

УДК 801.8

## **ЭМОТИКОНЫ В СМС-СООБЩЕНИЯХ**

**Сейнароева А.Б.<sup>1</sup>**

*студентка 2 курса магистратуры филологического факультета  
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
Россия, г. Магас*

**Аннотация:** Представленное исследование посвящено анализу функций эмотиконов (эмодзи) в контексте SMS-коммуникации. Работа рассматривает интеграцию визуальных символов в письменный дискурс, исследуя их роль в экспликации эмоционального состояния отправителя и прагматической интерпретации сообщения. Особое внимание уделяется влиянию эмотиконов на семантику и стилистику SMS-текстов.

**Ключевые слова:** эмодзи, смайлы, интернет-общение, коммуникация, эмоции, язык, психология, социальные сети, виртуальное взаимодействие.

## **EMOTICONS IN SMS MESSAGES**

**Seinaroeva A.B.**

*2nd year master's student of the philological faculty  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ingush State  
University»  
Russia, Magas*

**Abstract:** This study examines the functions of emoticons (emoji) within the context of SMS communication. The research explores the integration of visual symbols into written discourse, investigating their role in explicating the sender's emotional state and the pragmatic interpretation of the message. Particular attention is given to the influence of emoticons on the semantics and stylistics of SMS texts.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: - **Добриева Зейнаб Израиловна**, к.ф.н., доцент кафедры русского языка филологического факультета, ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», Россия, г. Магас

**Keywords:** emoji, smileys, online communication, communication, emotions, language, psychology, social networks, virtual interaction.

Коммуникация, будучи основополагающей потребностью человека и движущей силой его развития, эволюционирует вместе с обществом. В современном мире цифровые технологии и Интернет трансформировали коммуникативные практики, создав глобальную сеть взаимосвязей и обмена информацией. Виртуальное общение, опосредованное интернет-технологиями, представляет собой новую форму коммуникации, обладающую уникальными характеристиками. Эмотиконы стали неотъемлемым элементом онлайн-коммуникации, компенсируя отсутствие невербальных средств выражения, таких как мимика и жесты. В условиях стремления к лаконичности и информативности, характерной для виртуального общения, эмотиконы позволяют передать эмоциональный контекст и придать сообщениям индивидуальность, за исключением формальной деловой переписки.

Термин «эмотикон» (*англ. emoticon*), образованный от слов -«emotion» (*эмоция*) и -«icon» (*изображение*), обозначает систему типографических знаков, имитирующих жесты и мимику для передачи эмоционального состояния [2, с. 50]. Важно отметить, что эмотиконы не являются речевыми единицами в строгом лингвистическом смысле, не выполняя грамматических и фонетических функций естественного языка. Они относятся к паралингвистическим средствам коммуникации, обогащая язык и придавая сообщениям эмоциональную экспрессивность.

Прообраз современных эмотиконов появился в 60-х годах XX века благодаря Харви Бэллу, использовавшему смайлик в рекламных целях. В 70-х годах в США наступила «вторая волна» популярности смайликов, сопровождавшаяся их тиражированием на различных предметах быта и появлением слогана «*Have a happy day*», а также самого термина «смайлик». Однако на этом этапе смайлики ещё не были интегрированы в электронную Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

коммуникацию. Эмотиконы, компенсируя ограниченность выразительных возможностей письменного текста, расширяют его семантический потенциал и служат для передачи эмоциональной окраски сообщения. Универсальность эмотиконов способствует межкультурной коммуникации в онлайн-среде, облегчая понимание между носителями разных языков. Широкое использование эмотиконов свидетельствует об их актуальности и функциональной значимости в современной цифровой коммуникации.

В отличие от эмодзи, имеющих стандартизированный характер, эмотиконы возникли спонтанно в пользовательской среде SMS-коммуникации [8]. Это подтверждает их практическую ценность для межъязыкового общения в Интернете. Классифицируются два основных типа эмотиконов:

1. Текстовые эмотиконы, формируемые из знаков препинания, букв и цифр. Например, двоеточие используется для обозначения глаз, а скобки – для изображения рта: :- ) – улыбка, :-( – печаль).

