

УДК 070

**ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ  
ПОДКАСТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО  
ПРОЕКТА «ARZAMAS»)**

**Чередниченко Л. В.**

*канд. фил. наук, доцент,*

*Тихоокеанский государственный университет,*

*Хабаровск, Россия*

**Корнилова П. В.**

*студент,*

*Тихоокеанский государственный университет,*

*Хабаровск, Россия*

**Аннотация**

Статья посвящена исследованию особенностей предъявления просветительской информации с использованием формата подкаста, выявлению проблемно-тематических особенностей и жанровой модели просветительских подкастов на примере просветительского проекта «Arzamas», результатам контент-анализа просветительского проекта «Arzamas». Цель работы – выявить основные проблемно-тематические линии и жанровые особенности просветительских подкастов (на примере просветительского проекта «Arzamas»). В заключение исследования был сделан вывод о том, что подкасты «Arzamas», фокусируясь на гуманитарных науках, прежде всего истории и литературе, эффективно используют аудиоформат для просвещения и развития критического мышления слушателей, внося вклад в повышение образовательного уровня общества.

**Ключевые слова:** подкаст, просветительские медиа, просветительский проект «Arzamas», новый медиаформат, аудиоформат.

**GENRE-THEMATIC FEATURES OF EDUCATIONAL PODCASTS  
(USING THE EXAMPLE OF THE EDUCATIONAL PROJECT "ARZAMAS")**

***Cherednichenko L.V.***

*Ph.D, Associate Professor,  
Pacific National University,  
Khabarovsk, Russia*

***Kornilova P. V.***

*student,  
Pacific National University,  
Khabarovsk, Russia*

**Abstract**

The article is devoted to the study of the features of providing educational information using the podcast format, identifying problematic thematic features and the genre model of educational podcasts using the example of the educational project "Arzamas", the results of the content analysis of the educational project "Arzamas". The purpose of the work is to identify the main problem–thematic lines and genre features of educational podcasts (using the example of the educational project "Arzamas"). In conclusion, the study concluded that Arzamas podcasts, focusing on the humanities, primarily history and literature, effectively use the audio format to educate and develop listeners' critical thinking, contributing to improving the educational level of society.

**Keywords:** podcast, educational media, educational project "Arzamas", new media format.

Развитие информационно-коммуникационных технологий изменило современную медиасистему и способы предъявления информации. Значительное место в системе СМИ современного общества занимают сетевые

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

медиа, реализующие широкий спектр функций журналистики. В условиях растущей роли СМИ в формировании общественного сознания, медиатизации науки и культуры особую значимость приобретает просветительский потенциал новых форм предъявления информации и сетевых медиапроектов как каналов для просвещения аудитории в различных областях знания.

Под популяризацией науки подразумевается изложение научных знаний в понятной, доступной форме для широкой аудитории. Г. Лазутина и С. Распопова дают понятие культурно-просветительской журналистики, определяя ее как вид деятельности, который занимается «переводом» важнейших компонентов культурного слоя общественной жизни на язык массовой аудитории и выявления их смысла [9, с. 200].

Сегодня репрезентация знаний из области естественных и гуманитарных наук широко представлена в интернет-пространстве. В связи с развитием информационно-коммуникационных технологий и цифровизацией культурной сферы жизни возникает все большая потребность в трансляции знаний из различных областей: философии, истории, культуры, науки, искусства и других. Важную роль в процессе популяризации науки играет нетривиальная форма предъявления информации, «интерактивная журналистика является связующим звеном между редакцией и потенциальной аудиторией» [15, с. 2], что, как следствие, обуславливает популярность просветительских подкастов.

Подкаст представляет особый интерес в теоретическом осмыслении как формат популяризации культурно-гуманитарных знаний, что можно объяснить особенностью потребления данной формы контента. Прослушивание подкастов, как правило, не требует специально отведенного времени – их можно слушать в процессе занятия другой деятельностью. По замечанию исследователя Я. Рябовой, формат аудио «как нельзя более соответствует современному ритму жизни, позволяя совмещать получение информации с чем-то еще – с занятиями спортом, приготовлением пищи, вождением машины» [12, с. 46].

