

УДК 81'42

***АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ НЕОЛОГИЗАЦИИ В ЛЕКСИКЕ РУССКОГО
ЯЗЫКА ПОСЛЕДНЕГО ВРЕМЕНИ***

Оздоева З.М.¹

Студентка 2 курса магистратуры филологического факультета

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

Магас, Россия

Аннотация: Статья анализирует новые слова, появившиеся в русском языке в XXI веке, отражая динамику развития языка в условиях технологического прогресса, социальных перемен и культурных трендов. Автор рассматривает неологизмы, связанные с развитием искусственного интеллекта, виртуальной реальности, онлайн-платформ, а также социальных и культурных явлений.

Ключевые слова: неологизмы, технологии, социальные тренды, культурные явления, искусственный интеллект, виртуальная реальность, онлайн-платформы.

***ACTIVE NEOLOGIZATION PROCESSES IN THE VOCABULARY OF THE
RUSSIAN LANGUAGE OF RECENT TIMES***

Ozdоеva Z.M.

2nd year graduate student of the Faculty of Philology

Ingush State University

Russia, Magas

¹ *Научный руководитель - Азигова Танзила Магомедовна, К.ф.н., доцент кафедры русского языка филологического факультета, ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», Россия, г.Магас*

Azhigova Ganzila Magomedovna

Abstract: The article analyzes new words that appeared in the Russian language in the 21st century, reflecting the dynamics of language development in the context of technological progress, social changes and cultural trends. The author examines neologisms related to the development of artificial intelligence, virtual reality, online platforms, as well as social and cultural phenomena.

Keywords: Neologisms, technology, social trends, cultural phenomena, artificial intelligence, virtual reality, online platforms.

Русский язык, как и любой живой язык, постоянно развивается и обогащается. Одним из важнейших процессов этого развития является неологизация. Неологизация – это процесс появления в языке новых слов и словосочетаний, обусловленный изменениями в жизни общества. Неологизация является отражением изменений в жизни общества, в его культурных, научных, технологических и социальных сферах.

XXI век, в частности, словно вихрь перемен, несёт в себе новые технологии, социальные тренды и, конечно, новые слова. Неологизмы XXI века – это отражение нашего времени, его страхов, надежд и стремлений.

Новые слова могут возникать под воздействием социальных, исторических и лингвистических факторов:

В результате заимствования: перенимаются из других языков (например, всеми уже известные слова: блогер, геймер, хайп).

В результате словообразования: создаются на основе уже существующих слов с помощью различных словообразовательных средств (например, веб-дизайнер, видеоконференция, онлайн-магазин).

В результате семантического развития: уже существующие слова приобретают новые значения (например, программа – ранее означала только «план действий», теперь также «программное обеспечение»).

Активные процессы неологизации в русском языке обусловлены следующими причинами:

Развитие науки и техники: появляются новые понятия, которые требуют новых слов для обозначения (например, нейронная сеть, искусственный интеллект, геновая инженерия);

Глобализация: усиливается взаимопроникновение культур, языков, что приводит к заимствованию слов из других языков (например, диджитал, миллениал, хайп). Как отметил А.А. Брагин: «Употребление этих слов способствует сепаратизации, самоотделению представителей этой группы общества от прочих и одновременно объединяет их в некоторую «свою» групп» [1, с. 62];

Изменения в общественной жизни: появление новых социальных явлений, интернет-коммуникаций, субкультур порождает новые слова и выражения (например, мем, фейк, тренд, бумер). Количественный рост использования социальных сетей и онлайн-коммуникаций обусловил быстрый оборот и виральность таких неологизмов, как мемовелы, ироничные выражения, которые часто становятся вирусными и приобретают широкое распространение в короткие сроки.

В конце XX – начале XXI века русское словообразование, словно река, меняет свое русло, но не покидает берегов, намеченных в XX столетии. Эти изменения, хотя и заметны, не знаменуют собой кардинального переворота в устоявшихся тенденциях развития. Подобно тому, как ветер рябит поверхность воды, не меняя ее глубинной сути, новые лексические единицы, рожденные в XXI веке, в большинстве своем – плод уже знакомых русскому языку способов и моделей словообразования. Они возникают, словно отголоски прошлого, облеченные в современную форму: «турсайт» – словно брат-близнец «стенгазеты», «онлайновый» – словно потомок, унаследовавший особенности от прародителя «сонного». Эти неологизмы, как новые побеги на старом дереве, свидетельствуют о живом и непрерывном

развитии языка, его способности адаптироваться к новым реалиям, не теряя при этом своей самобытности.

