

УДК 070.1:004.738.5

***ОСОБЕННОСТИ ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ  
В СЕТЕВОМ ИЗДАНИИ LENTA.RU***

***Лапко А. В.***

*старший преподаватель,*

*Тихоокеанский государственный университет,*

*Хабаровск, Россия*

***Айнулова С. Е.***

*студент,*

*Тихоокеанский государственный университет,*

*Хабаровск, Россия*

**Аннотация**

В статье раскрывается специфика способов предъявления информации в издании Lenta.ru в контексте тенденций развития интернет-журналистики и социальной роли современных интернет-медиа, выявляются качественные особенности технологии работы журналистов с учетом прогресса технологий и изменяющегося медиапотребления. Материалом для анализа стали 250 публикаций крупнейшего федерального интернет-издания Lenta.ru, входящего в топ-5 самых цитируемых СМИ России, которое работает с широким спектром тем, использует различные жанры и форматы при создании журналистских текстов. Авторы приходят к выводу, что от качества контента, создаваемого СМИ, от четкости и осознанности выбора способа предъявления информации во многом зависит эффективность медиатекста и интерпретация ключевых событий реальностью аудиторией.

**Ключевые слова:** способы предъявления информации, жанр, формат, интернет-СМИ, эффективность медиатекста, Lenta.ru.

***FEATURES OF PRESENTING INFORMATION  
IN INTERNET MEDIA LENTA.RU***

***Lapko A. V.***

*senior lecturer,*

*Pacific National University,*

*Khabarovsk, Russia*

***Aynulova S. E.***

*student,*

*Pacific National University,*

*Khabarovsk, Russia*

**Abstract**

The article reveals the specifics of the methods of presenting information in the Lenta.ru publication in the context of trends in the development of Internet journalism and the social role of modern Internet media, identifies the qualitative features of the technology of journalists' work, taking into account the progress of technology and changing media consumption. The material for the analysis was 250 publications of the largest federal Internet publication Lenta.ru, which is among the top 5 most cited media in Russia, which works with a wide range of topics, uses various genres and formats when creating journalistic texts. The authors come to the conclusion that the effectiveness of the media text and the interpretation of key events in reality by the audience largely depend on the quality of the content created by the media, on the clarity and awareness of the choice of the method of presenting information.

**Keywords:** methods of presenting information, genre, format, Internet media, effectiveness of media text, Lenta.ru.

Современные технологии и особенности медиапотребления меняют журналистику и способствуют появлению новых способов предъявления информации для удержания целевой аудитории СМИ и привлечения новой. Интернет-среда создает возможности для расширения этих способов и позволяет комбинировать разные форматы для передачи смысла, экспериментировать со средствами и формами подачи, что ведет к трансформации традиционных журналистских жанров, расширению их функций за счет интерактивности, визуализации и участия аудитории.

Популярным новостным ресурсом, ориентированным на широкую аудиторию и характеризующееся оперативным и разнообразным освещением актуальных событий, является Lenta.ru. На данный момент Lenta.ru – крупнейшее федеральное интернет-издание России, входит в топ-5 самых цитируемых СМИ России [20], одно из самых виральных СМИ русскоязычного интернета [15], неоднократный обладатель «Премии Рунета», финалист «ТЭФИ-Мультимедиа» и ряда других индустриальных премий и конкурсов.

Владимир Тодоров, главный редактор Lenta.ru, директор по развитию медиа Rambler&Co, так характеризует издание: «На российском рынке немного брендов медиа, которые смогли сохранить приверженность традициям, аудиторию, репутацию. Мы стараемся органично совмещать – и традиции, и динамично развивающиеся тренды в дизайне и подаче информации...» [19].

Тематика материалов интернет-издания Lenta.ru затрагивает все основные сферы общественной жизни – политическую, экономическую, социальную и духовную. Авторы концентрируются на важных событиях, произошедших в стране и мире, главных новостях и обсуждаемых темах, ключевых ньюсмейкерах, экспертных мнениях и аналитике.

Среди доминирующих функциональных особенностей можно выделить реализацию таких функций, как коммуникативная, непосредственно-организаторская, идеологическая. Коммуникативная реализуется в каждом журналистском материале. В них авторы обращаются к важным российским и

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

мировым событиям, охватывая широкий круг тем, что делает информацию интересной для широкой аудитории. Идеологическая – в представлении объемной картины действительности, как через положительные, так и через отрицательные стороны жизни. В центре внимания – международные конфликты, военные действия, состояние международной безопасности, что позволяет сопоставить национальные и мировые ценности. Непосредственно-организаторская функция реализуется через анализ реальной практики и положения дел во всех сферах общественной жизни, через анализ разноплановых решений и документов государственных и бизнес-структур, через общественный контроль за ходом дел в различных областях жизни.

В интернет-издании Lenta.ru преобладают информационные жанры. Как отмечает А. Е. Ерицян, новости являются движущей силой журналистики, ядром как традиционных, так и современных интернет-СМИ [12]. Ведь онтологическая функция журналистики – предоставление свежей информации о происшествиях, событиях, инновациях и т.п. в различных сферах жизни [18]. Более того, эта функция журналистики удовлетворяет одну из социальных потребностей человека – потребность в информации.

