

УДК 338.24

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: МЕДИА В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

Балашов Н.С.

студент

Пензенский государственный технологический университет

Пенза, Россия

Тарасова Т.В.

доцент кафедры экономики и управления

Пензенский государственный технологический университет

Пенза, Россия

Аннотация. В статье рассматривается эволюция искусственного интеллекта (ИИ) и его влияние на современное общество. Начиная с истоков и первых концепций прослеживается путь развития искусственного интеллекта до его нынешнего состояния. Приводятся конкретные примеры использования ИИ в различных областях и сферах деятельности. Анализируется, как искусственный интеллект меняет способы взаимодействия людей и процессы принятия решений. Особое внимание уделяется рискам, связанным с широким распространением ИИ. Среди них: потеря рабочих мест из-за автоматизации, вопросы конфиденциальности и безопасности данных, усиление социального неравенства и потенциальная предвзятость алгоритмов. Предлагаются рекомендации по минимизации негативных последствий его использования, способствующие формированию осознанного и ответственного отношения к его внедрению в повседневную жизнь.

Ключевые слова: медиа технологии, искусственный интеллект, цифровизация, инвестиции, эффективность, риски, конфиденциальность

DIGITAL TRANSFORMATION: MEDIA IN AN ERA OF CHANGE

Balashov N. S.

Student

Penza state technological university,

Penza, Russia

Tarasova T.V.

PhD, Associate Professor

Penza state technological university,

Penza, Russia

Abstract. The article examines the evolution of artificial intelligence (AI) and its impact on modern society. Starting from its origins and early concepts, it traces the development of AI to its current state. Specific examples of AI use in various fields and areas of activity are given. It analyzes how AI is changing the ways people interact, decision-making processes, and the very structure of society. Particular attention is paid to the risks associated with the widespread use of AI. Among them are job losses due to automation, privacy and data security issues, increased social inequality, and potential bias in algorithms. Recommendations are offered to minimize the negative consequences of its use, promoting the formation of a conscious and responsible attitude towards its implementation in everyday life.

Keywords: media technologies, artificial intelligence, digitalization, investments, efficiency, risks, confidentiality

В современном мире медиа играют важную роль, формируя наше восприятие реальности и влияя на поведение. Для общества они выступают в качестве основного источника информации, позволяя узнавать о событиях, тенденциях и мнениях, формировать общественное мнение и участвовать в политической жизни. Вопрос о том, когда и где впервые появились медиа технологии, до-

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМЭИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

вольно сложен, поскольку понятие «медиа технологии» охватывает широкий спектр инструментов и методов коммуникации. Однако, если рассматривать самые ранние формы медиа, то можно обратиться к доисторическим временам.

Пещерные рисунки, возраст которых насчитывает десятки тысяч лет, можно считать одними из первых примеров медиа, поскольку они использовались для передачи информации и выражения идей. Эти рисунки, найденные в пещерах по всему миру, от Франции до Индонезии, свидетельствуют о способности человека к символическому мышлению и коммуникации.

С появлением письменности в Древнем Египте и Месопотамии возникли более сложные формы медиа. Иероглифы и клинопись позволяли сохранять и передавать знания на протяжении длительного времени. Папирус и глиняные таблички стали первыми носителями информации, которые можно было транспортировать и распространять.

В Древней Греции и Риме развитие медиа технологий продолжилось. Появились публичные библиотеки, театры и форумы, где люди могли обмениваться информацией и идеями. Римские дороги и почтовая система обеспечивали быструю доставку новостей и сообщений по всей империи.

Таким образом, можно отметить, что медиа технологии зародились в глубочайшей древности и развивались постепенно, от пещерных рисунков до письменности и сложных систем коммуникации в античных цивилизациях. Каждая новая технология позволяла расширять возможности передачи информации и укреплять связь между людьми. [6].

