

УДК 330.354

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЦИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Мельниченко Т.Ю.

*доцент кафедры экономики и управления,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
г. Калуга, Россия*

Мосина А.Ю.

*студент,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
г. Калуга, Россия*

Аннотация:

Статья раскрывает существующие подходы в экономической науке, определяющими взаимосвязь экономического развития страны и поведения экономических субъектов в направлении рационального потребления. Представлен сравнительный анализ потребительских расходов, как ключевого компонента совокупного спроса, на примере российской экономики.

Ключевые слова: экономический рост, экономическая политика, экономические школы, рациональное потребление, потребительские расходы.

THE INTERCONNECTION OF ECONOMIC GROWTH AND RATIONAL CONSUMPTION

Melnichenko T.Y.

*associate professor of the department of economics and management,
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russia*

Mosina A.Y.

*student,
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russia*

Abstract:

The article reveals existing approaches in economic science that determine the relationship between the economic development of a country and the behavior of economic entities towards rational consumption. A comparative analysis of consumer spending, as a key component of aggregate demand, is presented using the example of the Russian economy.

Keywords: economic growth, economic policy, economic schools, rational consumption, consumer spending.

Любой вопрос, связанный с экономическим развитием, напрямую связан и с экономическим ростом. Исследуя проблемы экономического роста, моделируются решения экономических проблем, связанных с ростом и структурными изменениями, без которых несостоятелен процесс изучения экономического развития. [5] Экономический рост, являясь ключевым индикатором развития, тесно связан с объемом и структурой потребления. Рациональное же потребление, подразумевающее осознанный и ответственный подход к использованию ресурсов, становится важным фактором устойчивого развития.

Взаимосвязь экономического роста и рационального потребления анализируется с использованием различных теоретических подходов. Кейнс и его последователи акцентируют внимание на роли совокупного спроса. Так модели Е. Домара и Р. Харрода подчеркивают важность инвестиций, способствующих расширению производства, что, в свою очередь, увеличивает доходы бизнеса и оплаты труда домохозяйств, готовых расширять структуру потребительских расходов. Для этого государству необходимо использовать налогово-бюджетные механизмы.

Представители неоклассического направления, отстаивая идею о невмешательстве государства, исходят из принципов саморегулирования

рыночного механизма, обеспечивающего в долгосрочном периоде достижение полной занятости ресурсов, и, следовательно экономического роста.

Рациональное потребление представляет собой перспективное направление для исследования взаимосвязи с экономическим ростом. Современная трактовка рационального потребления учитывает социальные, психологические и культурные факторы, выходя за рамки традиционного контроля расходов. [1] Применение рационального подхода позволяет не только максимизировать полезность при ограниченных ресурсах, но и поддерживать устойчивый экономический рост.

Кейнсианская теория, разработанная Джоном М. Кейнсом, акцентирует внимание на важности потребления в экономике, утверждая, что расходы домохозяйств способны значительно стимулировать экономический рост, особенно в периоды рецессии. Поскольку потребительские расходы являются ключевым компонентом ВВП, увеличение реальных доходов населения способствует не только росту потребления, но и повышению уровня жизни. Это обуславливает необходимость рационального подхода к распределению ресурсов для обеспечения устойчивого экономического роста. [1]

Неокейнсианство акцентирует внимание на взаимосвязи между потребительскими ожиданиями и факторами, определяющими экономический рост. Рациональное потребление тесно связано с психологическими аспектами и ожиданиями домохозяйств, оказывающими влияние на структуру их потребительских расходов. Данная взаимосвязь иллюстрируется концепцией "самоисполняющегося пророчества", в рамках которой оптимистичные ожидания способствуют стабилизации и предсказуемости потребительского поведения.

Неоклассическая теория предполагает, что рациональные потребители принимают решения на основе информации о ценах и доходах. Это предполагает принятие осознанных решений, направленных на эффективное использование ресурсов и максимизацию общей полезности. В условиях глобальных вызовов, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

таких как изменение климата и экономическая нестабильность, стимулирование рационального потребления может способствовать формированию более гибкой и устойчивой экономической системы.

Учитывая современные экономические реалии, следует отметить возрастающую значимость экологических аспектов потребления. Экологически рациональное потребление способно снизить негативное воздействие на окружающую среду, стимулировать создание новых рабочих мест и способствовать инновационному развитию. Переход к устойчивым источникам энергии и продукции, произведенной с минимальными затратами ресурсов, является не только этически оправданным, но и экономически целесообразным. [7]

Таким образом, рациональное потребление и экономический рост пересекаются в различных аспектах, от личных финансов до глобальных проблем.

Восстановление потребительской активности в России в период 2020-2024 гг. стало важным фактором, определяющим динамику экономического роста, однако для понимания устойчивости этого роста и его связи с рациональным потреблением необходим анализ структуры потребительских расходов и их влияния на ВВП.