Современная новость (или информационная заметка) – это именно тот жанр журналистики, в котором строго соблюдается принцип единства формы и содержания. Форма отличается четкой композиционной структурой, стилистикой, которая диктует особый синтаксис и лексику, содержание подразумевает наличие свершившегося факта. Таким образом, «новость» как отдельный медиажанр перенял у традиционных информационных жанров свое онтологическое свойство – ядром новости является событие, происшествие.

В интернет-издании Lenta.ru новости представлены короткими и расширенными заметками.

Короткие заметки, представленные в формате «жестких новостей», требуют от журналиста высокой оперативности и внимания ко всем элементам ключевого факта. В зависимости от информационного повода

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

различаются новость-факт (например, Совина М. Российский миллиардер подтвердил готовность выплатить 15 миллионов рублей за сбитый F-16 [27]), новость-событие (например, Совина М. Норвежское судно отказалось спасать тонущих российских моряков [26]) и новость-цитата (например, Истомин С. Медведев призвал наказать Европу всеми доступными средствами [13]). В структуру таких заметок входит заголовок, который кратко излагает новость, актуальный информационный повод, обозначенный в лиде, ключевой контекст с основной фактурой, где подкрепляющим материалом является высказывание эксперта, участника события или очевидцев происшествия, и контекстуальный или статистический бэкграунд. Модальность большинства материалов нейтральная, факты отделены от мнений, мнения сбалансированы, что соответствует типологическим характеристикам издания Lenta.ru.

Формат «мягких новостей» встречается в коротких заметках тематических линий «Здоровье» и «Происшествия» социальной сферы и «Аномалии» духовной сферы. Они переключают внимание с итога события на примечательные детали, обстоятельства и усиливают такое свойство, как «человеческий интерес». «Мягкие новости» журналисты Lenta.ru используют, когда ослаблены оперативный и информационный поводы, когда детали интереснее результата, то есть факт любопытен не по сути, а по обстоятельствам свершения. Например, Юткина Ю. Женщина описала эмоции от нападения стада коров фразой «вот и все, так я и умру» [34], Савин Н. Мужчина испугал вцепившегося в него тигра громкими криками [22], Юткина Ю. Девушка решила угоститься необычной конфетой и сломала челюсть [33], Юткина Ю. Пятилетней девочке выписали штраф на 124 тысячи рублей за мусор [35]. Используется интрига как элемент игры с фактом, например, Дмитриева А. Порномодель призналась в сексуальном влечении к Санта-Клаусу [11], Лысяков К. Гинекологов привлекут к диагностике гриппа у россиян [14], Савин Н. Астронавт НАСА рассказал о встрече с двумя загадочными НЛО во время полета [21]. В структуру таких заметок входит интригующий заголовок, недосказанность или

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМН ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

интересная деталь в лиде, дополнительная информация и ссылка на источник или экспертизу.

Расширенные заметки актуализируют и дополняют тему этого же дня из короткой заметки. Первая часть строится на фактуре короткой новости, а средствами расширения выступают появившиеся подробности или включение события в более широкий контекст через оценки экспертов, предысторию события. Расширенная разновидность заметки направлена на ориентирование аудитории в произошедшем, фактологический ряд увеличивается за счет указания на причины и следствия. Широко используются цитаты, которые не только делают сообщение достоверным, но и расставляют необходимые акценты. Например, Анисеева Н. Российскому миллиардеру напомнили о его обещании выплатить 15 миллионов рублей за сбитый F-16. Что он ответил? [4], Анисеева Н. «Этого прощать нельзя». Медведев ответил на отказ Норвегии спасти российских моряков с *Ursa Major* [3], Анисеева Н. Фигуранта дела о пытках в саратовской туберкулезной больнице нашли мертвым в СИЗО. Кто он и что об этом известно? [5].

Среди новостных материалов издания Lenta.ru много примеров универсального информационного сообщения (УИС) – жанрового направления для гипертекста [28]. УИС – это взаимосвязанная совокупность независимых текстов, дающая возможность освещать событие, которое обрастает новыми подробностями, в его развитии в режиме реального времени.

Вместе с тем УИС, как отмечает Е. В. Федина, решает еще несколько задач: позволяет определенным образом упорядочить материалы; поддерживает интерес читателя на сенсационной для данного периода новости; и, как следствие, увеличивает приток просмотров новостей и подписчиков [29]. Данное жанровое направление отлично себя зарекомендовало и используется практически всеми интернет-СМИ. Технология копирует подачу новостей по телевидению. В текстовом оформлении, как правило, данное жанровое направление формируется за счет поступления информации по определенному

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

структурному плану: факт (молния); официальное подтверждение; подробности с комментарием (чиновников, действующих лиц); новые подробности (комментарии свидетелей, экспертов и т.д.); бэкграунд; репортаж, аудио-интервью, биография, недавняя цитата или связанные с событиями более ранние высказывания героя, видеоролик и т.д.; анализ на основе собранных за последнее время данных (изложение фактов с авторским заключением).

