

УДК 34.096

***ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ  
БИЗНЕСА: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ***

***Курочкина В.М.<sup>1</sup>,***

*студентка 1 курса магистратуры*

*Белгородский государственный научно-исследовательский институт,  
Белгород, Россия*

**Аннотация:** в данной научной работе рассматривается проблема правового сопровождения бизнеса в условиях цифровизации, которая становится всё более актуальной в связи развитием технологий. Предметом исследования является комплекс правовых механизмов, которые обеспечивают регулирование цифровых процессов в бизнесе. Объект исследования – правовые отношения, возникающие в процессе цифровой трансформации компаний. В исследовании по данной теме научной работы применялись методы сравнительного анализа, системного подхода и изучения нормативно-правовой базы. В научной работе также рассматриваются такие аспекты, как защита персональных данных, регулирование смарт-контрактов, кибербезопасность и налогообложение цифровых активов. Основными выводами являются: необходимость адаптации законодательства к новым вызовам, а также важность разработки гибких правовых рамок для поддержки инноваций. Вкладом автора в исследование является

---

<sup>1</sup> *Научный руководитель: Синенко В.С., доц. кафедры трудового и предпринимательского права, Белгородский государственный научно-исследовательский институт, Белгород, Россия*

*Sinenko V.S. Associate Professor of the Department of Labor and Business Law, Belgorod State Research Institute, Belgorod, Russia*

предложение конкретных мер по совершенствованию правового регулирования цифровизации бизнеса.

**Ключевые слова:** цифровизация, правовое сопровождение, бизнес, смарт-контракты, кибербезопасность, налогообложение, персональные данные, регулирование, инновации, законодательство.

***LEGAL SUPPORT IN THE CONTEXT OF BUSINESS  
DIGITALIZATION: CHALLENGES AND SOLUTIONS***

***Kurochkina V.M,***

*1st year master's student*

*Belgorod State Research Institute,*

*Belgorod, Russia*

**Abstract:** this scientific paper examines the problem of legal support for business in the context of digitalization, which is becoming increasingly relevant due to the development of technology. The subject of the study is a set of legal mechanisms that ensure the regulation of digital processes in business. The object of the study is the legal relations that arise in the process of digital transformation of companies. The research on this topic of scientific work used methods of comparative analysis, a systematic approach and the study of the regulatory framework. The scientific work also examines aspects such as personal data protection, smart contract regulation, cybersecurity, and taxation of digital assets. The main conclusions are: the need to adapt legislation to new challenges, as well as the importance of developing a flexible legal framework to support innovation. The author's contribution to the study is to propose specific measures to improve the legal regulation of business digitalization.

**Keywords:** digitalization, legal support, business, smart contracts, cybersecurity, taxation, personal data, regulation, innovation, legislation.

Автор научной статьи Ковешников А.О. в своей работе [1] выделяет несколько причин, которые отвечают на вопрос: «Почему цифровизация бизнеса требует особого правового сопровождения?». К причинам Ковешников А.О. относит: «фрагментированность и разрозненность законодательства; повышение вероятности утечек данных и киберугроз; необходимость защиты интеллектуальных прав; защита денежных вложений в проект». Соответственно, ввиду роста конкуренции в сети Интернет, предприниматели всё чаще оценивают риски с ведением бизнеса онлайн и стараются максимально минимизировать такие риски.

Определение «цифровизации» дали авторы учебника «Цифровая трансформация в сервисно-эксплуатационной сфере» [2]: «цифровизация – это процесс внедрение цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности человека и бизнеса с целью улучшения их эффективности, оптимизации и повышения производительности. Таким образом, цифровизация предполагает глубокие изменения всех бизнес-процессов компании и полную замену устаревших способов управления современными возможностями».

