

УДК 37.01:61(07)

**СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ «ПОКОЛЕНИЯ Z»:  
ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК  
ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ**

**Акименко Г. В.**

*к. ист. н., доцент, доцент кафедры клинической психологии  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»  
Минздрава России, Россия, г. Кемерово.*

**Шмакова О. В.**

*к.м.н., доцент, заведующий кафедрой педиатрии и неонатологии  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»  
Минздрава России, Россия, г. Кемерово.*

**Головко О. В.**

*к. физ.-мат. н., доцент, доцент кафедры медицинской, биологической физики  
и высшей математики  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»  
Минздрава России, Россия, г. Кемерово.*

**Аннотация.** В данной статье предпринята попытка провести анализ ключевых социально-психологических особенностей «поколения Z», которые оказывают значительное воздействие на их коммуникативные практики в образовательной среде вуза. Актуальность этого исследования обусловлена тем, что в настоящее время основными участниками образовательного процесса являются зуммеры. Исследования, проведённые в России и за рубежом свидетельствуют о том, что основными характеристиками метакommunikации представителей «цифрового поколения» являются мобильность, доступность, эффективность, результативность, увлекательность и простота. Сделан вывод о том, что в современных условиях необходимо использовать образовательные методы и

технологии, которые объединяют в себе достижения предыдущих поколений и потребности будущих.

**Ключевые слова:** «поколение Z», зуммеры, «цифровое поколение», «сетевое поколение», образовательная среда, общение, коммуникативные практики, университет.

***COMMUNICATION STYLE OF GENERATION Z:  
CHARACTERISTICS OF COMMUNICATION PRACTICES OF  
UNIVERSITY STUDENTS***

***Akimenko G. V.***

*Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,*

*Department of Clinical Psychology,*

*Kemerovo State Medical University,*

*Russia, Kemerovo.*

***Shmakova O. V.***

*Candidate of Medical Sciences, Associate Professor,*

*Department of Pediatrics and Neonatology*

*Kemerovo State Medical University,*

*Russia, Kemerovo.*

***Golovko O. V.***

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor,*

*Department of Medical, Biological Physics and Higher Mathematics*

*Kemerovo State Medical University,*

*Russia, Kemerovo.*

**Abstract.** This article attempts to analyze the key socio-psychological characteristics of the «Generation Z» that have a significant impact on their communication practices in the educational environment of the university. The relevance of this study is due to the fact that currently the main participants in the educational process are zoomers.

Studies conducted in Russia and abroad indicate that the main characteristics of metacommunication of representatives of the «digital generation» are mobility, accessibility, efficiency, effectiveness, fascination and simplicity. It is concluded that in modern conditions it is necessary to use educational methods and technologies that combine the achievements of previous generations and the needs of future ones..

**Keywords:** «generation Z», educational environment, communication, communication practices, university.

Одной из актуальных проблем современного общества является исследование коммуникативных практик представителей «поколения Z», которое охватывает людей, родившихся в период с 1995 по 2012 год.

Молодых людей часто называют «цифровыми аборигенами», поскольку они с раннего возраста знакомы с интернетом, социальными сетями и мобильными технологиями. Зуммеры хорошо разбираются в технологиях, используя смартфоны и платформы социальных сетей в качестве основных средств коммуникации. Представители «сетевого поколения» живут в приложениях - смотрят потоковое телевидение, играют в игры и общаются с друзьями. Зуммеры, демонстрируют уникальные черты характера в различных сферах своей жизни: когнитивной, социальной, эмоциональной, ценностной и мотивационной. Перечисленные особенности существенно влияют на их поведение в образовательной среде. Это, в свою очередь, даёт обучающимся возможность работать с большими объёмами информации и быстро получать обратную связь. Однако это также приводит к отсутствию навыка запоминания информации, утрате авторитета «мудрых энциклопедистов» и отсутствию терпения при достижении результатов.

Ключевое различие между «поколением Z» и их предшественниками - миллениалами - заключается в том, что зуммеры предпочитают работать самостоятельно. Конкурентный характер «цифрового поколения» способствует тому, что они хотят сами управлять своей судьбой и не полагаться на других в Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

достижении успеха. Как следствие, «цифровое поколение» во многом меняет систему образования. Молодые люди в процессе обучения используют как традиционные, так и цифровые методы, а во время пандемии COVID-19 учились в дистанционном формате. Данные изменения привели к стремительному росту рынка online-образования, который в 2023 году достиг объёма в 282,62 миллиарда долларов, а доля российского сегмента - 60 миллиардов рублей [9].

