

УДК 37.06

## ***ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ***

***Чугузов Е.П.***

*Старший преподаватель*

*Алтайский государственный аграрный университет,*

*Барнаул, Россия*

### **Аннотация**

В представленной статье рассматриваются современные подходы к профессиональной ориентации в условиях динамично меняющегося рынка труда и социальных трансформаций. Статья анализирует, как эффективная профориентация напрямую связана с успехом на рынке труда и важна как для индивидуальной самореализации, так и для экономического роста общества. Ключевыми факторами, влияющими на успешность профориентации, являются: необходимость учета индивидуальных интересов и способностей, потребностей общества и экономики, а также динамика изменения самого рынка труда. В статье особо выделяется, что традиционные методы профориентации, такие как ориентированное на просто профессиональное просвещение, недостаточны в условиях современных реалий. В заключение, необходимо отметить, что профориентация — это сложный и необходимый процесс, который, в свою очередь, способствует успеху молодого поколения, помогает ему развивать предпринимательское мышление и адаптироваться к требованиям современного рынка труда. Инвестиции в качественную профориентацию молодежи вскоре приведут к устойчивому экономическому развитию и социальной стабильности, что подчеркивает её важность в современном обществе.

**Ключевые слова:** профориентация, специальность, профессия, выпускники, рынок труда.

***FUNDAMENTALS OF PROFESSIONAL ORIENTATION IN THE FIELD OF  
BUSINESS FOR YOUNG PEOPLE***

***Chuguzov E.P.***

*Senior Lecturer*

*Altai State Agrarian University,*

*Barnaul, Russia*

**Abstract**

The presented article examines modern approaches to vocational guidance in the context of a dynamically changing labor market and social transformations. The article analyzes how effective career guidance is directly related to success in the labor market and is important both for individual self-realization and for the economic growth of society. The key factors influencing the success of career guidance are: the need to take into account individual interests and abilities, the needs of society and the economy, as well as the dynamics of changes in the labor market itself. The article highlights that traditional methods of career guidance, such as simply focused professional education, are insufficient in the context of modern realities. In conclusion, it should be noted that career guidance is a complex and necessary process that, in turn, contributes to the success of the younger generation, helps them develop entrepreneurial thinking and adapt to the requirements of the modern labor market. Investments in high-quality career guidance for young people will soon lead to sustainable economic development and social stability, which underlines its importance in modern society.

**Keywords:** career guidance, specialty, profession, graduates, labor market

В эпоху стремительных технологических и социально-экономических трансформаций, современные подходы к профессиональной ориентации выходят далеко за пределы традиционных рамок. Сегодня речь идет не только о выборе профессии, соответствующего личным интересам и склонностям, но и о Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

глубоком погружении в суть предпринимательской деятельности, которая становится неотъемлемой частью любого профессионального пути. Особенно актуален этот вопрос для молодого поколения, вступающего на порог взрослой жизни, и для взрослых, вынужденных пересматривать свои профессиональные горизонты в условиях быстро меняющегося рынка труда.

Современная профориентация стоит перед сложными вызовами, диктуемыми динамикой глобальных изменений и необходимостью адаптационного процесса населения к новым реалиям. Она призвана учитывать широкий спектр факторов: от индивидуальных интересов и способностей до актуальных потребностей общества и экономики.

Современный подход к профессиональной ориентации выходит за рамки простого выбора специальности, соответствующей личным интересам. Он акцентирует внимание на понимании сути предпринимательской деятельности, связанной с выбранной профессией. Это особенно актуально для молодых людей, начинающих свой трудовой путь, и для тех, кто вынужден переквалифицироваться.

В связи с этим, профориентация сталкивается с новыми вызовами, диктуемыми динамикой рынка труда, и необходимостью адаптации населения к изменяющимся условиям. Оптимальный профессиональный выбор предполагает учет интересов, здоровья, способностей человека и потребностей общества.

Исследования показывают, что при правильном выборе профессии и наличии мотивации продуктивность труда достигает 100%. При правильном выборе, но отсутствии желания работать – 65%. Если выбор неверен, но есть стремление трудиться – 50%. В случае неверного выбора и отсутствия желания – всего 30%.

Профориентация – это комплексный процесс подготовки к трудовой деятельности, завершающийся осознанным выбором профессии. Успешная

профориентация важна как с экономической точки зрения, обеспечивая баланс на рынке труда, так и с социальной, способствуя самореализации личности.

Эффективная профориентация – это потребность и важный элемент управления мотивацией при выборе профессии, а также социализации молодежи. Однако, в настоящее время, в основном осуществляется только профессиональное просвещение [1].