2. Графические эмотиконы, представляющие собой небольшие статичные или анимированные изображения.

Переходя к рассмотрению SMS (*Short Message Service*), отметим, что данная технология является одной из наиболее распространенных форм мобильной коммуникации, обеспечивающей асинхронный обмен короткими текстовыми сообщениями по всему миру. Некоторые операторы мобильной связи предоставляют функцию отложенной отправки SMS. В SMS-сообщениях эмотиконы часто замещают традиционные знаки препинания, добавляя эмоциональную экспрессию в текст. Примеры таких эмотиконов:

: ) – улыбающийся;

; ) – подмигивающий;

: ( - грустный;

: D – смеющийся;

= - O – удивленный;

: - [ - стесняющийся.

Анализируя эмоциональное воздействие языка как паралингвистического элемента, важно различать бессознательное и сознательное влияние. Бессознательное воздействие невербальных элементов коммуникации, таких как эмодзи, предположительно связано с формированием инстинктивных ассоциаций у реципиента. Успех пиктограмм, в частности, может объясняться их сходством с детскими рисунками. Использование изображений является одним из эффективных риторических приемов, повышающих доступность и запоминаемость информации.

Психологический и нравственный опыт, полученный в детстве, оказывает существенное влияние на формирование бессознательных реакций человека на протяжении всей жизни. Символизм детских впечатлений закладывает основу для формирования устойчивых приоритетов и паттернов восприятия. Таким образом, сообщение, передаваемое с помощью улыбающегося лица, воспринимается реципиентом на бессознательном уровне.

Критика использования эмодзи в современном обществе, несмотря на их широкое распространение даже среди активных интернет-пользователей, представляется не вполне обоснованной, учитывая, что знаки препинания продолжают выполнять свою основную функцию. Нетерпимость к культурным различиям и попытки навязывания собственных норм поведения другим могут приводить к непониманию, коммуникативным барьерам и взаимной неприязни между представителями разных культур.

В контексте SMS-коммуникации и интернет-общения эмодзи играют важную роль, обогащая язык онлайн-переписки («textise») и способствуя передаче эмоций и чувств [3, с. 127]. Анализ частотности использования эмодзи позволяет выделить две группы:

1. Стабильно используемые: :-) (улыбка, радость), :-( (грусть), XD (очень сильный смех), ;- ) (подмигивание), :-o (удивление).

2. Редко используемые, специфические: O:-) (ангел), ,’-/ (китаец), \*:O) (клоун). Кроме того, наблюдается региональная вариативность в использовании

Дневник науки | [www.dnevnika.ru](http://www.dnevnika.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

эмотиконов. Например, европейский и азиатский варианты выражения эмоций различаются: *счастье* – :-) (*европейский*) и (^ ^) (*азиатский*); *печаль* – :( (*европейский*) и (;;) (*азиатский*); *подмигивание* – ;-;) (*европейский*) и (^\_~) (*азиатский*) [6].

Семантическая классификация эмотиконов включает следующие категории:

1. Выражение чувств: ^ ▣ ^ (*счастье*), о.О (*удивление*), :-[] (*чрезвычайное удивление*).

2. Обозначение действий: :-\* (*поцеловать*), :-@ (*гневно кричать*), ( ' -')> (*приветствовать*).

3. Ассоциация с предметами: @-'-,'---- (*роза*), >(< (*конфета*), [:||:] (*баян*).

4. Обозначение животных: <:3 )~ (*обезьяна*), ♀ ♂ ? (*медведь*), ◎ ◎ (♠'ω'♠) (*кот*).

5. Ассоциация с персонажами: ( )ψ (*дьявол*), ▴ ▽ ▲ ▾ (∩ ∇ ∩) (ангел) [3, с.128].