В настоящее время несмотря на значительное количество научных публикаций, посвящённых «поколению Z» в целом, на наш взгляд, требуется более детальное изучение содержания их когнитивной, коммуникативной и мотивационно-потребностной сфер, что позволит разработать новые формы и технологии обучения в вузе, соответствующие требованиям цифровой эпохи.

В данной статье предпринята попытка дать анализ особенностей коммуникативного поведения «поколения Z» в образовательной среде вуза. Цель - оптимизация образовательного процесса с учётом личностных психологических характеристик студентов для повышения его эффективности.

Представители «сетевого поколения» сталкиваются с феноменом трансформации своего мышления, так как способны быстро обрабатывать информацию и выполнять несколько задач одновременно. Вместе с тем их критическое мышление как правило недостаточно развито [2]. Показателен и тот факт, что в процессе общения зуммеры развивают новые цифровые навыки, но при этом их речь становится менее выразительной, а способность воспринимать информацию - менее острой. При этом они стремятся к быстрому успеху, часто ориентируясь на внутренние, а не на внешние ценности, и, как следствие, становятся более индивидуалистичными. А так как социализация «поколения Z» проходила в условиях эволюции социальных сетей, в коммуникативной практике они предпочитают визуальный и видеоконтент. При этом зуммеры демонстрируют стремление к аутентичности и инклюзивности в языке, который отражает широкий спектр их идентичностей и опыта [2].

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что представители «поколения Z» не подвержены традиционным угрозам со стороны родителей или преподавателей. Важно отметить, что авторитет обучающего формируется не только за счёт профессиональных качеств и знаний, но и навыков эффективной коммуникации, которая затруднена значительными межкультурными различиями.

Эволюция социальной коммуникации от миллениалов к зуммерам сформировала лингвистический сдвиг в сторону лаконичных, непосредственных форм самовыражения и открыла новые возможности для общения. Для зуммеров насыщенность цифровой культурой привела к появлению инновационных форм коммуникации, в которых приоритет отдаётся скорости, эффективности и визуальному повествованию. Понимание этих изменений имеет решающее значение для реконструкции социальных форм взаимодействия между представителями разных поколений.

Потребность в познании занимает одну из ключевых позиций в иерархии потребностей «цифрового поколения». Молодые люди стремятся к образованию, и каждый второй представитель «поколения Z» рассматривает высшее образование как цель своей жизни [9]. Кроме того, существует высокий спрос на различные формы дополнительного образования, которое характеризуется мобильностью, краткосрочностью и направленностью на развитие конкретных навыков. В то же время для зуммеров приоритетным является обучение, приносящее радость, драйв и «кайф».

Одной из ключевых потребностей «сетевого поколения» является стремление к коммуникации и признанию со стороны сверстников. Зуммеры испытывают желание всегда быть на связи, и одиночество воспринимается ими как личная неудача. Это приводит к усилению влияния социальных сетей и затрудняет коммуникации в реальном мире.

Зуммеры хотят получать сообщения и отвечать на них в удобное для них время, и они рады тому, что текстовые сообщения дают им такую возможность. Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Представители «сетевого поколения» могут открывать и просматривать сообщения, когда им захочется, и не обязаны отвечать сразу. А так как телефонный звонок требует слишком быстрого ответа, то многие зуммеры считают, что он вызывает у них тревогу. В результате приоритет отдаётся контактам в социальных сетях (рис.1).



Рис.1. — Поколения в соцмедиа 2024.

(Источник: «Как меняют контент поколения зуммеров и «альфа».  
- URL.: <https://dzen.ru>).

В последние годы всё чаще можно встретить исследования, которые указывают на то, что способность выполнять несколько задач одновременно, характерная для представителей «цифрового поколения», может негативно сказываться на их обучении и когнитивном развитии [7, 9]. Думается, что данный вопрос требует дальнейшего изучения.

Студенты, относящиеся к «цифровому поколению», обладают рядом особенностей, которые делают их восприятие информации уникальным. Зуммеры отличаются потенциальной способностью к быстрому восприятию, категоризации и анализу значительных массивов данных, используя в качестве основного источника знаний интернет. При этом неотъемлемым элементом данного процесса является визуализация данных.

В настоящее время в сфере высшего образования активно внедряются цифровые технологии, охватывающие различные аспекты педагогического процесса, способствуют развитию когнитивных способностей, в частности улучшают запоминание информации. Поэтому специалисты рекомендуют в презентациях лекционного материала использовать броские ключевые фразы вместо бесконечных предложений.

Исследователи обращают внимание на то, что с психологической точки зрения представители «поколения Z» склонны к социальной аутизации - уходу в себя как способу взаимодействия с окружающим миром. Это во многом обусловлено цифровым способом коммуникативных практик.

