (сотрудничество между компаниями одной отрасли), вертикальные (сотрудничество между вышестоящими и нижестоящими компаниями) и совместные (сотрудничество между предприятиями по средствам создания новой компании). Результатами таких связей могут стать: повышение знаний и опыта ведения бизнеса, рост внутренних активов, обеспечение возможностей доступа к ресурсам.

Введение в практику обязательной формы финансовой отчетности, отчета о движении денежных средств, политики сотрудничества и иных

вышеуказанных инструментов и методов позволят компании обеспечить себя ликвидными активами и избежать банкротства.

Библиографический список:

1. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В Беспалов; под общей редакцией П. А Сидорова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2023. - 215 с. - (Высшее образование: Магистр).

2. Беспалова А.В. Особенности ведения бизнеса в условиях кризиса // От синергии знаний к синергии бизнеса: Сборник статей и тезисов докладов X Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей. Омск, 2023. С. 133-137.

3. Блинов Д.В. Адаптация бизнес-процессов в период сложных экономических и геополитических изменений // Управление качеством. 2023. № 8. С. 20-25.

4. Быкадеров, В.А. Финансово-экономическое состояние предприятия: Практическое пособие. – М.: Приор, 2023. – 295 с.

5. Волкова О.Н. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2023. – 424 с

6. Ганцева А.А., Польщикова М.Р., Заругаева А.С. Как развивать бизнес в условиях кризиса 2022 года в России // ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей. Сергиев Посад, 2022. С. 43-55.

7. Езерская Т.А. Использование инструментария антикризисного финансового менеджмента в процессе управления организацией // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

устойчивость. материалы XVI Международной научно-практической конференции. Минск, 2023. С. 245-246.

8. Лаптева А.В., Кальная А.Ю. Реализация государственных антикризисных мер по поддержке бизнеса в Российской Федерации // Университетская наука - региону. Сборник материалов XI (68) ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых Северо-Кавказского федерального университета. Ставрополь, 2024. С. 27-30.

9. Леонов М.С. Оценка стратегических подходов и методов анализа механизмов управления в период кризиса // Сборник трудов студентов, магистрантов и аспирантов Тульского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова «Молодежь и наука». Тула, 2024. С. 136-143.

10. Мухортов Д.В. Специфика антикризисного управления российскими компаниями в современных условиях // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 6-2 (144). С. 212-216.

11. Палагин А.А. Влияние современных экономических условий на инструментарий оценки бизнеса российских компаний // Вестник Академии знаний. 2024. № 2 (61). С. 514-519.

12. Перевезенцева А.А. Управление ресурсами фирмы в кризисных ситуациях // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 942-947.

13. Ружанская Л.С. Уроки кризиса (уроки кризиса (о книге «Ответ российского бизнеса на пандемию COVID-19 (на примере шести отраслевых кейсов) / под науч. ред. Т.Г. Долгопятовой, Н.В. Акиндиновой) // Вопросы экономики. 2022. № 6. С. 144-156.

14. Инновации и современные модели бизнеса : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки

(квалификация (степень) "бакалавр") / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.] ; Финуниверситет. — Москва : Инфра-М, 2022. — 334 с.

15. Основы цифровой экономики и трансформации бизнеса : учебник для направления бакалавриата "Экономика" / Е. Ю. Сидорова, О. Т. Шипкова, Е. Н. Елисеева [и др.] ; под ред. Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Кнорус, 2023. — 260 с.

Оригинальность 75%