Появление медиатехнологий – это сложный и многогранный процесс, обусловленный целым рядом факторов, среди которых технологический прогресс, экономическая глобализация и растущие потребности общества в информации и коммуникации. Развитие микроэлектроники и компьютерной техники создало технологическую базу для создания новых медиаплатформ и инструментов. Экономическая глобализация стимулировала потребность в быстрой и эффективной передаче информации через границы, что, в свою очередь, Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

ускорило развитие медиатехнологий. Рост образованности и запросов общества породил спрос на разнообразный и персонализированный контент, который новые медиа способны предоставить.

Влияние медиатехнологий на деятельность организаций и частную жизнь людей огромно. Например, организации используют медиа для продвижения товаров и услуг, улучшения коммуникации с клиентами и сотрудниками, а также для повышения эффективности бизнес-процессов. [3].

В современной банковской сфере, медиатехнологии играют ключевую роль. Трансформируя способы взаимодействия с клиентами, они оптимизируют внутренние процессы и повышают общую эффективность деятельности. Так, чат-боты и виртуальные ассистенты на базе искусственного интеллекта обеспечивают круглосуточную поддержку клиентов, отвечая на вопросы, помогают с транзакциями и решают проблемы в режиме реального времени. Интерактивные графики и дашборды делают финансовую информацию более понятной и доступной для клиентов, помогая им принимать обоснованные решения. Технологии распознавания изображений и обработки естественного языка автоматизируют рутинные задачи, такие как обработка документов, проверка личности и обнаружение мошенничества. Видеоконференции и инструменты для совместной работы упрощают общение между сотрудниками, повышая производительность и сокращая затраты. Кроме того, активное присутствие в социальных сетях позволяет банкам взаимодействовать с клиентами, получать обратную связь и оперативно реагировать на запросы и жалобы. [7].

Медиатехнологии способны значительно оптимизировать и расширить возможности ресторана или пиццерии, влияя на разные аспекты бизнеса, например по вопросам привлечения клиентов. Здесь можно отметить, использование таких элементов, как:

1. Таргетированная реклама. Используя данные о местоположении, интересах и потребительских привычках, можно создавать высокоэффективные ре-

кламные кампании в социальных сетях и поисковых системах, привлекающие целевую аудиторию.

2. Контент-маркетинг. Публикация привлекательного визуального контента (фотографии блюд, видео о процессе приготовления, обзоры) в социальных сетях и на сайте ресторана формирует аппетит и повышает узнаваемость бренда.

3. Онлайн-бронирование и заказ. Интеграция удобных систем онлайн-бронирования столиков и заказа еды на вынос или с доставкой упрощает процесс для клиентов и увеличивает количество заказов.

4. Улучшение обслуживания и операционной эффективности. Интерактивные меню на планшетах позволяют клиентам просматривать фотографии блюд, читать описания и оставлять отзывы. Автоматизация процесса заказа сокращает время ожидания и минимизирует ошибки.

5. Системы управления заказами (POS). Современные POS-системы интегрируются с кухней, складом и системами лояльности, оптимизируя процесс приготовления блюд, управления запасами и персонализированного обслуживания клиентов.

6. Видеоаналитика. Установка камер видеонаблюдения с функциями аналитики позволяет отслеживать поведение клиентов, оптимизировать расстановку столов и оценивать эффективность работы персонала.

Проекторы и интерактивные поверхности могут превратить обычное посещение ресторана в запоминающееся событие, создавая уникальную атмосферу. А установка больших экранов и качественной аудиосистемы позволяет привлекать посетителей на трансляции спортивных мероприятий и концертов, создавая атмосферу живого события. [8].

Таким образом, внедрение различных медиатехнологий позволит ресторану или пиццерии повысить свою конкурентоспособность, привлечь новых клиентов, улучшить качество обслуживания и оптимизировать операционные процессы.

Искусственный интеллект все глубже проникает в различные сферы нашей жизни, и образование не является исключением.