Исследователи определяют подкаст как некий медийный файл [5, с. 371], опубликованный в Интернете [13, с. 117] с доступом по подписке или без подписки в приложении, на сайте или специальном сервисе [15, с. 360], который можно прослушать на компьютере или мобильном устройстве.

Подкаст – относительно новое и развивающееся явление в журналистике, в научном дискурсе еще не сформировано единого мнения по вопросу его жанрообразующих признаков и жанровой типологизации как формата аудиожурналистики [2].

В научных трудах российских и зарубежных ученых были выработаны некоторые критерии для определения жанровой палитры подкастов – с точки зрения проблемно-тематического содержания [1], их функциональной предназначенности [8] и количеству участников [11].

Опираясь на исследования А. В. Воиновой [3, с. 112], К. С. Интинсон [7, с. 133], Е. С. Дорощук и П. В. Трифионовой [4, с. 36], можно предложить следующую типологию просветительских подкастов.

1. По типу мультимедиа: аудио- или видеоподкаст.

2. По воспринимаемости записи: фоновые шумы, темп речи, особенности речи (диалекты, индивидуальные характеристики и другие).

3. По уровню сегментации: сегментированный (подкасты разбиты на меньшие видео, например, на курс лекций) или несегментированный (подкасты состоят из целых лекций).

4. По формату записи:

1) Повествовательный:

- Лекция – ориентация на передачу знаний;
- Блог – ведущий, который рассказывает о своей жизни, опыте, хобби.

2) Дискуссионный:

- Ток-шоу – постоянный ведущий общается с разными гостями; речь идет о разных событиях, новостях, идеях, которые гость знает больше, чем другие и может предложить разные идеи;

- Интервью – ведущий беседует с разными гостями – экспертами, знаменитостями или просто интересными людьми.

#### 5. По жанровой модели с точки зрения тематической направленности:

- тематические подкасты, в основе которых лежит определенная проблема или идея, выдвинутая редакцией интернет-издания (эти подкасты фокусируются на конкретной теме или нише, будь то здоровье, технологии, путешествия или домашние дела);

- документально-исторические, призванные сформировать идеологическую позицию относительно рассматриваемого исторического явления или личности из истории (эти подкасты могут также делиться на биографически-исторические);

- музыкальные специализированные, содержащие рассказы о музыке и композиторах, концертах, исполнителях;

- специализированные литературно-художественные, представленные аудиоблогами, включая аудиокниги и аудиолекции.

- развлекательные, созданные для развлечения аудитории (они могут включать в себя комедийные шоу, storytelling или другие формы развлекательного контента).

Подкасты, благодаря своей гибкости и многофункциональности, представляют собой эффективный инструмент для донесения научной и просветительской информации до широкой аудитории, в доступной, увлекательной и легко воспринимаемой форме.

Одним из новых медиапроектов, который можно отнести к просветительской журналистике, является «Arzamas». Миссия «Arzamas» заключается в распространении гуманитарного знания и предоставлении широкому кругу интернет-пользователей возможности знакомиться с лекциями и статьями признанных ученых, исследователей, критиков в сфере гуманитарных наук. «Arzamas» выступает проводником просветительской информации, основной формой которой является подкаст.

В ходе контент-анализа были выявлены основные тематические линии проекта: философия, история, культура, литература, религия, музыка и кинематограф. Всего было проанализировано 20 материалов, опубликованных с 11 ноября по 17 ноября 2024 г.

Основную часть материалов «Arzamas» составляют аудиофайлы документально-исторической направленности, 60% от общего числа подкастов (12 из 20 материалов). На втором месте по приоритетности жанров выступают специализированные литературно-художественные подкасты, которые составляют 20% от общего числа подкастов (4 из 20 материалов). Подкасты тематической и музыкально специализированной направленности составляют по 10% от общего числа проанализированных подкастов (по 2 из 20 материалов).

Подкасты, как формат предъявления информации, демонстрируют разнообразие в способах предоставления научного и просветительского знания, содержат различные жанры и форматы, тем самым «переводя» сложные темы доступным и простым языком для широкой аудитории.

