

УДК 65.012

ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Кмита Р.В.¹

студент

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Россия*

Аннотация: В статье представлены результаты исследования существующих технологий принятия управленческих решений в современных организациях. Проведен SWOT – анализ деятельности ООО «Комус». Проанализировано использование технологий принятия управленческих решений в деятельности ООО «Комус». Выявлены проблемы разработки и принятия управленческих решений в исследуемой организации. Сформулированы рекомендации по совершенствованию принятия управленческих решений с применением исследованных технологий. Сделан вывод о позитивном влиянии предложенных рекомендаций на качество принимаемых управленческих решений и эффективность деятельности организации.

Ключевые слова: управленческие решения, управленческая деятельность, организация, технологии, качество.

TECHNOLOGIES FOR MAKING MANAGEMENT DECISIONS

Kmita R.V.

student

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia*

¹ **Научный руководитель – Гагарина С.Н.**, к.э.н., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, Россия

Scientific supervisor – S.N. Gagarina, PhD in Economics, associate professor, Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Abstract: The article presents the results of the study of existing technologies for making management decisions in modern organizations. A SWOT analysis of the activities of Komus LLC was conducted. The use of technologies for making management decisions in the activities of Komus LLC was analyzed. The problems of developing and making management decisions in the organization under study were identified. Recommendations for improving management decision-making using the technologies studied are formulated. A conclusion is made about the positive impact of the proposed recommendations on the quality of management decisions and the efficiency of the organization.

Keywords: management decisions, management activities, organization, technology, quality.

Принятие решений – это процесс выбора из множества вариантов, который может выражаться в действии, рекомендации или мнении [2]. Даже отказ от выбора и сохранение нейтралитета являются формой принятия решения.

Лицо принимающее решение анализирует альтернативы по определённым критериям. Это могут быть стоимость и выгода, преимущества и недостатки, а также соответствие личным предпочтениям [5]. Например, при выборе места для открытия нового бизнеса критериями могут стать стоимость аренды, наличие квалифицированных кадров, транспортная доступность и близость к клиентам. На основе этих факторов управленец принимает решение, которое наилучшим образом соответствует выбранным критериям.

Анализ научной литературы позволяет выделить следующие технологии принятия управленческих решений:

Управление по результатам (УПР). Эта технология основана на важности конечных результатов. Процесс включает разработку решения, его реализацию до первого результата, сравнение результата с нормами, оценку и корректировку недостатков. УПР особенно полезна в случае отсутствия плана действий. Базой

для принятия последующих решений становится первый полученный результат. Также эта технология применяется при возникновении нетипичных ситуаций.

Управление на базе потребностей и интересов (УПИ). В этой технологии акцент делается на межличностных отношениях. Технология группирует персонал по единству потребностей при выполнении заданий и согласовании с их интересами, а также включает корректировку процесса реализации решений в ходе межличностных и деловых коммуникаций.

Управление на основе постоянных проверок и указаний (УПУ). Этот подход основан на чётком выполнении плана достижения поставленных целей в короткие сроки. Он наиболее успешно комбинируется с регламентной технологией управления.

Управление в исключительных случаях (УИС). Эта технология базируется на профессионализме исполнителей. Она включает разработку целей, сроков по её реализации, определение исполнителей, использующих выбранную технологию при выполнении задания.

Управление на базе «искусственного интеллекта» (УИИ). Основой этой технологии являются статистика и экономико-математические методы. Технология может быть успешно применена в случае, когда отклонения в работе организации являются типичными. Процесс включает введение в компьютер исходных данных для решения задачи управления, оценку возможности использования предложенных вариантов, выбор наиболее удачного решения, расчёт и согласование с исполнителями средств, методов и сроков выполнения задания, контроль его выполнения [1].

Управление на базе активизации деятельности персонала. Эта технология связана с приоритетом стимулов и поощрений для работника над другими средствами и методами для успешного выполнения поставленных задач. Технология распространяется на весь персонал и поэтому при её реализации отсутствуют функциональные ограничения. Стимулы и поощрения могут быть как оперативными, так и стратегическими [2].