Цифровизация, несомненно, влияет на бизнес-процесс, поскольку позволяет расширить рынки сбыта, а именно открывается доступ к глобальной аудитории, а также улучшается клиентский опыт и повышается эффективность бизнес-процессов. Так, благодаря внедрению цифровых технологий компании могут автоматизировать рутинные операции, сократить издержки и минимизировать человеческие ошибки, например, использование больших данных (Big Data) позволяет анализировать поведение потребителей и прогнозировать спрос, что способствует более точному планированию и увеличению прибыли, кроме того, цифровизация способствует созданию новых бизнес-моделей, таких как платформенная экономика, которая трансформирует традиционные подходы к ведению бизнеса.

Однако, отметим, что наряду с преимуществами цифровизация создаёт и новые проблемы, в особенности в правовой сфере, например, возникают вопросы, связанные с защитой персональных данных, кибербезопасностью, налогообложением цифровых активов и регулированием новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн. К тому же, использование смарт-контрактов (смарт контракты по определению Гармашева М.А. – это «самоисполняющиеся договоры, в которых условия соглашения между сторонами сделки записываются непосредственно в строки программного кода. Такого рода контракты децентрализованы, однако могут быть централизованы и законодательно прозрачны, неизменны и потенциально могут снизить потребность в посредниках и издержках при транзакциях и исполнении обязательств» [3]) требует чёткого правового регулирования, чтобы обеспечить их юридическую силу и защиту интересов сторон. Помимо сказанного, отметим также, что глобальный характер цифровизации ставит перед бизнесом задачу соблюдения законодательства разных юрисдикций, что усложняет правовое сопровождение бизнеса.

Также следует отметить, что цифровизация бизнеса влечет за собой правовые вызовы и представляет из себя комплекс проблем, которые связаны с адаптацией законодательства и правовых механизмов к развивающимся технологиям. Хотя в Российской Федерации и принимают новые законодательные акты относительно многих отраслей и данной в том числе, но этого недостаточно, и они охватывают не все проблемы, возникающие в процессе. Так, например, цифровизация предполагает массовый сбор, хранение и обработку персональных данных, что увеличивает риски утечек и несанкционированного использования данных. Так, по информации TADVISER: «В 2025 году Управлением ФСБ России по новосибирской области было произведено задержание сотрудников налоговой инспекции за незаконную продажу конфиденциальных данных более 40 тыс. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за 150 тыс.» [4]. Хотя в России и

есть Федеральный закон №152 «О персональных данных» [5], его требования поверхностны, а санкции в виде наложения штрафа. Выполнение требований данного Федерального закона зачастую несет за собой либо невозможность исполнения в виду ряда причин, не относящихся к субъекту исполнения, либо ограниченную возможность исполнения в виду тех же самых причин или технических причин. Поскольку данный законодательный акт был принят в 2006 году, чтобы Российская Федерация могла вступить в ВТО, где одним из условий вступления было наличие законодательного акта в области защиты персональных данных, то, как мы уже отметили ранее, данный Закон носит рамочный и поверхностных характер, серьезно введением нововведений не занимаются, а значит утечки персональных данных будут продолжаться [6]. Для решения проблемы с обработкой персональных данных и защитой их от утечек, следует активно сотрудничать с организациями, которые профессионально занимаются вопросами организации защищенности персональных данных, помимо этого следует сотрудничать с государственными органами-регуляторами законодательства в данной сфере, ну и конечно, на основе взаимодействия таких структур вносить коррективы в Федеральный закон № 152 «О персональных данных».

