

УДК 316.6

***СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ  
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТОВ***

***Старикова А. С.***

*бакалавр,*

*Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС,*

*Санкт-Петербург, Россия*

***Круглова М.А.,***

*научный руководитель*

*доцент, кандидат психологических наук, старший преподаватель*

*кафедры психологии труда и организационной психологии*

*Санкт-Петербургский государственный университет,*

*Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация***

В статье рассматривается понятие СМИ и их роль в освещении конфликтов, влияние на субъектов конфликта, процесс принятия решений и общественное восприятие конфликтной ситуации, а также подходы к освещению конфликтов в СМИ. Изучены подходы к рассмотрению локальных и масштабных конфликтов в рамках работы средств массовой информации. Представлены выводы о наиболее объективной форме обозрения конфликтов и механизмах, которые определяют представление конфликтных ситуаций в масштабных СМИ.

**Ключевые слова:** конфликт, средства массовой информации, пропаганда, инструменты СМИ, масштабный конфликт.

***MEDIA AS A TOOL FOR CONFLICT REPRESENTATION***

***Starikova A.S.***

*bachelor,*

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

*University at the EurAsEC Interparliamentary Assembly,  
St. Petersburg, Russia*

***Kruglova M. A.***

*Associate Professor, Doctor of Psychological Sciences,*

*St. Petersburg State University,*

*St. Petersburg, Russia*

### **Abstract**

The article deals with the concept of mass media and their role in covering conflicts, their influence on conflict actors, decision-making process and public perception of a conflict situation, as well as approaches to conflict coverage in mass media. Approaches to the consideration of local and large-scale conflicts within the framework of media work are studied. Conclusions about the most objective form of conflict review and mechanisms that determine the representation of conflict situations in large-scale media are presented.

**Keywords:** conflict, mass media, propaganda, media tools, large-scale conflict

### **Введение**

В нынешней цифровой эпохе конфликты вне зависимости от их уровня — локальные или масштабные — получают огласку в СМИ. Общественность может следить за зарождением, продолжением и окончанием конфликта, а также влиять на события и исход. Но помимо информирования, СМИ и интернет-источники, оглашающие конфликты оказывают влияние не только на стороны конфликта, но и на наблюдающих за ним. Актуальность влияния инструментов массовой коммуникации на восприятия конфликтной ситуации в целом обуславливается нарастанием уровня

напряжения в обществе и необъективным характером вещания не только частных организаций, но и масштабных СМИ.

Цель исследования: проанализировать особенности средств массовой информации как инструмента представления конфликтов.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что на основании анализа научной литературы возможно выделить механизмы, определяющие представление конфликтов в средствах массовой информации.

### **Методология исследования**

Стратегия поиска и обзора теоретических материалов по вопросам освещения локальных и масштабных конфликтов в средствах массовой информации, подходов к изучению и восприятию информации о конфликтном столкновении, а также влияния той или иной преподносимой СМИ информации на человека и общество в целом заключалась в анализе научных работ, выполненных отечественной и западной школой журналистики, учеными в данной области. К анализу привлекались статьи и теоретические материалы на русском и английском языке. Площадкой для поиска данных материалов послужили интернет-ресурсы текстов научных публикаций Cyberleninka, Elibrary, Google Books. Поиск производился на основе ключевых слов, таких как: средства массовой информации, конфликт, столкновение противоречий, военный конфликт, социальный конфликт, подходы к информированию с помощью СМИ общественности на тему конфликтов, журналистика, современная журналистика, конфликтология, пропаганда, дезинформация, объективность и субъективность в СМИ, восприятие конфликтов, формирование общественного мнения, медиаэтика, медиадискурс и др. с марта 2025 по апрель 2025 было рассмотрено более 30 научных работ.

### **Результаты исследования**

Рассмотрим некоторые аспекты средств массовой информации, которые наиболее существенны для представления конфликтов.