Одним из примеров части УИС являются информационные сообщения издания Lenta.ru от 27 декабря 2024 года об отказе судна под норвежским флагом принимать на борт тонущих в Средиземном море российских моряков. Короткая заметка «Норвежское судно отказалось спасти тонущих российских моряков» [26] открывает серию материалов по этой теме. Ее продолжает расширенная заметка «Норвежское судно отказалось спасти российских моряков с тонущего сухогруза. Решение объяснили неким запретом» [25]. Далее идет короткая заметка о новом этапе события – спасении российских моряков испанским судном («Испанский корабль спас экипаж тонущего судна *Ursa Major*» [2]). Новости-цитаты «Медведев озвучил три возможных шага после окончания гибридной войны с Западом» [31], «Медведев призвал наказать Европу всеми доступными способами» [13], «Медведев ответил на отказ норвежского судна спасти российских моряков с сухогруза» [32], «“Этого прощать нельзя”. Медведев ответил на отказ Норвегии спасти российских моряков с *Ursa Major*» [3] являются реакцией зампреда Совбеза РФ Дмитрия Медведева на отказ судна под флагом Норвегии *Oslo Carrier 3* принять на борт тонущих в Средиземном море российских моряков с судна *Ursa Major*.

УИС об отказе норвежского судна принимать на борт тонущих российских моряков как проявлении русофобии продолжает формироваться и после события. Например, 28 декабря 2024 года появляется комментарий британского военного аналитика Александра Меркуриса слов зампреда Совбеза РФ Дмитрия Медведева о необходимости наказать Европу всеми доступными средствами [8], а 1 января 2025 года – комментарий Марии Захаровой, официального Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

представителя МИД РФ, о безразличии россиян на мнения о них за рубежом, что согражданам важнее, что чувствует их собственная страна, у России есть более приоритетные дела [9].

Все сообщения, входящие в УИС по теме отказа в спасении, являются гипертекстом, дающим полную картину крушения российского судна у берегов Испании, спасательной операции и реакции российских представителей политической сферы на очередной акт проявления русофобии. Все публикации связаны внутренними и внешними гиперссылками, что позволяет повысить качество информации, обеспечивая ее полноту и достоверность, а также дает возможность не только линейно читать тексты, но и исследовать их вглубь, используя альтернативные источники и самостоятельно участвуя в интерпретации фактов.

Гипертекстом являются и материалы других жанров, например, тематический обзор «Голые ангелы Victoria's Secret, отмена звезд и русский Тимоти Шаламе. Чем еще запомнился мир моды и роскоши в 2024 году?» [10], посвященный основным итогам индустрии шоу-бизнеса через призму сиюминутных трендов и череды скандалов, связанных с напряженной политической обстановкой в мире. В нем 17 внутренних ссылок на более ранние материалы Lenta.ru по разным аспектам темы и 6 внешних ссылок на иностранные СМИ. В тематическом обзоре ««Худший год за последние 50 лет». Западные автогиганты теряют миллиарды из-за России и Китая. Как они хотят выйти из кризиса» [1] – более 50 внутренних и внешних ссылок.

Кроме использования гипертекста все материалы издания Lenta.ru связаны с аналогичными темами хештегами, что позволяет легко переходить от одной публикации к другой, обеспечивая быстрый поиск по интересующим темам или персонам. Например, заметка «В Совфеде объяснили позицию Прибалтики в неспособности НАТО победить Россию» [30] размещена с хештегом (сюжетом) «Россия и НАТО».

Большинство материалов в традиционных журналистских жанрах (заметки, обзоры, комментарии, обозрения) сопровождаются тематическими роликами, расширяющими контекст. Например, упомянутая выше заметка, содержащая комментарий Алексея Пушкова на совместное заявление Финляндии, Эстонии и Латвии о невозможности НАТО победить Россию без США [30] сопровождается роликом «Что мешает Украине вступить в НАТО». Подобные видеоматериалы реализуют мультимедийность как ключевое свойство цифровых медиа и являются ответом на запрос современного и многозадачного потребителя, позволяя максимально визуализировать сообщение и облегчить его восприятие.

Интернет-издание Lenta.ru после начала украинского конфликта, закрыв возможность комментирования материалов, не использует интерактивность для создания дискуссионного пространства, но обладает стандартными интерактивными функциями, включая возможность поиска по архивным материалам. Для удобства пользователя также применяются различные методы тематического разделения информации (рубрикация, хештеги). С одной стороны, интерактивность выступает как инструмент информационной деятельности, обеспечивая оперативное получение обратной связи от аудитории. В случае с Lenta.ru – это реакции на журналистские материалы через эмодзи. С другой – она служит эффективным способом вовлечения пользователей в активное использование ресурса (поиск по ключевым словам, фильтрация информации по различным критериям, возможность поделиться публикацией в социальных сетях и мессенджерах). Благодаря этим возможностям интерактивность способствует расширению знаний пользователей, помогает им оставаться в курсе актуальных событий.

Наряду с традиционными форматами предъявления информации, которые трансформируются в гипертекст, у Lenta.ru есть новые, которые появились благодаря развитию интернета.

Для удержания и вовлечения аудитории в журналистский контент, расширения ее иммерсивного опыта Lenta.ru использует мультимедийные форматы при подготовке спецпроектов.