Данные Росстата за период 2020-2023 гг. свидетельствует о неоднозначной роли потребления в экономическом росте. С одной стороны, увеличение потребительских расходов в 2021 и 2023 годах способствовало восстановлению экономики после кризиса 2020 года. С другой стороны, высокая доля потребительских расходов в структуре ВВП (53,4% в 2023 году) определяет недостаточный уровень инвестиций и сбережений, что создает риски для долгосрочного экономического роста.

Потребление домашних хозяйств составляет всего 52% в структуре ВВП России против 68% в США, однако, динамика потребительских расходов определяет тенденцию экономики России. Весь вклад в прирост ВВП в 2024 г

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

обеспечивали домашние хозяйства, компенсируя негативную динамику в инвестициях и слабый импульс в чистом экспорте.

После известных событий февраля 2022 г. в экономике России потребление упало на 7.5%, однако уже с 3 квартала потребительские расходы растут непрерывно в среднем по 1.9% за квартал и темпы роста не ослабевают.

Опираясь на исследование НАФИ и центра стратегического анализа «Ингосстрах», можно отметить изменение структуры потребительских расходов за 2022 и 2023 года. [4]

На первом плане в структуре потребительских расходов занимают продукты питания, составив 35% от всех ежемесячных трат в 2022 года и 31% в 2023 году.

Доля трат на продукты питания выше у россиян старше 45 лет (они тратят порядка 33% бюджета против 22% среди молодежи).

Вторая по объему статья расходов россиян – покупка одежды и обуви. В 2023 году на это жители нашей страны в среднем тратили 15% от общего бюджета, против 11% в 2022 году.

Самые объемные расходы на одежду и обувь – у опрошенных старше 45 лет (16% бюджета).

Третье место по объему трат в общей структуре расходов россиян в 2023 году занимают расходы на личный или общественный транспорт, а также жилищные расходы. В среднем жители нашей страны тратят на эти позиции по 11% своего бюджета. И если в динамике за последний год расходы на ЖКХ, аренду жилья и прочее остались практически без изменений, то транспортные расходы (содержание личного автомобиля, проезд в общественном транспорте, поездки на такси) выросли на 2 п.п. (9% в 2022 году).

Самые большие расходы на транспорт сегодня – у работающих россиян (12% бюджета) и респондентов с высоким уровнем дохода (18%), а на жилье – у молодых россиян от 18 до 24 лет (16%).

Значительно выросли расходы, связанные с медициной и здоровьем, на эти цели россияне тратили по 9% от общего бюджета.

Траты на досуг и культуру остались за год практически без изменений (8% в 2023 году, 7% в 2022). А вот траты на образование, в том числе на дополнительное образование для детей, траты на общепит (кафе и рестораны) заметно сократились.

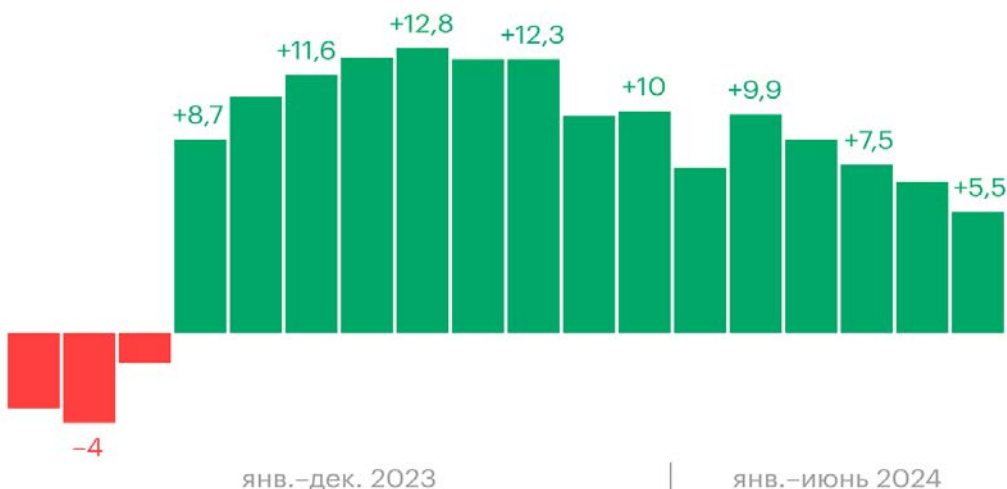
Изменения в структуре потребления за указанный период, позволяют сделать следующие выводы:

- рост потребления услуг отражает рост доходов и изменение приоритетов потребителя;
- по мере роста благосостояния потребители начинают предъявлять более высокие требования к качеству и разнообразию товаров и услуг;
- развитие технологий кардинально изменило структуру потребления;
- изменения в структуре потребления приводят к сдвигам в спросе на различные товары и услуги, что в свою очередь изменяет структуру производства и развития новых рынков.

