

УДК 34

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ**

**Ежелев Н.С.<sup>1</sup>**

*Студент*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет  
Белгород, Россия*

**Малахинский И.Д.**

*Студент*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет  
Белгород, Россия*

**Аннотация:** В статье анализируется современное состояние правового регулирования искусственного интеллекта (ИИ) в предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Рассматриваются существующие нормативно-правовые акты, стратегии и концепции, косвенно регулирующие сферу ИИ, а также обсуждаются основные проблемы и перспективы формирования комплексного правового поля. Особое внимание уделяется вопросам ответственности за действия ИИ, защиты интеллектуальной собственности, конфиденциальности данных и предотвращения дискриминации в контексте российского законодательства. На основе анализа предлагаются рекомендации по совершенствованию правового регулирования ИИ в сфере бизнеса в России.

**Ключевые слова:** Искусственный интеллект, регулирование ИИ, предпринимательская деятельность, ответственность ИИ, интеллектуальная

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: **Федорященко А.С.**, Доцент кафедры трудового и предпринимательского права Юридического института, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия

**Fedoryashchenko A.S.**, Associate Professor of the Department of Labor and Entrepreneurial Law of the Law Institute, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

собственность, конфиденциальность данных, недискриминация, цифровое право.

## ***REGULATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS IN RUSSIA***

***Ezhelev N.S.***

*Student*

*Belgorod State National Research University*

*Belgorod, Russia*

***Malahinskiy I.D.***

*Student*

*Belgorod State National Research University*

*Belgorod, Russia*

**Abstract:** The article analyzes the current state of legal regulation of artificial intelligence (AI) in business activities in the Russian Federation. It examines existing legal acts, strategies and concepts that indirectly regulate the field of AI, and discusses the main problems and prospects for the formation of a comprehensive legal field. Particular attention is paid to issues of liability for the actions of AI, protection of intellectual property, data privacy and prevention of discrimination in the context of Russian legislation. Based on the analysis, recommendations are proposed for improving the legal regulation of AI in business in Russia.

**Keywords:** Artificial intelligence, AI regulation, entrepreneurship, AI liability, intellectual property, data privacy, non-discrimination, digital law.

Искусственный интеллект (далее ИИ) оказывает всё большее влияние на экономику России, проникая в различные отрасли предпринимательской деятельности. От автоматизации производственных процессов до персонализированного маркетинга и оптимизации логистики, ИИ предлагает значительные возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности российских предприятий. Однако, стремительное

развитие технологий ИИ ставит перед российским законодательством новые вызовы, требующие адаптации существующей нормативно-правовой базы и разработки специальных регуляторных механизмов. В отсутствие комплексного федерального закона об ИИ, необходимо оценить существующие правовые рамки и определить направления для дальнейшего развития правового регулирования этой инновационной сферы.

В настоящее время в России отсутствует единый федеральный закон, непосредственно регулирующий сферу ИИ. Однако, ряд нормативных актов и стратегических документов косвенно затрагивают вопросы, связанные с использованием ИИ в предпринимательской деятельности.

Важнейшим документом стратегического планирования является Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года (Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490) [2]. Она определяет основные цели, задачи и направления развития ИИ в России, включая стимулирование внедрения ИИ в экономику, развитие научно-исследовательской базы и подготовку кадров. Стратегия подчеркивает необходимость создания благоприятной правовой среды для развития ИИ. Она способствует выделению грантов и субсидий российским компаниям, разрабатывающим и внедряющим технологии ИИ в различных отраслях экономики, например, в сельском хозяйстве для оптимизации процессов управления урожайностью или в промышленности для автоматизации производственных линий.

Развитие цифровой экономики, в рамках которой активно внедряется ИИ, поддерживается Федеральным проектом "Искусственный интеллект" национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации". Он направлен на поддержку разработки и внедрения технологий ИИ в различных отраслях экономики, включая финансирование научных исследований, развитие инфраструктуры и создание условий для коммерциализации разработок.

Использование ИИ в предпринимательской деятельности, связанное с обработкой данных, регулируется Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

"О персональных данных" [3]. Хотя закон прямо не упоминает ИИ, он регулирует обработку персональных данных (Ст. 3), что является основой для работы многих систем ИИ. Статья 6 устанавливает необходимость согласия субъекта на обработку данных, а статьи 18 и 19 обязывают оператора (компанию, использующую ИИ) обеспечивать безопасность данных. Пример: Интернет-магазин, использующий ИИ для персонализации рекомендаций, обязан получить согласие (ст. 9) на обработку данных о покупках пользователя и обеспечить их защиту (ст. 19) от несанкционированного доступа. Нарушение этих требований может повлечь за собой административную ответственность.