Концепция спецпроекта в цифровом пространстве связана с идеей интерактивной подачи информации. Д. А. Богомазова, обозначая собственное видение нового сетевого формата предъявления информации, отмечает, что спецпроект – это объединение «информационных продуктов разных жанров», в основе которых лежит единая тема ровно так же, как и проблематика, на решение которой они нацелены. Она предлагает взглянуть на спецпроект с точки зрения конвергентной журналистики, называя его подсайтом, открывающимся в отдельном окне с главной страницы издания, который имеет свою структуру и создан на специальной мультимедийной платформе [6]. С. И. Симакова называет спецпроект мультимедийным сторителлингом [23].

Спецпроекты Rambler Group признавались лучшими в России на престижной премии «Золотой сайт – 2020». Организаторы мероприятия присудили все награды в номинации «Лучший спецпроект СМИ» изданию Lenta.ru и компании VisCom, отвечающей за визуальные коммуникации. Ранее Lenta.ru также получила «Премия Рунета – 2020» за мультиплатформенный проект «История российской поп-музыки», собравший более 23 миллионов просмотров.

По словам главного редактора Lenta.ru Владимира Годорова, спецпроекты являются приятным и интересным бонусом для аудитории издания, которая ежемесячно насчитывает около 75 миллионов человек: «Нам в Rambler Group удалось создать идеальную платформу для уникальных аудиовизуальных и мультиплатформенных проектов. Симбиоз качественного редакционного контента и функционального креатива отлично работает и является формулой нашего успеха» [7].

Все проекты Lenta.ru размещены на отдельной платформе, что выделяет их из общего новостного потока. Например, историко-документальный спецпроект Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

«Синдром отмены. Как Запад решил отрезать Россию от мира новым железным занавесом?» [24] фокусируется на последствиях беспрецедентного санкционного давления на Россию и его влияния на различные аспекты жизни – от экономики до культуры и спорта. Его цель – проследить, как современные события создают некий аналог «железного занавеса», который отделяет Россию от западного мира, акцентируя внимание на политических и экономических последствиях.

Проект имеет продуманную горизонтальную и вертикальную навигационную структуру для удобного доступа к обширному материалу. В вертикальной навигации внутри каждого раздела используется вертикальная прокрутка с хронологической структурой или группировкой материалов по степени важности. Например, в разделе «Экономика» – сначала материалы о первых санкциях, затем об ответных мерах России, а далее – анализ долгосрочных последствий. Горизонтальная навигация является основным способом перемещения между ключевыми тематическими блоками проекта – сферами, затронутыми санкциями: «Главное», «Экономика», «Технологии», «Культура», «Спорт», «Быт» и «Туризм».

Проект является гипертекстом со внутренними и внешними ссылками. Внутренние – ссылки на другие материалы внутри спецпроекта, например, из раздела «Экономика» на связанный в разделе «Технологии», что позволяет углубить понимание темы и получить более полную картину. Внешние – ссылки на источники информации, исследования, официальные документы, подтверждающие данные. Это повышает достоверность информации и позволяет пользователю самостоятельно ознакомиться с первоисточниками.

В навигации имеются и другие способы: прогресс-бар помогает пользователю ориентироваться в объеме информации, кнопка «Наверх» – быстро вернуться к началу страницы или к горизонтальному меню.

Сочетание горизонтальной и вертикальной навигации, использование гиперссылок и дополнительных элементов создает удобную и эффективную систему доступа к контенту.

Авторы сделали ставку на глубокое и всестороннее раскрытие темы. Большая фактологическая база основывается на статистике, официальных данных и мнениях экспертов. Используются подзаголовки, списки, выделения ключевых слов и фраз, что облегчает восприятие информации и позволяет читателю быстро находить нужные данные. Авторы не просто констатируют факты, но и анализируют причины и следствия санкций, оценивают их эффективность, предлагают различные точки зрения. Несмотря на сложную тему, авторы используют доступный язык, избегая излишней терминологии. Это делает материал понятным для широкой аудитории. Журналистские расследования, интервью, аналитические статьи и комментарии экспертов делают спецпроект полижанровым.

Одной из сильных сторон спецпроекта является мультимедийная составляющая. Основной акцент – на визуальное представление информации. Для этого используются следующие форматы:

- фотографии, иллюстрирующие последствия санкций. Они помогают увидеть конкретные проявления «синдрома отмены» в разных сферах жизни. Например, пустые полки в супермаркетах и изменившийся ассортимент товаров; закрытые магазины или предприятия, чьи владельцы покинули российский рынок; люди, столкнувшиеся с трудностями из-за санкций;

- видеоматериалы используются для углубления анализа и предоставления экспертных комментариев;

- инфографика служит для визуализации данных и статистики, связанных с санкциями. Она помогает представить сложную информацию в простой и понятной форме. Например, графики, показывающие динамику изменения экономических показателей, диаграммы, иллюстрирующие структуру импорта/экспорта;

- интерактивные карты, на которых можно выбрать страну и увидеть список введенных ею санкций;

- таймлайны, позволяющие проследить хронологию событий;

– калькуляторы для расчета влияния санкций на конкретные показатели.

Интерактивные элементы – карты, таймлайны, калькулятор – превращают читателя из пассивного наблюдателя в активного участника.

Все мультимедийные форматы выполнены в едином стиле отрисованных картинок, в одной цветовой гамме.