Богатое семантическое разнообразие эмотиконов обуславливает их широкое применение в онлайн-коммуникации, дополняя и уточняя высказывания пользователей. Эмодзи позволяют экономить время, выражать эмоции и компенсировать коммуникативные затруднения. Однако, наряду с преимуществами, использование эмодзи вызывает критику. Существует мнение, что регулярное использование эмодзи негативно влияет на грамотность. Эта точка зрения имеет право на существование. Споры о влиянии эмодзи на письменную речь продолжаются. Противники эмодзи утверждают, что они ухудшают качество письменного общения. Возможно, эмодзи действительно могут быть более востребованы среди молодого поколения, выросшего в эпоху визуальной культуры и испытывающего затруднения с вербализацией эмоций.

На сегодняшний день можно констатировать следующие функции эмодзи в онлайн-коммуникации:

1. Эмодзи служат для выражения эмоций в текстовых сообщениях, компенсируя отсутствие невербальных средств коммуникации, характерных для лицом к лицу взаимодействия.

2. Разнообразие эмодзи позволяет использовать их в сообщениях различной тематики, обогащая коммуникативный контекст.

3. Эмодзи, обозначающие базовые эмоции, такие как радость и печаль, демонстрируют наибольшую частотность использования в онлайн-переписке, что свидетельствует об их универсальности и функциональной значимости.

4. В условиях стремительного обмена сообщениями в цифровой среде, эмодзи способствуют лаконичной и точной передаче эмоциональной окраски текста, минимизируя риск неверной интерпретации сообщения.

Переходя к критике использования эмодзи, следует отметить, что некоторые исследователи высказывают опасения относительно их негативного влияния на язык и коммуникативные навыки. Так, например, Е. Помельникова утверждает, что частота использования эмодзи обратно пропорциональна уровню интеллекта пользователя [3, с. 127]. По ее мнению, активное использование невербальных компонентов коммуникации в онлайн-среде может приводить к снижению гуманитарного интеллекта и способности выражать эмоции с помощью языковых средств, в частности, пунктуации.

Таким образом, исследование позволяет заключить, что эмодзи занимают устойчивую позицию в современной цифровой коммуникации, особенно в сфере SMS-сообщений. Их функциональная значимость определяется способностью компенсировать ограничения текстового формата и обогащать коммуникативный контекст. Эмодзи служат инструментом для выражения эмоций, передачи невербальных сигналов, уточнения семантики сообщений и формирования более неформального регистра коммуникации.

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Универсальный характер эмодзи способствует межкультурному взаимопониманию, а их лаконичность соответствует требованиям быстрого обмена информацией, характерным для цифровой среды. Несмотря на существующую критику относительно потенциального негативного влияния на письменную речь и языковую компетенцию, эмодзи прочно интегрировались в онлайн-коммуникацию и продолжают свое развитие, отражая динамику языковых и культурных процессов в цифровую эпоху. Перспективными направлениями дальнейших исследований являются изучение влияния эмодзи на различные аспекты коммуникации, такие как прагматика, стилистика, восприятие информации и формирование новых языковых норм в онлайн-среде.

### Библиографический список

1. Божанова Н.Г. Смайлики как международная система компьютерно-опосредованной коммуникации. URL:<http://jurnal.org/articles/2012/fill13.html> (дата обращения: 20.03.2025г.)
2. Крылов Ю.В. Семантика эмодзи в виртуальном диалоге // Гуманитарные исследования. 2017. № 2 (15) – 14 с.
3. Максимов А.А., Голубева Н.М. Эмодзи как способ выражения эмоций // Психологические науки. 2015. № 33. – 28 с.
4. Харсиев К.С., Добриева З.И. Смс-язык как средство коммуникации // *Lingua-universum*. Изд-во «Пилигрим», Назрань, 2019, №2. – С. 52-54.
5. Godesigner. [Электронный ресурс]. URL: <https://godesigner.ru/posts/view/328/>. (дата обращения: 20.03.2025г.)
6. Wiki2: электронно-энциклопедическая система: сайт. [Электронный ресурс]. URL:<https://wiki2.org/ru/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BD> (дата обращения: 20.03.2025г.)

*Оригинальность 75%*