Помимо кражи/утечек персональных данных, в условиях цифровизации бизнеса также растет число кибератак, которые как раз направлены на кражу данных, а также на финансовые махинации и нарушение работы бизнеса. Так, по данным ИТСОМ Академия: «5 июля 2023 на сайт и приложение Российских железных дорог было направлено большое количество атак. У компании пропал доступ к веб-ресурсам на 2 дня, что затруднило работу. 7 июля получилось полностью отразить атаки и восстановить работу компании» [7], а в марте того же года было большое количество DDoS-атак (это способ атаки в сфере кибербезопасности, при котором злоумышленники отправляют фальшивые запросы на сервер или сеть с целью искусственного перегруза и временного отключения от обычных пользователей) на

финансовые организации, такие как «Уралсиб», «Росбанк» и другие. Получается, что отсутствие единых международных стандартов кибербезопасности, а также сложность привлечения к ответственности злоумышленников из других юрисдикций, как раз и создаёт проблему роста числа кибератак, а значит необходимо постоянное обновление мер защиты в условиях постоянно меняющихся технологий.

Цифровизация бизнеса также создаёт серьёзные проблемы с налогообложением цифровых активов, поскольку последние обладают некоторой уникальной природой и отсутствием чётких правовых рамок в большинстве юрисдикций, в том числе и в России. В рамках традиционной налоговой системы (система общего налогообложения, или традиционная налоговая система, предусматривает, что компания самостоятельно несет все основные налоговые обязательства (включая налог на прибыль, налог на имущество предприятий, НДС) и ведет полный финансовый учет [8]) сложно классифицировать такие цифровые активы, как криптовалюта, токен и NFT, поскольку в правовой сфере возникают вопросы о том является ли криптовалюта валютой, товаром или имуществом? Или как классифицировать токены? Отсутствие единого стандарта, подхода и правовой нормы в данной области создаёт путаницу для бизнеса, который работает на международном уровне.

Так, в Российской Федерации в 2020 году был принят Федеральный закон № 259 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [9], согласно которому, криптовалюта признается имуществом, а не платежным средством, а если это имущество, значит с него возможно получить прибыль, а значит нужно заплатить подоходный налог с его продажи. Также, согласно письму Федеральной налоговой службы России от 4 июня 2018 года № БС-4-11/10685@ «О порядке налогообложения доходов физических лиц» [10] - необходимо уплачивать налог с дохода от операций с

криптовалютой. В США криптовалюта также считается собственностью, однако налог на неё исчисляется иначе, а именно ставка налога зависит от количества заработанного и от срока хранения. Так, если доход от криптовалюты или от ее продажи был получен менее чем через 12 месяцев ее хранения, то уплачивается налог в размере 10-37%, если же доход или продажа криптовалюты была произведена после 12 месяцев хранения, то размер налога исчисляется от 0% до 20% [11].

Касаемо Китая, в данном вопросе власти страны еще не определились с налогообложением криптовалюты, однако, директор Налогового бюро Сун Сюлин отметил, что криптовалюта по своей природе не является валютой, а представляет собой цифровой актив. Поэтому подоходный налог, полученный от связанных транзакций, облагается «доходом от имущественных транзакций» в действующем налоговом законодательстве [12].

На наш взгляд правовыми решениями для цифровизации бизнеса являются:

1. Адаптация законодательства;
2. Внесение изменений в Федеральный закон № 152 «О персональных данных»;
3. Введение международных стандартов и ужесточение мер по обеспечению информационной безопасности компаний;
4. Разработка четкой системы налогообложения криптовалют, NFT и других цифровых активов для устранения правовой неопределенности;
5. Международное правовое сотрудничество.

Предложенные правовые решения могут помочь бизнесу в эпоху цифровизации посредством: снижения правовой неопределенности, которая связана с использованием новых технологий, а также обеспечит защиту прав участников цифрового рынка, также уменьшит вероятность утечки данных и