Вместе с тем как следует из отчета Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП), который оценивает потребительские расходы населения на основе объемов оборота розничной торговли и платных услуг, но без общепита, потребительские расходы несколько замедлились к завершению 2024 года (рисунок 1). [11]

Как менялись потребительские расходы населения*

% к соответствующему периоду предыдущего года



* Агрегированный показатель, включает оборот розничной торговли и платных услуг на территории России.

Источник: Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП)

© РБК, 2024

Рис. 1 – Изменение потребительских расходов за 2023-2024 гг.

Поэтому наметилась тенденция перехода к сберегательной модели поведения населения, что связано не столько с ростом цен, но и ожиданиями потребителей, в том числе относительно будущих доходов полагает она. «Согласно данным «Экономического поведения домашних хозяйств», более половины респондентов не ожидали изменений в собственном материальном положении. В то же время наши данные позволяют говорить о том, что именно те, кто ожидает позитивных изменений в материальном положении, в большей мере склонны строить планы относительно крупных приобретений в перспективе ближайшего года и скорее будут наращивать потребительские расходы», — говорит эксперт-научный сотрудник Центра анализа доходов и уровня жизни Института социальной политики НИУ ВШЭ Елена Назарбаева. [11]

В период 2022-2024 гг. российская экономика столкнулась с серьезными вызовами, связанными с геополитической нестабильностью и санкционным

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

давлением. Эти факторы оказали влияние на структуру потребительских расходов и инвестиционную активность. С одной стороны, наблюдался рост государственных расходов на оборону и социальную поддержку населения, что поддерживало потребительский спрос. [1] С другой стороны, санкции ограничили доступ к импортным товарам и технологиям, что негативно сказалось на инвестициях и производительности труда. [9]

В целом, изменение структуры потребления является сложным и многогранным процессом, который отражает различные аспекты экономической и социальной динамики, который напрямую влияет на темпы экономического роста и экономическое развитие страны.

Библиографический список:

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Джон Мейнард Кейнс; пер. сангл. М.: ЗАО «Бизнеском», 2013. 408 с. (Библиотека Генерального Директора. Вечная классика; том IV (LII)). - ISBN 978-5-91663-155-5
2. Барометр экономического поведения домохозяйств в России [Электронный ресурс] // isp.hse.ru - Режим доступа: <https://isp.hse.ru/mirror/pubs/share/886241889.pdf> (Дата обращения: 19.05.25)
3. Влияние потребления на экономику [Электронный ресурс] // www.turboreferat.ru - Режим доступа: <https://www.turboreferat.ru/economics/vliyanie-potrebleniya-na-jekonomiku/262679-1481002-page1.html> (Дата обращения: 19.05.25)
4. Как изменились расходы россиян в 2023 году – НАФИ [Электронный ресурс] // nafi.ru - Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/kak-izmenilis-raskhody-rossiyan-v-2023-godu/> (Дата обращения: 20.05.25)
5. Мельниченко Т. Ю. Экономический рост и экономическое развитие: соотношение понятий // Научные труды Калужского государственного университета им.К.Э.Циолковского: Третьи Калужские Университетские чтения 14 апреля 2021 г.. – Калуга: Изд-во КГУ им.К.Э.Циолковского, 2021, с.185-191
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

6. МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ [Электронный ресурс] // nadn.ru - Режим доступа: <https://nadm.ru/upload/iblock/58d/58df042069fa850e7d425d9f2b06244f.pdf> (Дата обращения: 19.05.25)
7. Лебедева Г.В. О необходимости рационального соотношении накопления и потребления [Электронный ресурс] // Экономика и социум. – 2014. - №3. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-neobhodimosti-ratsionalnogo-sootnoshenii-nakopleniya-i-potrebleniya> (Дата обращения: 19.05.25)
8. Панфилова О.В. Влияние потребления на экономический рост в контексте воспроизводства капитала // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. №2 (104). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-potrebleniya-na-ekonomicheskii-rost-v-kontekste-vosproizvodstva-kapitala> (Дата обращения: 19.05.25)
9. Потребление и рост в современной российской экономике: теория и практика [Электронный ресурс] // vaael.ru - Режим доступа: <https://vaael.ru/article/view?id=2025&ysclid=maycinik99399576413> (Дата обращения: 19.05.25)
10. Росстат: рост потребления ускорился | Коммерсантъ [Электронный ресурс] // www.kommersant.ru - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6535314> (Дата обращения: 19.05.25)
11. «СберИндекс» оценил средние потребительские расходы россиян – РБК [Электронный ресурс] // www.rbc.ru - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/22/01/2025/678f4e6b9a7947c52c9ac47c> (Дата обращения: 26.05.25)
12. Современные экономические теории [Электронный ресурс] // e-biblio.ru - Режим доступа: https://e-biblio.ru/book/bib/aspirantura/170419/sovremen_ekonomicheskije.pdf (Дата обращения: 19.05.25)

Оригинальность 75%