Таким образом, спецпроект «Синдром отмены. Как Запад решил отрезать Россию от мира новым железным занавесом?» – комплексный и многогранный анализ влияния западных санкций на Россию. Его сильной стороной является стремление к объективности и всестороннему освещению темы. Это качественный журналистский проект, использующий разные форматы для реализации сложной и многоаспектной темы.

Другой специальный проект «Мифы о России. Страна шпионов, царей и олигархов: кому выгодны байки о России?» [16] – попытка разобраться, каким образом зарубежные стереотипы о «плохих русских» влияют на политику, массовое сознание и жизнь простых россиян. Он объединяет материалы, посвященные различным аспектам этой темы – от исторических стереотипов до современных геополитических представлений.

Основная идея проекта – развенчание мифов о России. Можно выделить несколько подцелей: 1) информирование – предоставление аудитории достоверной информации о России, ее истории, культуре и политике; 2) побуждение аудитории критически относиться к информации о России, поступающей из различных источников; 3) противодействие дезинформации – борьба с распространением ложных стереотипов и мифов о России; 4) формирование позитивного имиджа – способствование формированию объективного и сбалансированного образа России в мире.

Навигация проекта включает как горизонтальные, так и вертикальные форматы. Основная горизонтальная навигация расположена в верхней части страницы и представлена логотипом Lenta.ru и названием самого спецпроекта «Мифы о России». Минималистичный подход не перегружает пользователя

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

лишней информацией и фокусирует внимание на теме проекта. Вертикальная навигация реализована через структуру самого подсайта.

Проект разбит на разделы, каждый из которых посвящен определенному мифу о России. Навигация по этим разделам осуществляется двумя способами: плитки с превью и ссылки на внутренние материалы. На главной странице проекта представлены плитки с кратким описанием каждого мифа и превью-изображением. Клик по плитке (например, «Россия – страна холода и вечной зимы», «Русские – прирожденные шпионы», «Россия – сырьевой придаток») ведет на страницу с полным материалом. Это основной способ навигации по проекту. Внутри каждого материала – ссылки на другие разделы проекта, связанные по теме. Используется и кнопка «Наверх», которая позволяет быстро вернуться к началу страницы.

В футере сайта расположены ссылки на социальные сети Lenta.ru, что позволяет пользователю поделиться проектом с друзьями.

Текстовая часть спецпроекта сбалансирована: тексты достаточно подробны, чтобы раскрыть тему и аргументировать позицию авторов, но при этом не настолько объемны, чтобы утомить читателя. На главной странице текст используется минимально. Короткие заголовки и небольшие аннотации к каждому мифу служат для привлечения внимания и краткого представления темы. Основные текстовые материалы – на страницах мифов. Объем текста варьируется в зависимости от сложности и многогранности мифа. Текстовый блок проекта – баланс между глубиной и доступностью. Полижанровость позволяет достигать максимальной информативности и является эффективным методом воздействия на аудиторию.

Среди мультимедийных элементов проекта: 1) фотографии демонстрируют разнообразие природы, культуры, архитектуры и жизни людей, выполняя функции визуализации и эмоционального воздействия; 2) видеоролики содержат интервью с экспертами, репортажи, анимационные объяснения, выполняя функции углубленного раскрытия темы, динамичности и привлечения

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

внимания; 3) графики, диаграммы и карты обеспечивают легкость восприятия сложной статистической информации.

Особенность спецпроекта – дополнительная, поддерживающая роль мультимедийных элементов по отношению к тексту. Они не являются самоцелью и не заменяют текстовое содержание, а служат для его усиления и иллюстрации. В отличие от проектов, где основной акцент делается на визуальный ряд, «Мифы о России» остаются прежде всего текстовым проектом.

Уникальность данного проекта – в его междисциплинарном подходе, который объединяет журналистику, историю, социологию и культурологию, позволяя зрителю воспринимать сложные вопросы с разных ракурсов. «Мифы о России» – не просто развенчивает мифы, но и вовлекает читателя в дискуссию, побуждая критично осмысливать историю и современность страны. Он становится важным вкладом в понимание культурного кода России.

Специальный проект «Неизвестное будущее. Как изменится наш мир и какое место займет в нем Россия?» [17] представляет собой интересный многослойный тематический анализ, охватывающий широкий спектр вопросов – от глобальных изменений до локальных реалий.

Основная идея – дать представление о возможных сценариях развития будущего, проанализировать вызовы и возможности, которые ждут мир и Россию, а также стимулировать размышления о том, как каждый человек может повлиять на формирование будущего. Проект не ставит целью дать однозначные ответы, а скорее предлагает различные точки зрения и прогнозы, побуждая к критическому осмыслению информации.

Горизонтальная навигация представлена главным меню в верхней части страницы и организует контент по ключевым тематическим блокам. Каждый пункт меню соответствует определенной сфере или аспекту будущего. Главная страница служит отправной точкой для исследования проекта. Вертикальная навигация дополняет горизонтальную и помогает углубиться в выбранную тему.

Она реализуется несколькими способами:

- лента материалов на страницах тематических разделов, которую можно прокручивать вниз, последовательно знакомясь с публикациями;
- фильтры и теги, позволяющие отобрать материалы по более узким темам или форматам;
- ссылки на внутренние материалы, позволяющие переходить между связанными темами.