### ***Средства массовой информации как инструмент представления конфликтов***

Подход к изучению понятия СМИ многообразен: ученые и специалисты из разных областей могут трактовать понятие в связи со спецификой деятельности.

Следует обратиться к общему определению понятия, которое демонстрирует суть данного социального института. По мнению А. В. Минбалеева [8], средства массовой информации являются совокупностью продукции СМИ, технологических процессов и средств, посредством которых она создается и распространяется. Также СМИ является одним из основных масштабных каналов связи между источниками информации и обществом, потребляющим данную информацию. Под средствами массовой информации в современном мире можно понимать не только газеты, журналы или радио-, телевидение, но и социальные сети, которые в доступной среде производят и доносят информацию до получателя, тем самым создавая определенную платформу для дискуссий, споров, обсуждения, критики или поощрения.

Таким образом, они выполняют одну из важнейших функций СМИ — информационную. Также можно выделить такие функции как: интегративная, образовательная, организаторская, пропагандистская и иные. Последняя, по мнению автора, имеет масштабное влияние на индивида и общество в целом. Помимо влияния на общество посредством информирования, окрашенного эмоциональной оценкой, такой инструмент оказывает влияния и на сферы жизни: экономику, политику, культуру, что говорит о разностороннем характере воздействия, который может являться как положительным, так и отрицательным.

***Пропаганда и освещение конфликтов в средствах массовой информации***

В изучение природы пропаганды многие ученые и специалисты в области социологии, связи с общественностью, журналистики сделали свой вклад. Следует выделить специалиста по рекламе и связью с общественностью Эдварда Бернейса и социолога Пола Лазарсфельда, определившие понятие пропаганды, применимое для использования в нынешних реалиях. Пропаганда (по Бернейсу) является нейтральным явлением, хотя и приобрело резкий негативный окрас. [3; 20-24] Эмоции в такое понятие вносит сам пропагандист, вещающий о тех или иных событиях, явлениях или процессах. В то же время Лазарсфельд говорит о преувеличенной социальной роли массовой коммуникации и негативном характере влияния. [6;12]

Масштабное и постоянное освещение событий приводит к наркотизации общественности, что впоследствии вызывает апатию у индивида и безразличие к общественной повестке в СМИ.

Также существует три основных подхода к освещению конфликтов в СМИ и информационной среде:

1. Журналистика войны (Военная журналистика, Негативная журналистика)

Данный подход ориентирован на негативные стороны развития конфликта, такие как: военные действия, насилие, совершаемое в процессе достижения цели одной стороны, негативная пропаганда (распространение определенной идеологии, направленной на разжигание ненависти или розни), на главенствующую элиту (распространение мнения доминирующей стороны конфликта), на победу, как результат, который должен быть достигнут любой ценой. Таким образом, фокус СМИ, а значит и большинства общества устанавливается на отрицательных, в некоторой

степени необъективных процессах, что не дает в полной мере понять объективную сторону конфликта и понять его сущность.

Сосредоточение на негативных эмоциях способствует возникновению нестабильной обстановке в обществе, общественным волнениям и агрессивному настрою в отношении конфликта.

## 2. Журналистика мира (Позитивная журналистика)

Такой подход к освещению конфликта посредством СМИ обращает внимание на исключительно позитивную эмоциональную окраску событий и процессов, стратегий и опыта предыдущих решений.

В основе структуры публикации с точки зрения позитивной журналистики лежат элементы, которые создают положительный характер вещания (слова, выражение, трактовка событий и пр.).

Тем не менее, такой подход может быть более поверхностным по отношению к освещению событий в процессе конфликт, что приводит к замалчиванию некоторых процессов, которые могут негативно исказить повестку, что впоследствии отразится на уровне информирования общественности.

Такой характер вещания может вызвать общественную эйфорию, несерьезное отношение к конфликту и его предмету, а также способствовать эскалации конфликта в будущем.

