

УДК 372.881.1

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ
МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В
СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ**

Василенко Т. С.

канд. филол. наук, доцент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Калуга, Россия

Журавлева И. В.

старший преподаватель

*Калужский филиал Московского государственного технического
университета им. Н. Э. Баумана*

Калуга, Россия

Аннотация. В статье представлен краткий анализ лингводидактического потенциала социальных сетей при обучении иностранному языку в средней школе. Авторы дают определение социальных сетей, рассматривают их основные преимущества в рамках самостоятельной работы учащихся, а также приводят возможные методы работы. Далее приводятся ряд конкретных примеров использования социальных сетей как дополнение к УМК “Spotlight”, который широко используется в российских школах, для формирования лексических и грамматических навыков, умений чтения и говорения. Отмечается возможность использования социальных сетей в качестве источника дополнительного материала к основному УМК в рамках самостоятельной работы учащихся для развития умений и навыков и повышения мотивации учащихся.

Ключевые слова: социальные сети, видеоконтент, грамматические и лексические навыки, тематическая группа, умение чтения, умение говорения.

***SOCIAL NETWORKS AS MEANS OF INCREASING STUDENTS’
MOTIVATION IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES IN SECONDARY
SCHOOL***

Vasilenko T.S.

PhD, Associate Professor,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Zhuravleva I.V.

Senior Tutor

Kaluga Branch of Moscow State Technical University named after N.E. Bauman,

Kaluga, Russia

Abstract. The article contains brief analysis of the linguodidactic potential of social media when teaching foreign languages in secondary school. The authors define social networks, consider their major merits when organizing students’ independent work, while also pointing out what methods might be used. Further the authors give a number of examples of social media usage based on the textbook “Spotlight” widely used in Russian schools to develop grammar and vocabulary skills, speaking and reading skills. It is pointed out that social media potential can be used as a source of additional material to the textbook in use to develop students’ skills and increase their motivation.

Key words: social networks, video content, grammar and vocabulary skills, theme group, speaking skills, reading skills.

А.С. Дужникова определяет социальные сети как платформы, позволяющие пользователям создавать профили и взаимодействовать между собой, обмениваясь контентом и данными [1]. В последние годы социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодежи, что усложняет
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

образовательный процесс, к которому они не подготовлены. Исследования А.В. Фещенко показывают, что использование социальных медиа в образовательных целях имеет свои преимущества.

Во-первых, социальные сети предоставляют возможность общения на языке, который изучается. У учеников и студентов, использующих сеть для общения, появляется возможность практиковать языковую среду (например, в переписке, комментариях, диалогах с иностранными учащимися) и оттачивать навыки свободного общения. Обучающиеся имеют возможность обсуждать темы, делиться мнениями, переживаниями, делами.

Социальные медиа, такие как *ВКонтакте*, *Одноклассники*, *Telegram* и другие платформы, представляют собой не только возможность для общения и обмена информацией, но и эффективный инструмент для изучения иностранных языков. Они предоставляют доступ к разнообразным языковым ресурсам и создают естественную языковую среду, что способствует развитию навыков общения.

Взаимодействие такого рода делает процесс обучения более увлекательным и значимым, что в свою очередь способствует повышению мотивации учащихся. Каждый ученик может выбрать способ общения, который соответствует его интересам и стилю. Платформы могут быть использованы для проектной работы, организации групповых заданий, обсуждения учебных материалов и совместного изучения языков. Это создает возможность индивидуального и коллективного взаимодействия, повышает эффективность учебного процесса и развивает навыки межкультурного общения [2].

Учитывая все вышеуказанные преимущества, можно заключить, что социальные сети целесообразно интегрировать в учебный процесс в рамках самостоятельной работы учащихся. Важно, однако, учитывать возраст учеников, тематику основного УМК и характер самих заданий.

УМК «Spotlight», созданный В. Эвансом, Д. Дули, О. Е. Подоляко и Ю. Е. Ваулиной, рекомендован для использования на уроках английского языка в российских школах [3]. Он охватывает основные аспекты языковой деятельности: чтение, аудирование, письмо, говорение и грамматику. Среди достоинств УМК "Spotlight" можно выделить актуальность тематики. Темы модулей соответствуют интересам современных школьников (социализация, продукты питания, покупки, достижения великих умов, внешность, одежда, мода, глобальные проблемы, традиции разных стран, обучение, хобби и увлечения), что делает процесс обучения более увлекательным. Вторым важным преимуществом является интеграция культурного аспекта, позволяющего ученикам знакомиться с традициями англоязычных стран. Логическая структура учебника и разнообразие заданий также заслуживают положительной оценки. Каждый модуль чётко организован: введение лексики, её закрепление через упражнения и использование в контексте.

