УДК 346.7

***СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРАВОВОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ
ТОРГОВЛИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ***

Рогиз И.В.¹

магистрант,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Белгород, Россия

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются актуальные подходы к правовому сопровождению торговли в интернет-магазинах, проблемы, возникающие между потребителями и продавцами, а также перспективные направления развития данной области. Автором исследуются некоторые нормативные акты, посвященные этому вопросу, и точки зрения ученых-юристов, неоднократно обращавших свое внимание на правовое регулирование аспектов торговли в сети Интернет. Также в рамках данного исследования производится анализ статистических данных, свидетельствующих об актуальности данной темы, и об уровне разработанности законодательной базы на сегодняшний день.

Ключевые слова: маркетплейс, правовое регулирование, юридическое сопровождение, перспективы развития законодательства.

***MODERN APPROACHES TO LEGAL SUPPORT OF TRADE IN
MARKETPLACES: PROBLEMS AND PROSPECTS***

¹ *Научный руководитель: В.С. Синенко, доцент кафедры трудового и предпринимательского права юридического института НИУ «БелГУ», Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.*

Rogiz I.V.

Master's student,

Belgorod State National Research University

Belgorod, Russia

Annotation. This article examines current approaches to legal support of trade in online stores, problems arising between consumers and sellers, as well as promising areas for the development of this area. The author examines some regulations devoted to this issue and the points of view of legal scholars who have repeatedly turned their attention to the legal regulation of aspects of trade on the Internet. Also, as part of this study, an analysis of statistical data is carried out, indicating the relevance of this topic, and the level of development of the legislative framework today.

Keywords: marketplace, legal regulation, legal support, prospects for the development of legislation.

Информационная Современные подходы к правовому сопровождению торговли на маркетплейсах являются важной и актуальной темой, особенно в условиях стремительного развития электронной коммерции. Согласно статистическим данным Минпромторга, более 80% граждан Российской Федерации пользуются услугами интернет-магазинов [1]. Подобные цифры свидетельствуют о действительно высоком уровне популярности данного сектора экономики.

Юридическое сопровождение маркетплейсов представляет собой комплекс мероприятий, направленных на обеспечение законности и безопасности всех участников торгов, включая продавцов, покупателей и организаторов площадки, которое включает в себя разработку и реализацию правовых механизмов, обеспечивающих защиту интересов всех сторон, минимизацию рисков и разрешение возникающих споров.

Маркетплейсы, как платформы для торговли, предоставляют уникальные возможности для продавцов и покупателей, однако, они также поднимают ряд правовых вопросов и проблем, которые требуют тщательного анализа и поиска решения.

Одной из наиболее осязаемых является проблема несовершенства законодательной базы. Так, на сегодняшний день на уровне отечественной нормативной правовой базы отсутствует специальный кодифицированный акт, который бы полноценно регламентировал все необходимые аспекты торговли.

Основным документом, закрепляющим некоторые положения, касающиеся торговли на маркетплейсах, является Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 года № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования...» [2]. Данный нормативный акт содержит правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору купли-продажи, которые касаются не только прав и обязанностей покупателя, но и правомочия продавца.

Однако, вышеуказанное постановление регламентирует лишь некоторые правовые аспекты дистанционной торговли, не затрагивая таких важных элементов, как ответственность маркетплейсов за действия продавцов. На наш взгляд, решением данной проблемы является создание отдельного акта, который бы регулировал онлайн-торговлю с правовой позиции.

Следующим проблемным аспектом является высокий уровень мошенничества. Так, недостаточные меры противодействия данному противоправному деянию, которое может включать в себя продажу поддельных товаров или фальсификации отзывов, требуют усиления контроля и введения новых правовых механизмов, что особенно актуально для интернет-магазинов, где контроль за качеством товаров и достоверностью информации может быть затруднен из-за огромного количества поставщиков и продавцов.