незаконного использования личной информации, что в свою очередь повысит доверие клиентов и партнеров к цифровым системам. Помимо этого, введение международных стандартов и ужесточение мер по обеспечению информационной безопасности компаний поможет защитить компании от кибератак, финансовых махинаций и соответственно утечек данных, а четкая система налогообложения в области цифровых активов упростит ведение учета и налогообложения криптовалют, NFT и других цифровых активов, что также поможет государству контролировать цифровые финансы и избежать теневого рынка. Все предложенные меры помогут создать безопасную и предсказуемую правовую среду для цифрового бизнеса, а также позволит избежать множества правовых и финансовых рисков.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, мы можем сделать вывод, что цифровизация бизнеса открывает новые возможности для роста и автоматизации процессов, однако, наряду с преимуществами, она создаёт и правовые риски, а существующая законодательства база не в полной мере учитывает все современные вызовы цифровой трансформации, а потому необходимо адаптировать нормативно-правовую базу к новым реалиям, а также разработать гибкие правовые механизмы для поддержки инноваций. Наряду с перечисленным, следует усилить защиту персональных данных, а также наладить эффективную борьбу с киберугрозами и ввести четкие налоговые нормы для цифровых активов.

### **Библиографический список**

- (1) Ковешников А. О. Юридические аспекты цифровизации малого и среднего предпринимательства // Актуальные исследования. 2024. №48 (230). Ч.П.С. 29-31. URL: <https://apni.ru/article/10650-yuridicheskie-aspekty-cifrovizacii-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>
- (2) Пряхин В.Н. Цифровая трансформация в сервисно-эксплуатационной сфере: учебник / В. Н. Пряхин, М. А. Карапетян,



- С. С. Гусев / ФГБОУВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева; Государственный университет «Дубна». – М. : ООО «Мегаполис», 2024. – 130 с.
- (3) Гармашев М.А. СМАРТ-КОНТРАКТ КАК ДОГОВОР. ВИДЫ, СПОСОБЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И СОВЕРШЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ // Legal Bulletin. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smart-kontrakt-kak-dogovor-vidy-sposoby-zaklyucheniya-i-soversheniya-problemy-ispolneniya> (дата обращения: 25.02.2025).
- (4) Утечки данных в России // TADVISER URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Утечки\\_данных\\_в\\_России#.D0.A3.D1.82.D0.B5.D1.87.D0.BA.D0.B8\\_.D0.B4.D0.B0.D0.BD.D0.BD\\_.D1.8B.D1.85\\_.D0.B2\\_.D0.B3.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B5.D0.BA.D1.82\\_.D0.BE.D1.80.D0.B5\\_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Утечки_данных_в_России#.D0.A3.D1.82.D0.B5.D1.87.D0.BA.D0.B8_.D0.B4.D0.B0.D0.BD.D0.BD_.D1.8B.D1.85_.D0.B2_.D0.B3.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B5.D0.BA.D1.82_.D0.BE.D1.80.D0.B5_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8) (дата обращения: 25.02.2025).
- (5) Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных»
- (6) Закон о защите персональных данных. Наш взгляд на проблемы. // Региональные системы. Инжиниринговый центр. URL: <https://www.ec-rs.ru/blog/zashhita-personalnyh-dannyh/problemy-realizatsii-zakona-o-zashchite-personalnykh-dannykh/> (дата обращения: 25.02.2025).
- (7) Топ-10 громких кибератак в 2023 году в России // ИТКОМ Академия URL: <https://itcom-academy.ru/stati/top-10-gromkih-kiberatak-v-2023-godu-v-rossii/> (дата обращения: 25.02.2025).
- (8) Федосеев А.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – 187 с.
- (9) Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

- (10) Письмо Федеральной налоговой службы России от 04 июня 2018 года №БС-4-11/10685@ «О порядке налогообложения доходов физических лиц»
- (11) Crypto Taxes: The Complete Guide (2025) // CoinLedger URL: <https://coinledger.io/guides/crypto-tax#:~:text=If%20you%20earned%20cryptocurrency%20income,tax%20between%200%2D20%25> (дата обращения: 25.02.2025).
- (12) Тайвань рассматривает возможность налогообложения прибыли от торговли криптовалютой // anue URL: <https://news.cnyes.com/news/id/5782794> (дата обращения: 25.02.2025).

*Оригинальность 78%*