## 3. Конструктивная журналистика. (Журналистика решений, Превентивная журналистика, Миротворческая журналистика)

Журналистика решений акцентирует внимание не на проблемах, а на способах, методах и тенденциях, направленных на их решение. В фокус внимания попадают ориентиры на программы, договоры, которые уже реализуются, фактические данные и реальные примеры решения противоречий конфликта. Механизмы и факторы успешных решений берут на себя одну из главенствующих ролей в таком характере вещания.

СМИ может открыто указывать на недостатки её или иных принятых или планируемых решений, что создает конструктивную основу для массового вещания, погружает общественность в курс дела, в то же время способствуя поиску компромисса в конфликте. В это же время превентивная журналистика основывается на таких принципах как: прогнозирование, оценка будущих событий, ментальное планирование, разносторонние предложения по развитию и разрешению конфликтов, направленные на исключительно эффективные результаты. Превентивная журналистика схожа с некоторыми категориями вышеупомянутой журналистики решений, но первая, в свою очередь, охватывает больше сфер действия: социальную, экологическую, культурную и экономическую. Последний тип освещения конфликтов СМИ — миротворческая журналистика — основывается на некоторых строгих критериях: отсутствие ангажированности СМИ политических систем, многопартийная ориентация контента (плюрализм мнений), отказ от использования эмоционально окрашенной лексики. [4;13]

Главной задачей является построение доверительных отношений между участниками конфликта и помощь в поиске путей разрешения и урегулирования конфликтной ситуации. Придерживание такой политики в СМИ создает наиболее конструктивную основу для освещения конфликта и способствует объективному подходу к рассмотрению и изучению столкновения противоречий и для специалистов, и для общества. [13]

Информирование общества в рамках каждого из подходов оказывает как позитивное, так и негативное влияние на восприятие процесса, формирует общественное мнение с тем или иным направлением, что в последствии влияет на достижение результата — решение конфликта.

В контексте рассмотрения освещения конфликтов в медиа сфере нужно сказать о позитивных и негативных последствиях влияния. Так, к позитивным относятся:

- Информирование общества о начале, эскалации, деэскалации и окончании конфликта;
- Поднятие острых социальных тем, провоцируемых конфликтом;
- Обращение внимания на ключевые проблемы в той или иной сфере общества, где возник конфликт;
- Предоставление поля для дискуссий по поводу конфликта;
- Мобилизация общества и привлечение к действиям, направленным на снижение уровня напряженности в конфликте;
- Предложение тенденций и их реализация, направленная на решение конфликта.

Реализация такого влияния возможна при условии сохранения объективного и беспристрастного характера вещания.

В то же время, к негативным можно отнести:

- Дезинформация общественности по поводу начала, протекания и окончания конфликта;
- Разжигание ненависти между индивидами и социальными группами, придерживающимися полярных точек зрения по поводу конфликта;
- Использование слов, жестов, оценки, суждения, способных привести к эскалации конфликта напрямую.

Следует отметить, что данный пункт негативного влияния имеет противоречивый характер: помимо воздействия на стороны конфликта и разжигания отрицательных настроений в обществе, такой метод может способствовать выявлению истинных намерений, мотивов и целей сторон.

- Мотивация общественности к неправомерным действиям с целью “добиться справедливости” в разрешении конфликта;

- Нарушение этических, моральных, законодательных норм в процессе освещения конфликта.

Таким образом, рассмотрев обе стороны влияния информирования общественности о конфликте посредством СМИ можно сделать вывод о неоднозначной роли средств массовой информации и противоречивом воздействии на сознания людей, участвующих в конфликте и наблюдающих за ним, развитие и окончание самого конфликта.

### **Заключение**

Подводя итог, нужно сказать, что теоретических анализ позволил выделить некоторые механизмы для представления конфликтов в массовом медиа. Наиболее конструктивным и эффективным механизмом является формат журналистики решений и миротворческой журналистики, отвечающие на вопросы общественности и государства. Масштабное внедрение данного механизма позволит улучшить работу СМИ повсеместно, снизить уровень напряженности в обществе и в имеющихся или назревающих конфликтах. Полученные результаты могут служить теоретической базой для более детального, эмпирического исследования проблемы представления конфликтов в СМИ и восприятия информации обществом.