Взаимодействие горизонтальной и вертикальной навигации создает удобную и интуитивно понятную структуру, обеспечивает быстрый доступ к основным тематическим блокам проекта. Выбрав интересующий раздел, пользователь может с помощью вертикальной навигации углубиться в изучение конкретной темы, используя ленту материалов, фильтры, теги и гиперссылки.

В спецпроекте используется преимущественно средний и длинный форматы текстов. Короткие тексты выполняют лишь функцию анонсов.

Для удобства восприятия длинные тексты разбиваются на логические блоки с помощью:

- подзаголовков, структурирующих текст. Они помогают читателю быстро ориентироваться в материале, выделяя ключевые аспекты темы. Например, в материале о будущем энергетики такие подзаголовки: «Возобновляемые источники энергии», «Ядерная энергетика», «Проблемы хранения энергии»;
- списков, которые используются для перечисления ключевых фактов, преимуществ, недостатков или шагов какого-либо процесса;
- графические выделения: жирный шрифт, курсив, цвет используются для акцентирования внимания на важных терминах, данных или цитатах;
- цитаты в виде выносок помогают подкрепить аргументы автора и добавить авторитетности материалу.

Разнообразие форматов, сегментирование текста, а также продуманное визуальное оформление способствуют эффективному восприятию и усвоению материала. Спецпроект эффективно использует различные журналистские жанры для всестороннего освещения темы будущего. Основным является Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

аналитическая статья. Мультимедийные элементы расширяют пользовательский опыт, позволяя через разные «точки входа» выстраивать свою логику потребления информации.

Спецпроект «Неизвестное будущее. Как изменится наш мир и какое место займет в нем Россия?» – это качественный и амбициозный медийный продукт. Его сильные стороны – масштабный охват темы, фокус на России, мультимедийный подход и привлечение большого числа экспертов. Как и любой футурологический проект, он не претендует на абсолютную точность прогнозов, но дает пищу для размышлений и помогает лучше понять тенденции современного мира. Проект можно считать удачным примером научно-популярной журналистики, которая адаптирует сложную информацию для широкой аудитории.

Таким образом, анализ материалов издания Lenta.ru показал, что новостной контент сохраняет ключевые жанрообразующие признаки. Предмет отображения и функциональная предназначенность не меняются. Но за счет гипертекстуальности, мультимедийности и интерактивности расширяются средства предъявления информации.

Спецпроекты издания Lenta.ru демонстрируют эффективное использование новых форматов предъявления информации для современного пользователя интернета – визуала, чье внимание привлекают яркие и динамичные проекты, предлагающие уникальные мультимедийный опыт. Глубокая аналитика, выходящая за рамки простой констатации фактов, и уникальность подхода к раскрытию тем делают спецпроекты ценным источником информации для широкой аудитории. Интерактивные элементы усиливают вовлеченность пользователей, превращая их из пассивных читателей в активных участников процесса познания.

Анализ материалов крупнейшего федерального интернет-издания Lenta.ru показал, что в контексте трансформации жанрообразования в цифровой среде расширяется арсенал средств традиционных журналистских жанров. Это, Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

прежде всего, проявляется в гипертекстуальности. В рамках этого свойства сформировано новое жанровое направление – универсальное информационное сообщение (УИС), дающее возможность освещать событие, которое обрастает новыми подробностями, в развитии в режиме реального времени. УИС позволяет определенным образом упорядочить материалы, поддерживает интерес читателя к новости, и, как следствие, увеличивает количество просмотров новостей и подписчиков.

Все материалы издания Lenta.ru связаны с аналогичными темами хештегами, что позволяет легко переходить от одной публикации к другой, обеспечивая быстрый поиск по интересующим темам или персонам. Большинство материалов в традиционных журналистских жанрах сопровождаются тематическими роликами, расширяющими контекст, создавая полную картину происходящего и повышая качество пользовательского опыта.

Видеоматериалы, сопровождающие информационные заметки, реализуют мультимедийность как ключевое свойство цифровых медиа и являются ответом на запрос современного и многозадачного потребителя, позволяя максимально визуализировать сообщение и облегчить его восприятие.

Мультимедийные спецпроекты издания Lenta.ru направлены на интерактивную подачу информации, где в ее передаче задействованы все участники коммуникации, а сам контент меняется под индивидуальные запросы пользователей через разные «точки входа». Спецпроекты позволяют актуализировать ключевые проблемы современности, погрузить читателя в тему через серьезную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования и подачу информации в разных форматах. Повествование становится объемным за счет взаимодействия текста и визуальных компонентов. Мультимедийные элементы разбивают текст на смысловые блоки, структурируют материал, избавляют его от монотонности. Полижанровость спецпроектов позволяет достигать максимальной информативности и является эффективным методом воздействия на аудиторию, Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

которая через интерактивные элементы становится активными участниками процесса познания.

Таким образом, в интернет-издании Lenta.ru возможности традиционных жанров расширяются, прежде всего, за счет гипертекстуальности, а новые форматы, в частности, спецпроекты – это уникальный полижанровый феномен, который редакционный коллектив использует для решения творческих задач, сочетая платформы, технологии и разные знаковые системы для комплексной подачи информации и облегчая аудитории восприятие и усвоение информации.