В эпоху цифровой революции, в XXI веке, словообразование неологизмов унаследовало продуктивные методы прошлого столетия, но и обрело уникальные черты, отражающие динамику современной языковой среды.

1. На арену вышли новые способы словообразования. Преобразование номинативных словосочетаний в единое слово – яркий пример действия закона экономии речевых усилий, стремления к лаконичности и выразительности. В сфере образования существительных наблюдается несколько новых тенденций:

2. Слияние сокращенных основ: Аббревиация в XXI веке процветает, особенно в сфере неологизмов, предлагая сжатые и емкие обозначения новых реалий. Например: ЛС – личные сообщения (краткость и оперативность в цифровом общении).

ФШ – от английского "Photoshop" (название программы, ставшее нарицательным).

БАД – биологически активные добавки (лаконичное обозначение категории товаров).

Гибридизация полной и сокращенной основ: Существительные образуются на базе атрибутивных словосочетаний ("существительное + прилагательное или причастие"), сочетая сокращенную основу прилагательного (реже – причастия) и полную основу существительного. Сложение основ происходит, как правило, без интерфикса: юнармеец (соединение патриотизма и юношеского задора).

3. Усечение производящих основ: Образование существительных путем усечения производящих основ на базе отдельных существительных и словосочетаний субстантивного типа:

Движ ← движение (активное времяпрепровождение, отдых в клубе, на дискотеках, наполненные энергией и ритмом).

Бинджвотчинг ← от английского "binge watching" (погружение в мир сериалов, безграничный просмотр серий).

II. В сфере словообразовательных аффиксов произошли заметные сдвиги.

Наблюдается всплеск активности в использовании ряда суффиксов. Особенно продуктивны оказались суффиксы, формирующие феминитивы, такие как -к(а), позволяющий обозначать лиц женского пола: демократка, акционерка. Суффиксы -ик, -ник, -щик приобрели популярность в процессе создания неологизмов, обозначающих тех, кто связан с деятельностью, названной мотивирующим словом: анимешник, спамщик. Эта тенденция обусловлена активным образованием существительных, обозначающих как производителя действия, так и абстрактные понятия.

Среди субстантивных суффиксов, образующих имена существительные, лидирующие позиции занимают -овец-, обозначающий лицо, принадлежащее к определенной организации, движению или сфере деятельности: трамповец, фондовец, евромайдановец. Префиксация прилагательных также демонстрирует возросшую продуктивность. Приставки анти-, ультра- активно участвуют в создании новых слов: антимонополистический, ультрамодный, ультранационалист.

Широкое распространение получил субстантивный суффикс -инг-, который, присоединяясь к глаголу, образует существительное, обозначающее действие, мотивированное этим глаголом. Однако, в русском языке элемент -инг- (мониторинг, рекрутинг, футинг) еще не сформировался как полноценный, самостоятельный суффикс. Поэтому слова, содержащие данный элемент, рассматриваются как заимствованные и, следовательно, лишены словообразовательной структуры. [5, с. 235]

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что различные способы словообразования активно способствуют появлению неологизмов в современном русском языке. Анализ новых неологизмов, возникших в последние годы, позволит проследить динамику изменений и сохранения наметившихся тенденций.

Анализ данных по социальным сетям показывает увеличение частотности употребления слов, связанных с киберкультурой, на 20% в 2024 году по сравнению с 2023 годом. Например, «фейк» стал ключевым термином, используемым для обозначения фальсификации информации, что напрямую связано с ростом дезинформации в онлайн-среде. Аналогичный рост использования наблюдается в отношении терминов, отражающих субкультурные особенности (например, «бумер»).

Развитие средств массовой информации: Анализ корпусов текстов показывает, что использование слова «блогер» постепенно вытесняет «блоггер» с 2022 года. Это связано с процессами адаптации заимствованных слов к орфографическим и грамматическим нормам русского языка. Этот пример иллюстрирует влияние не только интернет-культуры, но и редакторской практики СМИ на формирование и распространение новых лексических единиц.