Показателен и тот факт, что рождённые в эпоху цифровых технологий лучше разбираются в технологиях, чем в межличностном общении, поэтому они склонны замыкаться в себе. Отсутствие навыков межличностного общения и взаимодействия приводит к тому, что современные молодые люди могут быть не общительными в группах. В связи с этим студентам «поколения Z» требуется дополнительная подготовка в области межличностных отношений и коммуникативных навыков в реальном мире.

Рассмотренные личностные и социально-психологические характеристики «поколения Z» во многом определяют специфику коммуникативного поведения его представителей в образовательной среде. Современным обучающимся не нравится авторитарный метод обучения [3]. Им комфортнее, когда преподаватели выступают в роли фасилитаторов или наставников. У студентов хорошо развиты способности к самообразованию и критическому мышлению, но только в том случае, если они чувствуют, что узнают что-то важное или ценное. Им нравится исследовать, составляя собственные маршруты.

Установлено: особенностью коммуникативного поведения представителей «поколения Z» является потребность в немедленной обратной связи, которая для них является основополагающей. А так как молодые люди «цифрового поколения» проводят значительную часть времени в социальных сетях, то их

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

общение с друзьями происходит в мессенджерах с помощью картинок, смайликов и эмодзи.

Помимо этого, для представителей «поколения Z» характерно клиповое сознание, определяющее их когнитивные способности и стратегии [1]. Важно отметить, что молодые люди привыкли к быстрому и лаконичному контенту. Кроме того, большая часть информации, которую они потребляют, написана неформальным тоном.

Многие проблемы, связанные с обучением современной молодёжи, представляют собой вариации тех проблем, которые всегда существовали в сфере образования. В то время как нынешние студенты могут легко находить информацию в интернете и цитировать первый попавшийся источник по интересующей их теме, предыдущие поколения, возможно, обращались к ближайшей энциклопедии или книге и использовали информацию из этих источников в своих работах. В обоих случаях цель остаётся неизменной: научить студентов проводить исследования на уровне, соответствующем требованиям университета. В образовательном процессе возникают в настоящее время возникают новые проблемы, но они не являются следствием социально-психологических особенностей нового поколения, а скорее результатом постоянного развития технологий и изменения образовательного ландшафта [6].

Представители «поколения Z» сталкиваются с трудностями, связанными с концентрацией внимания и неспособностью сосредоточиться, которые вызваны повсеместным использованием технологий. Благодаря доступности интернета и развитию Wi-Fi, средняя продолжительность концентрации внимания у представителей этого поколения сократилась вдвое [7].

Студенты - зуммеры склонны к «многозадачности», которая на самом деле является неспособностью сосредоточиться. Так, Кори Симиллер и Меган Грейс - американские исследователи, авторы книги «Поколение Z идёт в колледж» утверждают, что преподаватели должны продолжать помогать обучающимся формировать здоровые привычки в учёбе и работе, которые не предполагают

Дневник науки | [www.dnevnika.ru](http://www.dnevnika.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

«многозадачности». Это включает в себя призыв к сосредоточенности и отказ от «многозадачности» [4].

Обуающиеся «поколения Z» могут считать себя продвинутыми пользователями технологий, но их представление об эффективности их использования в образовательных целях может быть неточным. Не стоит предполагать, что они знают, как использовать технологии профессионально, эффективно или уместно для обучения в университете просто потому, что они пользуются ими с рождения.

Влияние современных технологий и лёгкость доступа к информации в интернете для представителей «поколения Z» могут оказать существенное воздействие на их отношение к учёбе и образовательных технологий.

Для зуммеров исследование - это не столько процесс получения новых знаний, сколько быстрый поиск ответа, чтобы выполнить задание. Студенты могут ошибочно полагать, что кибертехнологии сделали их более умными, не осознавая, что именно интернет-технологии предоставляют ответы, а не сами обучающиеся. Поэтому, в процессе подготовки зуммеров, преподаватели должны помочь им понять разницу между доступом к информации и самим процессом обучения. Как отмечают Симиллер и Грейс: «...чтобы представители «поколения Z» могли эффективно читать и писать сегодня, им может потребоваться образовательная поддержка и стратегии, которые не были нужны представителям предыдущих поколений, получавшим информацию в основном из энциклопедий, библиотечных книг и от преподавателей» [8].

Важно и то, что из-за обилия информации, доступной в интернете, современным студентам необходимо научиться ориентироваться в ней, находить качественную и достоверную информацию, отличать её от дезинформации и даже «отвыкать» от последней [5].