### Библиографический список

1. Акулов, А. «Худший год за последние 50 лет». Западные автогиганты теряют миллиарды из-за России и Китая. Как они хотят выйти из кризиса / А. Акулов // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/articles/2024/12/27/hudshiy-zgod/> (дата обращения: 28.12.2024).

2. Александров, С. Испанский корабль спас экипаж тонущего судна Ursa Major / С. Александров // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/ispanskiy-korabl-spas-ekipazh-tonuschego-sudna-ursa-major/> (дата обращения: 28.12.2024).

3. Анисеева, Н. «Этого прощать нельзя». Медведев ответил на отказ Норвегии спасти российских моряков с Ursa Major / Н. Анисеева // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/etogo-proschat-nelzya-medvedev-otvetil-na-otkaz-norvegii-spasat-rossiyskih-moryakov-s-ursa-major/> (дата обращения: 28.12.2024).

4. Анисеева, Н. Российскому миллиардеру напомнили о его обещании выплатить 15 миллионов рублей за сбитый F-16. Что он ответил? / Н. Анисеева // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/na-fonedannyh-o-sbitom-f-16-rossiyskomu-milliarderu-napomnili-ob-obeschannyh-za-eto-15-millionah-rublej-chto-on-otvetil/> (дата обращения: 28.12.2024).

5. Анисеева, Н. Фигуранта дела о пытках в саратовской туберкулезной больнице нашли мертвым в СИЗО. Кто он и что об этом известно? / Н. Анисеева // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/figuranta-dela-o-pytkah-v-saratovskoy-tuberkuleznoy-bolnitse-nashli-mertvym-v-sizo-kto-on-i-chto-ob-etom-izvestno/> (дата обращения: 28.12.2024).

6. Богомазова, Д. А. Особенности спецпроекта в современном российском медиапространстве / Д. А. Богомазова // World in Science. – 2023. – № 15. – С. 11–16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-spetsproekta-v-sovremennom-rossiyskom-mediaprostranstve> (дата обращения: 05.01.2025).

7. Бондаренко, И. Спецпроекты «Ленты.ру» стали лучшими в России / И. Бондаренко // Lenta.ru. – 2021. – 15 февр. – URL: <https://lenta.ru/news/2021/02/15/lenta/> (дата обращения: 05.01.2025).

8. Верейкин, А. В Британии прокомментировали слова Медведева о наказании Европы / А. Верейкин // Lenta.ru. – 2024. – 28 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/28/v-britanii-prokommentirovali-slova-medvedeva-o-nakazanii-evropu/> (дата обращения: 28.12.2024).

9. Гончарова, А. Захарова заявила о безразличии к русофобии / А. Гончарова // Lenta.ru. – 2025. – 1 янв. – URL: <https://lenta.ru/news/2025/01/01/zaharova-zayavila-o-bezrazlichii-k-rusofobii/> (дата обращения: 28.12.2024).

10. Гостева, А. Голые ангелы Victoria's Secret, отмена звезд и русский Тимоти Шаламе. Чем еще запомнился мир моды и роскоши в 2024 году? / А. Гостева, Е. Ештокина, М. Винар, М. Пономаренко // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/articles/2024/12/27/fashionmoments2024/> (дата обращения: 28.12.2024).

11. Дмитриева, А. Порномодель призналась в сексуальном влечении к Санта-Клаусу / А. Дмитриева // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/pornomodel-priznalas-seksualnom-vlechenii-k-santa-klausu/> (дата обращения: 28.12.2024).

12. Ерицян, А. Е. Трансформации информационных жанров журналистики в эпоху интернет-СМИ: классификация, структурные и стилистические особенности / А. Е. Ерицян // Архивариус. – 2021. – № 7 (61). – С. 31–33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-informatsionnyh-zhanrov-zhurnalistiki-v-epohu-internet-smi-klassifikatsiya-strukturnye-i-stilisticheskie-osobennosti> (дата обращения: 25.11.2024).

13. Истомин, С. Медведев призвал наказать Европу всеми доступными средствами / С. Истомин // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/medvedev-prizval-nakazat-evropu-vsemi-dostupnymi-sredstvami/> (дата обращения: 28.12.2024).

14. Лысяков, К. Гинекологов привлекут к диагностике гриппа у россиян / К. Лысяков // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/ginekologov-privlecut-k-diagnostike-grippa-u-rossiyan/> (дата обращения: 28.12.2025).

15. Медиатренды // Brand Analytics. – 2023. – URL: [https://brandanalytics.ru/mediatrends/layout\\_block/news\\_blog\\_vk\\_ok\\_zen/day](https://brandanalytics.ru/mediatrends/layout_block/news_blog_vk_ok_zen/day) (дата обращения: 25.11.2024).

16. Мифы о России. Страна шпионов, царей и олигархов: кому выгодны байки о России? // Lenta.ru. – URL: <https://myths.lenta.ru> (дата обращения: 11.01.2025).

17. Неизвестное будущее. Как изменится наш мир и какое место займет в нем Россия? // Lenta.ru. – URL: <https://future.lenta.ru> (дата обращения: 11.01.2025).

18. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. – Москва: Аспект Пресс, 2011. – 351 с. – URL: <https://vse-uchebniki.ru/uchebnik-po-jurnalistike/proxorov-vvedenie-v-teoriyu-zhurnalistiki/> (дата обращения: 25.11.2024).

19. Прошина, Е. «Лента.ру» признана маркой № 1 в России среди интернет-СМИ / Е. Прошина // Рамблер. – 2023. – 18 дек. – URL: <https://finance.rambler.ru/business/51965451-lenta-ru-priznana-markoy-1-v-rossii-sredi-internet-smi/> (дата обращения: 25.11.2024).

20. Рейтинги российских СМИ. Федеральные СМИ: 2024 год // Медиалогия. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/13668/#internet> (дата обращения: 21.02.2025).

21. Савин, Н. Астронавт НАСА рассказал о встрече с двумя загадочными НЛО во время полета / Н. Савин // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/astronavt-nasa-rasskazal-o-vstreche-s-dvumya-zagadochnymi-nlo-vo-vremya-poleta/> (дата обращения: 28.12.2024).

22. Савин, Н. Мужчина испугал вцепившегося в него тигра громкими криками / Н. Савин // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/muzhchina-ispugal-vtsepivshegosya-v-nego-tigra-gromkimi-krikami/> (дата обращения: 28.12.2024).

23. Симакова, С. И. Визуальный образ в СМИ – формирование медиаэстетики потребителя в массовой информации / С. И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 3 (29). – С. 83–92. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnyy-obraz-v-smi-formirovanie-mediaestetiki-potrebitelya-massovoy-informatsii> (дата обращения: 25.11.2024).

24. Синдром отмены. Как Запад решил отрезать Россию от мира новым железным занавесом? // Lenta.ru. – URL: <https://otmena.lenta.ru> (дата обращения: 11.01.2025).

25. Совина, М. Норвежское судно отказалось спасти российских моряков с тонущего сухогруза. Решение объяснили неким запретом / М. Совина // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/norvezhskoe-sudno-otkazalos-spatat-rossiyskih-moryakov-s-tonuschego-suhogruza-reshenie-ob-yasnili-nekim-zapretom/> (дата обращения: 28.12.2024).

26. Совина, М. Норвежское судно отказалось спасти тонущих российских моряков / М. Совина // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/norvezhskoe-sudno-otkazalos-spatat-tonuschih-rossiyskih-moryakov/> (дата обращения: 28.12.2024).

27. Совина, М. Российский миллиардер подтвердил готовность выплатить 15 миллионов рублей за сбитый F-16 / М. Совина // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/rossiyskiy-milliarder-podtverdil-gotovnost-vyplatit-15-millionov-rublej-za-sbituyu-f-16/> (дата обращения: 28.12.2024).

28. Тертычная, М. А. Жанровая структура социальной интернет-рекламы / М. А. Тертычная // Современная журналистика: тенденции и особенности развития: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Москва: РИПО ИГУМО и ИТ, 2010. – С. 90–97.

29. Федина, Е. В. Жанровое своеобразие интернет-порталов «Лента.ру» и «Медуза» / Е. В. Федина // Огарев-Online. – 2020. – № 4 (141). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovoe-svoeobrazie-internet-portalov-lenta-ru-i-meduza> (дата обращения: 25.11.2024).

30. Шейкина, А. В Совфеде объяснили позицию Прибалтики в неспособности НАТО победить Россию / А. Шейкина // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/v-sovfede-ob-yasnili-pozitsiyu-pribaltiki-o-nesposobnosti-nato-pobedit-rossiyu/> (дата обращения: 28.12.2024).

31. Шейкина, А. Медведев озвучил три возможных шага России после окончания гибридной войны с Западом / А. Шейкина // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/medvedev-ozvuchil-tri-vozmozhnyh-shaga-rossii-posle-okonchaniya-gibridnoy-voyny-s-zapadom/> (дата обращения: 28.12.2024).

32. Шейкина, А. Медведев ответил на отказ норвежского судна спасать российских моряков с сухогруза / А. Шейкина // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/medvedev-otvetil-na-otkaz-norvezhskogo-sudna-spasat-rossiyskih-moryakov-s-suhogruza/> (дата обращения: 28.12.2024).

33. Юткина, Ю. Девушка решила угоститься необычной конфетой и сломала челюсть / Ю. Юткина // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/devushka-reshila-ugostitsya-neobychnoy-konfetoy-i-slomala-chelyust/> (дата обращения: 28.12.2024).

34. Юткина, Ю. Женщина описала эмоции от нападения стада коров фразой «вот и все, так я и умру» / Ю. Юткина // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/zhenschina-opisala-emotsii-ot-napadeniya-stada-korov-frazoy-vot-i-vse-tak-ya-i-umru/> (дата обращения: 28.12.2024).

35. Юткина, Ю. Пятилетней девочке выписали штраф на 124 тысячи рублей за мусор / Ю. Юткина // Lenta.ru. – 2024. – 27 дек. – URL: <https://lenta.ru/news/2024/12/27/pyatiletney-devochke-vypisali-shtraf-na-124-tysyachi-rublej-za-musor/> (дата обращения: 28.12.2024).

*Оригинальность 79%*