### **Библиографический список**

1. Байчик А. В. Массмедиа. Ценности. Конфликт. — СПб.: Издательство РХГА, 2020. — 248 с.
2. Байчик, В. А. Медиакоммуникации и конфликты: теория и практика. — М.: Издательство МГУ — 2020.
3. Бернейс Э. Пропаганда. Neoclassic, 2025.
4. Galtung J. Peace Journalism as an Ethical Challenge // Global Media Journal: Mediterranean Edition — 2015 — [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.galtung-institut.de/wp-content/uploads/2018/06/Galtung.pdf> (Дата обращения: 15.03.2025)

5. Вартанова Е.Л., Дунас Д.В., Гладкова А.А. Медиа и конфликты: исследование взаимовлияния в актуальном академическом дискурсе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. — 2021.— № 4. С. 3–33. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/media-i-konflikty-issledovanie-vzaimovliyaniya-v-aktualnom-akademicheskom-diskurse> (Дата обращения: 25.03.2025)
6. Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие: пер. с англ. // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М.: АВАНТИ ПЛЮС, 2004.
7. Лукина М.М. Конфликт как новостная ценность // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: мат. междунар. науч.-практ. конф. М.: Фак. журн. МГУ, 2021. С. 312–314.
8. Минбалеев А. М. Проблемы правового регулирования Итернет-СМИ // Вестник Южно-уральского государственного университета. Серия: Право – 2010. - №5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=14310419> (Дата обращения: 13.04.2025)
9. Смирнова О.В., Лазутина Г.В., Денисова И.Н. Международные конфликты в контексте ценностных отношений общества: особенности участия СМИ // Меди@льманах. 2021. № 3. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-konflikty-v-kontekste-tsennostnyh-otnosheniy-obschestva-osobennosti-uchastiya-smi> (Дата обращения: 18.04.2025)
10. Смирнова О.В., Шкондин М.В. Исследования медиа и журналистики в контексте конфликтологии: системно-теоретические аспекты // Вопросы теории и практики журналистики. — 2021. — Т. 10. № 1. С.

- 5–21. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-media-i-zhurnalistiki-v-kontekste-konfliktologii-sistemno-teoreticheskie-aspekty> (Дата обращения: 07.04.2025)
11. Смирнова О.В., Шкондин М.В., Сивякова Е. В. Медийное сопровождение социальных конфликтов как профессиональная компетенция журналиста // Меди@льманах. — 2021. — № 6. С. 16–21. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediynoe-soprovozhdenie-sotsialnyh-konfliktov-kak-professionalnaya-kompetentsiya-zhurnalista> (Дата обращения: 07.04.2025)
12. Старикова А. С. Медиа пропаганда — подход Бернейса и Лазарсфельда // Материалы международного форума “Медиа в современном мире. Петербургские чтения” — 2025 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://smif.spbu.ru/ru/publikatsii-0/24-2025/213-kognitivnye-tehnologii-v-medijnoj-praktike.html> (Дата обращения: 25.04.2025)
13. Якова Т. Концептуальные подходы к освещению международных конфликтов // Меди@льманах — 2023 — №4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-podhody-k-osvescheniyu-mezhdunarodnyh-konfliktov/viewer> (Дата обращения: 23.03.2025)
14. Якова Т.С. Массмедиа и конфликты современного мира // Медиаскоп — 2018. — № 4. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37143651> (Дата обращения: 23.04.2025)
15. Якова, Е. В. Журналистика войны: роль СМИ в эскалации конфликтов // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. — 2018 — [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:

<https://vestnik.journ.msu.ru/books/2021/4/media-i-konflikty-issledovanie-vzaimovliyaniya-v-aktualnom-akademicheskome-diskurse-/>

(Дата обращения: 16.03.2025)

*Оригинальность 80%*