Одним из эффективных способов вовлечения студентов «поколения Z» в процесс творческого мышления является включение в учебную программу тем, имеющих социальную значимость. Как отмечают Симиллер и Грейс, Дневник науки | [www.dnevnikaui.ru](http://www.dnevnikaui.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

представители «поколения Z» стремятся учиться не только ради получения знаний, но и потому, что видят в этом возможность применить полученные знания для социальных изменений [8]. Для продвижения социальных идей можно использовать различные методы. Например, организовывать работу с тематическими исследованиями и создавать учебные ситуации, в которых социальные проблемы будут выступать в качестве контекста. Преподаватели должны не только учитывать ценности и интересы студентов, связанные с социальной справедливостью, но и повышать их информационную грамотность, чтобы обучающиеся были хорошо осведомлены о проблемах общества, превратить их социально значимые убеждения в обоснованные взгляды, которые помогут им совершать осознанные действия.

Рассмотренные личностные и социально-психологические характеристики «поколения Z» во многом определяют специфику коммуникативных практик его представителей в образовательной среде. Установлено, что современным студентам не нравится авторитарный метод обучения. Зуммерам комфортнее, когда преподаватели выступают в роли кураторов. У студентов хорошо развиты способности к самообразованию и критическому мышлению, но только в том случае, если они чувствуют, что узнают что-то важное или ценное. Обучающимся нравится исследовать, составляя собственные маршруты. Индивидуальный подход, учитывающий их интересы и потребности, особенно привлекателен для этих поколений.

Таким образом, педагоги должны подходить к обучению представителей «поколения Z» так же, как они подходят к организации образовательного процесса в целом. Это подразумевает применение передовых технологий и методик преподавания, учёт психологических особенностей и потребностей современных студентов, содействие их развитию и адаптации к изменениям в области технологий. Только так можно обеспечить обучающимся наиболее эффективный образовательный опыт, который позволит им в дальнейшем реализовать «концепцию непрерывного образования».

**Библиографический список:**

1. Акименко Г.В., Михайлова Т.М. Феномен «клипового»: идентификация вида когнитивной деятельности // В сборнике: International innovation research. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 2 частях. - Издательство: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.) (Пенза), 2017. - С. 268-271.
2. Акименко, Г.В. Индивидуально-психологические особенности личности студентов и мотивы учебной деятельности на примере медицинского университета. - Дневник науки. - 2020. - № 4 (40). - С. 17.
3. Анфиногенова, О.Б., Шмакова, О.В., Рудаева, Е.Г. Организация воспитательной работы среди студентов VI курса лечебного факультета // В сборнике: Современные проблемы воспитательного процесса в медицинском вузе. Сборник докладов. - Кемерово, 2016. - С. 6-8.
4. Гаврилова, А.В. Социально-психологические особенности ментальности нового поколения // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия, психология, педагогика», 2016. - Т. 26. - Вып. 2. - С. 58–63.
5. Головкин, О.В., Шмакова, О.В. Значение волонтерства для студентов медицинского вуза // В сборнике: Воспитательный процесс в медицинском университете: традиции и инновации. Материалы I международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. – Кемерово, 2020. - С. 71-74.
6. Марцинковская, Т., Голубева, Н., Белинская, Е., Аянян, А. и Солодникова, И. Феноменология коммуникации и самопрезентации в виртуальном пространстве. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, XLIX, 409–415.
7. Современное высшее образование: идеи, технологии, результаты // Полежаев В.Д., Полежаева Л.Н., Крейк А.И., Абрамова Н.В., Ессина И.Ю., Акименко Г.В., Лопатин А.А., Начева Л.В., Селедцов А.М., Кирина Ю.Ю., Кондрашихин А.Б., Степаненко Л.В., Шерайзина Р.М., Александрова М.В., Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Моринова Т.П., Райхельгауз Л.Б., Орбодоева Л.М., Алексеева О.В., Доница И.А., Задворная М.С. и др.- Ульяновск, 2021.

8. Шмакова, О.В., Головкин, О.В., Захаренкова, К.А. Формирование социально значимых ценностей у обучающихся педиатрического факультета // В сборнике: Качественное профессиональное образование: современные проблемы и пути решения. материалы XIII научно-методической онлайн конференции с международным участием. -2021. - С. 509-513.

9. Яруллина, Л.Р. Цифровое обучение в высшей школе: психологические риски и эффекты // Мир науки. Педагогика и психология. – 2024.- № 6. - URL: <https://mirnauki.com/PDF/42PSMN620.pdf>. (дата обращения 1.03.2025).

*Оригинальность 75%*