В связи с этим на сегодняшний день для повышения доверия покупателей и продавцов, а также для обеспечения соблюдения прав потребителей, создаются специализированные реестры маркетплейсов, в которых фиксируется информация о зарегистрированных участниках и выполняемых сделках.

Н.В. Козинец выявляет еще одну проблему, связанную с отсутствием единого варианта регулирования отношений между продавцом и маркетплейсом [3, с. 30].

Согласимся с мнением ученого и отметим, что решением данной проблемы могут стать распространенные в западных странах смарт-контракты на основе блокчейн-технологий, которые позволяют автоматизировать выполнение договорных обязательств, исключая необходимость вмешательства третьих сторон и снижая риски недобросовестного поведения участников сделки.

Применение типовых договоров купли-продажи и поставки товаров, адаптированных под специфику маркетплейсов, также позволит участникам торгов минимизировать юридические риски и упростить процесс заключения сделок.

Несмотря на существующие проблемы, данное экономическое направление является весьма перспективным. Для полноценного понимания исследуемой темы рассмотрим основные тенденции развития торговли на маркетплейсах.

Начнем с того, что с каждым годом растет объем продаж через маркетплейсы, что требует более детализированной правовой базы. Ожидается, что законодательные акты будут развиваться, учитывая специфические особенности онлайн-торговли.

Так, в марте 2024 года в Государственную Думу был внесен новый законопроект, посвященный онлайн-торговле, который может вступить в законную силу уже в следующем году [4]. Данный акт определит требования к договорам, которые правообладатель маркетплейса заключает с продавцами и владельцами ПВЗ, а также иные немаловажные аспекты.

Также отметим, что в условиях международной торговли необходимо учитывать аспекты, связанные с юрисдикциями. С увеличением числа транзакций между различными странами возрастает необходимость в гармонизации законодательства в сфере электронной торговли. На наш взгляд, продавцы должны быть обеспечены ясными правовыми рамками, которые помогут избежать конфликтов и недоразумений.

Кроме того, перспективной темой правового сопровождения торговли на маркетплейсах могут стать аспекты защиты интеллектуальной собственности. С ростом числа конкурентов на платформах вероятность нарушения прав на товарные знаки, патенты и авторские права также увеличивается, поэтому в скором будущем может понадобиться усиление мер по защите продукции, внедрение эффективных механизмов разрешения споров.

Заключительной тенденцией, которую необходимо отметить, является развитие институтов обязательных сертификационных процедур и проверок качества товаров на маркетплейсах, которые в будущем снизят количество поддельных и низкокачественных изделий.

Подводя итог представленному исследованию, мы пришли к выводу о том, что современные подходы к правовому сопровождению торговли на маркетплейсах направлены на повышение прозрачности и безопасности сделок, а также на защиту интересов всех участников рынка.

В рамках данной работы нами были рассмотрены следующие проблемные аспекты:

- несовершенство законодательной базы в сфере онлайн-торговли;
- высокий уровень мошенничества;
- отсутствие единого подхода к регулированию отношений между продавцом и покупателем.

Несмотря на существующие проблемы, сфера торговли на маркетплейсах является весьма перспективной благодаря следующим тенденциям:

- развитие законодательной базы;

- реализация аспектов защиты интеллектуальной собственности на торговых площадках;
- развитие институтов обязательных сертификационных процедур и проверок качества товаров на маркетплейсах.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 года № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования...» // Собрание законодательства РФ. 2021. № 3. Ст. 593.
2. Козинец Н.В. Правовое регулирование деятельности маркетплейсов: актуальные проблемы // Закон и власть. 2023. № 1. С. 29-31.
3. Новый проект о торговле через маркетплейсы внесен в Госдуму [Электронный ресурс] // URL: <https://www.consultant.ru/legalnews/24750/> (дата обращения: 06.03.2025).
4. Стало известно, сколько россиян пользуются услугами маркетплейсов [Электронный ресурс] // URL: <https://1prime.ru/20241112/marketpleys-852766679.html> (дата обращения: 05.03.2025).

Оригинальность 80%