Профориентационная работа оказывает влияние как на социальную сферу, способствуя более быстрой адаптации молодежи, развитию ее творческого потенциала, так и на экономику, стимулируя рост производительности, развитие экономических связей и предпринимательского мышления. Полезным инструментом является практика ежегодного анкетирования учащихся в школах и колледжах для выявления их планов на будущее. Это помогает педагогам понять интересы и профессиональные склонности учащихся, а самим учащимся – проводить самоанализ, обсуждать и обмениваться мнениями о профессиях.

Анализ развития профориентации показывает, что в настоящее время активизировался поиск новых подходов к профориентации. Среди наиболее заметных форм работы: создание центров профориентации, подготовка профконсультантов, ознакомление преподавателей с основами профориентации, введение в школах часов для профориентации. Опыт показывает, что целенаправленные профориентационные мероприятия положительно влияли на выбор профессии молодежью, но этого недостаточно в условиях рыночной экономики.

Сложности, с которыми сталкивается молодежь при выборе профессии, поиске работы и трудоустройстве, обусловлены рядом несоответствий. Существует разрыв между потребностями работодателей и квалификацией выпускников, а также между стремлением к финансовой независимости и привычкой к государственной поддержке. Молодые люди хотят заниматься творческой работой, но сталкиваются с ограниченным числом вакансий. Ранее Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

желание начать карьеру сталкивается с нехваткой рабочих мест, даже для низкоквалифицированного труда. Личные предпочтения при выборе профессии не всегда совпадают с необходимостью оптимального распределения трудовых ресурсов.

Для решения этих проблем необходимо развивать службы профориентации и занятости, внедряя эффективные подходы к подготовке молодежи к выбору профессии и создавая благоприятные условия для их работы [2].

Больше всего желающих заняться бизнесом в будущем среди выпускников колледжей. В ходе опроса они делились своими идеями по улучшению подготовки к предпринимательской деятельности. В учебных заведениях без такой подготовки студенты выражали желание получить её, ориентированную на реальные возможности и потребности (подготовка к индивидуальной работе, работе в предпринимательских структурах).

Анализ профориентационной работы позволил разработать рекомендации по развитию этой области. Эффективным методом является поэтапная диагностика, позволяющая выявить интересы и особенности мышления учащихся, оценить их готовность к профессии, изучить мотивацию и прогнозировать успех в обучении, а также влиять на выбор методов обучения.

Опираясь на опыт профориентации и рынок труда, можно выделить основные направления профориентационной деятельности для предпринимательства.

Профессиональное информирование представляет собой ознакомление различных категорий граждан с текущей ситуацией на рынке занятости, типами производств, направлений деятельности, предпринимательскими возможностями, а также перспективами карьерного роста и саморазвития в трудовой сфере.

Профессиональное консультирование направлено на поддержку человека в выборе сферы предпринимательства, учитывая его психологические и

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

физические особенности, а также потребности реального сектора экономики, с целью принятия обоснованного решения о профессиональном пути.

Профессиональная и социальная адаптация – это помощь новому сотруднику в его профессиональном становлении, развитии необходимых социальных и профессиональных качеств, полезных для конкретного вида предпринимательства, рекомендации по повышению квалификации для достижения высокого уровня мастерства [3].

Исходя из этого, мы рассматриваем профессиональную ориентацию в сфере предпринимательства как комплекс инструментов для эффективного выбора профессии, который, в свою очередь, является процессом формирования отношения человека к себе как к субъекту профессиональной деятельности, обладающему необходимым набором знаний, умений, навыков и личностных качеств, обеспечивающих возможность профессионального развития, смены профессии и адаптации к меняющимся требованиям рынка труда.

В заключение, профориентация в современном мире — это не просто компас, указывающий направление в океане профессий, а сложный навигационный комплекс, учитывающий индивидуальные особенности, потребности рынка и возможности самореализации. Ее роль в формировании успешного предпринимателя трудно переоценить.

Инвестиции в эффективную профориентацию молодежи сегодня – это инвестиции в устойчивое экономическое развитие и социальную стабильность завтра. Развитие профориентационных служб, внедрение инновационных методик, акцент на предпринимательское мышление и учет реальных потребностей рынка труда – ключевые факторы успеха.

Только комплексный подход, включающий профессиональное информирование, консультирование и адаптацию, позволит молодым людям сделать осознанный выбор, раскрыть свой потенциал и стать успешными предпринимателями, способными внести вклад в процветание общества.

**Библиографический список:**

1. Парпиев, О. Т. Построение учебного процесса в системе повышения квалификации педагогических кадров / О. Т. Парпиев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 21 (101). — С. 822-823. — URL: <https://moluch.ru/archive/101/22932/> (дата обращения: 17.03.2025).
2. Панина, С. В. Профессиональная ориентация : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Панина, Т. А. Макаренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16506-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563775> (дата обращения: 17.03.2025).
3. Панина, С. В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся : учебник и практикум для вузов / С. В. Панина, Т. А. Макаренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16521-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559861> (дата обращения: 17.03.2025).

*Оригинальность 76%*