Одним из перспективных направлений является персонализированное обучение. ИИ способен анализировать данные об успеваемости, предпочтениях и потребностях каждого ученика, чтобы предлагать индивидуальные учебные планы и материалы. Это позволяет учащимся учиться в своём темпе, сосредотачиваясь на областях, требующих особого внимания. ИИ также может автоматизировать рутинные задачи учителей, такие как проверка домашних заданий и выставление оценок. Это освобождает время педагогов для более важной работы: индивидуальной работы с учениками, разработки интересных уроков и профессионального развития. Виртуальные ассистенты на базе ИИ могут отвечать на вопросы учеников, предоставлять им обратную связь и помогать в решении проблем. Особенно для тех, кто живёт в отдалённых районах или имеет ограниченные возможности. Интерактивные платформы с ИИ-тьюторами помогают ученикам осваивать материал, отвечать на вопросы и получать обратную связь в режиме реального времени. [5].

Безусловно, внедрение искусственного интеллекта требует инвестиций. Стоимость зависит от ряда факторов, таких как:

1. Выбор решения. Готовые ИИ-платформы могут быть относительно доступными, в то время как разработка индивидуальных решений обойдётся значительно дороже.

2. Инфраструктура. Для эффективной работы ИИ требуется современная IT-инфраструктура, включая компьютеры, серверы и стабильный интернет.

3. Обучение персонала. Преподаватели и администраторы должны пройти обучение по работе с новыми ИИ-инструментами.

Несмотря на затраты, стоит учитывать потенциальную экономию за счёт автоматизации, повышения эффективности обучения и снижения отсева студентов. Кроме того, существуют государственные и частные гранты, направленные на поддержку внедрения ИИ в образование. В конечном итоге, решение Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

о внедрении ИИ должно основываться на тщательном анализе затрат и потенциальных выгодах. При этом требует осторожного подхода. Необходимо учитывать этические вопросы, такие как конфиденциальность данных и предвзятость алгоритмов. Важно помнить, что ИИ должен быть инструментом, который помогает учителям, а не заменяет их. Человеческое взаимодействие и эмпатия остаются ключевыми компонентами качественного образования. Правильное и продуманное внедрение ИИ может привести к революции в сфере образования, сделав ее более эффективной, интересной и доступной. [1].

Можно бесконечно долго рассуждать о влиянии ИИ на жизнедеятельность наших предприятий и организаций. Но и частная жизнь людей преобразилась благодаря социальным сетям, мессенджерам и онлайн-сервисам, которые позволяют поддерживать связь с друзьями и семьёй, получать доступ к информации и развлечениям, а также выражать своё мнение и участвовать в общественной жизни.

Однако нужно учесть и потенциальные риски, связанные с его использованием, например информационная перегрузка, зависимость от гаджетов, распространение фейковых новостей и нарушение приватности. Всё это требует внимательного изучения и адекватного реагирования. Одним из главных опасений является потенциальная потеря рабочих мест. Автоматизация, основанная на ИИ, уже сейчас вытесняет людей из различных отраслей, от производства до обслуживания клиентов. В будущем эта тенденция может усилиться, что приведёт к росту безработицы и социальной напряжённости. Не менее важен вопрос о предвзятости алгоритмов. ИИ обучается на данных, которые могут содержать стереотипы и дискриминацию. В результате системы ИИ могут воспроизводить и даже усугублять существующее неравенство, особенно в таких областях, как кредитование, найм и уголовное правосудие. [4].

Кроме того, зависимость от ИИ может привести к снижению критического мышления и креативности у людей. Когда решения принимаются алгоритмами, мы можем потерять способность самостоятельно анализировать информацию. Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМ И ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

мацию и находить нестандартные решения. Наконец, не стоит забывать о вопросах конфиденциальности и безопасности данных. ИИ требует огромных объемов информации, что создаёт риск утечек и злоупотреблений. Необходимо разрабатывать надёжные механизмы защиты данных и обеспечивать прозрачность в работе систем ИИ, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к личной информации.

Защита персональных данных в учреждениях является критически важной по нескольким причинам, охватывающим юридические, этические и практические аспекты. [2].