Общие принципы регулирования информационных отношений, включая вопросы защиты информации, кибербезопасности и регулирования деятельности информационных систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" [4]. К указанным принципам можно отнести защиту информации (ст. 4), обеспечение кибербезопасности (ст. 16) и регулирование деятельности информационных систем (ст. 8-10, 17). Эти принципы формируют нормативную основу для регулирования использования ИИ в предпринимательской деятельности в России.

Для эффективного регулирования искусственного интеллекта (ИИ) в предпринимательской деятельности в России необходима реализация комплекса мер, включающего законодательные, административные и практические аспекты [5, с. 240]. Во-первых, требуется принятие федерального закона об ИИ, содержащего четкое определение ИИ, устанавливающего принципы регулирования, определяющего права и обязанности участников отношений в сфере ИИ и устанавливающего ответственность за нарушения. Во-вторых, необходима разработка детализирующих подзаконных актов, регламентирующих использование ИИ в различных отраслях экономики, включая здравоохранение, образование, транспорт и финансы. В-третьих, следует адаптировать существующее законодательство, в частности, Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Гражданский кодекс, Федеральный закон "О персональных данных" и Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", к особенностям применения ИИ. В-четвертых, важно развитие судебной практики по делам, связанным с использованием ИИ, для интерпретации правовых норм и формирования единообразных подходов к разрешению споров. В-пятых, целесообразно развитие саморегулирования в сфере ИИ посредством создания саморегулируемых организаций (СРО), способствующих разработке этических кодексов и стандартов использования ИИ и контролю за их соблюдением. И наконец, в-шестых, требуется активное участие в международном сотрудничестве в области регулирования ИИ, включая участие в международных форумах и организациях, разрабатывающих международные стандарты и рекомендации [6, с. 85].

Вопрос об ответственности за действия искусственного интеллекта (ИИ) является ключевым аспектом правового регулирования и требует детального рассмотрения. В контексте распределения ответственности можно выделить несколько возможных моделей. Во-первых, ответственность может быть возложена на производителя (разработчика) ИИ за дефекты в алгоритмах, некачественное программирование или недостаточный уровень безопасности, что аналогично положениям ст. 1095 ГК РФ об ответственности за вред, причиненный недостатками товаров, работ или услуг. Во-вторых, ответственность может нести пользователь (эксплуатант) ИИ за ненадлежащее использование, отсутствие необходимого контроля и обучения, а также за выбор не соответствующих задач для ИИ, что соотносится со ст. 1079 ГК РФ [1] об ответственности владельца источника повышенной опасности. В-третьих, в отдельных случаях может быть установлена солидарная ответственность производителя и пользователя ИИ. Наконец, развитие страхования ответственности за вред, причиненный действиями ИИ, представляется перспективным механизмом защиты прав потерпевших.

Таким образом, развитие ИИ в России требует формирования комплексного правового поля, учитывающего специфику этой инновационной сферы. Принятие федерального закона об ИИ, адаптация существующего законодательства, развитие судебной практики и международного сотрудничества являются необходимыми шагами для создания благоприятной правовой среды для развития и использования ИИ в предпринимательской деятельности. Своевременное и эффективное правовое регулирование позволит максимизировать преимущества, которые ИИ может принести российской экономике, и минимизировать риски, связанные с его использованием. Без четкой правовой базы, инновации в сфере ИИ могут быть замедлены, а доверие к технологиям ИИ подорвано. Необходимо учитывать, что правовое регулирование должно быть гибким и адаптируемым к быстро меняющимся технологиям ИИ, чтобы не сдерживать инновации и в то же время обеспечивать защиту прав и интересов граждан и организаций.

### **Библиографический список**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. от 31.10.2024 № 49-П) // Собрание законодательства Российской Федерации от 1994 г. , N 32 , ст. 3301
2. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 октября 2019 г. N 41 ст. 5700
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) ст. 3451
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) ст. 3448

5. Авдеева И.Л. Цифровизация промышленных экономических систем: проблемы и последствия современных технологий / Авдеева И.Л., Полянин А.В., Головина Т.А. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2019. Т. 19. № 3. С. 238-245.

6. Карпов В.Э. Социальные сообщества роботов: монография / В.Э. Карпов, И.П. Карпова, А. А. Кулинич. - М.: URSS, 2019. -352 с.; Ломакин Н.И. Применение систем искусственного интеллекта для оценки предпринимательских компетенций / Н.И. Ломакин, Е.А. Козлова, Г.И. Лукьянов // Alma mater (Вестник высшей школы). 2018. - № 9. - С. 82-85.

© Н.С. Ежелев, 2025

*Оригинальность 77%*