Однако УМК имеет и недостатки. Например, некоторые тексты могут быть сложными для учащихся с низким уровнем подготовки. Кроме того, учебник недостаточно активно использует современные цифровые технологии, что ограничивает возможности интерактивного обучения. Наконец, задания на развитие навыков устной речи зачастую предполагают механическое воспроизведение материала, а не развитие навыка спонтанной речи.

Для повышения эффективности работы с УМК "Spotlight" рекомендуется дополнить занятия дополнительными цифровыми ресурсами, такими как онлайн-игры или тесты, а также адаптировать сложные тексты, предлагая учащимся опорные слова и выражения. Также полезно расширить задания на устную речь, включая дискуссии и дебаты на изучаемые темы. Выше упомянутые методические приемы позволят повысить интерес учащихся к изучению иностранного языка и будут способствовать лучшему усвоению материала.

Следует отметить, что современные технологии кардинально изменили подход к изучению иностранных языков. Социальные сети, такие как *ВКонтакте*, *Telegram* и *Одноклассники*, предоставляют учащимся удобные и интерактивные инструменты для самостоятельного обучения. Они позволяют создавать и распространять образовательный контент, а также получать мгновенную обратную связь от носителей языка или других студентов. УМК "Spotlight" уже включает множество разнообразных упражнений, направленных на развитие языковых навыков, но интеграция социальных сетей в учебный процесс может значительно повысить его эффективность.

На примере первых трех модулей УМК "Spotlight" для 8 классов средней школы рассмотрим более подробно, как можно использовать УМК в комбинации с социальными сетями для достижения лучших результатов в обучении английскому языку и повышении мотивации учащихся.

Модуль 1: Socialising. Тема модуля: Знакомство и общение.

Одним из вариантов использования социальных сетей в данном модуле является постановка групповой задачи: учитель создает закрытую группу в социальной сети (например, *ВКонтакте*), каждый ученик публикует пост в формате самопрезентации на английском языке, используя фразы, изученные на уроке. Далее учитель задаёт минимум три вопроса под постами каждого ученика, чтобы стимулировать взаимодействие.

Ролевые диалоги можно рассматривать как еще один вариант взаимодействия через социальные сети. Учитель распределяет роли между учениками, например, турист и местный житель. Ученики записывают диалоги в формате видео и выкладывают их в общий *Telegram*-канал. Учитель дает обратную связь, обращая внимание на грамматические, лексические и фонетические ошибки.

Модуль 2: Food & Shopping. Тема модуля: Покупки и продукты питания.

Учитель может предложить учащимся игру в виртуальный магазин. Для этого он создает чат в *Telegram*, где размещает фотографии продуктов и

ценников. Ученики по очереди играют роли покупателя и продавца, обсуждая покупки на английском языке. Задача продавцов — описать продукт, а покупателей — уточнить цену и другие детали.

Еще одним вариантом может служить так называемое фотозадание, когда учитель просит учеников сфотографировать содержимое своего холодильника и описать его на английском языке в группе. Например: *I have milk, eggs, cheese, and apples in my fridge.*

Наконец, учитель может предложить учащимся сделать коллективный проект. В группе ученики совместно создают меню кафе. Учитель проверяет правильность использования тематической лексики.

Модуль 3: Great Minds. Тема модуля: Великие умы и их достижения.

С помощью социальной сети *ВКонтакте* учитель предлагает учащимся сделать онлайн презентацию. Ученики выбирают одного известного ученого или изобретателя. Учитель распределяет роли. Каждый ученик создает краткую презентацию (видеоролик или текстовый пост) о его достижениях. Работы публикуются в группе. Учитель задает вопросы по презентациям, стимулируя дискуссию.

С помощью *Telegram*-бота или *Google Forms* учитель может провести викторину на основе подготовленных текстов из УМК. Далее учитель организует дискуссию на тему: "Какое изобретение изменило мир больше всего?" Ученики должны подготовить аргументы на английском языке и опубликовать их в комментариях.

Таким образом, мы видим, что социальные сети довольно активно и разнообразно могут быть использованы для обучения ИЯ в средней школе. С помощью социальных сетей можно не только проверять сформированность лексического, грамматического, фонетического навыка, но также обучать чтению, говорению и аудированию. Однако следует отметить, что социальные сети не могут быть использованы на уроке, а только в рамках самостоятельной работы учащихся. В связи с этим одна из основных задач учителя – сделать Дневник науки | www.dnevnikaui.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

задания такого рода интересными, с тем, чтобы вовлечь обучающихся в процесс их выполнения и сделать их наиболее эффективными. В таком случае интеграция социальных сетей в процесс самостоятельной работы учащихся будет иметь высокий потенциал для повышения мотивации учащихся.

Библиографический список:

1. Дужникова А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. № 5 (99). С.238 – 251.
2. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития // Гуманитарная информатика. 2012. №6. С. 124–134.
3. Ваулина Ю., Дули Д., Подоляко О., Эванс В. Spotlight 8 класс. Student's Book. Просвещение. Express Publishing. 2012. 210с.

Оригинальность 77%