Документально-исторические подкасты, например, раскрывают исторические события и личности, зачастую представляя информацию в формате лекций или интервью с экспертами. Как правило, ведущими документально-исторических подкастов выступают признанные специалисты в освещаемой теме – преподаватели, кандидаты наук, исследователи. Так, курс лекций Татьяны Тимофеевой «Немцы против Гитлера» [10] – это аудиопodcast, построенный по единой схеме. Татьяна Тимофеева является специалистом по истории повседневности Германии периода национал-социализма и автором научно-исследовательских работ на русском и немецком языках. Каждую лекцию открывает и закрывает музыкальная вставка (игра на скрипке), создающая атмосферу и подготавливающая слушателя к восприятию информации. В данном курсе лекций музыкальные вставки, поверх которых записана аудиозапись, объясняющая предмет отображения материала, являются

Дневник науки | [www.dnevnika.ru](http://www.dnevnika.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

важным элементом «включения» аудитории в прослушивание материала. Необходимо понимать, что перед началом лекции потенциальный слушатель должен найти подходящий настрой и узнать, чему посвящен материал, в который он погрузится. Автор подкаста повествует спокойным темпом, который способствует легкому усвоению материала. Подкаст сегментирован на четыре лекции, что удобно для прослушивания и усвоения информации. Музыкальные вставки – не просто фон, они служат своеобразными маркерами начала и конца каждой лекции, помогая слушателю ориентироваться в материале. Этот подкаст – пример того, как сложная историческая тема может быть представлена в доступной и увлекательной форме, популяризируя историческое знание и стимулируя интерес к изучению прошлого.

Специализированные литературно-художественные подкасты популяризируют литературу и искусство. Они предлагают не только пересказ сюжетов, но и анализ художественных приемов, расширяя кругозор аудитории и формируя эстетический вкус. Пример такого подкаста – «Телефонная книжка: современники в дневниках и воспоминаниях Шварца» Натальи Громовой [14]. Наталья Громова – автор книг о Марине Цветаевой, Ольге Берггольц, Борисе Пастернаке, она трижды становилась финалистом премий Союза писателей Москвы. Этот аудиоподкаст, также разделенный на четыре лекции в рамках курса «Евгений Шварц. Добрый сочинитель страшных сказок», использует музыкальные вставки для создания атмосферы. Автор рассказывает о круге общения Евгения Шварца, опираясь на дневники и воспоминания, раскрывая личность писателя через призму его отношений с современниками. Такой подход делает биографический материал более живым и интересным, популяризируя творчество Шварца и привлекая внимание к его произведениям. Оба подкаста демонстрируют, как аудиоформат может быть использован для эффективного просвещения и популяризации знаний в доступной и увлекательной форме.

Подкасты предоставляют широкие возможности для просвещения и популяризации знаний, охватывая разнообразные тематики и форматы. Документально-исторические подкасты, как правило, построены в формате лекций, раскрывая исторические темы и представляя информацию от экспертов и исследователей. Тематические и музыкально-специализированные подкасты углубляются в конкретные области знаний, предлагая слушателям более детальное рассмотрение вопросов, чем это возможно в других, более кратких форматах. Они удовлетворяют специфические интересы аудитории и способствуют междисциплинарному подходу к познанию.

Музыкально-специализированный подкаст Александра Жолковского «За что убили Пушкина в лесу?» [6] – яркий пример такого подхода. Александр Жолковский является кандидатом филологических наук и автором двух десятков книг, в том числе монографий о творчестве Пастернака, Бабеля и Зощенко, и двух сотен статей в области литературы. Этот аудиоподкаст начинается с музыкальной вставки и краткого диалога ведущих – своеобразного трейлера, раскрывающего основную тему. Живая, непринужденная атмосфера беседы между Александром Жолковским и Константином Широковым, со смехом, вопросами и музыкальными фрагментами, привлекает слушателя и создает ощущение непосредственного участия в разговоре. Хотя подкаст входит в цикл «Шутки в сторону», он не сегментирован и представляет собой самостоятельное исследование. В формате ток-шоу ведущий и гость обсуждают обстоятельства дуэли и смерти Пушкина, анализируя их в контексте музыкальной культуры того времени. Подкаст не просто рассказывает об историческом событии, но и исследует песни, связанные с Пушкиным и его эпохой, демонстрируя влияние музыки на общественную жизнь. Таким образом, подкаст «За что убили Пушкина в лесу?» предлагает нестандартный взгляд на историческое событие через призму музыки, делая его изучение более увлекательным и многогранным. Он успешно

сочетает исторический анализ с музыкальным контекстом, привлекая внимание к теме и популяризируя как историческое знание, так и музыкальную культуру.