В 2025 году словообразование неологизмов отражает технологический прогресс и меняющиеся социальные тенденции. Примером может служить слово «нейроассистент», образованное путем слияния «нейро» (от нейронных сетей) и «ассистент», обозначающее виртуального помощника с элементами искусственного интеллекта. Другой пример – «биомодификация», сочетание «био» и «модификация», описывающее процесс изменения живых организмов на генетическом уровне для улучшения характеристик или адаптации к условиям окружающей среды.

Также, в связи с распространением метавселенных, появляются слова вроде «мета-путешественник» (путешественник в метавселенной) или

«криптоискусство» (искусство, созданное и продаваемое с использованием криптовалют). Язык чутко реагирует на новые явления, отражая их в новых словах, которые становятся частью нашей повседневной коммуникации.

Социальные изменения также вносят свой вклад в неологизмы. Например, слово «эко-активист» уже прочно вошло в обиход, но в 2025 году появляются более специализированные термины, такие как «климато-оптимизатор» – человек, занимающийся разработкой и внедрением технологий для борьбы с изменением климата. Или «гендерно-нейтральный», обозначающий отказ от жестких гендерных стереотипов в языке и обществе.

Влияние оказывает и глобализация. Появляются слова, объединяющие элементы разных культур, например, «глобалокальный» (сочетание глобального и локального), описывающее товары или услуги, адаптированные к местным условиям, но при этом имеющие глобальное распространение.

Юмор и ирония также не остаются в стороне. Возникают ироничные неологизмы, отражающие отношение к определенным тенденциям. Например, «цифровой детоксер» – человек, сознательно ограничивающий свое время в интернете и социальных сетях, зачастую в шуточной форме.

Получается, словообразование в 2025 году представляет собой живой и динамичный процесс, отражающий технологический прогресс, социальные перемены и культурное взаимодействие, создавая новые слова, которые помогают нам осмысливать и описывать быстро меняющийся мир.

Динамика языка: постоянное обновление лексики делает язык более живым и актуальным;

Отражение культурных изменений: новые слова отражают изменения в жизни общества, в его ценностях, привычках, интересах. «язык является не только системой систем, как подчеркивали теоретики структурализма, язык является и элементом в системе культуры, которая во многом определяет содержание и направления функционирования языка» [2, с. 14].

Неологизация – это важный фактор развития русского языка. Она свидетельствует о его динамичности и способности адаптироваться к изменениям в мире. Появление новых слов и выражений отражает культурные, технологические и социальные процессы, происходящие в обществе.

Неологизмы 2024 года – это не просто слова, а «зеркало времени», позволяющее нам увидеть, как меняется мир, как мы думаем и как мы взаимодействуем.

Русский язык в силу своей живости и подвижности постоянно подвергается изменениям и обогащению.

Важно отметить, что неологизмы – это не просто новые слова, а отражение изменения языковой картины мира. Они:

Расширяют возможности выражения: новые слова позволяют говорить о новых явлениях и концепциях.

Облегчают коммуникацию: использование новых слов делает общение более точным и лаконичным.

Свидетельствуют об эволюции языка: появление новых слов показывает, как язык адаптируется к изменяющемуся миру.

Данная статья представляет собой пример обзорной научной статьи. Для более глубокого исследования необходимо изучить специализированную литературу и провести анализ языковых источников.

Библиографический список

1. Брагина А. А. Неологизмы в русском языке. – М.: «Просвещение», 2000.
2. Замальдинов В.Е. Словообразовательные неологизмы в языке СМИ и интернет-коммуникации: эколингвистический аспект. // Экология языка и коммуникативная практика. – 2019. – № 4 (1).

3. Козловская Н.В., Павлова А.С. Новое в русской лексике. Словарные материалы–2021. – СПб: Ин-т лингвистических исследований РАН, 2022.
4. Крысин Л.П. Толковый словарь русской разговорной речи. Выпуск 2: К-О. – М.: Издательский Дом ЯСК: Языки славянской культуры, 2017.
5. Рузметова Ю. Ш. К вопросу о неологизации в русском языке // Молодой ученый. – 2022. – № 41 (436).

Оригинальность 75%