Во-первых, законодательство многих стран, включая GDPR в Европейском союзе и аналогичные законы в других регионах, обязывает организации обеспечивать конфиденциальность и безопасность персональных данных граждан. Несоблюдение этих законов может привести к серьёзным штрафам и репутационным потерям.

Во-вторых, с этической точки зрения, уважение к частной жизни и праву на самоопределение является фундаментальным принципом. Люди должны иметь возможность контролировать свои личные данные и знать, как они используются. Учреждения, обрабатывающие персональные данные, несут ответственность за их безопасное хранение и использование только в целях, для которых было получено согласие.

В-третьих, защита персональных данных необходима для поддержания доверия между учреждением и его клиентами, партнёрами и сотрудниками. Утечки данных могут подорвать это доверие и привести к потере клиентов и деловых возможностей. Более того, утечки могут повлечь за собой финансовые потери, связанные с компенсацией ущерба пострадавшим.

Наконец, эффективная защита персональных данных позволяет учреждениям улучшить свою репутацию и конкурентоспособность. Организации, демонстрирующие приверженность принципам конфиденциальности и безопасности, воспринимаются как более надёжные и ответственные, что может стать

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМ И ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

важным конкурентным преимуществом. В современном цифровом мире, где данные являются ценным активом, защита персональных данных становится неотъемлемой частью успешной деятельности любого учреждения.

Таким образом, постоянное использование искусственного интеллекта имеет как огромный потенциал для улучшения жизни, так и серьёзные риски. Важно их осознавать и принимать меры для их смягчения, чтобы ИИ стал инструментом для прогресса и процветания всего человечества. Важно развивать критическое мышление и цифровую грамотность, чтобы использовать медиатехнологии осознанно и ответственно, извлекая из них максимум пользы и минимизируя негативные последствия.

Библиографический список:

1. Безуглова А. П. Современные медиатехнологии в коммуникационном пространстве // Наука. Искусство. Культура. 2017. №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-mediatehnologii-v-kommunikatsionnom-prostranstve> (дата обращения: 18.04.2025).
2. Диреев И. Д. Информационная безопасность в средствах массовой информации: филологический подход // МНИЖ. 2025. №2 (152). [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-v-sredstvah-massovoy-informatsii-filologicheskiiy-podhod> (дата обращения: 20.04.2025).
3. Ильичева М. В. Новые медиа в цифровой реальности // Социально-политические науки. 2021. №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-v-tsifrovoy-realnosti> (дата обращения: 22.04.2025).
4. Колобова Е. Ю. Развитие российского медиарынка и цифровой разрыв // Управленческое консультирование. 2019. №6 (126) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rossiyskogo-mediarynka-i-tsifrovoy-razryv> (дата обращения: 21.04.2025).

5. Кудяев А. С. Эффективные стратегии преодоления учебных барьеров в условиях цифровой трансформации образования: сборник трудов конференции. / А. С. Кудяев, А. А. Захарова // Технопарк универсальных педагогических компетенций: материалы Всерос. науч.-практич. конф. с междунар. участ. – Чебоксары: ИД «Среда», 2024. – С. 109-110.

6. Пономарева А. И. Основные этапы исторического развития средств массовой информации и коммуникации // Социально-гуманитарные знания. 2017. № 2. – С. 258–268.

7. Савченко Л. В., Буркальцева Д. Д., Шилина А. Г., Гук О. А., Тюлин А. С. Развитие медийных технологий в финансовой индустрии // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. №4 (53). [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mediynyh-tehnologiy-v-finansovoy-industrii> (дата обращения: 20.04.2025).

8. Таран К. А., Гончарова И. В. Особенности SMM продвижения предприятия в ресторанной сфере // Научный лидер. - 2021. №41 (43). [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://scilead.ru/article/1195-osobennosti-smm-prodvizheniya-predpriyatiya-v> (дата обращения: 20.04.2025).

Оригинальность 80%