Анализ жанрово-тематических особенностей подкастов «Arzamas» демонстрирует явный уклон в сторону образовательного контента с акцентом на гуманитарных науках. Доминирующее положение занимают документально-исторические подкасты (60%), подчеркивающие стремление проекта формировать у аудитории глубокое понимание исторических событий и процессов, влияя на общественное сознание. Значительное место (20%) отведено специализированным литературно-художественным подкастам, способствующим популяризации литературы и искусства, развитию эстетического вкуса и критического мышления. Менее представлены, но все же важны, тематические и музыкальные подкасты (по 10%), расширяющие кругозор слушателей в различных областях знаний и удовлетворяющие специфические интересы аудитории. В целом, жанровое разнообразие подкастов «Arzamas» свидетельствует о стремлении проекта к многогранному и всестороннему освещению культурного и исторического наследия, используя образовательный потенциал аудиоформата для формирования интеллектуального и культурного уровня слушателей.

Доминирующие темы, освещаемые в подкастах просветительского проекта «Arzamas», ориентированы на расширение кругозора аудитории, формирование критического мышления и популяризацию гуманитарных знаний. Анализ контента «Arzamas» подтверждает его роль в качестве эффективного инструмента просвещения и формирования мировоззрения современной личности, что позволяет рассматривать данный проект как ценный вклад в развитие культурного ландшафта и повышение образовательного уровня общества.

### Библиографический список:

1. Виды подкастов и их отличия // Блог Podcaster.FM. – URL: <https://blog.podster.fm/vidy-podkastov-i-ih-otlichiya/> (дата обращения: 20.12.2024).
2. Витвинчук В. В., Лаврищева М. С. Особенности российских подкастов (по материалам издания «MEDUZA») // Социология. – 2019. – №5(78). – С. 544–546.
3. Воинова Е. А., Сивякова Е. В. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – №12. – С. 104–119.
4. Дорощук Е. С., Трифонова П. В. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – №2 (92). – С. 35–40.
5. Ефимова О. В. Подкастинг как медиапродукт: особенности провинциальных подкастов / О. В. Ефимова // Ученые записи Новгородского государственного университета. – 2022. – №4(43). – с. 371–374.
6. За что убили Пушкина в лесу? // Arzamas. – URL: <https://arzamas.academy/podcasts/116/9> (дата обращения: 29.01.2024).
7. Интинсон К. С. К вопросу о применении подкастов в образовании: типология и специфика / К. С. Интинсон // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2021. – Т. 10. – №2(35). – 132–134 с.
8. Какие бывают подкасты? // Sonar.one. – 2019. – URL: <https://sonar.one/getting-started/types-of-podcasts> (дата обращения: 29.01.2024).
9. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. // – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 320 с.
10. Немцы против Гитлера / «Arzamas». – URL: <https://arzamas.academy/courses/135> (дата обращения: 29.01.2024).
11. Распопова С. С. Интервью «Подкасты – это удобно» / «Журналист». – 2018. – №64. – URL: <https://jrnlst.ru/2018/04/27/7687/> (дата обращения: 29.01.2024).

12. Рябова Я. Возвращение подкастов: аудио в интернете переживает вторую молодость // Журналист. – 2015. – №3. – С. 46–47.

13. Сметанина Д. А., Казорина А. В. Специфика функционирования просветительского подкастинга в Рунете // Молодежный вестник Иркутского национального исследовательского технического университета. Серия: Филология. – 2022. – Т. 12. – №1. – С. 117–121.

14. Телефонная книжка: современники в дневниках и воспоминаниях Шварца // Arzamas. – URL: <https://arzamas.academy/courses/177/3> (дата обращения: 29.01.2024).

Тесленко Л. А. Подкастинг в интерактивной журналистике / Л. А. Тесленко, Ковтун Ю. С., Письменский Д. А. // StudNet. – 2020. – №11. – С. 358–366. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-v-interaktivnoy-zhurnalistike> (дата обращения: 09.04.2025).

*Оригинальность 75%*