На примере сетевой организации ООО «Комус», которая предлагает покупателю полный спектр товаров для обустройства интерьера, ведения домашнего хозяйства и мелкого ремонта, проведём анализ проблем, связанных с достижением поставленных целей и принятием управленческих решений, посредством SWOT-анализа (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ ООО «Комус»

Сильные стороны	Слабые стороны	Угрозы	Возможности
Широкий ассортимент качественной продукции. Ценовые преимущества перед конкурентами. Высококвалифицированный персонал. Большие показатели в системе организации сбыта. Расширенная доля научных исследований в деятельности фирмы. Сертификаты качества на все виды продукции. Большой уровень коммуникации. Высокая доля рынка. Популярность среди населения. Накопительная система скидок. Сезонные скидки и акции.	Низкая стоимость среднего чека. Недостаточный уровень посещаемости покупателем. Недостаточный уровень финансирования маркетинговых исследований. Проблема стимулирования сбыта в местах продаж. Завышенная цена по сравнению с конкурентами. Отсутствие тестовых моделей.	Нарастающая конкуренция. Изменение вкуса потребителей. Неблагоприятные демографические изменения. Замедление роста рынка. Неблагоприятная для бизнеса политика властей.	Привлечение новых оптовых покупателей. Улучшение рекламы. Расширение клиентской базы. Стимулирование сбыта. Снижение цены. Расширение отдельных ассортиментных групп. Включение в ассортимент мебели и декора. Расширение сети магазинов.
SWOT-анализ			
S-O (силы – возможности)	S-T (силы – угрозы)	W-O (слабости – возможности)	W-T (слабости – угрозы)
Стратегия увеличения продаж путем привлечения новых потребителей и удержании старых клиентов.	Стратегия минимизации слабостей за счет сильных сторон предприятия.	Стратегия минимизации существующих проблем, путем максимизации внешних возможностей.	Стратегия, акцентированная на слабых сторонах и угрозах.

Результаты SWOT-анализа свидетельствуют о том, что ООО «Комус» имеет много возможностей для развития, но есть и слабые стороны, которые необходимо учитывать при разработке стратегии.

Управленческий персонал исследуемой организации при принятии управленческих решений использует технологию управления по результатам, уделяя особое внимание KPI для оценки эффективности филиалов и сотрудников. Также применяется технология – управление через постоянные проверки и указания, так как стандартизированные процессы требуют постоянного контроля.

Вместе с тем в рамках проведенного исследования выявлено, что фрагментарно реализован потенциал технологий управления на базе искусственного интеллекта. Кроме того, не используются такие технологии, как активизация деятельности персонала, а также управление на основе потребностей и интересов клиентов и персонала, по причине отсутствия фокуса на индивидуальные запросы клиентов и персонала, больше ориентируясь на операционную эффективность и стандарты. Обратная связь редко становится основной для изменений в стратегическом управлении организации [6]. При этом ключевой задачей стратегических решений является определение направлений развития и «точек роста» [4].

Для решения выявленных в процессе исследования проблем, сформулированы рекомендации по совершенствованию управленческой деятельности, результатом которой являются управленческие решения:

- развитие управления на основе потребностей и интересов клиентов и персонала с помощью системы сбора и анализа обратной связи (онлайн-опросы) и адаптации ассортимента под запросы клиентов в зависимости от местоположения магазина;
 - внедрение технологии по активизации персонала, где будет создана система мотивации на основе инициативы за бонусы, делегирование решений менеджерам филиалов, проведение семинаров и тренингов для развития персонала;
 - более активное использование инструментов искусственного интеллекта, например, внедрение AI-решений для прогнозирования спроса с учётом
- Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

внутренних и внешних факторов, использование чат-ботов для обработки запросов покупателей, а также автоматизация управления запасами с помощью систем машинного обучения.

Таким образом, предложенные рекомендации будут способствовать повышению качества управленческих решений и, как следствие, эффективности деятельности исследуемой организации.

Библиографический список:

1. Аббасов М. Ш. Применение искусственного интеллекта в системе поддержки принятия управленческих решений // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. – 2022. – №. 11. – С. 85-89.
2. Байдаков А., Кенина Д. Формирование технологии разработки и принятия предпринимательских решений. – Litres, 2022.
3. Маликов Д. З. Этапы разработки управленческих решений // Вестник науки. – 2020. – Т. 4. – №. 5 (26). – С. 116-120.
4. Гагарина, С. Н. Принятие управленческих решений в современной организации / С. Н. Гагарина, С. М. Киракосян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2025. – № 1-2(119). – С. 36-40. – DOI 10.24412/2411-0450-2025-1-2-36-40. – EDN RBJUOJ.
5. Мезенцева Е. Д., Шарапова Н. В. Анализ внутренней и внешней среды организации для принятия управленческих решений // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2020. – №. 20. – С. 205-212.
6. Фролова И. И., Агзамова Р. И. Улучшение результативности процессов системы управления предприятием // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – №. 1 (67). – С. 174-179.

Оригинальность 76%